



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка сидра и медовухи в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2019-2023 гг продажи сидра и медовухи в России выросли на 72%: с 60 до 102 млн л.

Сидр, пуаре и медовуха для большинства россиян долгое время оставались специфичным видом алкоголя. Сидры и пуаре, разливаемые в бутылки, аналогичные винным, воспринимались как попытка сделать альтернативу классическому виноградному вину из более дешевого и доступного сырья. Продукция, разливаемая в банки и бутылки формата пивных, вынуждена была конкурировать уже с пивом и также воспринималась как что-то странное и нестандартное, вплоть до восприятия таких напитков как «подделок» под обычное пиво. В условиях полной доступности пива и виноградных вин – как отечественного, так и импортного происхождения сидры, пуаре и медовуха оставались нишевыми напитками для отдельных ценителей.

В 2022 г российский алкогольный рынок столкнулся с сокращением доступности многих привычных категорий импортной продукции. В условиях временного дефицита освободившиеся ниши были заполнены иными напитками, в том числе сидрами и медовухой. Крафтовые варианты этих напитков стали спасением для многих баров и других заведений, ранее специализировавшихся на пиве. Видя растущий спрос на сидр и медовуху, активизировались и российские производители, которые за год увеличили производство таких напитков почти на 50% относительно предыдущего года.

В 2023 г темп роста продаж сидра и медовухи замедлился. Рост популярности относительно новых для широкого потребителя напитков привел к появлению большого количества дешевых низкокачественных брендов, негативно влияющих на общее отношение к сидру и медовухе, а венцом стало массовое отравление суррогатом «Мистер Сидр». В итоге продажи сидра и медовухи за 2023 г выросли всего на 1%.

«Анализ рынка сидра и медовухи в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка сидра и медовухи
- производство сидра и медовухи
- экспорт и импорт сидра и медовухи
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов сидра и медовухи

В обзоре детализирована информация по видам сидра и медовухи:

- медовуха
- пуаре (грушевый сидр)
- яблочный сидр

Приведены рейтинги:

- производителей
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- оценки потребления алкогольных напитков
- показатели розничной торговли алкогольными напитками
- оценки экспертов рынка алкогольных напитков

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- [Анализ рынка слабоалкогольных напитков в России](#)
- [Анализ рынка вин в России](#)
- [Анализ рынка пива и пивных напитков в России](#)
- [Анализ мирового рынка вин](#)
- [Анализ рынка вин в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СИДРА И МЕДОВУХИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СИДРА И МЕДОВУХИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на сидр и медовуху в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз спроса на сидр и медовуху в России в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 3. Продажи и экспорт сидра и медовухи в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта сидра и медовухи в России в 2024-2028 гг (млн л)

Предложение

- Таблица 5. Предложение сидра и медовухи в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 6. Прогноз предложения сидра и медовухи в России в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы сидра и медовухи в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов сидра и медовухи в России в 2024-2028 гг (млн л)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения сидра и медовухи с учетом складских запасов на конец года в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения сидра и медовухи с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (млн л)

ПРОДАЖИ СИДРА И МЕДОВУХИ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи сидра и медовухи в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз продаж сидра и медовухи в России в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 13. Продажи по видам сидра и медовухи в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам сидра и медовухи в России в 2024-2028 гг (млн л)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи сидра и медовухи в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж сидра и медовухи в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам сидра и медовухи в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам сидра и медовухи в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Розничная цена продаж

- Таблица 19. Розничная цена продаж сидра и медовухи в России в 2019-2023 гг (руб за л)
- Таблица 20. Прогноз розничной цены продаж сидра и медовухи в России в 2024-2028 гг (руб за л)
- Таблица 21. Розничная цена сидра и медовухи по видам в России в 2019-2023 гг (руб за л)

- Таблица 22. Прогноз розничной цены сидра и медовухи по видам в России в 2024-2028 гг (руб за л)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 23. Численность потребителей сидра и медовухи в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 24. Прогноз численности потребителей сидра и медовухи в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 25. Доля потребителей сидра и медовухи от населения в России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз доли потребителей сидра и медовухи от населения в России в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 27. Объем потребления и средние затраты на покупку сидра и медовухи в России в 2019-2023 гг (л в год; руб в год)
- Таблица 28. Прогноз объема потребления и средних затрат на покупку сидра и медовухи в России в 2024-2028 гг (л в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО СИДРА И МЕДОВУХИ

