



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка кондитерских изделий в странах Евросоюза в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По расчетам BusinesStat, за 2017-2021 гг продажи кондитерских изделий в Евросоюзе выросли на 3,9%: с 15,7 до 16,3 млн т. Европейский кондитерский рынок является крупнейшим в мире. С одной стороны, рынок близок к насыщению, с другой – для большинства стран ЕС характерен высокий уровень платежеспособного спроса, благодаря чему их жители имеют желание и возможности попробовать новые продукты.

В структуре продаж в странах Евросоюза преобладают мучные сладости, доля которых в 2017-2021 гг составляла около 60%. Наиболее популярными у европейцев являются торты, пирожные и прочие мучные изделия недлительного хранения с добавлением подсластителей. Это связано с особенностями культуры потребления сладостей: в Европе важным каналом сбыта являются кафетерии, кофейни, пекарни, специализированные бары, которые предлагают широкий ассортимент выпечки и мучных десертов.

На втором месте в структуре продаж кондитерских изделий в Европейском союзе – шоколадные сладости со средней долей 29% в 2017-2021 гг. Самым востребованным в этой категории является шоколад, в том числе как ингредиент в составе других видов кондитерских изделий. Спрос на качественный шоколад, который воспринимается покупателями как один из видов полезных сладостей, поддерживается растущим интересом к здоровому образу жизни. Кроме того, супермаркеты занимают все большую долю европейского рынка шоколада, потому что они диверсифицируют ассортимент своих собственных торговых марок, чтобы привлечь внимание различных групп потребителей.

За 2017-2021 гг продажи сахаристых кондитерских изделий в странах Евросоюза сократились, в результате их доля в структуре рынка снизилась с 12% до 10%. Высокое содержание сахара препятствует росту продаж: покупатели, заботящиеся о своем здоровье, обратили свое внимание на другие виды сладостей. Пандемия только подкрепила эту тенденцию: в 2020 г темп снижения продаж сахаристых изделий был наибольшим за пятилетие.

«Анализ рынка кондитерских изделий в странах Европейского Союза», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения
- Продажи кондитерских изделий
- Внешняя и внутренняя торговля кондитерскими изделиями
- Производство кондитерских изделий
- Импорт и экспорт кондитерских изделий
- Внешнеторговые цены кондитерских изделий

В обзоре детализирована информация по видам кондитерских изделий:

- Мучные кондитерские изделия
- Сахаристые кондитерские изделия
- Шоколадные кондитерские изделия

При подготовке обзора используется статистика:

- Eurostat
- UN Comtrade Database
- United Nations Statistics Division
- National Agencies and Compendia
- International Monetary Fund
- Food and Agriculture Organization of the United Nations
- Organization for Economic Cooperation and Development

Информация, собранная BusinessStat:

- Анализ открытой информации о рынке кондитерских изделий
- Опрос экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка кондитерских изделий в странах СНГ](#)
- [Анализ мирового рынка кондитерских изделий](#)
- [Анализ мирового рынка меда](#)
- [Анализ рынка сахара в России](#)
- [Бизнес-план кондитерского магазина](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН ЕС

- Таблица 1. Численность населения по странам ЕС, 2017-2021 гг (млн чел)
- Таблица 2. Прогноз численности населения по странам ЕС, 2022-2026 гг (млн чел)
- Таблица 3. Номинальный ВВП по странам ЕС, 2017-2021 гг (млрд долл США)
- Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам ЕС, 2022-2026 гг (млрд долл США)
- Таблица 5. Реальный ВВП по странам ЕС, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Прогноз реального ВВП по странам ЕС, 2022-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Инвестиции в основной капитал по странам ЕС, 2017-2021 гг (% от ВВП)
- Таблица 8. Прогноз инвестиций в основной капитал по странам ЕС, 2022-2026 гг (% от ВВП)
- Таблица 9. Платежный баланс по странам ЕС, 2017-2021 гг (млрд долл США)
- Таблица 10. Прогноз платежного баланса по странам ЕС, 2022-2026 гг (млрд долл США)
- Таблица 11. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС (паритета покупательской способности) по странам ЕС, 2017-2021 гг (тыс долл на чел в год)
- Таблица 12. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС (паритета покупательской способности) по странам ЕС, 2022-2026 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 13. Инфляция в средних потребительских ценах по странам ЕС, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 14. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах по странам ЕС, 2022-2026 гг (% к предыдущему году)

КЛАССИФИКАЦИЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОДАЖИ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- Таблица 15. Продажи кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (млн т, %)
- Таблица 16. Прогноз продаж кондитерских изделий, ЕС, 2022-2026 гг (млн т, %)
- Таблица 17. Продажи по видам кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (млн т)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам кондитерских изделий, ЕС, 2022-2026 гг (млн т)
- Таблица 19. Продажи кондитерских изделий по странам ЕС, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 20. Прогноз продаж кондитерских изделий по странам ЕС, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 21. Доли стран ЕС рынка в продажах кондитерских изделий, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 22. Прогноз долей стран ЕС рынка в продажах кондитерских изделий, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 23. Продажи кондитерских изделий на душу населения по странам ЕС, 2017-2021 гг (кг на чел в год)
- Таблица 24. Прогноз продаж кондитерских изделий на душу населения по странам ЕС, 2022-2026 гг (кг на чел в год)

Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 25. Внешняя и внутренняя торговля кондитерскими изделиями, ЕС, 2017-2021 гг (млн т)
- Таблица 26. Прогноз внешней и внутренней торговли кондитерскими изделиями, ЕС, 2022-2026 гг (млн т)

- Таблица 27. Доли внешней и внутренней торговли кондитерскими изделиями, ЕС, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 28. Прогноз долей внешней и внутренней торговли кондитерскими изделиями, ЕС, 2022-2026 гг (%)

ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- Таблица 29. Производство кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (млн т; %)
- Таблица 30. Прогноз производства кондитерских изделий, ЕС, 2022-2026 гг (млн т; %)
- Таблица 31. Производство по видам кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (млн т)
- Таблица 32. Прогноз производства по видам кондитерских изделий, ЕС, 2022-2026 гг (млн т)
- Таблица 33. Производство кондитерских изделий по странам ЕС, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 34. Прогноз производства кондитерских изделий по странам ЕС, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 35. Доли стран ЕС в производстве кондитерских изделий, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 36. Прогноз долей стран ЕС в производстве кондитерских изделий, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 37. Производство кондитерских изделий на душу населения по странам ЕС, 2017-2021 гг (кг на чел в год)
- Таблица 38. Прогноз производства кондитерских изделий на душу населения по странам ЕС, 2022-2026 гг (кг на чел в год)

ИМПОРТ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный импорт

- Таблица 39. Импорт кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (млн т; %)
- Таблица 40. Прогноз импорта кондитерских изделий, ЕС, 2022-2026 гг (млн т; %)
- Таблица 41. Импорт по видам кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (млн т)
- Таблица 42. Прогноз импорта по видам кондитерских изделий, ЕС, 2022-2026 гг (млн т)
- Таблица 43. Импорт кондитерских изделий по странам ЕС, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 44. Прогноз импорта кондитерских изделий по странам ЕС, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 45. Доли стран ЕС в импорте кондитерских изделий, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 46. Прогноз долей стран ЕС в импорте кондитерских изделий, 2022-2026 гг (%)

Стоимостный импорт

- Таблица 47. Импорт кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (млрд долл; %)
- Таблица 48. Прогноз импорта кондитерских изделий, ЕС, 2022-2026 гг (млрд долл; %)
- Таблица 49. Импорт по видам кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (млрд долл)
- Таблица 50. Прогноз импорта по видам кондитерских изделий, ЕС, 2022-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 51. Импорт кондитерских изделий по странам ЕС, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 52. Прогноз импорта кондитерских изделий по странам ЕС, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 53. Доли стран ЕС в импорте кондитерских изделий, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 54. Прогноз долей стран ЕС в импорте кондитерских изделий, 2022-2026 гг (%)

Цена импорта

- Таблица 55. Цена импорта кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 56. Прогноз цены импорта кондитерских изделий, ЕС, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 57. Цена импорта по видам кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (долл за кг)

- Таблица 58. Прогноз цен импорта по видам кондитерских изделий, ЕС, 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 59. Цена импорта кондитерских изделий по странам ЕС, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 60. Прогноз цены импорта кондитерских изделий по странам ЕС, 2022-2026 гг (долл за кг)

