



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка одежды в Казахстане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г продажи одежды в Казахстане увеличились на 62% и достигли 619 млн шт. При этом наиболее активно росли продажи бельевых изделий и футболок – на 92% – до 340 млн шт. Значительному росту продаж способствовало восстановление потребительской активности казахстанцев и эффект отложенного спроса на фоне небольшого укрепления тенге и замедления инфляции. Так, согласно Бюро национальной статистики, среднедушевые расходы домашних хозяйств в 2023 г выросли на 15,2% и достигли 89,4 тыс тенге в месяц, при этом годовая инфляция замедлилась с 20,3% в 2022 г до 9,8% в 2023 г.

Также росту продаж в 2022-2023 гг способствовало большое количество россиян, переехавших в Казахстан после начала СВО и объявления частичной мобилизации, а также сокращение числа эмигрантов из Казахстана в Россию. Кроме того, в 2022-2023 гг вырос поток иммигрантов из Узбекистана: после февраля 2022 г трудовые мигранты из Центральной Азии стали чаще выбирать Казахстан вместо России. Данные миграционные тренды привели к тому, что в 2023 г сальдо внешней миграции населения Казахстана впервые с 2011 г стало положительным – 9,29 тыс чел (для примера, в 2021 г миграционный отток составлял 21,2 тыс чел).

«Анализ рынка одежды в Казахстане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка одежды
- производство одежды
- экспорт и импорт одежды
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов одежды

В обзоре детализирована информация по видам одежды:

- бельевые изделия и футболки
- верхняя одежда
- джемперы, пуловеры и аналогичные трикотажные изделия
- корсетные изделия
- костюмная и платьевая одежда
- одежда для детей младшего возраста
- рубашки и блузки
- спортивная одежда

В обзоре приведена детализация одежды по гендерному назначению:

- женская одежда
- мужская одежда
- одежда для детей младшего возраста

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Бюро национальной статистики Республики Казахстан
- Национальный Банк Республики Казахстан
- Таможенный союз ЕАЭС
- United Nations Statistics Division
- National Agencies and Compendia
- International Monetary Fund

Информация, собранная **BusinesStat:**

- анализ открытой информации о рынке одежды
- оценки экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinesStat:**

- [Анализ рынка тканей в Казахстане](#)
- [Анализ рынка обуви в Казахстане](#)
- [Анализ рынка одежды в Армении](#)
- [Анализ рынка одежды в Беларуси](#)
- [Анализ рынка одежды в России](#)
- [Анализ рынка одежды в Узбекистане](#)
- [Анализ интернет-торговли одеждой и обувью в России](#)
- [Анализ рынка франшиз одежды и обуви в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ОДЕЖДЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОДЕЖДЫ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на одежду в Казахстане в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на одежду в Казахстане в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт одежды в Казахстане в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта одежды в Казахстане в 2024-2028 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение одежды в Казахстане в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения одежды в Казахстане в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы одежды в Казахстане в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов одежды в Казахстане в 2024-2028 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения одежды с учетом складских запасов в Казахстане в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения одежды с учетом складских запасов на конец года в Казахстане в 2024-2028 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ ОДЕЖДЫ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи одежды в Казахстане в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж одежды в Казахстане в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам одежды в Казахстане в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам одежды в Казахстане в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 15. Продажи одежды по гендерному назначению в Казахстане в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж одежды по гендерному назначению в Казахстане в 2024-2028 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи одежды в Казахстане в 2019-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 18. Прогноз продаж одежды в Казахстане в 2024-2028 гг (млрд долл)
- Таблица 19. Продажи по видам одежды в Казахстане в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам одежды в Казахстане в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 21. Продажи одежды по гендерному назначению в Казахстане в 2019-2023 гг (млн долл)

- Таблица 22. Прогноз продаж одежды по гендерному назначению в Казахстане в 2024-2028 гг (млн долл)

