



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка кондитерских изделий в Узбекистане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2019-2023 гг продажи кондитерских изделий в Узбекистане выросли на 29%: со 115 до 148 тыс т.

Интерес к сладким продуктам связан с национальными привычками и обычаями жителей Узбекистана. Кондитерские изделия являются частью повседневного рациона, как символ гостеприимства присутствуют на торжествах, семейных мероприятиях, растет потребление во время религиозных праздников. Устоявшаяся культура чаепития предполагает в качестве дополнения к напитку различные сладости. При высоком спросе на традиционные кондитерские изделия, восточные сладости, мучные и сахаристые продукты, растет популярность шоколада, десертов с какао. Большое вкусовое разнообразие сладких продуктов, рост числа активных покупателей, расширение присутствия в несетевых магазинах и современной рознице, развитие сектора общественного питания стимулируют рост спроса на продукцию.

Сокращение реализации кондитерских изделий наблюдалось только в 2022 г (-4% к уровню 2021 г), когда снизилось потребление мучных (-11%) и сахаристых сладостей (-1%) при небольшом росте продаж шоколада (+1%). Мучные сладкие продукты проще и доступнее прочих категорий приготовить дома, особенно в условиях роста цен на готовые изделия.

В структуре продаж кондитерских изделий Узбекистана доля шоколадных продуктов выросла с 26% в 2019 г до 37% в 2023 г. Большая часть реализуемого шоколада и других продуктов с какао импортируется из стран СНГ, преимущественно из России.

«Анализ рынка кондитерских изделий в Узбекистане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка кондитерских изделий
- производство кондитерских изделий
- экспорт и импорт кондитерских изделий
- цена реализации, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов кондитерских изделий

В обзоре детализирована информация по видам:

- мучные кондитерские изделия
- сахаристые кондитерские изделия
- шоколадные кондитерские изделия

При подготовке обзора используется статистика:

- Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан
- Commodity Trade Statistics
- United Nations Statistics Division
- National Agencies and Compendia
- International Monetary Fund
- Food and Agriculture Organization of the United Nations

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке кондитерских изделий
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка сахара в странах СНГ](#)
- [Анализ мирового рынка кондитерских изделий](#)
- [Анализ рынка шоколада и какао-продуктов в Казахстане](#)
- [Анализ рынка муки в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка какао-сырья в России](#)
- [Анализ рынка молочных и фруктово-ягодных десертов в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на кондитерские изделия в Узбекистане в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на кондитерские изделия в Узбекистане в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт кондитерских изделий в Узбекистане в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта кондитерских изделий в Узбекистане в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение кондитерских изделий в Узбекистане в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения кондитерских изделий в Узбекистане в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы кондитерских изделий в Узбекистане в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов кондитерских изделий в Узбекистане в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения кондитерских изделий с учетом складских запасов в Узбекистане в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения кондитерских изделий с учетом складских запасов в Узбекистане в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи кондитерских изделий в Узбекистане в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж кондитерских изделий в Узбекистане в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам кондитерских изделий в Узбекистане в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам кондитерских изделий в Узбекистане в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи кондитерских изделий в Узбекистане в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз продаж кондитерских изделий в Узбекистане в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 17. Продажи по видам кондитерских изделий в Узбекистане в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам кондитерских изделий в Узбекистане в 2024-2028 гг (млн долл)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена кондитерских изделий в Узбекистане в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены кондитерских изделий в Узбекистане в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 21. Средняя цена по видам кондитерских изделий в Узбекистане в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены по видам кондитерских изделий в Узбекистане в 2024-2028 гг (долл за кг)

Потребление кондитерских изделий

- Таблица 23. Потребление кондитерских изделий на душу населения в Узбекистане в 2019-2023 гг (кг в год)
- Таблица 24. Прогноз потребления кондитерских изделий на душу населения в Узбекистане в 2024-2028 гг (кг в год)
- Таблица 25. Потребление кондитерских изделий по видам на душу населения в Узбекистане в 2019-2023 гг (кг в год)
- Таблица 26. Прогноз потребления кондитерских изделий по видам на душу населения в Узбекистане в 2024-2028 гг (кг в год)
- Таблица 27. Средние затраты на покупку кондитерских изделий в Узбекистане в 2019-2023 гг (долл в год)
- Таблица 28. Прогноз средних затрат на покупку кондитерских изделий в Узбекистане в 2024-2028 гг (долл в год)

ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 29. Производство кондитерских изделий в Узбекистане в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз производства кондитерских изделий в Узбекистане в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 31. Производство по видам кондитерских изделий в Узбекистане в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 32. Прогноз производства по видам кондитерских изделий в Узбекистане в 2024-2028 гг (тыс т)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 33. Баланс экспорта и импорта кондитерских изделий в Узбекистане в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 34. Прогноз баланса экспорта и импорта кондитерских изделий в Узбекистане в 2024-2028 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 35. Экспорт кондитерских изделий из Узбекистана в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 36. Прогноз экспорта кондитерских изделий из Узбекистана в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 37. Экспорт по видам кондитерских изделий из Узбекистана в 2019-2023 гг (тыс т)

- Таблица 38. Прогноз экспорта по видам кондитерских изделий из Узбекистана в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 39. Экспорт кондитерских изделий по странам мира из Узбекистана в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 40. Экспорт кондитерских изделий из Узбекистана в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 41. Прогноз экспорта кондитерских изделий из Узбекистана в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 42. Экспорт по видам кондитерских изделий из Узбекистана в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта по видам кондитерских изделий из Узбекистана в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт кондитерских изделий по странам мира из Узбекистана в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 45. Цена экспорта кондитерских изделий из Узбекистана в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 46. Прогноз цены экспорта кондитерских изделий из Узбекистана в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 47. Цена экспорта по видам кондитерских изделий из Узбекистана в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 48. Прогноз цены экспорта по видам кондитерских изделий из Узбекистана в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 49. Цена экспорта кондитерских изделий по странам мира из Узбекистана в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 50. Импорт кондитерских изделий в Узбекистан в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз импорта кондитерских изделий в Узбекистан в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 52. Импорт по видам кондитерских изделий в Узбекистан в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 53. Прогноз импорта по видам кондитерских изделий в Узбекистан в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 54. Импорт кондитерских изделий по странам мира в Узбекистан в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 55. Импорт кондитерских изделий в Узбекистан в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 56. Прогноз импорта кондитерских изделий в Узбекистан в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 57. Импорт по видам кондитерских изделий в Узбекистан в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз импорта по видам кондитерских изделий в Узбекистан в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 59. Импорт кондитерских изделий по странам мира в Узбекистан в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 60. Цена импорта кондитерских изделий в Узбекистан в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 61. Прогноз цены импорта кондитерских изделий в Узбекистан в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 62. Цена импорта по видам кондитерских изделий в Узбекистан в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 63. Прогноз цены импорта по видам кондитерских изделий в Узбекистан в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 64. Цена импорта кондитерских изделий по странам мира в Узбекистан в 2019-2023 гг (долл за кг)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

- Таблица 65. Численность населения в Узбекистане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 66. Плотность населения в регионах Узбекистана на начало 2024 г (чел на км²)
- Таблица 67. Номинальный и реальный ВВП в Узбекистане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (млрд долл)
- Таблица 68. Инвестиции в основной капитал в Узбекистане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (% от ВВП)
- Таблица 69. Инфляция в средних потребительских ценах в Узбекистане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 70. Основные налоговые ставки для бизнеса в Узбекистане в 2023 г

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: экспертные опросы, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки встречаются в развитых странах, но при анализе развивающихся стран, а, следовательно, и общемировой рыночной ситуации, эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. К таким факторам относится национальное и международное регулирование отраслей. Часто заранее известна политика государств и содружеств в ограничении или развитии международной торговли, инвестициям в производство и строительство, субсидировании или наоборот, увеличении налоговой нагрузки отраслей. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, можно достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынков.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего такие факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков стран, находящихся на более прогрессивной стадии развития. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается сходная динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Классификация кондитерских изделий

Кондитерские изделия – это многокомпонентные пищевые продукты, готовые к употреблению, имеющие определенную заданную форму, полученные в результате технологической обработки основных видов сырья – сахара и (или) муки, и (или) жиров, и (или) какао-продуктов, с добавлением или без добавления пищевых ингредиентов, добавок и ароматизаторов.

