



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка кондитерских изделий в Китае в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г продажи кондитерских изделий в Китае составили 12 млн т, что оказалось сопоставимо с уровнем 2019 г.

Китайский кондитерский рынок – один из крупнейших в мире, со значительным потенциалом для расширения благодаря численности населения. В традиционной кухне Китая мало сладких продуктов, но под влиянием западной культуры предпочтения потребителей постепенно меняются. С одной стороны, рынок не насыщен, жители страны активно проявляют интерес к новым продуктам и блюдам. Знакомство с международной кухней, высокий ритм жизни, рост располагаемого дохода покупателей, расширение продуктовой линейки способствуют увеличению потребления кондитерских изделий. Однако устоявшиеся культурные традиции, привычки в еде, стремление следовать тенденции здорового образа жизни сдерживают рост спроса на продукцию.

Существенное влияние на рынок оказала пандемия коронавируса. Была закрыта значительная часть предприятий общественного питания, где продаются разного рода десерты. Ограничение социального взаимодействия, отсутствие мероприятий для посещения снизили покупки сладостей в качестве подарков. В 2020 и 2022 гг замедление темпов экономики и увеличение склонности покупателей к сбережению привели к сокращению реализации кондитерской продукции (-3,4% и 3,1% соответственно).

В структуре продаж кондитерских изделий в Китае преобладают мучные продукты, доля которых в 2019-2023 гг составляла в среднем 83%. Наиболее популярны торты, пирожные, прочая выпечка, что связано с культурой потребления сладостей: важным каналом сбыта являются кафе, кофейни, бары, кафетерии, частные пекарни. Второе место в структуре продаж кондитерских изделий в Китае занимали сахаристые продукты со средней долей 15%. Доля шоколадной продукции в среднем составляла 2% от общей реализации кондитерских изделий.

**«Анализ рынка кондитерских изделий в Китае»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка кондитерских изделий
- производство кондитерских изделий
- экспорт и импорт кондитерских изделий
- цена реализации, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов кондитерских изделий

**В обзоре детализирована информация по видам:**

- мучные кондитерские изделия
- сахаристые кондитерские изделия
- шоколадные кондитерские изделия

**При подготовке обзора используется статистика:**

- Национальное бюро статистики Китайской Народной Республики
- Commodity Trade Statistics
- National Agencies and Compendia
- International Monetary Fund
- Food and Agriculture Organization of the United Nations
- ФГБУ «Агроэкспорт»

**Информация, собранная BusinessStat:**

- анализ открытой информации о рынке кондитерских изделий
- оценки экспертов пищевой промышленности

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка мучных кондитерских изделий в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка шоколада и какао-продуктов в Казахстане](#)
- [Анализ мирового рынка кондитерских изделий](#)
- [Анализ рынка меда в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка сахара в России](#)
- [Анализ рынка какао-порошка в России](#)
- [Анализ рынка чая в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на кондитерские изделия в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на кондитерские изделия в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт кондитерских изделий в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта кондитерских изделий в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение кондитерских изделий в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения кондитерских изделий в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы кондитерских изделий в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов кондитерских изделий в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения кондитерских изделий с учетом складских запасов в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения кондитерских изделий с учетом складских запасов в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)

## ПРОДАЖИ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

### Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи кондитерских изделий в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж кондитерских изделий в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам кондитерских изделий в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам кондитерских изделий в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)

### Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи кондитерских изделий в Китае в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз продаж кондитерских изделий в Китае в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 17. Продажи по видам кондитерских изделий в Китае в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам кондитерских изделий в Китае в 2024-2028 гг (млн долл)

### Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена кондитерских изделий в Китае в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены кондитерских изделий в Китае в 2024-2028 гг (долл за кг)

- Таблица 21. Средняя цена по видам кондитерских изделий в Китае в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены по видам кондитерских изделий в Китае в 2024-2028 гг (долл за кг)

### **Потребление кондитерских изделий**

- Таблица 23. Потребление кондитерских изделий на душу населения в Китае в 2019-2023 гг (кг в год)
- Таблица 24. Прогноз потребления кондитерских изделий на душу населения в Китае в 2024-2028 гг (кг в год)
- Таблица 25. Потребление кондитерских изделий по видам на душу населения в Китае в 2019-2023 гг (кг в год)
- Таблица 26. Прогноз потребления кондитерских изделий по видам на душу населения в Китае в 2024-2028 гг (кг в год)
- Таблица 27. Средние затраты на покупку кондитерских изделий в Китае в 2019-2023 гг (долл в год)
- Таблица 28. Прогноз средних затрат на покупку кондитерских изделий в Китае в 2024-2028 гг (долл в год)

