



**BusinessStat**<sup>®</sup>  
готовые обзоры рынков



## Анализ рынка одежды в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)  
**САЙТ:**  
[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

В 2023 г продажи одежды в России выросли на 7,6% и достигли 1,8 млрд шт.

Рост продаж одежды в 2023 г носил восстановительный характер. В предшествующем 2022 г продажи снизились на 14,2%. Определенное влияние на сокращение продаж в 2022 г оказал уход ряда иностранных брендов. Приблизительно 50 зарубежных операторов приостановили деятельность в России. В составе ушедших игроков – испанская компания Inditex, немецкая Adidas, польская LPP. Однако влияние отмеченного фактора на продажи нельзя назвать существенным. Доля европейских стран в российском импорте одежды составляла в 2019-2021 гг в среднем всего 2% – при доле, например, Китая в 29,1%. Основной предпосылкой для сокращения продаж одежды в России в 2022 г послужил новый виток снижения располагаемых доходов потребителей, приведший к падению спроса.

В 2023 г рост реальных доходов россиян возобновился, что привело к росту продаж. Рост спроса на одежду в 2023 г привел к соответствующему увеличению предложения. Отметим, что рост предложения в 2023 г обеспечивался прежде всего увеличением импорта, и в первую очередь – из Китая. Доля Китая в импорте одежды в Россию в 2023 г стала максимальной за пятилетие, составив 38,9%.

**«Анализ рынка одежды в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка одежды
- производство одежды
- экспорт и импорт одежды
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов одежды

**В обзоре детализирована информация по видам одежды:**

- бельевые изделия и футболки
- верхняя одежда
- джемперы, пуловеры и аналогичные трикотажные изделия
- корсетные изделия
- костюмная одежда
- одежда для детей младшего возраста
- рубашки и блузки
- спортивная одежда

**В обзоре приведена детализация одежды по гендерному назначению:**

- женская одежда
- мужская одежда
- одежда для детей младшего возраста

**В обзоре приведена детализация одежды по материалу:**

- из трикотажа
- из тканых материалов

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей одежды:** Атрус, Корпорация Глория Джинс, Легпромресурс, Лидертекс, Промкомплектация, Трансинсервис, Фабрика Шарм, Факел-Спецодежда, Элис Фэшн Рус, Эталон-Спецодежда и др.

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- показатели розничной торговли одеждой
- оценки потребления одежды
- оценки экспертов легкой промышленности

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Бизнес-план магазина одежды](#)
- [Анализ интернет-торговли одеждой и обувью в России](#)
- [Анализ рынка франшиз одежды и обуви в России](#)
- [Анализ рынка трикотажной одежды в России](#)
- [Бизнес-план производства одежды](#)
- [Анализ рынка верхней одежды из натуральной кожи в России](#)
- [Анализ рынка одежды в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка мужской одежды в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ОДЕЖДЫ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОДЕЖДЫ

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на одежду в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на одежду в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт одежды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта одежды в России в 2024-2028 гг (млн шт)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение одежды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения одежды в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы одежды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов одежды в России в 2024-2028 гг (млн шт)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения одежды с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения одежды с учетом складских запасов на конец года в России в 2024-2028 гг (млн шт)

## ПРОДАЖИ ОДЕЖДЫ

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи одежды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж одежды в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам одежды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам одежды в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 15. Продажи одежды по гендерному назначению в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж одежды по гендерному назначению в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 17. Продажи одежды по материалу в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 18. Прогноз продаж одежды по материалу в России в 2024-2028 гг (млн шт)

### Стоимостные продажи

- Таблица 19. Продажи одежды в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж одежды в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи по видам одежды в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам одежды в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Продажи одежды по гендерному назначению в России в 2019-2023 гг (млрд руб)

- Таблица 24. Прогноз продаж одежды по гендерному назначению в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Продажи одежды по материалу в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж одежды по материалу в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

#### **Розничная цена**

- Таблица 27. Розничная цена одежды в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 28. Прогноз розничной цены одежды в России в 2024-2028 гг (руб за шт)
- Таблица 29. Розничная цена по видам одежды в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 30. Прогноз розничной цены по видам одежды в России в 2024-2028 гг (руб за шт)
- Таблица 31. Розничная цена одежды по гендерному назначению в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 32. Прогноз розничной цены одежды по гендерному назначению в России в 2024-2028 гг (руб за шт)
- Таблица 33. Розничная цена одежды по материалу в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены одежды по материалу в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

#### **Предприятия отрасли «Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах»**

- Таблица 35. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 36. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 37. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

