



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка
кофемашин для предприятий
общественного питания
в России в 2017-2021 гг,
прогноз на 2022-2026 гг.
Потенциал импортозамещения
и новые рынки сбыта

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По расчетам BusinesStat, за 2017-2021 гг импорт кофемашин для предприятий общественного питания в Россию вырос на 32,1%: с 27,5 до 36,3 тыс шт. Предложение на рынке формируется исключительно за счет импорта зарубежного оборудования, массовое производство техники в стране не налажено. В 2021 г в шестерку крупнейших поставщиков входили Италия (35,6% от суммарного импорта профессиональных кофемашин в Россию), Китай (18,1%), Испания (12,8%), Швейцария (8,4%), Беларусь (7,5%) и Германия (7,3%).

После начала военных действий в Украине запрет на поставки кофемашин для общепита в Россию был введен Европейским союзом (на оборудование дороже 300 евро) и Швейцарией, то есть странами, которые до 2022 г являлись основными поставщиками продукции на российский рынок. В 2022 г ожидается резкое сокращение импорта профессиональных кофемашин.

В свете последних событий большинство предприятий сектора HoReCa рассмотрит возможность перехода на оборудование, произведенное в странах, не введших санкции. В первую очередь, это Китай, откуда поставки за 2017-2021 гг выросли в 2 раза: с 3,2 до 6,6 тыс шт. Среди наиболее популярных брендов кофемашин, ввозимых в Россию из Китая в 2021 г, – Dr. Coffee, Proxima, Kaffit Com, Airhot. Ассортимент продукции, предлагаемой китайскими производителями, достаточно широк и различается как по функциям и технологическим особенностям, так и по ценам. Ожидается, что в ближайшие годы именно китайские бренды существенно увеличат свою долю на российском рынке кофемашин для предприятий общественного питания.

Вариант замещения европейской техники продукцией из Китая и стран Юго-Восточной Азии вероятен, однако на поиск новых поставщиков и доставку кофемашин в обход государств, которые ввели санкции, потребуется время. По прогнозам, в 2023-2026 гг по мере адаптации рынка к новым условиям импорт кофемашин для общепита будет расти, но не вернется к уровню 2021 г. Ожидаемая стагнация реальных располагаемых доходов россиян затормозит восстановление сектора HoReCa, а следовательно, и платежеспособного спроса на кофемашины.

«Анализ рынка кофемашин для предприятий общественного питания в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Баланс спроса, предложения, складских запасов кофемашин для предприятий общественного питания
- Продажи и цены продаж кофемашин для предприятий общественного питания
- Экспорт и импорт кофемашин для предприятий общественного питания

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров кофемашин для предприятий общественного питания. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских кофемашин и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinessStat:

- Аудит торговли кофемашинами для предприятий общественного питания
- Опрос экспертов рынка бытовой техники

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка кофе в России](#)
- [Анализ мирового рынка кофе](#)
- [Анализ рынка кафе и ресторанов в России](#)
- [Анализ рынка крупной бытовой техники в России](#)
- [Анализ рынка кофеварок в России](#)
- [Экспорт и импорт кофеварок в России](#)
- [Бизнес-план магазина кофе](#)
- [Бизнес-план кофейни](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ КОФЕМАШИН ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОФЕМАШИН ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Предложение

- Таблица 9. Предложение кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)
- Таблица 11. Импорт и складские запасы кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (шт)
- Таблица 12. Прогноз импорта и складских запасов кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2022-2026 гг (шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на кофемашины для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на кофемашины для предприятий общественного питания, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2022-2026 гг (шт)

Баланс спроса и предложения кофемашин для предприятий общественного питания

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения кофемашин для предприятий общественного питания с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения кофемашин для предприятий общественного питания с учетом складских запасов на конец года, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ КОФЕМАШИН ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность кофемашин для предприятий общественного питания в эксплуатации, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 20. Прогноз численности кофемашин для предприятий общественного питания в эксплуатации, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)

