



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ мирового рынка кондитерских изделий в 2013-2017 гг, прогноз на 2018-2022 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinessStat, в период с 2013 по 2017 гг совокупный рост мировых продаж кондитерских изделий составил 3,8%. В 2017 г в продажу поступило 90,8 млн т кондитерских изделий. Самыми низкими темпами продажи кондитерских изделий в мире росли в 2014-2015 гг (соответственно на 0,2% и 0,4% к предыдущему периоду) на фоне замедления мировой экономики.

Продажи кондитерских изделий достаточно равномерно распределены между странами. По итогам 2017 г только Китай и Индия имел доли продаж в общемировом показателе, превышающие 10% (19,3% и 15,2% соответственно). Эти 2 страны являются лидерами по численности населения и одновременно крупнейшими мировыми производителями кондитерских изделий.

В странах мира преимущественно потребляют кондитерские изделия собственного производства. Доля импортной продукции в общемировом объеме продаж кондитерских продуктов за пятилетний период составляла в среднем 20,8%. При этом производство кондитерских изделий в мире в 2013-2017 гг выросло до 92,7 млн т (на 4,3 млн т или на 4,9% за период). Лидерами по производству кондитерских изделий являлись Китай, Индия и США. На долю трех крупнейших производителей кондитерских изделий за период в среднем приходилось 42,6% от общемирового объема производства.

«Анализ мирового рынка кондитерских изделий в 2013-2017 гг, прогноз на 2018-2022 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры глобального рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения
- Производство кондитерских изделий
- Продажи кондитерских изделий
- Внешняя и внутренняя торговля кондитерскими изделиями
- Импорт и экспорт кондитерских изделий
- Внешнеторговые цены кондитерских изделий

В обзоре приводятся текущие данные более чем по 100 странам мира и прогноз по 25 странам-лидерам мирового рынка кондитерских изделий.

Страны-лидеры: США, Китай, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Индия и другие страны мира.

В обзоре приведена детализация по импорту-экспорту по видам кондитерских изделий:

- Мучные кондитерские изделия
- Сахаристые кондитерские изделия
- Шоколадные кондитерские изделия

При подготовке обзора использована статистическая информация:

- United Nations Statistics Division
- Eurostat
- National Agencies and Compendia
- Index Mundi
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Food and Agriculture Organization of the United Nations
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinessStat:

- Анализ открытой информации о рынке кондитерских изделий и десертов
- Опрос экспертов рынка кондитерских изделий и десертов

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНКОВ

СОСТОЯНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

- Таблица 1. Численность населения по странам мира, 2013-2017 гг (млн чел)
- Таблица 2. Прогноз численности населения по странам мира, 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 3. Номинальный ВВП по странам мира, 2013-2017 гг (млрд долл США)
- Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам мира, 2018-2022 гг (млрд долл США)
- Таблица 5. Реальный ВВП по странам мира, 2013-2017 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Прогноз реального ВВП по странам мира, 2018-2022 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Инвестиции в основной капитал по странам мира, 2013-2017 гг (% от ВВП)
- Таблица 8. Прогноз инвестиций в основной капитал по странам мира, 2018-2022 гг (% от ВВП)
- Таблица 9. Платежный баланс по странам мира, 2013-2017 гг (млрд долл США)
- Таблица 10. Прогноз платежного баланса по странам мира, 2018-2022 гг (млрд долл США)
- Таблица 11. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС по странам мира, 2013-2017 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 12. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС по странам мира, 2018-2022 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 13. Инфляция в средних потребительских ценах по странам мира, 2013-2017 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 14. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах по странам мира, 2018-2022 гг (% к предыдущему году)

Перспективы мировой экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОДАЖИ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- Таблица 15. Продажи кондитерских изделий, Мир, 2013-2017 гг (тыс т, %)
- Таблица 16. Прогноз продаж кондитерских изделий, Мир, 2018-2022 гг (тыс т, %)
- Таблица 17. Продажи кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2013-2017 гг (тыс т)
- Таблица 18. Прогноз продаж кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 19. Доли стран-лидеров в продажах кондитерских изделий, 2013-2017 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз долей стран-лидеров в продажах кондитерских изделий, 2018-2022 гг (%)
- Таблица 21. Продажи кондитерских изделий на душу населения по странам-лидерам рынка, 2013-2017 гг (кг на чел в год)
- Таблица 22. Прогноз продаж кондитерских изделий на душу населения по странам-лидерам рынка, 2018-2022 гг (кг на чел в год)
- Таблица 23. Продажи кондитерских изделий по видам, Мир, 2013-2017 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз продаж кондитерских изделий по видам, Мир, 2018-2022 гг (тыс т)

Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 25. Внешняя и внутренняя торговля кондитерскими изделиями, Мир, 2013-2017 гг (тыс т)
- Таблица 26. Прогноз внешней и внутренней торговли кондитерскими изделиями, Мир, 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 27. Доли внешней и внутренней торговли кондитерскими изделиями, Мир, 2013-2017 гг (%)
- Таблица 28. Прогноз долей внешней и внутренней торговли кондитерскими изделиями, Мир, 2018-2022 гг (%)

ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- Таблица 29. Производство кондитерских изделий, Мир, 2013-2017 гг (тыс т, %)
- Таблица 30. Прогноз производства кондитерских изделий, Мир, 2018-2022 гг (тыс т, %)
- Таблица 31. Производство кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2013-2017 гг (тыс т)
- Таблица 32. Прогноз производства кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 33. Доли стран-лидеров в производстве кондитерских изделий, 2013-2017 гг (%)
- Таблица 34. Прогноз долей стран-лидеров в производстве кондитерских изделий, 2018-2022 гг (%)
- Таблица 35. Производство кондитерских изделий на душу населения по странам-лидерам рынка, 2013-2017 гг (кг на чел в год)
- Таблица 36. Прогноз производства кондитерских изделий на душу населения по странам-лидерам рынка, 2018-2022 гг (кг на чел в год)
- Таблица 37. Производство кондитерских изделий по видам, Мир, 2013-2017 гг (тыс т)
- Таблица 38. Прогноз производства кондитерских изделий по видам, Мир, 2018-2022 гг (тыс т)

ИМПОРТ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объем импорта

- Таблица 39. Импорт кондитерских изделий, Мир, 2013-2017 гг (тыс т, %)
- Таблица 40. Прогноз импорта кондитерских изделий, Мир, 2018-2022 гг (тыс т, %)
- Таблица 41. Импорт кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2013-2017 гг (тыс т)
- Таблица 42. Прогноз импорта кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 43. Доли стран-лидеров в импорте кондитерских изделий, 2013-2017 гг (%)
- Таблица 44. Прогноз долей стран-лидеров в импорте кондитерских изделий, 2018-2022 гг (%)
- Таблица 45. Импорт кондитерских изделий по видам, Мир, 2012-2015 гг (тыс т)
- Таблица 46. Прогноз импорта кондитерских изделий по видам, Мир, 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 47. Импорт кондитерских изделий по всем странам, Мир, 2013-2017 гг (тыс т)

Стоимостный объем импорта

- Таблица 48. Импорт кондитерских изделий, Мир, 2013-2017 гг (млн долл, %)
- Таблица 49. Прогноз импорта кондитерских изделий, Мир, 2018-2022 гг (млн долл, %)

- Таблица 50. Импорт кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2013-2017 гг (млн долл)
- Таблица 51. Прогноз импорта кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 52. Доли стран в импорте кондитерских изделий, 2013-2017 гг (%)
- Таблица 53. Прогноз долей стран в импорте кондитерских изделий, 2018-2022 гг (%)
- Таблица 54. Импорт кондитерских изделий по видам, Мир, 2013-2017 гг (млн долл)
- Таблица 55. Прогноз импорта кондитерских изделий по видам, Мир, 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 56. Импорт кондитерских изделий по всем странам, Мир, 2013-2017 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 57. Цена импорта кондитерских изделий, Мир, 2013-2017 гг (долл за кг, %)
- Таблица 58. Прогноз цены импорта кондитерских изделий, Мир, 2018-2022 гг (долл за кг, %)
- Таблица 59. Цена импорта кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2013-2017 гг (долл за кг)
- Таблица 60. Прогноз цены импорта кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 61. Цена импорта кондитерских изделий по видам, Мир, 2013-2017 гг (долл за кг)
- Таблица 62. Прогноз цен импорта кондитерских изделий по видам, Мир, 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 63. Цена импорта кондитерских изделий по всем странам, Мир, 2013-2017 гг (долл за кг)