### **ПОКУПКА ОДЕЖДЫ**

#### **Численность покупателей**

- Таблица 38. Численность покупателей одежды в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 39. Прогноз численности покупателей одежды в России в 2024-2028 гг (млн чел)

#### **Доля покупателей от населения**

- Таблица 40. Доля покупателей одежды от населения в России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 41. Прогноз доли покупателей одежды от населения в России в 2024-2028 г (%)

#### **Объем покупки и средние затраты на покупку**

- Таблица 42. Объем покупки и средние затраты на покупку одежды в России в 2019-2023 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 43. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку одежды в России в 2024-2028 гг (шт в год; руб в год)

### **ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ**

#### **Натуральный объем производства**

- Таблица 44. Производство одежды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 45. Прогноз производства одежды в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 46. Производство по видам одежды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 47. Прогноз производства по видам одежды в России в 2024-2028 гг (млн шт)

- Таблица 48. Производство одежды по гендерному назначению в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 49. Прогноз производства одежды по гендерному назначению в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 50. Производство одежды по материалу в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 51. Прогноз производства одежды по материалу в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 52. Производство одежды по федеральным округам России в 2019-2023 гг (млн шт)

### **Цена производителей**

- Таблица 53. Цена производителей одежды в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 54. Прогноз цены производителей одежды в России в 2024-2028 гг (руб за шт)
- Таблица 55. Цена производителей по видам одежды в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 56. Прогноз цены производителей по видам одежды в России в 2024-2028 гг (руб за шт)
- Таблица 57. Цена производителей одежды по гендерному назначению в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 58. Прогноз цены производителей одежды по гендерному назначению в России в 2024-2028 гг (руб за шт)
- Таблица 59. Цена производителей одежды по материалу в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 60. Прогноз цены производителей одежды по материалу в России в 2024-2028 гг (млн шт)

## **ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОДЕЖДЫ**

### **Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)**

- Таблица 61. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 62. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 63. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

## **ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**

### **АО «Корпорация «Глория Джинс»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Промкомплектация»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ЗАО «Атрус»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**АО «Элис Фэшн Рус»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Фабрика «Шарм»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОДЕЖДЫ****Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 64. Баланс экспорта и импорта одежды в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 65. Прогноз баланса экспорта и импорта одежды в России в 2024-2028 гг (млн шт)

**Натуральный экспорт**

- Таблица 66. Экспорт одежды из России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 67. Прогноз экспорта одежды из России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 68. Экспорт по видам одежды из России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 69. Прогноз экспорта по видам одежды из России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 70. Экспорт одежды по гендерному назначению из России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 71. Прогноз экспорта одежды по гендерному назначению из России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 72. Экспорт одежды по материалу из России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 73. Прогноз экспорта одежды по материалу из России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 74. Экспорт одежды по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс шт)

**Стоимостный экспорт**

- Таблица 75. Экспорт одежды из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 76. Прогноз экспорта одежды из России в 2024-2028 гг (млн долл)

- Таблица 77. Экспорт по видам одежды из России из 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 78. Прогноз экспорта по видам одежды из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 79. Экспорт одежды по гендерному назначению из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 80. Прогноз экспорта одежды по гендерному назначению из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 81. Экспорт одежды по материалу из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 82. Прогноз экспорта одежды по материалу из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 83. Экспорт одежды по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 84. Цена экспорта одежды из России из 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 85. Прогноз цены экспорта одежды из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 86. Цена экспорта по видам одежды из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 87. Прогноз цены экспорта по видам одежды из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 88. Цена экспорта одежды по гендерному назначению из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 89. Прогноз цены экспорта одежды по гендерному назначению из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 90. Цена экспорта одежды по материалу из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 91. Прогноз цены экспорта одежды по материалу из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 92. Цена экспорта одежды по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за шт)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 93. Импорт одежды в Россию в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 94. Прогноз импорта одежды в Россию в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 95. Доли легального и теневого импорта одежды в Россию в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 96. Прогноз долей легального и теневого импорта одежды в Россию в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 97. Легальный импорт по видам одежды в Россию в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 98. Прогноз легального импорта по видам одежды в Россию в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 99. Легальный импорт одежды по гендерному назначению из России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 100. Прогноз легального импорта одежды по гендерному назначению из России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 101. Легальный импорт одежды по материалу из России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 102. Прогноз легального импорта одежды по материалу из России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 103. Легальный импорт одежды по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс шт)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 104. Легальный импорт одежды в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 105. Прогноз легального импорта одежды в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 106. Легальный импорт по видам одежды в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 107. Прогноз легального импорта по видам одежды в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 108. Легальный импорт одежды по гендерному назначению из России в 2019-2023 гг (млн долл)



