



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка лимонной кислоты в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По данным BusinesStat, в 2018-2020 гг импорт лимонной кислоты в Россию увеличивался на 4,0-17,0% в год до 57,8 тыс т в 2020 г. Рост поставок был связан со снижением объемов, а затем и закрытием собственного производства продукции в стране. В результате на российском рынке лимонной кислоты господствовал Китай, доля которого в совокупном импорте в отдельные годы приближалась к 96%. В 2021 г импорт продукции сократился на 5,9% к уровню предыдущего года и составил 54,4 тыс т. Снижение поставок было обусловлено негативными последствиями высокой зависимости рынка от небольшого количества крупных поставщиков, ведущих деятельность в одной стране. Вследствие энергетического кризиса в Китае, недостатка контейнеров для транспортировки и глобального логистического сбоя из-за пандемии новой коронавирусной инфекции участники рынка стали формировать запасы лимонной кислоты на несколько месяцев вперед, и это вызвало растущий с каждым днем дефицит продукции.

Ожидается, что пик дефицита лимонной кислоты придется на первую половину 2022 г, в связи с чем прогнозируется спад в объемах импортных поставок. Этому способствует и ослабление рубля, которое сделает лимонную кислоту из-за рубежа менее доступной для отечественных потребителей. Далее объемы импортных поставок продукции в целом нормализуются и в последующие годы будут расти. По прогнозам, в ближайшие годы в России сохранится полная зависимость от импорта лимонной кислоты из Китая.

«Анализ рынка лимонной кислоты в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Продажи и цены продаж лимонной кислоты
- Баланс спроса и предложения, складские запасы лимонной кислоты
- Производство и цены производителей лимонной кислоты
- Экспорт и импорт лимонной кислоты

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров лимонной кислоты. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских лимонной кислоты и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков лимонной кислоты.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinesStat:

- Аудит торговли лимонной кислотой
- Опрос экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка крахмальной патоки в России](#)
- [Анализ рынка мелассы в России](#)
- [Анализ рынка инулина в России](#)
- [Анализ рынка фруктозы и фруктозного сиропа в России](#)
- [Анализ рынка глюкозно-фруктозных сиропов в России](#)
- [Экспорт и импорт сахара в России](#)
- [Экспорт и импорт модифицированного крахмала в России](#)
- [Бизнес-план химического производства](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛИМОННОЙ КИСЛОТЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛИМОННОЙ КИСЛОТЫ

Предложение

- Таблица 9. Предложение лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения лимонной кислоты, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов лимонной кислоты, РФ, 2022-2026 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на лимонную кислоту, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на лимонную кислоту, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта лимонной кислоты, РФ, 2022-2026 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения лимонной кислоты с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения лимонной кислоты с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)

ПРОДАЖИ ЛИМОННОЙ КИСЛОТЫ

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж лимонной кислоты, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 21. Продажи лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 22. Прогноз продаж лимонной кислоты, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб за т; %)
- Таблица 24. Прогноз средней цены лимонной кислоты, РФ, 2022-2026 гг (тыс руб за т; %)

Соотношение цены лимонной кислоты и инфляции

- Таблица 25. Соотношение средней цены лимонной кислоты и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз соотношения средней цены лимонной кислоты и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены

- Таблица 27. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; тыс руб за т; млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены лимонной кислоты, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; тыс руб за т; млрд руб)

ПРОИЗВОДСТВО ЛИМОННОЙ КИСЛОТЫ

Натуральный объем производства

- Таблица 29. Производство лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)

Цена производителей

- Таблица 30. Цена производителей лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб за т; %)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛИМОННОЙ КИСЛОТЫ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 31. Баланс экспорта и импорта лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 32. Прогноз баланса экспорта и импорта лимонной кислоты, РФ, 2022-2026 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 33. Экспорт лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 34. Прогноз экспорта лимонной кислоты, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 35. Экспорт лимонной кислоты по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 36. Экспорт лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 37. Прогноз экспорта лимонной кислоты, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 38. Экспорт лимонной кислоты по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 39. Цена экспорта лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (долл за т; %)
- Таблица 40. Прогноз цены экспорта лимонной кислоты, РФ, 2022-2026 гг (долл за т; %)
- Таблица 41. Цена экспорта лимонной кислоты по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за т)

