



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка одежды в Армении в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г экспорт одежды из Армении вырос на 22% и достиг 11,6 млн шт. Увеличение экспорта было связано главным образом с наращиванием поставок на российский рынок по параллельному импорту – на 2,6 млн шт. После легализации параллельного импорта в России весной 2022 г страны ЕАЭС стали своеобразными хабами поставок товаров.

С 1 января 2022 г Армения лишилась права пользоваться генеральной системой преференций ЕС GSP+, которая действовала для страны с 2009 г. Статус GSP+ предоставляется только развивающимся странам и подразумевает освобождение от уплаты налогов для экспорта более 6 тыс наименований товаров на европейский рынок. Теперь же армянские экспортеры при поставке продукции легпрома на рынок ЕС обязаны уплачивать пошлину в размере 12%. Отмена режима GSP+ пока не оказала заметного влияния на объем экспортных поставок из Армении. Так, суммарный экспорт одежды в страны ЕС в 2021 г оценивался в 2,1 млн шт, в 2022 г он вырос до 2,4 млн шт, а затем снизился до 2,1 млн шт в 2023 г.

Однако утрата статуса GSP+ негативно сказалась на деятельности местных швейных фабрик, которые работают по заказу крупных зарубежных компаний, используя давальческое сырье, то есть предоставляют услуги толлинга. Производимая одежда стала дороже, а значит менее выгодна европейским заказчикам. Некоторые зарубежные партнеры потребовали от фабрик разделить с ними возникшую финансовую нагрузку, другие – снизить цену на готовый товар на размер пошлины. Отчасти это привело к снижению производства одежды в Армении в 2023 г на 8,9% относительно 2022 г.

**«Анализ рынка одежды в Армении»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка одежды
- производство одежды
- экспорт и импорт одежды
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов одежды

**В обзоре детализирована информация по видам одежды:**

- бельевые изделия и футболки
- верхняя одежда
- джемперы, пуловеры и аналогичные трикотажные изделия
- костюмная и платьевая
- одежда для детей младшего возраста
- рубашки и блузки
- спортивная одежда

**В обзоре приведена детализация одежды по гендерному назначению:**

- женская одежда
- мужская одежда
- одежда для детей младшего возраста

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- United Nations Statistics Division
- Статистический комитет Республики Армения
- National Agencies and Compendia
- Index Mundi
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization

**Информация, собранная BusinessStat:**

- анализ открытой информации о рынке одежды
- оценки экспертов легкой промышленности

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка тканей в Армении](#)
- [Анализ рынка одежды в Беларуси](#)
- [Анализ рынка одежды в Казахстане](#)
- [Анализ рынка одежды в России](#)
- [Анализ рынка одежды в Узбекистане](#)
- [Анализ интернет-торговли одеждой и обувью в России](#)
- [Анализ рынка франшиз одежды и обуви в России](#)
- [Бизнес-план магазина одежды](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ОДЕЖДЫ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОДЕЖДЫ

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на одежду в Армении в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на одежду в Армении в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт одежды в Армении в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта одежды в Армении в 2024-2028 гг (млн шт)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение одежды в Армении в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения одежды в Армении в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы одежды в Армении в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов одежды в Армении в 2024-2028 гг (млн шт)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения одежды с учетом складских запасов в Армении в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения одежды с учетом складских запасов на конец года в Армении в 2024-2028 гг (млн шт)

## ПРОДАЖИ ОДЕЖДЫ

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи одежды в Армении в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж одежды в Армении в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам одежды в Армении в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам одежды в Армении в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 15. Продажи одежды по гендерному назначению в Армении в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж одежды по гендерному назначению в Армении в 2024-2028 гг (млн шт)

### Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи одежды в Армении в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 18. Прогноз продаж одежды в Армении в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 19. Продажи по видам одежды в Армении в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам одежды в Армении в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 21. Продажи одежды по гендерному назначению в Армении в 2019-2023 гг (млн долл)

- Таблица 22. Прогноз продаж одежды по гендерному назначению в Армении в 2024-2028 гг (млн долл)

### **Розничная цена**

- Таблица 23. Розничная цена одежды в Армении в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 24. Прогноз розничной цены одежды в Армении в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 25. Розничная цена по видам одежды в Армении в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 26. Прогноз розничной цены по видам одежды в Армении в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 27. Розничная цена одежды по гендерному назначению в Армении в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 28. Прогноз розничной цены одежды по гендерному назначению в Армении в 2024-2028 гг (долл за шт)