В обзоре детализирована информация по видам:

- мучные кондитерские изделия
- сахаристые кондитерские изделия
- шоколадные кондитерские изделия

Мучные кондитерские изделия – кондитерские изделия, представляющие собой выпеченный пищевой продукт на основе муки и сахара, с содержанием муки не менее 25%. К мучным кондитерским изделиям относят:

- вафли
- кексы и рулеты
- печенье, пряники
- сладости восточные мучного типа
- торты, пирожные
- бисквиты, коврижки, пироги и прочие мучные кондитерские изделия недлительного и длительного хранения.

Сахаристыми кондитерскими изделиями называются пищевые изделия, большая часть которых состоит из сахара, чаще всего видоизмененного, или другого сладкого вещества (мед, ксилит, сорбит), а также патоки, различных фруктов, ягод, орехов и прочих ингредиентов. Под сахаристыми кондитерскими изделиями подразумеваются продукты, не содержащие муки и какао:

- зефир, пастила, мармелад
- ирис, карамель
- конфеты без содержания какао, халва
- белый шоколад, драже без содержания какао, восточные сладости без содержания муки, жевательная резинка и прочие сахаристые кондитерские изделия.

Шоколадные кондитерские изделия – продукты, получаемые из какао-сырья, к которым относятся какао-бобы, какао-порошок, какао масло. В обзоре «шоколадными кондитерскими изделиями» считаются:

- какао-порошок (с сахаром)
- шоколад (кроме белого шоколада), конфеты шоколадные или глазированные шоколадной глазурью
- шоколадная глазурь, шоколадная паста
- прочие кондитерские изделия с какао – шоколадные батончики, сплошные и полые шоколадные фигурки с начинкой и без начинки, мягкие конфеты, глазированные шоколадом, засахаренные изделия, к которым добавлено какао, арахис и халва в шоколаде, зефир и мармелад в шоколаде, прочие сахаристые в шоколаде.

Продажи кондитерских изделий

Официальные статистические органы не ведут учет продаж по всем видам товаров.

Прямое сложение производства и импорта не указывает на точный объем продаж. У производителей и торговли существуют складские запасы продукции, не реализуемые одновременно с производством.

BusinesStat берет за основу данные Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан (внутреннее производство, экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи кондитерских изделий в Узбекистане в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (тыс т)	115,0	116,4	131,4	126,1	148,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	1,3	12,8	-4,0	17,6

Источник: *BusinesStat*

За 2019-2023 гг продажи кондитерских изделий в Узбекистане выросли на 29%: со 115,0 до 148,3 тыс т.

Интерес к сладким продуктам связан с национальными привычками и обычаями жителей Узбекистана. Кондитерские изделия являются частью повседневного рациона, как символ гостеприимства присутствуют на торжествах, семейных мероприятиях, растет их потребление во время религиозных праздников. Устоявшаяся культура чаепития предполагает в качестве дополнения к столу различные сладости. При высоком спросе на традиционные кондитерские изделия, восточные сладости, мучные и сахаристые продукты, растет популярность и шоколада, десертов с какао. Большое вкусовое разнообразие сладких продуктов, расширение присутствия как в несетевых магазинах, так и в современной рознице, развитие сектора общественного питания, рост числа активных покупателей, потребления в качестве перекуса и на ходу, стимулируют рост спроса на продукцию.

На кондитерском рынке Узбекистана в 2019-2023 гг наблюдалось значительное увеличение продаж шоколадных кондитерских изделий – на 81,7% за период. Большая часть шоколада и других продуктов с какао, представленных на рынке, импортируется из стран СНГ (преимущественно из России). Доля импорта в продажах шоколадной продукции в Узбекистане выросла с 65% в 2019 г до 95% в 2023 г. Среди изделий с какао в стране популярны шоколадные батончики и плитки, шоколадные конфеты, сахаристые изделия с добавлением какао.