ЭКСПОРТ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный экспорт

- Таблица 61. Экспорт кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (млн т; %)
- Таблица 62. Прогноз экспорта кондитерских изделий, ЕС, 2022-2026 гг (млн т; %)
- Таблица 63. Экспорт по видам кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (млн т)
- Таблица 64. Прогноз экспорта по видам кондитерских изделий, ЕС, 2022-2026 гг (млн т)
- Таблица 65. Экспорт кондитерских изделий по странам ЕС, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 66. Прогноз экспорта кондитерских изделий по странам ЕС, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 67. Доли стран ЕС в экспорте кондитерских изделий, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 68. Прогноз долей стран ЕС в экспорте кондитерских изделий, 2022-2026 гг (%)

Стоимостный экспорт

- Таблица 69. Экспорт кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (млрд долл; %)
- Таблица 70. Прогноз экспорта кондитерских изделий, ЕС, 2022-2026 гг (млрд долл; %)
- Таблица 71. Экспорт по видам кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (млрд долл)
- Таблица 72. Прогноз экспорта по видам кондитерских изделий, ЕС, 2022-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 73. Экспорт кондитерских изделий по странам ЕС, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 74. Прогноз экспорта кондитерских изделий по странам ЕС, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 75. Доли стран ЕС в экспорте кондитерских изделий, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 76. Прогноз долей стран ЕС в экспорте кондитерских изделий, 2022-2026 гг (%)

Цена экспорта

- Таблица 77. Цена экспорта кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 78. Прогноз цены экспорта кондитерских изделий, ЕС, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 79. Цена экспорта по видам кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 80. Прогноз цен экспорта по видам кондитерских изделий, ЕС, 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 81. Цена экспорта кондитерских изделий по странам ЕС, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 82. Прогноз цены экспорта кондитерских изделий по странам ЕС, 2022-2026 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: экспертные опросы, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки встречаются в развитых странах, но при анализе развивающихся стран, а, следовательно, и общемировой рыночной ситуации, эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. К таким факторам относится национальное и международное регулирование отраслей. Часто заранее известна политика государств и содружеств в ограничении или развитии международной торговли, инвестициям в производство и строительство, субсидировании или наоборот, увеличении налоговой нагрузки отраслей. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, можно достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынков.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего такие факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков стран, находящихся на более прогрессивной стадии развития. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается сходная динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Состояние экономики стран ЕС

Пандемия усугубила давно прогнозируемое замедление темпов роста экономики в течение следующего десятилетия. Военно-политический кризис в Европе в 2022 г еще больше осложнил ситуацию.

Приоритетными задачами для стран мира на ближайшее время останутся сдерживание распространения коронавируса, решение геополитических проблем, борьба с разгоном цен на энергоносители и сельскохозяйственные продукты, оказание помощи уязвимым категориям населения и сдерживание роста долгового бремени развивающихся стран.

Таблица 1. Численность населения по странам ЕС, 2017-2021 гг (млн чел)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Австрия	8,8	8,9	8,9	8,9	8,9
Бельгия	11,4	11,4	11,5	11,5	11,6
Болгария	7,1	7,0	7,0	6,9	6,9
Венгрия	9,8	9,8	9,8	9,8	9,7
Германия	82,7	82,9	83,1	83,2	83,2
Греция	10,8	10,7	10,7	10,7	10,7
Дания	5,7	5,8	5,8	5,8	5,8
Ирландия	4,8	4,9	5,0	5,0	5,0
Испания	46,5	46,7	47,1	47,4	47,4
Италия	60,1	59,9	59,8	59,6	59,2
Кипр	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Латвия	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9
Литва	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8
Люксембург	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Мальта	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Нидерланды	17,1	17,2	17,3	17,4	17,5
Польша	38,4	38,4	38,4	38,3	38,1
Португалия	10,3	10,3	10,3	10,3	10,3
Румыния	19,6	19,5	19,4	19,3	19,3
Словакия	5,4	5,4	5,5	5,5	5,5
Словения	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1
Финляндия	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5
Франция	64,6	64,8	65,1	65,3	65,4
Хорватия	4,1	4,1	4,1	4,0	4,0
Чехия	10,6	10,6	10,7	10,7	10,7
Швеция	10,1	10,2	10,3	10,4	10,5
Эстония	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Европейский Союз	443,5	444,2	445,1	445,6	445,5

Источник: Международный валютный фонд

Данные учитывают постоянно проживающее население стран. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении стран.