Натуральный импорт

- Таблица 42. Импорт лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 43. Прогноз импорта лимонной кислоты, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 44. Импорт лимонной кислоты по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 45. Импорт лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 46. Прогноз импорта лимонной кислоты, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 47. Импорт лимонной кислоты по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 48. Цена импорта лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (долл за т; %)
- Таблица 49. Прогноз цены импорта лимонной кислоты, РФ, 2022-2026 гг (долл за т; %)
- Таблица 50. Цена импорта лимонной кислоты по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за т)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 51. Рейтинг экспортеров лимонной кислоты по объему поставок из России, 2021 г (т)
- Таблица 52. Рейтинг зарубежных получателей лимонной кислоты из России по объему поставок, 2021 г (т)
- Таблица 53. Рейтинг импортеров лимонной кислоты по объему поставок в Россию, 2021 г (т)
- Таблица 54. Рейтинг зарубежных поставщиков лимонной кислоты в Россию по объему поставок, 2021 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 55. Рейтинг экспортеров лимонной кислоты по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 56. Рейтинг зарубежных получателей лимонной кислоты из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 57. Рейтинг импортеров лимонной кислоты по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 58. Рейтинг зарубежных поставщиков лимонной кислоты в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ПРОИЗВОДСТВО ПРОЧИХ ОСНОВНЫХ ОРГАНИЧЕСКИХ ХИМИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ»

Финансовый результат отрасли

- Таблица 59. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)
- Таблица 60. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)
- Таблица 61. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)
- Таблица 62. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 63. Экономическая эффективность, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 64. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 65. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел)
- Таблица 66. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год)

ПОТЕНЦИАЛ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И НОВЫЕ РЫНКИ СБЫТА

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары формируют более 50% российского экспорта, а с учетом всех минеральных ресурсов, доля сырьевых ресурсов достигала 70%.

По данным Минфина РФ, нефтегазовые доходы в последнее десятилетие формировали от 30 до 50% доходов федерального бюджета (в зависимости от уровня цен на энергоносители). Доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть и газ.

Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования в 2021 г составила 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель, профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли рекордного показателя 46 трлн руб (630 млрд долл).

Минфин стабильно тормозил вливание сбережений в экономику «для контроля конъюнктурных рисков и сдерживания инфляции». Однако в 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющий увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

В 2022 г все десятилетние усилия Правительства и Центробанка РФ были обнулены. Страны Запада ввели пакет тяжелых санкций из-за спецоперации в Украине. России пришлось наращивать объем поддержки экономики и принимать контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала. Заморозка активов ЦБ, девальвация и гиперинфляция, вкупе с экспортным эмбарго привели к резкому обвалу экономики.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2	116,7	124,5	130,3	135,7	140,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	91,7	82,3	84,0	85,9	88,0	90,3
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,3	-10,3	2,1	2,3	2,4	2,6

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз BusinessStat

ВВП не отражает состояние экономики России. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

ВВП также не выражает объем продаж в экономике или объем доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы.

Для международных сравнений, показательной является оценка номинального ВВП страны в долл США. В 2014 г номинальный ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2021 г 1,6 трлн долл.

В 2014-2016 гг Россия прошла этап резкого падения экономики. В этот период цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель, курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте уменьшился на треть.

В 2017-2018 г, на базе «низкого старта» экономика имела все перспективы роста. До 2018 г включительно Правительство принимало меры стимулирования рынка. Примером таких действий служат «Майские указы» об увеличении доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%. В этот период активно развивались проекты государственно-частного партнерства.

В последние годы Правительство РФ полностью перешло к стратегии накопления резервов:

- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций;
- замораживание инфраструктурных проектов;
- сохранение высокой ключевой ставки для контроля инфляции.

Государство практически не вкладывалось в развитие экономики, резервируя сверхдоходы на счетах ЦБ. Подобное накопительство было не понятно экономистам, предлагающим инвестировать в массированное импортозамещение в секторах потребительских и промышленных товаров, а также строительство современной транспортной и промышленной инфраструктуры по примеру Китая.

В 2020 г, на фоне пандемии российский ВВП сократился на 3%. Падение соответствовало среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%. В 2021 г экономики стран мира возобновили рост в среднем на 4%, и динамика ВВП России остается в мировом тренде – 4,3%. Стратегически экономика России оставалась стабильной и двигалась вслед за мировой. Кризис, связанный с пандемией, был во многом пройден за счет принятых мер:

- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5%;
- стимулирование бюджетных расходов за счет использования накопленных ЗВР до 1 трлн руб в год;
- налоговые послабления для уязвимых отраслей экономики и малого бизнеса.

Принятые меры привели к росту российской экономики в 2021 г на 4,3%.

В 2022 г внешнеполитическая стратегия России окончательно вытеснила экономическую повестку. На фоне общего мирового роста ВВП России обвалился на 10,3%. Новый кризис из-за конфликта с Украиной уже не мог быть пройден путем использования резервов. Резервы ЦБ были заморожены, и экономика покатила на десятилетие назад (до уровней ВВП 2010 гг).

