



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка одежды для детей младшего возраста в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г продажи одежды для детей младшего возраста выросли на 5,1%: до 82,8 млн шт. Рост носил восстановительный характер после значительного падения продаж в 2022 г. В 2023 г рынок переориентировался с западных марок на отечественные и на бренды стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Появились возможности и условия для развития новых игроков на рынке детской одежды.

В 2022 г продажи детской одежды сократились на 24,5% и составили 78,8 млн шт. Снизившийся в 2022 г уровень доходов россиян привел к экономии на детской одежде и к возврату к традиции передачи пригодной к эксплуатации детской одежды семьям родственников и знакомых. На сокращение продаж повлияло также то, что в 2022 г российский рынок одежды для детей младшего возраста покинули многие западные компании. Наиболее значимым игроком рынка детской одежды с большим количеством розничных магазинов (более 110 точек), прекратившим продажи в России, стала британская Mothercare. Также закрыли свои магазины многие универсальные производители одежды для взрослых и детей: H&M, Zara, Pull&Bear, Stradivarius, Bershka, Mark&Spenser, Uniqlo и другие. Помимо ухода западных игроков, на сокращение рынка оказало влияние закрытие магазинов детских федеральных («Дочки-Сыночки», «Кораблик») и ряда региональных сетей.

«Анализ рынка одежды для детей младшего возраста в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка одежды для детей младшего возраста
- производство одежды для детей младшего возраста
- экспорт и импорт одежды для детей младшего возраста
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы одежды для детей младшего возраста

Под одеждой для детей младшего возраста понимается одежда для ребенка ростом до 86 см.

В обзоре вся детская одежда объединена в одну товарную категорию без дополнительных детализаций.

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей одежды для детей младшего возраста: Рославльская трикотажная фабрика Апрель, Бангли, Московское производственное швейное объединение Смена, Нильс, Клевер, Текспром, Баск, Джой Групп, Гам, Торговый Дом Батик, Веселый малыш и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления одежды для детей младшего возраста
- показатели розничной торговли одеждой для детей младшего возраста
- оценки экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка одежды в России](#)
- [Анализ рынка хлопчатобумажных тканей в России](#)
- [Анализ рынка детского трикотажа в России](#)
- [Анализ интернет-торговли детскими товарами в России](#)
- [Анализ розничной торговли детскими товарами в России](#)
- [Анализ рынка одежды в Беларуси, Казахстане и России](#)
- [Анализ рынка одежды в Армении](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА

Спрос

- Таблица 1. Спрос на одежду для детей младшего возраста в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на одежду для детей младшего возраста в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт одежды для детей младшего возраста в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта одежды для детей младшего возраста в России в 2024-2028 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение одежды для детей младшего возраста в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения одежды для детей младшего возраста в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы одежды для детей младшего возраста в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов одежды для детей младшего возраста в России в 2024-2028 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения одежды для детей младшего возраста с учётом складских запасов в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения одежды для детей младшего возраста с учётом складских запасов в России в 2024-2028 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи одежды для детей младшего возраста в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж одежды для детей младшего возраста в России в 2024-2028 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи одежды для детей младшего возраста в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж одежды для детей младшего возраста в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 15. Розничная цена одежды для детей младшего возраста в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз розничной цены одежды для детей младшего возраста в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

ПОКУПКА ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА

Численность покупателей

- Таблица 17. Численность покупателей одежды для детей младшего возраста в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 18. Прогноз численности покупателей одежды для детей младшего возраста в России в 2024-2028 гг (млн чел)

Доля покупателей от населения

- Таблица 19. Доля покупателей одежды для детей младшего возраста от населения в России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли покупателей одежды для детей младшего возраста от населения в России в 2024-2028 гг (%)

Объём покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 21. Объём покупки и средние затраты на покупку одежды для детей младшего возраста в России в 2019-2023 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 22. Прогноз объёма покупки и средних затрат на покупку одежды для детей младшего возраста в России в 2024-2028 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА

Натуральный объём производства

- Таблица 23. Производство одежды для детей младшего возраста в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз производства одежды для детей младшего возраста в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 25. Производство одежды для детей младшего возраста по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (млн шт)

Цена производителей

- Таблица 26. Цена производителей одежды для детей младшего возраста в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 27. Прогноз цены производителей одежды для детей младшего возраста в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА

- Таблица 28. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 29. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 30. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ОАО «РТФ «Апрель»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Клевер»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО ТД «Батик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Бангли»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «МПШО Смена»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 31. Баланс экспорта и импорта одежды для детей младшего возраста в России в 2019-2023 гг (млн шт)