## **ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

### **Натуральный объем производства**

- Таблица 29. Производство кондитерских изделий в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз производства кондитерских изделий в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 31. Производство по видам кондитерских изделий в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 32. Прогноз производства по видам кондитерских изделий в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)

## **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 33. Баланс экспорта и импорта кондитерских изделий в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 34. Прогноз баланса экспорта и импорта кондитерских изделий в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)

### **Натуральный экспорт**

- Таблица 35. Экспорт кондитерских изделий из Китая в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 36. Прогноз экспорта кондитерских изделий из Китая в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 37. Экспорт по видам кондитерских изделий из Китая в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 38. Прогноз экспорта по видам кондитерских изделий из Китая в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 39. Экспорт кондитерских изделий по странам мира из Китая в 2019-2023 гг (т)

### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 40. Экспорт кондитерских изделий из Китая в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 41. Прогноз экспорта кондитерских изделий из Китая в 2024-2028 гг (млн долл)

- Таблица 42. Экспорт по видам кондитерских изделий из Китая в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта по видам кондитерских изделий из Китая в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт кондитерских изделий по странам мира из Китая в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 45. Цена экспорта кондитерских изделий из Китая в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 46. Прогноз цены экспорта кондитерских изделий из Китая в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 47. Цена экспорта по видам кондитерских изделий из Китая в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 48. Прогноз цен экспорта по видам кондитерских изделий из Китая в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 49. Цена экспорта кондитерских изделий по странам мира из Китая в 2019-2023 гг (долл за кг)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 50. Импорт кондитерских изделий в Китай в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз импорта кондитерских изделий в Китай в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 52. Импорт по видам кондитерских изделий в Китай в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 53. Прогноз импорта по видам кондитерских изделий в Китай в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 54. Импорт кондитерских изделий по странам мира в Китай в 2019-2023 гг (т)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 55. Импорт кондитерских изделий в Китай в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 56. Прогноз импорта кондитерских изделий в Китай в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 57. Импорт по видам кондитерских изделий в Китай в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз импорта по видам кондитерских изделий в Китай в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 59. Импорт кондитерских изделий по странам мира в Китай в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 60. Цена импорта кондитерских изделий в Китай в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 61. Прогноз цены импорта кондитерских изделий в Китай в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 62. Цена импорта по видам кондитерских изделий в Китай в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 63. Прогноз цен импорта по видам кондитерских изделий в Китай в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 64. Цена импорта кондитерских изделий по странам мира в Китай в 2019-2023 гг (долл за кг)

### **СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ**

- Таблица 65. Численность населения в Китае в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 66. Прогноз численности населения в Китае на 2024-2028 гг (млн чел)

- Таблица 67. Номинальный и реальный ВВП в Китае в 2019-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 68. Прогноз номинального и реального ВВП в Китае на 2024-2028 гг (млрд долл)
- Таблица 69. Инвестиции в основной капитал в Китае в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (% от ВВП)
- Таблица 70. Инфляция в средних потребительских ценах в Китае в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (% к предыдущему году)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: экспертные опросы, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки встречаются в развитых странах, но при анализе развивающихся стран, а, следовательно, и общемировой рыночной ситуации, эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. К таким факторам относится национальное и международное регулирование отраслей. Часто заранее известна политика государств и содружеств в ограничении или развитии международной торговли, инвестициям в производство и строительство, субсидировании или наоборот, увеличении налоговой нагрузки отраслей. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, можно достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынков.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего такие факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков стран, находящихся на более прогрессивной стадии развития. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается сходная динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.



## Классификация кондитерских изделий

**Кондитерские изделия** – это многокомпонентные пищевые продукты, готовые к употреблению, имеющие определенную заданную форму, полученные в результате технологической обработки основных видов сырья – сахара и (или) муки, и (или) жиров, и (или) какао-продуктов, с добавлением или без добавления пищевых ингредиентов, добавок и ароматизаторов.