Оценивая перспективы выхода из кризиса, можно заключить, что зависимость страны от экспорта, низкая производительность труда, централизация экономики, низкий объем инвестиций в инфраструктуру – остались нерешенными проблемами на начало военных действий. При этом, как и в период санкций 2014 г, вновь появился значительный потенциал импортозамещения. Однако стремительное развитие конфликта практически весь 2022 г не будет давать участникам рынка возможности принимать осмысленные решения. Преодоление внешнеполитического кризиса и

уменьшение турбулентности экономики к концу 2022 г облегчит бизнесменам и инвесторам прогнозирование, но при этом не создаст новых точек роста.

Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Оборот розничной торговли	38,9	41,3	43,9	42,9	49,6	46,1	53,2	55,6	57,8	59,9
Продовольственные товары	14,4	15,1	16,1	16,6	18,1	19,4	20,5	21,5	22,2	22,9
Непродовольственные товары	15,3	16,5	17,5	17,3	20,5	16,8	21,2	22,0	22,8	23,5
Услуги	9,2	9,7	10,2	9,0	11,0	9,8	11,5	12,2	12,8	13,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз *BusinesStat*

В нашем макро-прогнозе мы постоянно сравниваем кризисы 2014 и 2022 гг. После кризиса 2014-2015 гг началось сокращение численности населения России при одновременном сокращении доходов. Розничный рынок продолжал расти в стоимостном выражении на 2-3% в год, при инфляции в 4-6%, что означало снижение натурального потребления товаров и услуг на 1-2% ежегодно. Росстат рассчитывает индексы физического оборота торговли, которые подтверждают падение натуральных объемов продаж на фоне инфляционного роста выручки.

Падение доходов привело к изменению потребительской корзины в сторону менее дорогих товаров и общего сокращения числа позиций в потребительской корзине.

В 2018 г реальные доходы населения впервые за 4 года показали положительную динамику, и натуральный спрос вновь начал расти. В 2020 г началась пандемия коронавируса. Кризисный 2020 г не дал возможности потребителям реализовать свои планы покупок. В итоге в 2021 г наблюдался рекордный рост оборота розничной торговли, как результат отложенного спроса.

В 2021 г выручка розничной торговли выросла сразу на 15,7%. Для того, чтобы понять, был ли это только инфляционный рост выручки, либо выросли и натуральные продажи товаров и услуг, стоит обратить внимание на следующие факты:

- Продукты питания подорожали на 10,8%, что при росте денежного оборота на 9,2% означает падение натуральных продаж. Следовательно, рост выручки ритейла был вызван прежде всего инфляцией. Также это соотношение демонстрирует, что потребители не могут снижать физический объем покупок продуктов питания. Выбрасывание из корзины лишних, не обязательных товаров закончилось во время кризиса 2014-2015 гг.
- Лучше ситуация в 2021 г была с продажами непродовольственных товаров, там рост цен на 8,4% сопровождался с ростом оборота на 18,7%. Фиксируем значительный рост продаж в натуральном выражении, вызванный накопленным спросом в кризисном 2020 г. Спрос усилила и волна низких кредитных ставок – учетная ставка в 2021 г упала до 4,25%, а ставка по ипотеке до 6,5%. Покупка ипотечной недвижимости стимулировала спрос на товары длительного пользования.
- Ярче всего отложенный спрос, накопленный в период пандемии, отразился на рынке услуг. Операторы рынка услуг практически не поднимали цены в 2021 г. Рост цен в 2021 г составил всего 4,8%, при этом розничные продажи услуг выросли на 21,7%.

В результате в 2021 г гражданам вновь пришлось бороться с инфляционным ростом, прежде всего, при покупке продуктов питания. Инфляция превысила рост доходов, а натуральное потребление

товаров было уже невозможно снижать. В итоге на рынке ритейла резко выросла доля супер-дискаунтеров. В 2020 г впервые в топ-5 сетевых ритейлеров зашел «Светофор», удвоив выручку. В 2021 г темпы роста «Светофора» опережали все прочие торговые сети. «Светофор» примерно на 35% дешевле классического дискаунтера «Ашана». Очевидно, что такие изменения сдерживают инфляцию, ограничивают потребительскую корзину и влияют на качество покупаемой продукции, но при этом падает розничная наценка и прибыль как розничных сетей, так и производителей.

Пандемия серьезно не повлияла на объем торговли, так как люди в любом случае покупают товары первой необходимости, продукты питания, одежду. Пандемия повлияла на структуру торговли. Падает доля гипермаркетов и прочих массовых мест продаж, и резко растет доля онлайн торговли. В 2021 г 8% всей розничной торговли перешло в онлайн-режим. Ежегодный рост онлайн продаж в последние годы составляет порядка 40%.

2022 г вместо долгожданного облегчения принес новый, на порядок более тяжелый кризис. Не оправившийся от пандемии слабый спрос стремительно пошел вниз.

Объем розничных продаж обвалился на 7,1% в денежном выражении, а в натуральном выражении обвал составил 27,6% при инфляции в 20,5%.