Численность населения рассчитывается от постоянных жителей – граждан стран без учета временных трудовых мигрантов и туристов. Возможен пересеченный учет населения порядка 5% по различным странам за счет наличия людей с двойным гражданством, беженцев и трудовых мигрантов.

Пандемия не влияет на динамику численности населения. Официальная численность летальных исходов от коронавируса также фиксировалась на уровне 3 млн чел в год. Столько же людей ежегодно погибают от рака легких, кишечных заболеваний или гриппа.

Численность населения стран ЕС в 2017-2021 гг изменялась незначительно. Рост населения в странах с развитой экономикой замедляется, ожидаемая продолжительность жизни повышается, а число пожилых людей быстро увеличивается. Таким образом, перевес в структуре населения смещается от молодого населения к пожилому. Прирост трудоспособного населения в таких странах обеспечивается миграцией.

Таблица 3. Номинальный ВВП по странам ЕС, 2017-2021 гг (млрд долл США)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Австрия	417,1	455,4	445,1	432,9	477,4
Бельгия	502,6	543,5	535,3	521,4	600,0
Болгария	59,3	66,4	68,9	70,0	80,3
Венгрия	143,1	160,6	163,5	155,8	184,6
Германия	3 689,5	3 979,1	3 888,8	3 843,3	4 225,9
Греция	199,8	212,1	205,2	188,7	216,4
Дания	332,1	356,8	347,6	356,1	395,7
Ирландия	335,3	385,2	399,2	425,5	498,9
Испания	1 312,1	1 421,6	1 393,2	1 280,5	1 426,2
Италия	1 961,1	2 092,9	2 011,5	1 891,1	2 101,3
Кипр	22,9	25,5	25,8	24,7	27,6
Латвия	30,5	34,4	34,3	33,6	39,0
Литва	47,7	53,8	54,7	56,5	65,5
Люксембург	65,7	71,3	70,2	73,3	86,8
Мальта	13,5	15,3	15,7	14,9	17,2
Нидерланды	833,6	914,5	910,3	913,1	1 018,7
Польша	526,6	587,4	597,2	596,6	674,1
Португалия	221,3	242,4	240,0	228,4	250,1
Румыния	211,7	241,5	249,9	249,5	283,5
Словакия	95,4	105,7	105,3	105,1	114,9
Словения	48,6	54,2	54,2	53,5	61,6
Финляндия	255,6	275,8	268,5	271,6	298,9
Франция	2 589,0	2 789,7	2 730,1	2 622,0	2 935,5
Хорватия	56,2	62,2	62,2	57,2	67,8
Чехия	218,6	249,0	252,5	245,3	282,6
Швеция	541,0	555,5	533,9	541,5	627,4
Эстония	26,9	30,5	31,0	30,6	36,3
Европейский Союз	14 756,9	15 982,4	15 694,1	15 282,8	17 094,2

Источник: Международный валютный фонд

Классификация кондитерских изделий

Кондитерские изделия – это многокомпонентные пищевые продукты, готовые к употреблению, имеющие определенную заданную форму, полученные в результате технологической обработки основных видов сырья – сахара и (или) муки, и (или) жиров, и (или) какао-продуктов, с добавлением или без добавления пищевых ингредиентов, пищевых добавок и ароматизаторов.

Мучные кондитерские изделия – кондитерские изделия, представляющее собой выпеченный пищевой продукт или изделие, содержащее в своем составе выпеченный полуфабрикат, на основе муки и сахара, с содержанием муки не менее 25%. К мучным кондитерским изделиям относят:

- Вафли и облатки вафельные
- Печенье сладкое, в том числе имбирное
- Печенье сухое
- Печенье и вафли в шоколаде
- Торты, пирожные и прочие мучные кондитерские изделия недлительного хранения с добавлением подсластителей
- Прочие мучные кондитерские изделия длительного хранения.

Сахаристыми кондитерскими изделиями называются пищевые изделия, большая часть которых состоит из сахара, чаще всего видоизмененного, или другого сладкого вещества (мед, ксилит, сорбит), а также пастилы, различных фруктов, ягод, орехов и другое. В обзоре к сахаристыми кондитерскими изделиями относятся следующие продукты:

- Жевательная резинка
- Ириски, тоффи, неледенцовая карамель
- Леденцовая карамель
- Мармелад, зефир и пастила
- Прочие сахаристые кондитерские изделия (белый шоколад, драже, лакричные конфеты и другие виды сахаристых кондитерских изделий, не перечисленные в приведенной классификации).