ЭКСПОРТ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объем экспорта

- Таблица 64. Экспорт кондитерских изделий, Мир, 2013-2017 гг (тыс т, %)
- Таблица 65. Прогноз экспорта кондитерских изделий, Мир, 2018-2022 гг (тыс т, %)
- Таблица 66. Экспорт кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2013-2017 гг (тыс т)
- Таблица 67. Прогноз экспорта кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 68. Доли стран-лидеров в экспорте кондитерских изделий, 2013-2017 гг (%)
- Таблица 69. Прогноз долей стран-лидеров в экспорте кондитерских изделий по странам мира, 2018-2022 гг (%)
- Таблица 70. Экспорт кондитерских изделий по видам, Мир, 2013-2017 гг (тыс т)
- Таблица 71. Прогноз экспорта кондитерских изделий по видам, Мир, 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 72. Экспорт кондитерских изделий по всем странам, Мир, 2013-2017 гг (тыс т)

Стоимостный объем экспорта

- Таблица 73. Экспорт кондитерских изделий, Мир, 2013-2017 гг (млн долл, %)
- Таблица 74. Прогноз экспорта кондитерских изделий, Мир, 2018-2022 гг (млн долл, %)
- Таблица 75. Экспорт кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2013-2017 гг (млн долл)
- Таблица 76. Прогноз экспорта кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 77. Доли стран в экспорте кондитерских изделий, 2013-2017 гг (%)
- Таблица 78. Прогноз долей стран в экспорте кондитерских изделий, 2018-2022 гг (%)

- Таблица 79. Экспорт кондитерских изделий по видам, Мир, 2013-2017 гг (млн долл)
- Таблица 80. Прогноз экспорта кондитерских изделий по видам, Мир, 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 81. Экспорт кондитерских изделий по всем странам, Мир, 2013-2017 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 82. Цена экспорта кондитерских изделий, Мир, 2013-2017 гг (долл за кг, %)
- Таблица 83. Прогноз цены экспорта кондитерских изделий, Мир, 2018-2022 гг (долл за кг, %)
- Таблица 84. Цена экспорта кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2013-2017 гг (долл за кг)
- Таблица 85. Прогноз цены экспорта кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 86. Цена экспорта кондитерских изделий по видам, Мир, 2013-2017 гг (долл за кг)
- Таблица 87. Прогноз цен экспорта кондитерских изделий по видам, Мир, 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 88. Цена экспорта кондитерских изделий по всем странам, Мир, 2013-2017 гг (долл за кг)

Методология подготовки обзоров глобальных рынков

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: экспертные опросы, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки встречаются в развитых странах, но при анализе развивающихся стран, а, следовательно, и общемировой рыночной ситуации, эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. К таким факторам относится национальное и международное регулирование отраслей. Часто заранее известна политика государств и содружеств в ограничении или развитии международной торговли, инвестициям в производство и строительство, субсидировании или наоборот, увеличении налоговой нагрузки отраслей. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, можно достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынков.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего такие факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков стран, находящихся на более прогрессивной стадии развития. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается сходная динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Состояние мировой экономики

Таблица 1. Численность населения по странам мира, 2013-2017 гг (млн чел)