- Натуральный объем потребления продуктов питания сократится на 10,7%, при росте цен на 18%.
- Натуральный объем потребления товаров длительного пользования сократится на 43% при росте цен в 25%. Снижение спроса вызвало не столько падение доходов, сколько закрытие производств и разрыв логистических цепей. В результате кризиса резко вырастет вторичный рынок, сроки эксплуатации всех товаров длительного пользования вырастут.
- Объем потребления услуг сократится на 25,8%, при росте цен в 15,2%. Потребление услуг более эластично к цене, чем продукты питания. Как и во времена кризиса 2014-2015 гг, люди вновь будут отказываться от медицинских и косметических услуг, поездок и туризма, ресторанов.

В ближайшие годы ситуация значительно не улучшится. Производителям и импортерам лучше иметь в линейке товары категории супер-дискаунтера, а торговым компаниям – усиливать онлайн сегмент и сокращать маркетинговые издержки и ассортимент. Цена будет все более значимым фактором для покупателя.

Классификация лимонной кислоты

Лимонная кислота (пищевые добавки E330-E333) – белый кристаллический порошок, получаемый в настоящее время преимущественно методом лабораторного или полного синтеза. Находит применение в следующих отраслях:

- пищевая промышленность (регулятор кислотности, усилитель вкуса и консервант в производстве безалкогольных напитков и пива, кондитерских и консервных изделий, масложировой продукции);
- производство косметики и бытовой химии (отбеливание кожи и ногтей, очистка поверхности от жирных или осадочных загрязнений);
- фармацевтика (как консервант в лекарственных средствах, так и самостоятельное вещество, наделенное фармакологическими свойствами);
- металлургия (добавка при травлении меди);
- легкая промышленность (нанесение рисунков);
- добыча нефти и газа, строительство (добавка к бетону, цементному и гипсовому раствору для увеличения времени схватывания).

В настоящем обзоре вся лимонная кислота объединена в одну товарную группу без каких-либо дополнительных детализаций.

Экспорт и импорт лимонной кислоты

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета лимонной кислоты. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта лимонной кислоты в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка лимонной кислоты цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 42. Импорт лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (тыс т)	44,6	46,3	49,4	57,8	54,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	4,0	6,6	17,0	-5,9

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт лимонной кислоты» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

В 2018-2020 гг импорт лимонной кислоты в Россию увеличивался на 4,0-17,0% в год до 57,8 тыс т в 2020 г. Рост поставок был связан со снижением объемов, а затем и закрытием собственного производства продукции в стране. В результате на российском рынке лимонной кислоты господствовал Китай, доля которого в совокупном импорте в отдельные годы приближалась к 96%. В 2021 г импорт продукции сократился на 5,9% к уровню предыдущего года и составил 54,4 тыс т. Снижение показателя было обусловлено негативными последствиями высокой зависимости рынка от небольшого количества крупных поставщиков, ведущих деятельность в одной стране. Вследствие энергетического кризиса в Китае, недостатка контейнеров для транспортировки и глобального логистического сбоя из-за пандемии новой коронавирусной инфекции участники рынка

стали формировать запасы лимонной кислоты на несколько месяцев вперед, и это вызвало растущий с каждым днем дефицит продукции.

Стоимостный импорт

Таблица 45. Импорт лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (млн долл)	42,4	37,3	33,1	36,2	57,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	-12,1	-11,1	9,3	58,2

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Импорт лимонной кислоты» является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Импорт лимонной кислоты в стоимостном выражении в 2017-2021 гг изменялся в диапазоне от 33,1 до 57,3 млн долл. При этом в 2018-2019 гг под воздействием снижения средних цен поставок показатель сокращался, а в 2020-2021 гг рост оборота импорта поддерживался как увеличением натурального объема поставок (в 2020 г), так и их цены (в 2021 г).

Цена импорта

Источником данных о ценах импорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

Таблица 48. Цена импорта лимонной кислоты, РФ, 2017-2021 гг (долл за т; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена импорта (долл за т)	951,6	804,2	670,5	626,0	1 052,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	-15,5	-16,6	-6,6	68,2

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Средняя цена импорта лимонной кислоты» (долл / т) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

За период 2018-2020 гг цена импорта лимонной кислоты в Россию ежегодно снижалась на 16,6-6,6% и по итогам 2020 г составила 626,0 долл за т. На сокращении показателя прямым образом сказывалось ослабление рубля, делавшее импортную продукцию все менее доступной для потребителей и вынуждая экономить, выбирая наиболее бюджетные варианты из возможных. Рост цены поставок наблюдался лишь в 2021 г и составил 68,2% к предыдущему году, он был связан с дефицитом продукции на фоне возросшего спроса. В 2021 г лимонная кислота ввозилась в страну по средней цене 1 052,9 долл за т.