Натуральный объем производства

- Таблица 29. Производство сидра и медовухи в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 30. Прогноз производства сидра и медовухи в России в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 31. Производство сидра и медовухи по видам в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 32. Прогноз производства сидра и медовухи по видам в России в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 33. Производство сидра и медовухи по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс л)
- Таблица 34. Производство сидра по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс л)
- Таблица 35. Производство медовухи по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс л)
- Таблица 36. Производство пуаре по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс л)

Цена производителей

- Таблица 37. Цена производителей сидра и медовухи в России в 2019-2023 гг (руб за л)
- Таблица 38. Прогноз цены производителей сидра и медовухи в России в 2024-2028 гг (руб за л)
- Таблица 39. Цена производителей по видам сидра и медовухи в России в 2019-2023 гг (руб за л)
- Таблица 40. Прогноз цены производителей по видам сидра и медовухи в России в 2024-2028 гг (руб за л)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СИДРА И МЕДОВУХИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 41. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 42. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 43. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Пивоваренная компания «Балтика»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «АБ ИнБев Эфес»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Объединенные Пивоварни-Холдинг»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Московская пивоваренная компания»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СИДРА И МЕДОВУХИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 44. Баланс экспорта и импорта сидра и медовухи в России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 45. Прогноз баланса экспорта и импорта сидра и медовухи в России в 2024-2028 гг (млн л)

Натуральный экспорт

- Таблица 46. Экспорт сидра и медовухи из России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 47. Прогноз экспорта сидра и медовухи из России в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 48. Экспорт по видам сидра и медовухи из России в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 49. Прогноз экспорта по видам сидра и медовухи из России в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 50. Экспорт сидра и медовухи по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс л)

Стоимостный экспорт

- Таблица 51. Экспорт сидра и медовухи из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 52. Прогноз экспорта сидра и медовухи из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 53. Экспорт по видам сидра и медовухи из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 54. Прогноз экспорта по видам сидра и медовухи из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 55. Экспорт сидра и медовухи по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 56. Цена экспорта сидра и медовухи из России в 2019-2023 гг (долл за л)
- Таблица 57. Прогноз цены экспорта сидра и медовухи из России в 2024-2028 гг (долл за л)
- Таблица 58. Цена экспорта по видам сидра и медовухи из России в 2019-2023 гг (долл за л)
- Таблица 59. Прогноз цены экспорта по видам сидра и медовухи из России в 2024-2028 гг (долл за л)
- Таблица 60. Цена экспорта сидра и медовухи по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за л)

Натуральный импорт

- Таблица 61. Импорт сидра и медовухи в Россию в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 62. Прогноз импорта сидра и медовухи в Россию в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 63. Импорт по видам сидра и медовухи в Россию в 2019-2023 гг (млн л)
- Таблица 64. Прогноз импорта по видам сидра и медовухи в Россию в 2024-2028 гг (млн л)
- Таблица 65. Импорт сидра и медовухи по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс л)

Стоимостный импорт

- Таблица 66. Импорт сидра и медовухи в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 67. Прогноз импорта сидра и медовухи в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 68. Импорт по видам сидра и медовухи в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 69. Прогноз импорта по видам сидра и медовухи в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 70. Импорт сидра и медовухи по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 71. Цена импорта сидра и медовухи в Россию в 2019-2023 гг (долл за л)
- Таблица 72. Прогноз цены импорта сидра и медовухи в Россию в 2024-2028 гг (долл за л)
- Таблица 73. Цена импорта по видам сидра и медовухи в Россию в 2019-2023 гг (долл за л)
- Таблица 74. Прогноз цены импорта по видам сидра и медовухи в Россию в 2024-2028 гг (долл за л)
- Таблица 75. Цена импорта сидра и медовухи по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за л)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 76. Рейтинг экспортеров сидра и медовухи по объему поставок из России в 2023 г (тыс л)
- Таблица 77. Рейтинг зарубежных получателей сидра и медовухи по объему поставок из России в 2023 г (тыс л)
- Таблица 78. Рейтинг импортеров сидра и медовухи по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс л)
- Таблица 79. Рейтинг зарубежных поставщиков сидра и медовухи по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс л)