- Таблица 109. Прогноз легального импорта одежды по гендерному назначению из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 110. Легальный импорт одежды по материалу из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 111. Прогноз легального импорта одежды по материалу из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 112. Легальный импорт одежды по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

### **Цена импорта**

- Таблица 113. Цена легального импорта одежды в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 114. Прогноз цены легального импорта одежды в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 115. Цена легального импорта по видам одежды в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 116. Прогноз цены легального импорта по видам одежды в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 117. Цена легального импорта одежды по гендерному назначению из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 118. Прогноз цены легального импорта одежды по гендерному назначению из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 119. Цена легального импорта одежды по материалу из России в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 120. Прогноз цены легального импорта одежды по материалу из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 121. Цена легального импорта одежды по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)

## **РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Натуральный объем**

- Таблица 122. Рейтинг экспортеров одежды по объему поставок из России в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 123. Рейтинг зарубежных получателей одежды по объему поставок из России в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 124. Рейтинг импортеров одежды по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс шт)
- Таблица 125. Рейтинг зарубежных поставщиков одежды по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс шт)

### **Стоимостный объем**

- Таблица 126. Рейтинг экспортеров одежды по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 127. Рейтинг зарубежных получателей одежды по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 128. Рейтинг импортеров одежды по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 129. Рейтинг зарубежных поставщиков одежды по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

### **1. Производство одежды, кроме одежды из меха**

- Таблица 130. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 131. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)

- Таблица 132. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 133. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 134. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 135. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 136. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 137. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

## **2. Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах**

- Таблица 138. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 139. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 140. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 141. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 142. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 143. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 144. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 145. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация одежды

В настоящем обзоре рассматривается одежда, изготовленная из тканей, а также из трикотажных и вязаных материалов. Не включена в обзор одежда, изготовленная из нетканых материалов, а также из кожи и меха. Не является предметом данного обзора также спецодежда.

**Предметом обзора являются следующие функциональные группы одежды:**

- бельевые изделия и футболки
- верхняя одежда
- джемперы, пуловеры и аналогичные трикотажные изделия
- корсетные изделия
- костюмная одежда
- одежда для детей младшего возраста
- рубашки и блузки
- спортивная одежда

Под **«Бельевыми изделиями и футболками»** подразумеваются разнообразные виды белья (майки и прочие нижние рубашки, комбинации, нижние юбки, кальсоны, трусы, панталоны, ночные рубашки, пижамы, пеньюары, халаты и т.п.), а также футболки.

**«Верхняя одежда»** включает в себя пальто и полупальто, плащи, куртки, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия.

Вид **«Джемперы, пуловеры и аналогичные трикотажные изделия»** включает в себя поименованную трикотажную продукцию.

Вид **«Корсетные изделия»** охватывает бюстгальтеры, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и аналогичные изделия.

Под **«Костюмной одеждой»** подразумеваются:

- костюмы, комплекты, пиджаки, жакеты и блейзеры
- брюки, комбинезоны, бриджи и шорты
- платья и юбки

Под **«Одеждой для детей младшего возраста»** понимается одежда для возрастной группы от 0 до 4 лет.

Вид **«Рубашки и блузки»** охватывает блузки, рубашки (мужские и женские) и батники.

Вид **«Спортивная одежда»** включает в себя спортивные, лыжные и купальные костюмы.

**В обзоре приведена детализация производства одежды по гендерному назначению:**

- Мужская одежда
- Женская одежда
- Одежда для детей младшего возраста

Одежда для детей младшего возраста включает в себя одежду для младенцев от 0 до 4 лет, одежда для детей более старшего возраста отнесена к мужской и женской одежде.

**В обзоре приведена детализация одежды по материалу:**

- из трикотажа
- из тканых материалов

## Продажи одежды

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

## Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи одежды в России в 2019-2023 гг (млн шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи	1 733,4	1 569,7	1 952,6	1 674,6	1 801,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	-9,4	24,4	-14,2	7,6

Источник: *BusinesStat*

В 2023 г рост реальных доходов россиян возобновился, что привело к росту продаж одежды в России на 7,6% – до 1,80 млрд шт. Рост спроса на одежду в 2023 г привел к соответствующему росту предложения. Отметим, что рост предложения в 2023 г обеспечивался не ростом российского производства одежды (напротив, оно сократилось на 3,3%), а увеличением импорта, прежде всего – из Китая. Доля Китая в импорте одежды в Россию в 2023 г была максимальной за пятилетие, составив 38,9%.