Срок эксплуатации

- Таблица 21. Средний срок эксплуатации кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (лет; %)
- Таблица 22. Прогноз среднего срока эксплуатации кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2022-2026 гг (лет; %)

ПРОДАЖИ КОФЕМАШИН ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Натуральный объем продаж

- Таблица 23. Продажи кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 24. Прогноз продаж кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 25. Продажи кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (млн руб, %)
- Таблица 26. Прогноз продаж кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2022-2026 гг (млн руб, %)

Средняя цена

- Таблица 27. Средняя цена кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб за шт; %)
- Таблица 28. Прогноз средней цены кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2022-2026 гг (тыс руб за шт; %)

Соотношение цены и инфляции

- Таблица 29. Соотношение средней цены кофемашин для предприятий общественного питания и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 30. Прогноз соотношения средней цены кофемашин для предприятий общественного питания и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены

- Таблица 31. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (шт; тыс руб за шт; млн руб)
- Таблица 32. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2022-2026 гг (шт; тыс руб за шт; млн руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОФЕМАШИН ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 33. Баланс экспорта и импорта кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (шт)
- Таблица 34. Прогноз баланса экспорта и импорта кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2022-2026 гг (шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 35. Экспорт кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 36. Прогноз экспорта кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)
- Таблица 37. Экспорт кофемашин для предприятий общественного питания по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 38. Экспорт кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл; %)
- Таблица 39. Прогноз экспорта кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2022-2026 гг (тыс долл; %)
- Таблица 40. Экспорт кофемашин для предприятий общественного питания по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 41. Цена экспорта кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл за шт; %)
- Таблица 42. Прогноз цены экспорта кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2022-2026 гг (тыс долл за шт; %)
- Таблица 43. Цена экспорта кофемашин для предприятий общественного питания по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 44. Импорт кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 45. Прогноз импорта кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)
- Таблица 46. Импорт кофемашин для предприятий общественного питания по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 47. Импорт кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл; %)
- Таблица 48. Прогноз импорта кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2022-2026 гг (тыс долл; %)
- Таблица 49. Импорт кофемашин для предприятий общественного питания по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 50. Цена импорта кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл за шт; %)
- Таблица 51. Прогноз цены импорта кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2022-2026 гг (тыс долл за шт; %)
- Таблица 52. Цена импорта кофемашин для предприятий общественного питания по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 53. Рейтинг экспортеров кофемашин для предприятий общественного питания по объему поставок из России, 2021 г (шт)
- Таблица 54. Рейтинг зарубежных получателей кофемашин для предприятий общественного питания из России по объему поставок, 2021 г (шт)
- Таблица 55. Рейтинг импортеров кофемашин для предприятий общественного питания по объему поставок в Россию, 2021 г (шт)
- Таблица 56. Рейтинг зарубежных поставщиков кофемашин для предприятий общественного питания в Россию по объему поставок, 2021 г (шт)

Стоимостный объем

- Таблица 57. Рейтинг экспортеров кофемашин для предприятий общественного питания по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 58. Рейтинг зарубежных получателей кофемашин для предприятий общественного питания из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 59. Рейтинг импортеров кофемашин для предприятий общественного питания по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 60. Рейтинг зарубежных поставщиков кофемашин для предприятий общественного питания в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 61. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 62. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 63. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 64. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 65. Экономическая эффективность, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции в отрасль

- Таблица 66. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

ПОТЕНЦИАЛ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И НОВЫЕ РЫНКИ СБЫТА

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков. По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

Приоритет контроля инфляции. Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	91,7
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,3

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику.

Для международных сравнений более показательной является оценка номинального ВВП страны в долларах США. В 2017 г номинальный ВВП России составлял 1,6 трлн долл, а в 2021 г 1,4 трлн долл.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиции в основной капитал	16,0	17,8	19,3	20,1	22,9
Динамика (% к предыдущему году)	8,7	10,9	8,7	4,1	14,0

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

Классификация кофемашин для предприятий общественного питания

Классические профессиональные кофемашины выпускают четырех основных типов:

- ручные
- полуавтоматические
- автоматические
- суперавтоматы

Ручные классические кофемашины не имеют насосов, давление горячей воды для заваривания кофе создается с помощью поршня с рычагом.