Розничная цена

- Таблица 23. Розничная цена одежды в Казахстане в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 24. Прогноз розничной цены одежды в Казахстане в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 25. Розничная цена по видам одежды в Казахстане в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 26. Прогноз розничной цены по видам одежды в Казахстане в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 27. Розничная цена одежды по гендерному назначению в Казахстане в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 28. Прогноз розничной цены одежды по гендерному назначению в Казахстане в 2024-2028 гг (долл за шт)

ПОКУПКА ОДЕЖДЫ

Численность покупателей

- Таблица 29. Численность покупателей одежды в Казахстане в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 30. Прогноз численности покупателей одежды в Казахстане в 2024-2028 гг (млн чел)

Доля покупателей от населения

- Таблица 31. Доля покупателей одежды от населения в Казахстане в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз доли покупателей одежды от населения в Казахстане в 2024-2028 гг (%)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 33. Объем покупки и средние затраты на покупку одежды в Казахстане в 2019-2023 гг (шт в год; долл в год)
- Таблица 34. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку одежды в Казахстане в 2024-2028 гг (шт в год; долл в год)

ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ

Натуральный объем производства

- Таблица 35. Производство одежды в Казахстане в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 36. Прогноз производства одежды в Казахстане в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 37. Производство по видам одежды в Казахстане в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Прогноз производства по видам одежды в Казахстане в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 39. Производство одежды по гендерному назначению в Казахстане в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 40. Прогноз производства одежды по гендерному назначению в Казахстане в 2024-2028 гг (млн шт)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОДЕЖДЫ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 41. Баланс экспорта и импорта одежды в Казахстане в 2019-2023 гг (млн шт)

- Таблица 42. Прогноз баланса экспорта и импорта одежды в Казахстане в 2024-2028 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 43. Экспорт одежды из Казахстана в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 44. Прогноз экспорта одежды из Казахстана в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 45. Экспорт по видам одежды из Казахстана в 2019-2023 гг (тыс шт)
- Таблица 46. Прогноз экспорта по видам одежды из Казахстана в 2024-2028 гг (тыс шт)
- Таблица 47. Экспорт одежды по гендерному назначению из Казахстана в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 48. Прогноз экспорта одежды по гендерному назначению из Казахстана в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 49. Экспорт одежды по странам мира из Казахстана в 2019-2023 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 50. Экспорт одежды из Казахстана в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 51. Прогноз экспорта одежды из Казахстана в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 52. Экспорт по видам одежды из Казахстана из 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 53. Прогноз экспорта по видам одежды из Казахстана в 2024-2028 гг (тыс долл)
- Таблица 54. Экспорт одежды по гендерному назначению из Казахстана в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 55. Прогноз экспорта одежды по гендерному назначению из Казахстана в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 56. Экспорт одежды по странам мира из Казахстана в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 57. Цена экспорта одежды из Казахстана из 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 58. Прогноз цены экспорта одежды из Казахстана в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 59. Цена экспорта по видам одежды из Казахстана в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 60. Прогноз цены экспорта по видам одежды из Казахстана в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 61. Цена экспорта одежды по гендерному назначению из Казахстана в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 62. Прогноз цены экспорта одежды по гендерному назначению из Казахстана в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 63. Цена экспорта одежды по странам мира из Казахстана в 2019-2023 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 64. Импорт одежды в Казахстан в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 65. Прогноз импорта одежды в Казахстан в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 66. Импорт по видам одежды в Казахстан в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 67. Прогноз импорта по видам одежды в Казахстан в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 68. Импорт одежды по гендерному назначению из Казахстана в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 69. Прогноз импорта одежды по гендерному назначению из Казахстана в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 70. Импорт одежды по странам мира в Казахстан в 2019-2023 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 71. Импорт одежды в Казахстан в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 72. Прогноз импорта одежды в Казахстан в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 73. Импорт по видам одежды в Казахстан в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 74. Прогноз импорта по видам одежды в Казахстан в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 75. Импорт одежды по гендерному назначению из Казахстана в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 76. Прогноз импорта одежды по гендерному назначению из Казахстана в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 77. Импорт одежды по странам мира в Казахстан в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 78. Цена импорта одежды в Казахстан в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 79. Прогноз цены импорта одежды в Казахстан в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 80. Цена импорта по видам одежды в Казахстан в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 81. Прогноз цены импорта по видам одежды в Казахстан в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 82. Цена импорта одежды по гендерному назначению из Казахстана в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 83. Прогноз цены импорта одежды по гендерному назначению из Казахстана в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 84. Цена импорта одежды по странам мира в Казахстан в 2019-2023 гг (долл за шт)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Казахстане фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для армянских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация одежды