В обзоре детализирована информация по видам:

- мучные кондитерские изделия
- сахаристые кондитерские изделия
- шоколадные кондитерские изделия

**Мучные кондитерские изделия** – кондитерские изделия, представляющие собой выпеченный пищевой продукт на основе муки и сахара, с содержанием муки не менее 25%. К мучным кондитерским изделиям относят:

- вафли
- кексы и рулеты
- печенье, пряники
- сладости восточные мучного типа
- торты, пирожные
- бисквиты, коврижки, пироги и прочие мучные кондитерские изделия недлительного и длительного хранения.

**Сахаристыми кондитерскими изделиями** называются пищевые изделия, большая часть которых состоит из сахара, чаще всего видоизмененного, или другого сладкого вещества (мед, ксилит, сорбит), а также патоки, различных фруктов, ягод, орехов и прочих ингредиентов. Под сахаристыми кондитерскими изделиями подразумеваются продукты, не содержащие муки и какао:

- зефир, пастила, мармелад
- ирис, карамель
- конфеты без содержания какао, халва
- белый шоколад, драже без содержания какао, восточные сладости без содержания муки, жевательная резинка и прочие сахаристые кондитерские изделия.

**Шоколадные кондитерские изделия** – продукты, получаемые из какао-сырья, к которым относятся какао-бобы, какао-порошок, какао масло. В обзоре «шоколадными кондитерскими изделиями» считаются:

- какао-порошок (с сахаром)
- шоколад (кроме белого шоколада), конфеты шоколадные или глазированные шоколадной глазурью
- шоколадная глазурь, шоколадная паста
- прочие кондитерские изделия с какао – шоколадные батончики, сплошные и полые шоколадные фигурки с начинкой и без начинки, мягкие конфеты, глазированные шоколадом, засахаренные изделия, к которым добавлено какао, арахис и халва в шоколаде, зефир и мармелад в шоколаде, прочие сахаристые в шоколаде.

## Продажи кондитерских изделий

Официальные статистические органы не ведут учет продаж по всем видам товаров.

Прямое сложение производства и импорта не указывает на точный объем продаж. У производителей и торговли существуют складские запасы продукции, не реализуемые одновременно с производством.

BusinesStat берет за основу данные Национального бюро статистики Китайской Народной Республики (внутреннее производство, экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

### Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи кондитерских изделий в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (тыс т)	12 009,5	11 607,1	11 966,8	11 592,3	11 957,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,4	3,1	-3,1	3,2

Источник: *BusinesStat*

В 2023 г продажи кондитерских изделий в Китае составили 12 млн т, что оказалось сопоставимо с уровнем 2019 г (-0,4%).

Китайский кондитерский рынок является одним из крупнейших в мире, со значительным потенциалом для расширения благодаря численности населения страны. В последние десятилетия наблюдался активный рост потребления кондитерской продукции. Традиционная кухня Китая не делает акцент на сладком вкусе, но под влиянием западной культуры предпочтения потребителей постепенно меняются.

С одной стороны, кондитерский рынок Китая не насыщен, жители активно проявляют интерес к новым продуктам. Рост располагаемого дохода населения, высокие темпы жизни, знакомство с международной кухней, расширение линейки продукции, премиальных предложений, рост импульсивных покупок способствуют увеличению потребления кондитерских изделий. Однако устоявшиеся культурные традиции, привычки в еде, стремление следовать тенденции здорового образа жизни сдерживают рост спроса на продукцию.

Среди активных потребителей сладостей в Китае – молодое поколение, которое наиболее чувствительно к новинкам, возникающим на рынке, способам продвижения и имиджевой составляющей продукции, трендам в социальных сетях. Поэтому во многом кондитерский рынок в Китае постоянно меняется не только количественно, но и структурно обновляется.

В Китае важен визуальный образ товара и репутация бренда, эстетичность упаковки. Потребители ищут эксклюзивные товары, новинки и ограниченные серии, которые не только будут соответствовать их вкусам, но и подчеркнут статус и состоятельность покупателя, вызывают новые впечатления, чувство достатка, причастности к современным трендам.