В 2020 г отмечалось снижение продаж мучных (-2,8%) и сахаристых продуктов (-11,8%) к уровню 2019 г. При этом рост реализации шоколадной продукции составил 25,1%. В результате совокупное потребление кондитерских изделий в Узбекистане в 2020 г увеличилось на 1,3% до 116,4 тыс т. Сокращение продаж кондитерской продукции наблюдалось только в 2022 г (-4% к данным 2021 г), когда снизилось потребление мучных (-11,2%) и сахаристых сладостей (-1,2%) при небольшом росте продаж шоколада (+0,6%).

Экспорт и импорт кондитерских изделий

Импорт указывает на количество продукции, ввезенной в страну из других стран мира, экспорт – количество продукции, вывезенной за пределы страны. Учет физических объемов экспорта-импорта кондитерских изделий ведется в натуральном выражении (в тоннах), стоимостном выражении (таможенной стоимости ввозимой продукции в долларах США) и средней цене покупки продукции.

Стоимостный экспорт

Таблица 40. Экспорт кондитерских изделий из Узбекистана в 2019-2023 гг (млн долл)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт (млн долл)	15,7	15,8	21,3	36,5	37,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,4	35,0	71,5	3,4

Источник: Commodity Trade Statistics, BusinesStat

Показатель «Экспорт кондитерских изделий» является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т).

За 2019-2023 гг оборот экспорта кондитерских изделий из Узбекистана вырос в 2,4 раза: с 15,7 до 37,7 млн долл. Основной прирост в 2019-2022 гг был за счет увеличения натурального объема поставок. В 2023 г снижение экспорта в натуральном выражении (-16% к данным 2022 г) было компенсировано ростом средней цены поставляемой продукции (+23,1%).

Цена экспорта

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 45. Цена экспорта кондитерских изделий из Узбекистана в 2019-2023 гг (долл за кг)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Цена экспорта (долл за кг)	1,66	1,12	1,43	1,19	1,47
Динамика (% к предыдущему году)	-	-32,3	27,3	-16,7	23,1

Источник: Commodity Trade Statistics, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта кондитерских изделий» (долл / кг) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2023 г кондитерские изделия из Узбекистана экспортировались по средней цене 1,47 долл за кг, что на 11,7% ниже цены в 2019 г. Динамика цены экспорта продукции во многом была связана с изменением видовой структуры поставок: в 2020 г и 2022 г выросла доля относительно недорогой мучной и сахаристой продукции.

Состояние экономики Узбекистана

Таблица 65. Численность населения в Узбекистане в 2019-2023 гг (млн чел)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Численность населения (млн чел)	33,3	33,9	34,6	35,3	36,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,0	1,9	2,1	2,1

Источник: Международный валютный фонд

Данные учитывают постоянно проживающее население Узбекистана. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении.

В 2019-2023 гг численность населения Узбекистана увеличивалась на 1,9-2,1% в год. К концу периода она составила 36 млн чел, превысив уровень 2019 г на 8,3%. Большая часть населения исповедует ислам, доминируют многодетные семьи. В стране преобладает молодое население в возрасте до 35 лет, к этой категории относится 55% граждан.

Рост населения не компенсируется увеличением числа рабочих мест. По данным официальной статистики, в 2023 г уровень безработицы составлял 6,8% от трудоспособного населения.

Экономика Узбекистана менее развита по сравнению с другими странами региона, уровень образования низок, сельский образ жизни доминирует. Стране не удается полностью трудоустроить растущее население, из-за чего уровень безработицы остается достаточно высоким.

Сельские регионы фактически живут натуральным хозяйством. Трудоспособные граждане вынуждены работать в России. На невысокий доход трудовых мигрантов живут целые семьи, покупая только самые необходимые товары и практически не пользуясь сферой услуг.

Экономические последствия пандемии оказались существенными для Узбекистана. Потеря рабочих мест и закрытие границ, повлекшее за собой остановку трудовой миграции, привели к падению трудовых доходов, являющихся основным источником доходов населения. Ситуация улучшилась к концу 2020 г, в начале 2021 г число обращений населения за социальной помощью снизилось. К осени 2021 г количество трудовых мигрантов за границей достигло допандемийного уровня.