## **ПОКУПКА ОДЕЖДЫ**

### **Численность покупателей**

- Таблица 29. Численность покупателей одежды в Армении в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 30. Прогноз численности покупателей одежды в Армении в 2024-2028 гг (млн чел)

### **Доля покупателей от населения**

- Таблица 31. Доля покупателей одежды от населения в Армении в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз доли покупателей одежды от населения в Армении в 2024-2028 гг (%)

### **Объем покупки и средние затраты на покупку**

- Таблица 33. Объем покупки и средние затраты на покупку одежды в Армении в 2019-2023 гг (шт в год; долл в год)
- Таблица 34. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку одежды в Армении в 2024-2028 гг (шт в год; долл в год)

## **ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ**

### **Натуральный объем производства**

- Таблица 35. Производство одежды в Армении в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 36. Прогноз производства одежды в Армении в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 37. Производство по видам одежды в Армении в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 38. Прогноз производства по видам одежды в Армении в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 39. Производство одежды по гендерному назначению в Армении в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 40. Прогноз производства одежды по гендерному назначению в Армении в 2024-2028 гг (млн шт)

## **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОДЕЖДЫ**

### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 41. Баланс экспорта и импорта одежды в Армении в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 42. Прогноз баланса экспорта и импорта одежды в Армении в 2024-2028 гг (млн шт)

### **Натуральный экспорт**

- Таблица 43. Экспорт одежды из Армении в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 44. Прогноз экспорта одежды из Армении в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 45. Экспорт по видам одежды из Армении в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 46. Прогноз экспорта по видам одежды из Армении в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 47. Экспорт одежды по гендерному назначению из Армении в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 48. Прогноз экспорта одежды по гендерному назначению из Армении в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 49. Экспорт одежды по странам мира из Армении в 2019-2023 гг (тыс шт)

### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 50. Экспорт одежды из Армении в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 51. Прогноз экспорта одежды из Армении в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 52. Экспорт по видам одежды из Армении из 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 53. Прогноз экспорта по видам одежды из Армении в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 54. Экспорт одежды по гендерному назначению из Армении в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 55. Прогноз экспорта одежды по гендерному назначению из Армении в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 56. Экспорт одежды по странам мира из Армении в 2019-2023 гг (тыс долл)

### **Цена экспорта**

- Таблица 57. Цена экспорта одежды из Армении из 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 58. Прогноз цены экспорта одежды из Армении в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 59. Цена экспорта по видам одежды из Армении в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 60. Прогноз цены экспорта по видам одежды из Армении в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 61. Цена экспорта одежды по гендерному назначению из Армении в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 62. Прогноз цены экспорта одежды по гендерному назначению из Армении в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 63. Цена экспорта одежды по странам мира из Армении в 2019-2023 гг (долл за шт)

### **Натуральный импорт**

- Таблица 64. Импорт одежды в Армению в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 65. Прогноз импорта одежды в Армению в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 66. Импорт по видам одежды в Армению в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 67. Прогноз импорта по видам одежды в Армению в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 68. Импорт одежды по гендерному назначению из Армении в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 69. Прогноз импорта одежды по гендерному назначению из Армении в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 70. Импорт одежды по странам мира в Армению в 2019-2023 гг (тыс шт)

### **Стоимостный импорт**

- Таблица 71. Импорт одежды в Армению в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 72. Прогноз импорта одежды в Армению в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 73. Импорт по видам одежды в Армению в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 74. Прогноз импорта по видам одежды в Армению в 2024-2028 гг (млн долл)

- Таблица 75. Импорт одежды по гендерному назначению из Армении в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 76. Прогноз импорта одежды по гендерному назначению из Армении в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 77. Импорт одежды по странам мира в Армению в 2019-2023 гг (тыс долл)

### **Цена импорта**

- Таблица 78. Цена импорта одежды в Армению в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 79. Прогноз цены импорта одежды в Армению в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 80. Цена импорта по видам одежды в Армению в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 81. Прогноз цены импорта по видам одежды в Армению в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 82. Цена импорта одежды по гендерному назначению из Армении в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 83. Прогноз цены импорта одежды по гендерному назначению из Армении в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 84. Цена импорта одежды по странам мира в Армению в 2019-2023 гг (долл за шт)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Армении фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для армянских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.