- Таблица 32. Прогноз баланса экспорта и импорта одежды для детей младшего возраста в России в 2024-2028 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 33. Экспорт одежды для детей младшего возраста из России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 34. Прогноз экспорта одежды для детей младшего возраста из России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 35. Экспорт одежды для детей младшего возраста по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 36. Экспорт одежды для детей младшего возраста из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 37. Прогноз экспорта одежды для детей младшего возраста из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 38. Экспорт одежды для детей младшего возраста по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 39. Цена экспорта одежды для детей младшего возраста из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 40. Прогноз цены экспорта одежды для детей младшего возраста из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 41. Цена экспорта одежды для детей младшего возраста по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 42. Импорт одежды для детей младшего возраста в Россию в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 43. Прогноз импорта одежды для детей младшего возраста в Россию в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 44. Доли легального и теневого импорта одежды для детей младшего возраста в Россию в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 45. Прогноз долей легального и теневого импорта одежды для детей младшего возраста в Россию в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 46. Легальный импорт одежды для детей младшего возраста по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 47. Легальный импорт одежды для детей младшего возраста в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 48. Прогноз легального импорта одежды для детей младшего возраста в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 49. Легальный импорт одежды для детей младшего возраста по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 50. Цена легального импорта одежды для детей младшего возраста в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)

- Таблица 51. Прогноз цены легального импорта одежды для детей младшего возраста в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 52. Цена легального импорта одежды для детей младшего возраста по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объём

- Таблица 53. Рейтинг экспортёров одежды для детей младшего возраста по объёму поставок из России в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 54. Рейтинг зарубежных получателей одежды для детей младшего возраста по объёму поставок из России в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 55. Рейтинг импортёров одежды для детей младшего возраста по объёму поставок в Россию в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 56. Рейтинг зарубежных поставщиков одежды для детей младшего возраста по объёму поставок в Россию в 2023 г (тыс шт)

Стоимостный объём

- Таблица 57. Рейтинг экспортёров одежды для детей младшего возраста по объёму поставок из России в 2023 г (млн долл)
- Таблица 58. Рейтинг зарубежных получателей одежды для детей младшего возраста по объёму поставок из России в 2023 г (млн долл)
- Таблица 59. Рейтинг импортёров одежды для детей младшего возраста по объёму поставок в Россию в 2023 г (млн долл)
- Таблица 60. Рейтинг зарубежных поставщиков одежды для детей младшего возраста по объёму поставок в Россию в 2023 г (млн долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 61. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 62. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 63. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 64. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 65. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 66. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 67. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 68. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация одежды для детей младшего возраста

В настоящем обзоре под «**Одеждой для детей младшего возраста**» понимается одежда для детей младшей возрастной группы ростом до 86 см. Рассматривается одежда, изготовленная из тканей, а также из трикотажных и вязаных материалов. Не включена в обзор одежда для детей, изготовленная из нетканых материалов, а также из кожи и меха.

В настоящем обзоре не рассматриваются в качестве предметов одежды для детей младшего возраста: чулочно-носочные изделия, перчатки, шарфы, головные уборы.

Производство одежды для детей младшего возраста относится к отрасли ОКВЭД 2 (14) «Производство одежды». Более глубокий уровень детализации для одежды детей младшего возраста в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

В данном исследовании вся одежда для детей младшего возраста объединена в одну товарную категорию без дополнительных детализаций.

Продажи одежды для детей младшего возраста

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи одежды для детей младшего возраста в России в 2019-2023 гг (млн шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (млн шт)	89,3	90,3	104,4	78,8	82,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	1,1	15,6	-24,5	5,1

Источник: *BusinesStat*

В 2022 г продажи детской одежды существенно сократились (на 25%) и составили 79 млн шт. Снизившийся в 2022 г уровень доходов россиян привел к экономии на детской одежде и к возврату к традиции передачи пригодной к эксплуатации детской одежды семьям родственников и знакомых. На сокращение продаж повлияло также то, что в 2022 г российский рынок одежды для детей младшего возраста покинули многие западные компании. Наиболее значимым игроком рынка детской одежды с большим количеством розничных магазинов (более 110 точек), прекратившим продажи в России, стала британская Mothercare. Также закрыли свои магазины многие универсальные производители одежды для взрослых и детей: H&M, Zara, Pull&Bear, Stradiwarius, Mango, Bershka, Mark&Spenser, Uniqlo и другие. Помимо ухода западных игроков, на сокращение рынка оказало влияние закрытие известных магазинов детских федеральных («Дочки-Сыночки», «Кораблик») и локальных (региональных) сетей.

По итогам 2023 г продажи одежды для детей младшего возраста продемонстрировали восстановительный рост на 5% относительно предыдущего года – до 83 млн шт. В 2023 г рынок одежды для детей младшего возраста переориентировался с западных брендов на отечественные и на бренды восточных стран (Китая, Бангладеш, Узбекистана). Появились возможности и условия для развития новых игроков на рынке детской одежды. При этом наблюдалась проблема недоступности местных брендов одежды для детей младшего возраста в крупных торговых центрах.