Шоколадные кондитерские изделия – продукты, получаемые из какао-сырья, к которым относятся какао-бобы, какао-порошок, какао масло и прочее. В обзоре «шоколадными кондитерскими изделиями» считаются:

- Какао-порошок (с сахаром)
- Шоколадные конфеты
- Шоколад
- Шоколадная глазурь
- Шоколадная паста
- Прочие кондитерские изделия с какао (все виды шоколадных кондитерских изделий, которые не вошли в основную классификацию: сплошные и полые шоколадные фигурки, шоколадные батончики, зефир и мармелад в шоколаде и прочие сахаристые изделия в шоколаде).

Продажи кондитерских изделий

Таблица 15. Продажи кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (млн т, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Продажи (млн т)	15,69	16,22	16,63	15,80	16,29
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,4	2,5	-5,0	3,1

Источник: *BusinesStat*

За 2017-2021 гг продажи кондитерских изделий в Евросоюзе выросли на 3,9%: с 15,7 до 16,3 млн т.

Европейский кондитерский рынок является крупнейшим в мире. С одной стороны, рынок близок к насыщению, с другой – для большинства стран ЕС характерен высокий уровень платежеспособного спроса, благодаря чему их жители имеют желание и возможности пробовать новые продукты. Основные структурные изменения в отрасли произошли до 2016 г, а в 2018-2019 гг продажи кондитерских изделий в регионе стабильно росли на 3,4-2,5% в год за счет расширения ассортимента продукции, импульсивных покупок и премиальных предложений.

Снижение продаж наблюдалось только в 2020 г (-5,0%) и совпало с пандемией коронавируса: была закрыта значительная часть кафе, ресторанов, кофеен, специализированных магазинов, где продаются разного рода десерты, выпечка и другие кондитерские изделия, а ограничения на посещения прочих общественных мест снижало вероятность импульсивной покупки сладостей. В 2021 г на фоне постепенного снятия карантинных мер продажи сладостей в ЕС выросли на 3,1%, отыграв больше половины падения предыдущего года.

Импорт кондитерских изделий

Импорт указывает на численность продукции, ввезенной в страны Европейского Союза. Импорт измеряется в натуральном выражении (в тоннах), стоимостном выражении (таможенной стоимости ввозимой продукции) и средней цене покупки продукции.

Цена импорта

Таблица 55. Цена импорта кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (долл за кг; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена импорта (долл за кг)	3,56	3,48	3,48	3,49	3,59
Динамика (% к предыдущему году)	-	-2,3	0,1	0,2	2,9

Источник: Eurostat, UN Comtrade Database, BusinesStat

Цена импорта кондитерских изделий в страны Евросоюза за 2017-2021 гг изменилась незначительно (+0,9% к уровню 2017 г). При этом с 2018 по 2020 гг средняя цена поставок держалась на уровне 3,48-3,49 долл за кг, а наибольший ее прирост пришелся на 2021 г (+2,9%).

Таблица 57. Цена импорта по видам кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (долл за кг)

Вид	2017	2018	2019	2020	2021
Мучные кондитерские изделия	2,88	2,85	2,87	2,83	2,93
Сахаристые кондитерские изделия	3,29	3,16	3,11	3,23	3,32
Шоколадные кондитерские изделия	4,28	4,15	4,19	4,17	4,28
Всего	3,56	3,48	3,48	3,49	3,59

Источник: Eurostat, UN Comtrade Database, BusinesStat

Таблица 59. Цена импорта кондитерских изделий по странам ЕС, 2017-2021 гг (долл за кг)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Австрия	4,22	4,19	4,18	4,11	4,26
Бельгия	3,36	3,11	3,01	3,30	2,85
Болгария	3,18	3,23	3,34	3,42	3,58
Венгрия	3,19	3,05	3,15	3,07	3,27
Германия	3,77	3,67	3,62	3,64	3,75
Греция	3,10	3,06	3,15	3,11	3,33
Дания	3,85	3,78	4,03	4,06	4,11
Ирландия	3,43	3,62	3,56	3,53	3,62
Испания	3,50	3,28	3,39	3,33	3,52
Италия	3,59	3,62	3,54	3,62	3,73
Кипр	4,30	4,09	4,22	4,10	4,19
Латвия	3,26	3,09	3,34	3,40	3,55
Литва	2,96	2,94	2,95	2,95	3,03
Люксембург	6,38	6,41	6,44	6,10	6,25