В 2019-2023 гг существенное влияние на рынок оказала пандемия коронавируса и связанные с ней ограничения и последствия. Была закрыта значительная часть предприятий общественного питания, где продаются разного рода десерты, выпечка и другие кондитерские изделия. Ограничение социального взаимодействия, отсутствие мероприятий для посещения снизили

покупки сладостей в качестве подарков. В 2020 и 2022 гг замедление темпов экономики и увеличение склонности покупателей к сбережению в условиях пандемии привели к сокращению реализации кондитерской продукции (-3,4% и 3,1% соответственно). Отметим, что пандемия оказала влияние и на культуру потребления продуктов, усилив стремление к осознанному и правильному питанию, внимание к полезным свойствам, требования к составу изделий. После снижения реализации всех видов кондитерской продукции в 2020 г и 2022 г, быстрее прочих в 2021 и 2023 гг восстанавливалась категория сладостей, конфет с содержанием какао.

## Экспорт и импорт кондитерских изделий

Импорт указывает на количество продукции, ввезенной в страну из других стран мира, экспорт – количество продукции, вывезенной за пределы страны. Учет физических объемов экспорта-импорта кондитерских изделий ведется в натуральном выражении (в тоннах), стоимостном выражении (таможенной стоимости ввозимой продукции в долларах США) и средней цене покупки продукции.

### Стоимостный импорт

**Таблица 55. Импорт кондитерских изделий в Китай в 2019-2023 гг (млн долл)**

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт (млн долл)	1 640,0	1 607,6	2 035,4	1 885,3	1 961,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	-2,0	26,6	-7,4	4,0

Источник: *Commodity Trade Statistics, BusinesStat*

Показатель «Импорт кондитерских изделий» является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т).

В 2023 г импорт кондитерских изделий в Китай составил 1,96 млрд долл, что на 19,6% превысило уровень 2019 г. Снижение затрат на покупку зарубежной продукции относительно предыдущего года отмечалось в 2020 г (-2,0%) и 2022 г (-7,4%) в результате сокращения натурального объема поставок при росте средней цены импорта.

### Цена импорта

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

**Таблица 60. Цена импорта кондитерских изделий в Китай в 2019-2023 гг (долл за кг)**

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Цена импорта (долл за кг)	4,44	4,79	5,36	5,84	5,81
Динамика (% к предыдущему году)	-	7,8	11,8	9,1	-0,6

Источник: *Commodity Trade Statistics, BusinesStat*

Показатель «Средняя цена импорта кондитерских изделий» (долл / кг) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

Цена импорта кондитерских изделий на рынок Китая в 2023 г составила 5,81 долл за кг, что на 30,7% выше уровня 2019 г.

## Состояние экономики Китая

Таблица 65. Численность населения в Китае в 2019-2023 гг (млн чел)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Численность населения (млн чел)	1 410,1	1 412,1	1 412,6	1 411,8	1 411,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,1	0,0	-0,1	0,0

Источник: Международный валютный фонд, *BusinesStat*

Данные учитывают постоянно проживающее населения Китая. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении.

В 2019-2023 гг численность населения Китая практически не изменялась, демонстрируя лишь незначительный прирост в 2020 г и незначительное сокращение в 2022 г. В конце периода она составила 1 411 млн чел, что было практически эквивалентно уровню 2019 г. После активного многолетнего роста численности населения Китай вошел в период, когда уровень рождаемости, фиксируемый в стране в последние годы, является рекордно низким за последние 75 лет. Кроме того, негативный тренд в динамике численности населения в последние годы также обусловлен увеличением уровня смертности в стране в результате пандемии коронавируса.

Наметившийся тренд по снижению численности населения в Китае во многом стал результатом действия политики «Одна семья – один ребенок», которая проводилась в стране с 1979 г по 2015 г. В рамках этой политики китайским семьям разрешалось рожать не более одного ребенка на семью, в противном случае семье грозили крупные штрафы. Исключение делалось лишь для сельских жителей в случае, если первой рождалась девочка, и для некоторых представителей национальных меньшинств. Когда эти ограничения были сняты, увеличения уровня рождаемости не последовало, поскольку за время действия политики произошло изменение коренного уклада семейной жизни.

Численность трудоспособного населения в возрасте от 16 до 59 лет в Китае в 2023 г составила 865 млн чел, или 61,3% граждан, против 62% годом ранее. Однако в целом для Китая в условиях снижения уровня рождаемости все более актуальной становится проблема старения населения, что делает актуальной поиск новой модели экономического роста. Увеличение доли пожилых людей снижает не только численность рабочей силы в стране, но и потенциал потребительского спроса, а также увеличивает нагрузку на пенсионную систему.