



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г производство кондитерских изделий в России выросло на 2,3% и составило 4 млн т. Устойчивый спрос со стороны российских потребителей, восстановительный рост экспортных поставок способствовали наращиванию выпуска кондитерской продукции.

В 2023 г увеличилось производство всех видов кондитерских изделий. Наибольший прирост продемонстрировали сахаристые сладости, выпуск которых значительно больше всего пострадал в 2022 г. Выпуск мучных изделий, которые составляют немногим более половины всего кондитерского производства в стране, стабильно рос на протяжении 2022-2023 гг. Шоколад и прочая продукция из какао в 2023 г практически отыграли падение предыдущего года.

В 2022 г на российском рынке ограничили свою деятельность ряд международных корпораций-производителей кондитерских изделий (Nestle, Mars, Mondelez, Ferrero). Компании остановили инвестиции в бизнес на территории России, затраты на рекламу, ограничили импорт и экспорт. Однако производственные площадки предприятий продолжили свою работу в стране. Решение окончательно уйти с российского рынка приняли Fazer и Kellogg's, продав свои активы. Производители также испытывали трудности с поставками импортного сырья из-за нарушения логистических связей и роста цен на зарубежные ингредиенты. Совокупное производство кондитерских изделий в 2022 г снизилось на 1% к уровню 2021 г и составило 3,9 млн т. Сокращение выпуска, а также импортных поставок в 2022 г не оказало существенного влияния на количество и ассортимент кондитерской продукции на внутреннем рынке на фоне расширения линейки локальных брендов.

«Анализ рынка кондитерских изделий в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка кондитерских изделий
- производство кондитерских изделий
- экспорт и импорт кондитерских изделий
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы кондитерских изделий
- численность покупателей и покупка кондитерских изделий

В обзоре детализирована информация по видам кондитерских изделий:

Мучные кондитерские изделия:

- вафли и облатки вафельные
- кексы и рулеты
- печенье сладкое, в том числе имбирное
- печенье сухое (галеты и крекеры)
- пирожные
- пряники
- торты

- сладости восточные и прочие мучные кондитерские изделия недлительного хранения
- бисквиты, коврижки, торты, пироги, пирожные и прочие мучные кондитерские изделия длительного хранения

Сахаристые кондитерские изделия:

- зефир и пастила
- ирис
- карамель
- конфеты, глазированные помадой, сахарной и жировой глазурью и неглазированные
- мармелад
- сладости восточные
- халва
- белый шоколад, драже, жевательная резинка и прочие сахаристые кондитерские изделия

Шоколадные кондитерские изделия:

- какао-порошок (с сахаром)
- конфеты шоколадные или глазированные шоколадной глазурью
- шоколад (кроме белого шоколада)
- шоколадная глазурь
- шоколадная паста
- шоколадные батончики, шоколадные фигурки с начинкой и без начинки, сахаристые изделия в шоколаде и прочие кондитерские изделия с какао

Продажи кондитерских изделий детализированы по секторам рынка:

- госзакупки
- промышленная переработка
- HoReCa (общественное питание)
- розничная торговля

Розничная торговля кондитерскими изделиями детализирована по типам торговли:

- интернет-торговля
- несетевая розница
- сетевая розница

Представлены рейтинги продаж кондитерских изделий в розничных сетях:

- Metro Cash & Carry
- Ашан
- Лента
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор

Дополнительно в обзоре приведены розничные цены основных категорий кондитерских изделий:

- бараночные изделия
- зефир, пастила
- карамель
- кексы, рулеты
- конфеты мягкие, глазированные шоколадом, завернутые, весовые
- конфеты шоколадные натуральные и с добавками
- печенье
- пряники
- торты
- шоколад