Мальта	4,20	4,03	4,15	4,68	4,35
Нидерланды	3,58	3,53	3,31	3,32	3,65
Польша	3,58	3,61	3,61	3,60	3,79
Португалия	2,78	2,74	2,81	2,81	2,96
Румыния	2,69	2,80	2,93	2,85	2,98
Словакия	3,44	3,73	3,51	3,35	3,76
Словения	3,87	3,80	3,83	3,74	3,98
Финляндия	3,68	3,74	3,74	3,70	3,76
Франция	3,82	3,64	3,74	3,65	3,66
Хорватия	3,13	3,07	3,13	3,08	3,29
Чехия	2,89	2,81	3,26	3,33	3,63
Швеция	3,57	3,47	3,43	3,41	3,65
Эстония	3,84	4,12	4,12	3,77	4,18
Европейский Союз	3,56	3,48	3,48	3,49	3,59

Источник: Eurostat, UN Comtrade Database, BusinesStat

Цена экспорта

Таблица 77. Цена экспорта кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (долл за кг; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена экспорта (долл за кг)	3,77	3,71	3,73	3,70	3,82
Динамика (% к предыдущему году)	-	-1,6	0,5	-0,8	3,3

Источник: Eurostat, UN Comtrade Database, BusinesStat

В 2021 г кондитерские изделия из Евросоюза экспортировались по средней цене 3,82 долл за кг, что на 1,4% выше цены в 2017 г.

Таблица 79. Цена экспорта по видам кондитерских изделий, ЕС, 2017-2021 гг (долл за кг)

Вид	2017	2018	2019	2020	2021
Мучные кондитерские изделия	3,11	3,10	3,08	3,06	3,19
Сахаристые кондитерские изделия	3,24	3,15	3,20	3,25	3,28
Шоколадные кондитерские изделия	4,57	4,46	4,53	4,45	4,62
Всего	3,77	3,71	3,73	3,70	3,82

Источник: Eurostat, UN Comtrade Database, BusinesStat

Таблица 81. Цена экспорта кондитерских изделий по странам ЕС, 2017-2021 гг (долл за кг)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Австрия	3,22	3,09	3,16	3,19	3,31
Бельгия	3,80	3,63	3,57	3,65	3,23
Болгария	3,00	2,98	3,14	3,21	3,35
Венгрия	2,91	2,91	3,10	3,23	3,93
Германия	4,07	4,03	4,06	3,97	4,15
Греция	3,59	3,57	3,23	3,43	3,88
Дания	4,38	4,24	4,31	4,33	4,78
Ирландия	4,80	4,92	4,67	3,89	4,18
Испания	2,57	2,53	2,55	2,43	2,65
Италия	4,71	4,62	4,67	4,66	4,89
Кипр	2,98	3,34	3,71	3,88	4,52
Латвия	2,82	2,53	2,85	2,83	3,03
Литва	3,39	3,46	3,61	3,69	3,87
Люксембург	6,82	5,72	5,49	5,36	5,84
Мальта	2,45	2,58	3,04	2,43	2,87
Нидерланды	3,53	3,51	3,56	3,43	3,67
Польша	4,14	4,00	4,01	4,08	4,27
Португалия	2,65	2,90	2,84	2,90	3,07
Румыния	3,08	3,66	3,65	3,40	3,54
Словакия	3,14	3,34	3,36	3,43	3,35
Словения	3,08	3,10	3,21	3,32	3,66
Финляндия	3,88	3,59	3,62	3,60	3,89
Франция	3,81	3,75	3,81	3,70	3,94
Хорватия	3,73	3,87	4,13	3,90	4,02
Чехия	2,90	2,88	2,94	2,98	3,11
Швеция	3,38	3,38	3,42	3,48	3,86
Эстония	3,13	3,07	3,10	3,04	3,38
Европейский Союз	3,77	3,71	3,73	3,70	3,82

Источник: Eurostat, UN Comtrade Database, BusinesStat