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Австралия	23,32	23,67	24,01	24,39	24,76
Австрия	8,48	8,54	8,63	8,74	8,82
Аргентина	42,20	42,67	43,13	43,60	44,08
Бангладеш	156,60	158,22	159,86	161,51	163,19
Бельгия	11,16	11,18	11,24	11,31	11,37
Бразилия	201,04	202,78	204,47	206,10	207,68
Великобритания	64,11	64,60	65,11	65,65	66,03
Венесуэла	29,79	30,21	30,62	31,03	31,43
Вьетнам	89,76	90,73	91,71	92,69	93,64
Германия	80,65	80,98	81,69	82,49	82,65
Гонконг	7,21	7,25	7,31	7,37	7,43
Греция	11,00	10,93	10,86	10,78	10,78
Дания	5,60	5,63	5,66	5,71	5,75
Египет	84,70	86,70	89,00	90,20	92,28
Израиль	8,06	8,21	8,38	8,54	8,71
Индия	1 249,82	1 266,26	1 282,92	1 299,80	1 316,90
Индонезия	248,82	252,17	255,46	258,71	261,99
Иран	76,94	78,47	79,48	80,46	81,42
Ирландия	4,61	4,62	4,66	4,70	4,75
Испания	46,59	46,46	46,41	46,40	46,33
Италия	60,51	60,78	60,80	60,67	60,76
Канада	35,10	35,50	35,82	36,23	36,64
Китай	1 360,72	1 367,82	1 374,62	1 382,71	1 390,85
Колумбия	47,12	47,66	48,20	48,75	49,29
Малайзия	30,21	30,71	31,19	31,63	32,08
Мексика	118,40	119,71	121,01	122,27	123,52
Нигерия	169,28	173,94	178,72	183,64	188,69
Нидерланды	16,80	16,87	16,94	17,03	17,08
Норвегия	5,10	5,16	5,21	5,25	5,33
ОАЭ	9,03	9,30	9,58	9,86	10,14
Пакистан	183,57	186,19	189,87	193,56	197,32
Польша	38,06	38,02	38,01	37,97	37,97
Португалия	10,46	10,40	10,36	10,33	10,29
Россия	146,41	149,05	149,58	149,70	149,73
Саудовская Аравия	29,99	30,77	31,02	31,74	32,38
Сингапур	5,40	5,47	5,54	5,61	5,68
США	316,48	318,79	321,08	323,30	325,44
Тайвань	23,37	23,43	23,49	23,54	23,59
Таиланд	68,30	68,66	68,84	68,98	69,10

Турция	76,67	77,70	78,74	79,82	80,62
Филиппины	98,18	100,14	102,14	104,18	106,27
Финляндия	5,43	5,45	5,47	5,49	5,50
Франция	63,70	64,03	64,34	64,61	64,90
Чехия	10,52	10,51	10,54	10,55	10,58
Чили	17,63	17,82	18,01	18,20	18,39
Швейцария	8,04	8,14	8,24	8,33	8,42
Швеция	9,65	9,75	9,85	10,00	10,18
ЮАР	53,10	53,91	54,75	55,62	56,50
Южная Корея	50,43	50,75	51,02	51,25	51,45
Япония	127,33	127,12	126,98	126,96	126,71
Прочие страны	1 392,54	1 418,49	1 445,55	1 473,68	1 504,69
Все страны мира	7 037,97	7 122,302	7 206,072	7 291,597	7 380,049

Источник: *Международный валютный фонд*

Численность населения рассчитывается от постоянных жителей – граждан стран без учета временных трудовых мигрантов и туристов. Возможен пересеченный учет населения порядка 5% по различным странам за счет наличия людей с двойным гражданством, беженцев или постоянных трудовых мигрантов.

Таблица 2. Прогноз численности населения по странам мира, 2018-2022 гг (млн чел)

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Австралия	25,15	25,54	25,94	26,34	26,75
Австрия	8,89	8,95	9,01	9,07	9,12
Аргентина	44,57	45,06	45,56	46,07	46,57
Бангладеш	164,88	166,59	168,31	170,06	171,82
Бельгия	11,43	11,49	11,55	11,61	11,67
Бразилия	209,21	210,68	212,10	213,46	214,77
Великобритания	66,49	66,93	67,36	67,78	68,20
Венесуэла	31,83	32,22	32,61	32,99	33,37
Вьетнам	94,58	95,49	96,41	97,31	98,21
Германия	82,78	82,84	82,85	82,80	82,74
Гонконг	7,48	7,54	7,60	7,66	7,72
Греция	10,77	10,76	10,75	10,74	10,73
Дания	5,80	5,84	5,89	5,93	5,97
Египет	94,40	96,57	98,79	101,06	103,39
Израиль	8,87	9,04	9,21	9,39	9,57
Индия	1 334,22	1 351,77	1 369,56	1 387,58	1 405,83
Индонезия	265,32	268,68	272,10	275,55	279,05
Иран	82,36	83,27	84,15	85,00	85,81
Ирландия	4,80	4,84	4,89	4,94	4,99
Испания	46,27	46,20	46,14	46,07	46,00
Италия	60,76	60,74	60,72	60,69	60,66
Канада	37,00	37,37	37,75	38,13	38,51