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей кондитерских изделий: Марс, Мон'Дэлис Русь, Ферреро Руссия, КДВ Воронеж, Эссен Продакшн АГ, Барри Каллебаут НЛ Раша, Рот Фронт, Коломенский, КДВ Яшкино, Перфетти Ван Мелле, Хлебпром, Красный Октябрь, Конти-Рус, Акконд, Хлебный дом, КК Бабаевский, КДВ Павловский Посад, КО «Славянка», Орион Интернейшнл Евро, Любятово, Зеленые линии и другие.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления кондитерских изделий
- показатели розничной торговли кондитерскими изделиями
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка молочных и фруктово-ягодных десертов в России](#)
- [Анализ мирового рынка кондитерских изделий](#)
- [Анализ рынка мучных кондитерских изделий в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка сахара в России](#)
- [Анализ рынка муки в России](#)
- [Анализ рынка какао-порошка в России](#)
- [Анализ рынка меда в России](#)
- [Анализ рынка чая в России](#)
- [Бизнес-план кондитерского магазина](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на кондитерские изделия в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на кондитерские изделия в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения кондитерских изделий с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения кондитерских изделий с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи по видам кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж по видам кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 17. Продажи по видам мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 19. Продажи по видам сахаристых кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам сахаристых кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)

- Таблица 21. Продажи по видам шоколадных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам шоколадных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 23. Продажи кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Прогноз продаж кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Продажи кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 27. Продажи по видам кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз продаж по видам кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Продажи по видам мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз продаж по видам мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Продажи по видам сахаристых кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз продаж по видам сахаристых кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Продажи по видам шоколадных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз продаж по видам шоколадных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 35. Средняя цена кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 36. Прогноз средней цены кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 37. Средняя цена кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 38. Прогноз средней цены кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 39. Средняя цена по видам кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 40. Прогноз средней цены по видам кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 41. Средняя цена по видам мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Прогноз средней цены по видам мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Средняя цена по видам сахаристых кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 44. Прогноз средней цены по видам сахаристых кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 45. Средняя цена по видам шоколадных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)

- Таблица 46. Прогноз средней цены по видам шоколадных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объем продаж

- Таблица 47. Розничные продажи кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 48. Прогноз розничных продаж кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 49. Розничные продажи кондитерских изделий по регионам России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 50. Розничные продажи кондитерских изделий по типам торговли в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз розничных продаж кондитерских изделий по типам торговли в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 52. Продажи кондитерских изделий в торговых сетях в России в 2023 г (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 53. Розничные продажи кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Прогноз розничных продаж кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Розничные продажи кондитерских изделий по регионам России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Розничные продажи кондитерских изделий по типам торговли в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Прогноз розничных продаж кондитерских изделий по типам торговли в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 58. Выручка от продаж кондитерских изделий в торговых сетях в России в 2023 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 59. Розничная цена кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 60. Розничные цены по основным категориям кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 61. Прогноз розничной цены кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 62. Розничная цена кондитерских изделий по регионам России, 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 63. Розничная цена кондитерских изделий по типам торговли в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 64. Прогноз розничной цены кондитерских изделий по типам торговли в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 65. Розничная цена кондитерских изделий в торговых сетях в России в 2023 г (руб за кг)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 66. Численность покупателей кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (млн чел)

- Таблица 67. Прогноз численности покупателей кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 68. Доля покупателей кондитерских изделий от населения в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 69. Прогноз доли покупателей кондитерских изделий от населения в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 70. Объем покупки и средние затраты на кондитерские изделия в России в 2019-2023 гг (кг в год; тыс руб в год)
- Таблица 71. Прогноз объема покупки и средних затрат на кондитерские изделия в России в 2024-2028 гг (кг в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 72. Производство кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 73. Прогноз производства кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 74. Производство кондитерских изделий по видам в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 75. Прогноз производства кондитерских изделий по видам в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 76. Производство кондитерских изделий по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 77. Производство мучных кондитерских изделий по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 78. Производство сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 79. Производство шоколадных кондитерских изделий по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 80. Цена производителей кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 81. Прогноз цены производителей кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 82. Цена производителей по видам кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 83. Прогноз цены производителей по видам кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 84. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 85. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 86. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Марс»