В настоящем обзоре рассматривается одежда, изготовленная из тканей, а также из трикотажных и вязаных материалов. Не включена в обзор одежда, изготовленная из нетканых материалов, а также из кожи и меха.

Предметом обзора являются следующие функциональные группы одежды:

- бельевые изделия и футболки
- верхняя одежда
- джемперы, пуловеры и аналогичные трикотажные изделия
- корсетные изделия
- костюмная и платьевая одежда
- одежда для детей младшего возраста
- рубашки и блузки
- спортивная одежда

Под **«Бельевыми изделиями и футболками»** подразумеваются разнообразные виды белья (майки и прочие нижние рубашки, комбинации, нижние юбки, кальсоны, трусы, панталоны, ночные рубашки, пижамы, пеньюары, халаты и т.п.), а также футболки.

«Верхняя одежда» включает в себя пальто и полупальто, плащи, куртки, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия.

Вид **«Джемперы, пуловеры и аналогичные трикотажные изделия»** включает в себя поименованную трикотажную продукцию.

Вид **«Корсетные изделия»** охватывает бюстгальтеры, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и аналогичные изделия.

Под **«Костюмной и платьевой одеждой»** подразумеваются:

- костюмы, комплекты, пиджаки, жакеты и блейзеры
- брюки, комбинезоны, бриджи и шорты
- платья и юбки

Под **«Одеждой для детей младшего возраста»** понимается одежда для возрастной группы от 0 до 4 лет.

Вид **«Рубашки и блузки»** охватывает блузки, рубашки (мужские и женские) и батники.

Вид **«Спортивная одежда»** включает в себя спортивные, лыжные и купальные костюмы.

В обзоре приведена детализация одежды по гендерному назначению:

- женская одежда
- мужская одежда
- одежда для детей младшего возраста

Одежда для детей младшего возраста включает в себя одежду для младенцев от 0 до 4 лет, одежда для детей более старшего возраста отнесена к мужской и женской одежде.

Продажи одежды

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи одежды в Казахстане в 2019-2023 гг (млн шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи	191,2	183,4	274,8	382,6	618,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	-4,1	49,9	39,2	61,8

Источник: *BusinesStat*

В 2021-2023 гг продажи одежды в Казахстане ежегодно росли. По итогам 2023 г объем реализации увеличился на 435,5 млн шт, или в 3,4 раза, к уровню 2020 г и достиг 618,8 млн шт. При этом наибольший прирост продаж имел место в 2023 г – на 61,8%. Это было связано с восстановлением потребительской активности казахстанцев и эффектом отложенного спроса на фоне небольшого укрепления тенге и замедления инфляции. Так, согласно Бюро национальной статистики, среднедушевые расходы домашних хозяйств в 2023 г выросли на 15,2% и достигли 89,4 тыс тенге в месяц, при этом годовая инфляция замедлилась с 20,3% в 2022 г до 9,8% в 2023 г.

Также росту продаж в 2022-2023 гг способствовало большое количество россиян, переехавших в Казахстан после начала СВО и объявления частичной мобилизации, а также сокращение числа эмигрантов из Казахстана в Россию. Кроме того, в 2022-2023 гг вырос поток иммигрантов из Узбекистана: после февраля 2022 г трудовые мигранты из Центральной Азии стали чаще выбирать Казахстан вместо России. Данные миграционные тренды привели к тому, что в 2023 г сальдо внешней миграции населения Казахстана впервые с 2011 г стало положительным – 9,29 тыс чел (для примера, в 2021 г миграционный отток составлял 21,2 тыс чел).