Китай	1 399,03	1 407,27	1 415,55	1 423,88	1 432,26
Колумбия	49,83	50,36	50,90	51,44	51,98
Малайзия	32,50	32,92	33,34	33,77	34,19
Мексика	124,74	125,93	127,09	128,23	129,35
Нигерия	193,88	199,21	204,68	210,31	216,10
Нидерланды	17,13	17,18	17,23	17,28	17,33
Норвегия	5,40	5,45	5,51	5,58	5,64
ОАЭ	10,43	10,75	11,08	11,42	11,77
Пакистан	201,16	205,07	209,05	213,11	217,26
Польша	37,96	37,94	37,92	37,89	37,85
Португалия	10,25	10,22	10,18	10,15	10,12
Россия	149,66	149,68	149,70	149,62	149,54
Саудовская Аравия	33,03	33,69	34,36	35,05	35,75
Сингапур	5,74	5,79	5,85	5,89	5,93
США	327,46	329,49	331,53	333,58	335,65
Тайвань	23,64	23,68	23,73	23,78	23,83
Таиланд	69,18	69,25	69,31	69,35	69,37
Турция	81,42	82,19	82,96	83,71	84,44
Филиппины	108,39	110,56	112,77	115,03	117,33
Финляндия	5,52	5,54	5,56	5,58	5,60
Франция	65,20	65,50	65,80	66,10	66,40
Чехия	10,59	10,61	10,62	10,63	10,64
Чили	18,58	18,78	18,97	19,17	19,37
Швейцария	8,51	8,62	8,72	8,82	8,93
Швеция	10,30	10,40	10,51	10,61	10,72
ЮАР	57,40	58,31	59,24	60,18	61,14
Южная Корея	51,66	51,87	52,09	52,30	52,51
Япония	126,38	125,99	125,56	125,09	124,58
Прочие страны	1 532,82	1 561,52	1 590,62	1 620,84	1 651,74
Все страны мира	7 465,596	7 552,198	7 639,64	7 728,569	7 818,715

Источник: Международный валютный фонд

В 2013-2017 гг темпы прироста населения Земли составляли в среднем 1,2% в год. В 2018-2022 гг ожидается рост мирового населения на 1,16% ежегодно. В 2013 г численность жителей планеты превысила 7 млрд чел. Рост происходит за счет неразвитых и развивающихся стран, в которых существуют проблемы занятости и доходов.

Для развитых стран характерны низкие показатели смертности и рождаемости, которые не обеспечивают воспроизводства населения, что в итоге приводит к его сокращению. Наиболее резко сокращается численность трудоспособного населения, численность пенсионеров, наоборот, увеличивается. Развитые страны поддерживают рынок труда привлечением трудовых мигрантов.

В развитых странах на 1 женщину приходится в среднем по 1 ребенку, в развивающихся странах – по 2,4 ребенка, в наименее развитых – по 4,4 ребёнка.

В последнее время тенденция падения рождаемости в развитых странах стала замедляться, так как прибывающие трудовые мигранты, обосновавшись там, как правило сохраняют свои устои,

включая традицию многодетности. В 2017 г наблюдался приток лиц, ищущих убежище в Европе, что в свою очередь привело к целому ряду экономических проблем, проблем безопасности, политических и социальных проблем. В краткосрочной перспективе последствиями роста числа беженцев станут небольшое повышение роста ВВП, а также расширение предложения рабочей силы. В связи с притоком иммигрантов решается проблема сокращения населения, но обостряется проблема культурной адаптации мигрантов. Доля мигрантов первого-второго поколения по отношению к коренному населению развитых стран возрастает.

Рост населения в неразвитых странах не является критической проблемой, как это считалось ранее, так как крупнейшие по населению страны, в частности Китай и Индия, осознают проблему и проводят программы сдерживания роста населения. Так, Китай с 1979 г проводил политику «Одна семья – один ребёнок». Такая строгая демографическая политика была призвана регулировать рождаемость в стране. Однако 27 декабря 2015 г Китайский парламент принял закон, разрешающий всем семьям иметь двух детей. Норма вступила в силу с 1 января 2016 г. Ведённые послабления позволят к 2050 г увеличить число трудоспособных граждан в Китае на 30 млн чел.