В **полуавтоматических** кофемашинах имеется электрический насос высокого давления, который включается специальной кнопкой на аппарате. Насос под давлением прокачивает горячую воду через молотый кофе.

Автоматические кофемашины имеют специально встроенную плату управления с компьютером и датчиками расхода воды. Это позволяет заранее запрограммировать необходимое количество воды для каждой чашки кофе в зависимости от ее размеров. Каждая заварочная группа имеет панель управления с несколькими кнопками. Как правило классические профессиональные кофемашины требуют подключения к водопроводу, но есть и исключения. Основные параметры кофемашины: количество варочных групп; емкость бойлера для горячей воды; потребление, мощность и напряжение питания; габаритные размеры и вес.

В **суперавтоматах** все этапы приготовления напитка полностью автоматизированы. Промалывание кофейных зерен, формирование таблетки и пропускание воды под давлением осуществляется посредством нажатия соответствующей кнопки на панели оборудования. Контроля за дозированием воды не требуется. Суперавтоматическая машина предполагает наличие встроенной кофемолки.

Высокая производительность и функциональность интеллектуальных моделей кофемашин объясняет их высокую стоимость. Оборудование данного класса часто используется в ресторанах фастфуда с высокой проходимостью, где требуется ускоренное обслуживание клиентов, экономия времени и способность выполнять другие виды работ во время приготовления кофе.

В настоящем обзоре рассматривается оборудование для приготовления кофе от самых небольших кофемашин до габаритных вендинговых аппаратов, используемых на предприятиях общественного питания. Оно объединено в одну товарную группу без каких-либо дополнительных детализаций.

Экспорт и импорт кофемашин для предприятий общественного питания

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета кофемашин для предприятий общественного питания. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта кофемашин для предприятий общественного питания в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка кофемашин для предприятий общественного питания цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 44. Импорт кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (шт)	27 467	34 664	30 029	25 619	36 288
Динамика (% к предыдущему году)	-	26,2	-13,4	-14,7	41,6

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт кофемашин для предприятий общественного питания» отражает численность всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

За 2017-2021 гг импорт кофемашин для предприятий общественного питания в Россию вырос на 32,1%: с 27,5 до 36,3 тыс шт. Наибольший прирост пришелся на 2021 г (+41,6%, или 10,7 тыс шт), когда увеличились поставки оборудования из Италии (+3,6 тыс шт), Испании (+3,5 тыс шт) и Китая (+2,2 тыс шт).

Стоимостный импорт

Таблица 47. Импорт кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (тыс долл)	48 202,1	57 246,9	51 538,4	52 839,0	63 973,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	18,8	-10,0	2,5	21,1

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт кофемашин для предприятий общественного питания» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

За 2017-2021 гг затраты на покупку кофемашин для общепита из-за рубежа выросли на 32,7%: с 48,2 до 64,0 млн долл. Наибольшее влияние на увеличение показателя оказал рост поставок в натуральном выражении (+32,1% за пятилетие), долларовая цена импорта изменилась незначительно (+0,5% за период).

Цена импорта

Источником данных о ценах импорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу»

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

Таблица 50. Цена импорта кофемашин для предприятий общественного питания, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл за шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена импорта (тыс долл за шт)	1,75	1,65	1,72	2,06	1,76
Динамика (% к предыдущему году)	-	-5,9	3,9	20,2	-14,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена импорта кофемашин для предприятий общественного питания» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл / шт), перевезенных через границу в течение года.

Цена импорта кофемашин для предприятий общественного питания на российский рынок в 2021 г составила 1,76 тыс долл за шт, что на 0,5% выше уровня 2017 г. Отметим, что из-за девальвации рубля прирост цены в рублевом эквиваленте был более существенным – 29,1% за исследуемый период.