- Регистрационные данные

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мон`Дэлис Русь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Ферреро Руссия»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «КДВ Воронеж»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Эссен Продакшн АГ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 87. Баланс экспорта и импорта кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 88. Прогноз баланса экспорта и импорта кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 89. Экспорт кондитерских изделий из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 90. Прогноз экспорта кондитерских изделий из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 91. Экспорт кондитерских изделий по видам из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 92. Прогноз экспорта кондитерских изделий по видам из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 93. Экспорт кондитерских изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 94. Экспорт кондитерских изделий из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 95. Прогноз экспорта кондитерских изделий из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 96. Экспорт кондитерских изделий по видам из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 97. Прогноз экспорта кондитерских изделий по видам из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 98. Экспорт кондитерских изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 99. Цена экспорта кондитерских изделий из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 100. Прогноз цены экспорта кондитерских изделий из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 101. Цена экспорта кондитерских изделий по видам из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 102. Прогноз цены экспорта кондитерских изделий по видам из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 103. Цена экспорта кондитерских изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 104. Импорт кондитерских изделий в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 105. Прогноз импорта кондитерских изделий в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 106. Импорт кондитерских изделий по видам в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 107. Прогноз импорта кондитерских изделий по видам в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 108. Импорт кондитерских изделий по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 109. Импорт кондитерских изделий в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 110. Прогноз импорта кондитерских изделий в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 111. Импорт кондитерских изделий по видам в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 112. Прогноз импорта кондитерских изделий по видам в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 113. Импорт кондитерских изделий по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 114. Цена импорта кондитерских изделий в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 115. Прогноз цены импорта кондитерских изделий в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)

- Таблица 116. Цена импорта кондитерских изделий по видам в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 117. Прогноз цены импорта кондитерских изделий по видам в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 118. Цена импорта кондитерских изделий по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 119. Рейтинг экспортеров кондитерских изделий по объему поставок из России январь-ноябрь 2023 г (т)
- Таблица 120. Рейтинг зарубежных получателей кондитерских изделий из России по объему поставок в январь-ноябрь 2023 г (т)
- Таблица 121. Рейтинг импортеров кондитерских изделий по объему поставок в Россию в январь-ноябрь 2023 г (т)
- Таблица 122. Рейтинг зарубежных поставщиков кондитерских изделий в Россию по объему поставок в январь-ноябрь 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 123. Рейтинг экспортеров кондитерских изделий по объему поставок из России в январь-ноябрь 2023 г (тыс долл)
- Таблица 124. Рейтинг зарубежных получателей кондитерских изделий из России по объему поставок в январь-ноябрь 2023 г (тыс долл)
- Таблица 125. Рейтинг импортеров кондитерских изделий по объему поставок в Россию в январь-ноябрь 2023 г (тыс долл)
- Таблица 126. Рейтинг зарубежных поставщиков кондитерских изделий в Россию по объему поставок в январь-ноябрь 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения

- Таблица 127. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 128. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 129. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 130. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 131. Экономическая эффективность отрасли в 2019-2023 гг
- Таблица 132. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 133. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 134. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

2. Производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий, производство мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных, пирогов и бисквитов, предназначенных для длительного хранения

- Таблица 135. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 136. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 137. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)

- Таблица 138. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 139. Экономическая эффективность отрасли в 2019-2023 гг
- Таблица 140. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 141. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 142. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

3. Производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий

- Таблица 143. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 144. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 145. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 146. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 147. Экономическая эффективность отрасли в 2019-2023 гг
- Таблица 148. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 149. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 150. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация кондитерских изделий

Кондитерские изделия – это многокомпонентные пищевые продукты, готовые к употреблению, имеющие определенную заданную форму, полученные в результате технологической обработки основных видов сырья – сахара и (или) муки, и (или) жиров, и (или) какао-продуктов, с добавлением или без добавления пищевых ингредиентов, пищевых добавок и ароматизаторов.

Мучные кондитерские изделия – кондитерские изделия, представляющее собой выпеченный пищевой продукт или изделие, содержащее в своем составе выпеченный полуфабрикат, на основе муки и сахара, с содержанием муки не менее 25%.

В обзоре мучными кондитерскими изделиями считаются:

- вафли и вафельные облатки
- кексы и рулеты
- печенье сладкое, в том числе имбирное
- печенье сухое (галеты и крекеры)
- пирожные
- пряники
- торты
- сладости восточные и прочие мучные кондитерские изделия недлительного хранения
- бисквиты, коврижки, торты, пироги, пирожные и прочие мучные кондитерские изделия длительного хранения

Сахаристыми кондитерскими изделиями называются пищевые изделия, большая часть которых состоит из сахара, чаще всего видоизмененного, или другого сладкого вещества (мед, ксилит, сорбит), а также патоки, различных фруктов, ягод, орехов и др.