Таблица 3. Номинальный ВВП по странам мира, 2013-2017 гг (млрд долл США)

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Австралия	1 509,7	1 449,5	1 229,9	1 261,6	1 390,2
Австрия	428,4	439,1	377,2	386,6	409,3
Аргентина	611,5	563,6	631,6	544,7	619,9
Бангладеш	161,3	184,0	206,7	228,4	250,0
Бельгия	520,3	532,6	455,2	466,6	491,7
Бразилия	2 471,7	2 456,1	1 801,5	1 798,6	2 080,9
Великобритания	2 721,5	3 002,4	2 863,3	2 629,2	2 565,1
Венесуэла	234,4	212,3	242,6	236,4	215,3
Вьетнам	170,6	185,9	191,5	201,3	216,0
Германия	3 753,7	3 896,8	3 377,3	3 479,2	3 651,9
Гонконг	275,7	291,5	309,4	320,9	334,1
Греция	239,9	236,5	195,0	194,6	204,3
Дания	343,6	352,3	301,3	306,7	324,1
Египет	288,0	305,6	332,1	332,3	0,0
Израиль	292,5	308,4	299,1	317,7	348,0
Индия	1 856,7	2 035,4	2 089,9	2 263,8	2 439,0
Индонезия	916,6	891,1	861,1	932,4	1 010,9
Иран	396,4	423,4	375,4	404,4	427,7
Ирландия	239,1	258,0	290,2	304,4	325,6
Испания	1 362,2	1 378,0	1 193,6	1 232,6	1 307,2
Италия	2 131,2	2 155,2	1 825,8	1 850,7	1 921,1
Канада	1 842,6	1 792,9	1 552,8	1 529,8	1 640,4
Китай	9 635,0	10 534,5	11 226,2	11 232,1	11 937,6
Колумбия	380,2	378,3	291,5	282,4	307,5
Малайзия	323,3	338,1	296,4	296,5	309,9
Мексика	1 262,0	1 298,5	1 152,3	1 046,9	1 142,5
Нигерия	515,0	568,5	493,8	405,4	394,8
Нидерланды	867,0	881,0	758,4	777,5	824,5

Норвегия	522,7	498,3	386,6	370,6	392,1
ОАЭ	390,4	403,2	357,9	348,7	378,7
Пакистан	231,2	244,4	270,6	278,9	0,0
Польша	524,4	545,1	477,3	469,3	510,0
Португалия	226,1	230,0	199,2	204,6	211,7
Россия	2 232,0	1 803,2	1 349,3	1 319,8	1 417,7
Саудовская Аравия	746,6	756,4	654,3	646,4	678,5
Сингапур	302,5	308,2	296,8	297,0	305,8
США	16 691,5	17 427,6	18 120,7	18 624,5	19 362,1
Тайвань	511,6	530,5	525,2	529,6	571,5
Таиланд	420,5	406,5	399,2	407,1	437,8
Турция	950,3	934,1	859,4	863,4	841,2
Филиппины	271,8	284,6	292,8	304,9	321,2
Финляндия	270,1	273,0	232,6	238,6	251,5
Франция	2 809,4	2 853,8	2 434,8	2 466,5	2 574,8
Чехия	209,4	207,8	186,8	195,3	209,7
Чили	278,3	261,0	242,5	247,0	263,2
Швейцария	688,7	709,3	679,2	669,0	680,6
Швеция	578,7	573,8	495,7	511,0	541,9
ЮАР	366,8	351,1	317,6	294,9	344,1
Южная Корея	1 305,6	1 411,3	1 382,8	1 411,0	1 529,7
Япония	5 155,7	4 848,7	4 379,9	4 936,5	4 884,5
Прочие страны	5 051,6	5 122,8	4 532,7	4 505,4	4 891,2
Все страны мира	76 486,2	78 333,9	74 294,9	75 404,4	78 688,6

Источник: Международный валютный фонд

Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам мира, 2018-2022 гг (млрд долл США)