Стоимостный объем

- Таблица 80. Рейтинг экспортеров сидра и медовухи по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 81. Рейтинг зарубежных получателей сидра и медовухи по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 82. Рейтинг импортеров сидра и медовухи по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 83. Рейтинг зарубежных поставщиков сидра и медовухи по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 84. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 88. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 89. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 90. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 91. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация сидра и медовухи

Данный обзор содержит информацию о товарной категории – «сидры и медовуха», к которой отнесены следующие виды продукции:

- **Сидр** – продукт с объемной долей этилового спирта не менее 1,2 % и не более 6,0 %, изготовленный в результате спиртового брожения свежего яблочного сусла и/или восстановленного яблочного сока, без добавления или с добавлением сахара или сахаросодержащих продуктов, без насыщения или с искусственным насыщением двуокисью углерода, или насыщением двуокисью углерода в результате брожения.
- **Пуаре** (грушевый сидр) – продукт с объемной долей этилового спирта не менее 1,2% и не более 6,0%, изготовленный в результате спиртового брожения грушевого сусла, изготовленного из груш, без добавления или с добавлением сахара, без насыщения или с искусственным насыщением двуокисью углерода, или насыщением двуокисью углерода в результате брожения.
- **Медовуха** – продукт с объемной долей этилового спирта не менее 1,5% и не более 6,0%, изготовленный в результате спиртового брожения меда с добавлением воды, с добавлением или без добавления дрожжей, сахара или сахаросодержащих продуктов, перги, пыльцы, маточного молочка, фруктовых или ягодных соков, хмеля или другого пряно-ароматического сырья.

Производство сидра и медовухи относится к отрасли ОКВЭД 2 (11.03) – «Производство сидра и прочих плодовых вин». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

В обзоре детализирована информация по видам сидра и медовухи:

- медовуха
- пуаре (грушевый сидр)
- яблочный сидр

Продажи сидра и медовухи

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи сидра и медовухи в России в 2019-2023 гг (млн л)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (млн л)	59,5	68,6	73,3	101,3	102,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	15,3	6,9	38,2	0,9

Источник: *BusinesStat*

За 2019-2023 гг натуральный объем продаж сидра и медовухи в России увеличился на 71,8%: с 59,5 до 102,2 млн л. Наибольший темп прироста продаж наблюдался в 2022 г (+38,2%) и был связан с появлением новых брендов и расширением дистрибуции российскими производителями.

Сидр, пуаре и медовуха для большинства россиян долгое время воспринимались как вид алкоголя, который трудно вписывается в стандартные рамки. Сидры и пуаре, разливаемые в бутылки, аналогичные винным, воспринимались как попытка сделать альтернативу классическому виноградному вину из более дешевого и доступного сырья. Продукция, разливаемая в банки и бутылки формата пивных, вынуждена была конкурировать уже с пивом и также воспринималась как что-то странное и нестандартное, вплоть до восприятия таких напитков как «подделок» под обычное пиво. В условиях полной доступности виноградных вин и пива – как отечественного, так и импортного происхождения сидры, пуаре и медовуха оставались нишевыми напитками для отдельных ценителей.

С конца 2021 г началось активное развитие культуры потребления сидра. По всей России проводились сидровые фестивали и профильные конференции, увеличивалось количество сидрерий в городах, значительно расширилась представленность сидра и медовухи в торговых сетях. Выросла востребованность среди населения и туристов экскурсий в хозяйства по производству сидра. Так, например, в связи с ростом интереса к сидрам, в Ленинградской области появился этногастрономический туризм – туры по местным сидродельням, где наблюдался рост числа туристов со всей страны.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство сидра и прочих плодовых вин».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности».

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство сидра и прочих плодовых вин». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей сидра и медовухи, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих сидр и медовуху, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компаний на рынке сидра и медовухи достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством сидра и медовухи.

Таблица 90. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников отрасли (тыс чел)	0,4	0,6	0,6	0,7	0,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	58,3	-2,4	14,3	-10,1

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 91. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя заработная плата по отрасли (тыс руб в год)	444,2	402,4	607,8	699,8	931,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	-9,4	51,1	15,1	33,2

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.