В обзоре к сахаристыми кондитерскими изделиями относятся следующие продукты:

- зефир и пастила
- ирис
- карамель
- конфеты, глазированные помадой, сахарной и жировой глазурью и неглазированные
- мармелад
- сладости восточные
- халва
- белый шоколад, драже, жевательная резинка и прочие сахаристые кондитерские изделия

Шоколадные кондитерские изделия – продукты, получаемые из какао-сырья, к которым относятся какао-бобы, какао-порошок, какао масло и др.

В обзоре «шоколадными кондитерскими изделиями» считаются:

- какао-порошок (с сахаром)
- конфеты шоколадные или глазированные шоколадной глазурью (конфеты ассорти, конфеты с марципановыми, ореховыми, грильяжными, пралиновыми корпусами, конфеты, содержащие и не содержащие алкоголь)
- шоколад (кроме белого шоколада)
- шоколадная глазурь
- шоколадная паста
- прочие кондитерские изделия с какао – все виды шоколадных кондитерских изделий, которые не вошли в основную классификацию, а именно: мягкие конфеты, глазированные шоколадом; шоколадные пасхальные яйца с начинкой; вермишель, хлопья, сплошные и полые шоколадные фигурки; арахис и халва в шоколаде, зефир и мармелад в шоколаде, прочие сахаристые в шоколаде (в том числе карамель), шоколадные батончики.

Производство кондитерских изделий

Учет производства кондитерских изделий в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 72. Производство кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Производство (тыс т)	3 940,5	3 859,1	3 986,9	3 946,5	4 035,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	-2,1	3,3	-1,0	2,3

Источник: Росстат, BusinesStat

В 2019-2023 гг производство кондитерских изделий варьировало от 3,94 до 4,04 млн т. Снижение выпуска в 2020 г (-2,1%) было связано со сжатием внутреннего спроса, в 2022 г (-1,0%) – с сокращением спроса на отечественную продукцию со стороны зарубежных покупателей. Также в 2022 г производители испытывали трудности с поставками импортного сырья из-за нарушения логистических связей и роста цен на зарубежные ингредиенты. В 2023 г в результате дальнейшего роста спроса на продукцию со стороны российских потребителей, восстановительного роста экспортных поставок кондитерских изделий, производство выросло на 2,3% к уровню 2022 г. В 2023 г было произведено 4,04 млн т кондитерской продукции, что на 2,4% выше уровня 2019 г.

Производители в условиях стагнации доходов покупателей принимают различные меры для поддержания высокого уровня продаж и оптимизации собственных расходов:

- Снижение веса и размера упаковок кондитерских изделий, чтобы не допустить резкого роста цен и поддержать спрос. Это отвечает и запросам потребителей, которые чаще предпочитают покупать сладости небольшим объемом в индивидуальной упаковке.
- Оптимизация рецептур кондитерских изделий для сохранения рентабельности. Так, для уменьшения затрат на продукцию из дорогих какао-бобов многие производители увеличили долю изделий с фруктовыми начинками и шоколадной глазурью.
- Сдерживание цен на продукцию за счет собственной прибыли для сохранения высокого уровня потребления, широкое применение акций и скидок.
- Расширение ассортимента, в том числе выпуск продукции с необычными вкусами

В 2022 г из-за введения санкций на российском рынке ограничили свою деятельность ряд международных корпораций, среди них: Nestle, Mars, Mondelez, Ferrero, Barry Callebaut. Компании остановили инвестиции в бизнес на территории России, второстепенные виды деятельности (рекламу и промомероприятия), вывели некоторые мировые бренды из линейки производимой в стране продукции, ограничили импорт и экспорт. Однако производственные площадки компаний продолжили свою работу в России.

Среди транснациональных компаний, производящих кондитерские изделия в России, решение окончательно уйти из страны приняли Fazer и Kellogg's. Российский бизнес финской компании Fazer (ранее ООО «Фацер» переименовано в ООО «Хлебный Дом») весной 2022 г приобрел БКХ «Коломенский». На своих заводах в России компания производила хлебобулочные и кондитерские изделия, десерты. В 2023 г российские активы американской Kellogg's (ООО «Келлог Рус») выкупила компания «Аквалайф ресурс», входящая в ГК «Черноголовка». ООО «Келлог Рус» было

переименовано в ООО «Любятово». В активе предприятия три завода по производству чипсов, печенья и готовых завтраков.