## Классификация одежды

В настоящем обзоре рассматривается одежда, изготовленная из тканей, а также из трикотажных и вязаных материалов. Не включена в обзор одежда, изготовленная из нетканых материалов, а также из кожи и меха.

**Предметом обзора являются следующие функциональные группы одежды:**

- бельевые изделия и футболки
- верхняя одежда
- джемперы, пуловеры и аналогичные трикотажные изделия
- костюмная и платьевая одежда
- одежда для детей младшего возраста
- рубашки и блузки
- спортивная одежда

Под **«Бельевыми изделиями и футболками»** подразумеваются разнообразные виды белья (майки и прочие нижние рубашки, комбинации, нижние юбки, кальсоны, трусы, панталоны, ночные рубашки, пижамы, пеньюары, халаты и т.п.), а также футболки.

**«Верхняя одежда»** включает в себя пальто и полупальто, плащи, куртки, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия.

Вид **«Джемперы, пуловеры и аналогичные трикотажные изделия»** включает в себя поименованную трикотажную продукцию.

Под **«Костюмной и платьевой одеждой»** подразумеваются:

- костюмы, комплекты, пиджаки, жакеты и блейзеры
- брюки, комбинезоны, бриджи и шорты
- платья и юбки

Под **«Одеждой для детей младшего возраста»** понимается одежда для возрастной группы от 0 до 4 лет.

Вид **«Рубашки и блузки»** охватывает блузки, рубашки (мужские и женские) и батники.

Вид **«Спортивная одежда»** включает в себя спортивные, лыжные и купальные костюмы.

**В обзоре приведена детализация одежды по гендерному назначению:**

- женская одежда
- мужская одежда
- одежда для детей младшего возраста

Одежда для детей младшего возраста включает в себя одежду для младенцев от 0 до 4 лет, одежда для детей более старшего возраста отнесена к мужской и женской одежде.

## Экспорт и импорт одежды

Импорт указывает на количество продукции, ввезенной в страну из других стран мира, экспорт – количество продукции, вывезенной за пределы страны. Учет физических объемов экспорта-импорта одежды ведется в натуральном выражении (в тоннах), стоимостном выражении (таможенной стоимости ввозимой продукции в долларах США) и средней цене покупки продукции.

### Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории Армении в другие страны мира. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

**Таблица 43. Экспорт одежды из Армении в 2019-2023 гг (млн шт)**

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт	7,4	6,7	7,9	9,5	11,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	-9,5	18,0	20,0	22,0

Источник: Статистический комитет Республики Армения, United Nations Statistics Division, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт одежды» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу Армении в течение года. Показатель приведен к единице измерения «шт» путем собственных пересчетов BusinesStat.

Увеличение экспорта одежды из Армении в 2022-2023 гг было связано главным образом с наращиванием поставок на российский рынок по параллельному импорту. После легализации параллельного импорта в России весной 2022 г страны ЕАЭС стали своеобразными хабами поставок товаров на российский рынок. Так, по итогам 2023 г совокупный экспорт одежды из Армении вырос на 46,3%, или 4,9 млн шт (к уровню 2021 г). При этом экспорт в Россию увеличился на 3,8 млн шт.

С 1 января 2022 г Армения лишилась права пользоваться режимом торговых преференций ЕС GSP+, который действовал для страны с 2009 г. Статус GSP+ предоставляется только развивающимся странам и подразумевает освобождение от уплаты налогов для экспорта более 6 тыс наименований товаров на европейский рынок. Теперь же при экспорте продукции легкой промышленности в ЕС армянские компании должны платить таможенную пошлину в размере 12%. Причина отмены режима GSP+ кроется в классификации Всемирного банка, согласно которой Армения перешла в разряд стран со средним и выше среднего уровнями дохода. В то же время для армянских экспортеров продолжают действовать системы преференций (GSP) в таких странах, как США, Канада, Швейцария, Япония и Норвегия, помимо этого у Армении также есть режим свободной торговли с Украиной, Туркменистаном, Таджикистаном, Молдовой и Грузией.

Отмена режима GSP+ пока не оказала заметного влияния на объем экспортных поставок одежды из Армении в ЕС. Так, суммарный экспорт в страны ЕС в 2021 г оценивался в 2,1 млн шт, в 2022 г он вырос до 2,4 млн шт, а затем снизился до 2,1 млн шт в 2023 г.