Несмотря на высокую конкуренцию и насыщенность рынка, в России реализуются инвестиционные проекты по строительству и введению новых мощностей для выпуска кондитерской продукции. Так, в 2023 г ООО «Астра» запустило в Ставрополе производство мучных кондитерских изделий. Предприятие планирует производить печенье и мучные снеки (сухарики, соломку, крекеры). Объем инвестиций составил 370 млн руб, предполагается выпуск 15,5 тыс т продукции в год. В конце 2023 г был осуществлен запуск первой линии кондитерской фабрики «Машины сладости» в Подмосковье (Егорьевск). Инвестиции в проект составили 20 млрд руб. Фабрика будет производить суфле, шоколадные конфеты и батончики, мороженое и газированные напитки. К 2027 г предприятие планирует выйти на мощности в 25 тыс т ежегодно. В открытых источниках информации сообщалось о планах ООО «БейкБерри» запустить производство мучных кондитерских изделий в Невинномысске.

Экспорт и импорт кондитерских изделий

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета кондитерских изделий. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта кондитерских изделий в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка кондитерских изделий цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 104. Импорт кондитерских изделий в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт (тыс т)	278,6	267,6	305,8	280,5	305,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	-4,0	14,3	-8,3	8,8

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт кондитерских изделий» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения – «Нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

Импортные поставки кондитерских изделий в Россию по итогам 2023 г составили 305,1 тыс т, что на 9,5% выше, чем в 2019 г. В 2022 г импорт снизился на 8,3% к уровню 2021 г. Прямых санкций на поставки сладостей как вид продукции не вводилось, влияние нового кризиса в большей степени сказалось на торговых связях, взаиморасчетах и логистике. Значительно выросла цена на импортную продукцию (+18,5%), что также отразилось на поставках. В 2022 г сократился импорт кондитерских изделий в Россию из Польши (-21,7% или 7,9 тыс т), Беларуси (-14,5 или 6,5 тыс т), Казахстана (-18,3 или 5,6 тыс т), Германии (-8,1% или 4,5 тыс т), Италии (-12,0% или 2,7 тыс т). При этом, увеличили поставки кондитерских изделий Турция (+51,0% или 7,4 тыс т), Китай (+29,8% или 4,0 тыс т), Австрия (+53,0% или 3,7 тыс т).

Основной вклад в увеличение натурального импорта в 2023 г (+8,8% или 24,6 тыс т) внес рост поставок из Германии (+11,2 тыс т), Беларуси (+11,1 тыс т), Китая (+7,2 тыс т) и Турции (+3,4 тыс т). Одновременно с этим, снизились поставки из Польши (-5,4 тыс т к данным 2022 г).

Стоимостный импорт

Таблица 109. Импорт кондитерских изделий в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт (млн долл)	1 016,8	948,8	1 140,3	1 239,1	1 472,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	-6,7	20,2	8,7	18,8

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Импорт кондитерских изделий» является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

За 2019-2023 гг оборот импорта кондитерских изделий в Россию вырос на 44,8%: с 1 016,8 до 1 472,0 млн долл. Снижение относительно предыдущего года отмечалось только в 2020 на 6,7% в результате сокращения как натурального объема поставок, так и средней цены импорта.

Цена импорта

Источником данных о ценах импорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

Таблица 114. Цена импорта кондитерских изделий в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Цена импорта (долл за кг)	3,65	3,55	3,73	4,42	4,82
Динамика (% к предыдущему году)	-	-2,8	5,2	18,5	9,2

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Средняя цена импорта кондитерских изделий» (долл / кг) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

Цена импорта кондитерских изделий на российский рынок в 2023 г составила 4,82 долл за кг, что на 32,2% выше уровня 2019 г. Снижение цены наблюдалось в 2020 г (на 2,8% относительно 2019 г). При этом рублевый эквивалент цены импорта в 2020 г вырос на 8,2%.