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Австралия	1 482,3	1 564,3	1 631,4	1 708,4	1 786,3
Австрия	442,4	459,8	476,8	491,7	506,3
Аргентина	639,2	712,0	765,1	816,2	869,9
Бангладеш	273,6	298,9	326,4	356,2	388,8
Бельгия	529,3	549,3	568,4	586,4	604,5
Бразилия	2 199,7	2 299,2	2 403,9	2 513,3	2 629,5
Великобритания	2 661,2	2 730,7	2 803,8	2 879,8	2 960,8
Венесуэла	207,8	184,8	192,6	170,3	160,9
Вьетнам	234,7	255,7	277,8	301,4	326,9
Германия	3 934,8	4 074,2	4 211,9	4 329,3	4 452,2
Гонконг	344,8	358,3	370,7	384,6	400,9
Греция	221,6	229,9	238,5	245,9	251,6
Дания	351,6	365,8	380,4	394,8	409,8
Египет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Израиль	361,6	374,0	389,3	405,0	421,5
Индия	2 654,2	2 926,2	3 224,9	3 556,6	3 923,8

Индонезия	1 092,1	1 179,9	1 290,8	1 433,5	1 580,1
Иран	398,4	425,0	455,6	485,6	521,0
Ирландия	357,2	376,5	395,9	413,9	432,2
Испания	1 419,9	1 479,6	1 533,6	1 580,3	1 628,3
Италия	2 049,0	2 105,9	2 160,2	2 203,3	2 243,5
Канада	1 763,5	1 838,6	1 907,2	1 979,0	2 052,2
Китай	13 118,7	14 243,4	15 551,9	16 926,4	18 382,7
Колумбия	322,5	340,8	360,4	380,8	402,5
Малайзия	340,9	376,7	415,0	457,2	500,0
Мексика	1 250,0	1 321,3	1 392,9	1 470,8	1 550,7
Нигерия	460,7	536,3	588,8	610,3	633,1
Нидерланды	891,0	922,0	951,9	977,3	1 002,5
Норвегия	406,5	419,0	428,8	438,3	447,6
ОАЭ	400,9	422,9	445,9	470,1	494,5
Пакистан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Польша	571,3	600,8	632,8	665,2	697,8
Португалия	222,1	229,9	237,6	243,9	250,0
Россия	1 389,7	1 357,7	1 330,5	1 298,8	1 254,7
Саудовская Аравия	708,5	733,1	761,0	793,3	813,7
Сингапур	316,9	328,4	340,4	352,8	365,6
США	20 200,0	21 024,4	21 846,3	22 680,5	23 505,3
Тайвань	588,3	604,9	625,2	645,1	662,0
Таиланд	466,6	498,2	527,1	555,9	585,8
Турция	905,7	962,2	1 018,9	1 074,9	1 132,2
Филиппины	357,8	397,7	442,0	491,4	543,4
Финляндия	271,8	282,8	293,4	302,6	311,9
Франция	2 765,6	2 870,7	2 974,9	3 067,8	3 162,2
Чехия	238,0	252,1	266,5	280,7	294,6
Чили	265,2	277,1	290,2	304,5	320,1
Швейцария	708,8	729,4	749,7	769,2	788,9
Швеция	595,0	622,7	650,9	680,0	710,8
ЮАР	361,2	374,3	389,6	404,3	419,4
Южная Корея	1 597,4	1 667,9	1 738,0	1 808,2	1 878,2
Япония	5 063,1	5 205,3	5 279,8	5 374,1	5 482,0
Прочие страны	5 265,4	5 609,8	5 977,3	6 374,9	6 792,8
Все страны мира	83 668,4	88 000,6	92 512,9	97 135,0	101 935,9

Источник: *Международный валютный фонд*

В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в деньгах, в ценах года расчета. Реальный ВВП приведен в процентах к предыдущему году. В отличие от номинального, реальный ВВП рассчитывается с поправкой на инфляцию и выражается в ценах базового года, соответственно его удобно оценивать в процентах к базовому году. Реальный ВВП таким образом очищается от влияния инфляции. Номинальный ВВП в текущих ценах сохраняет все значения за все годы неизменными, поэтому его логично приводить в денежных значениях.

Классификация кондитерских изделий

Кондитерское изделие – это многокомпонентный пищевой продукт, готовый к употреблению, имеющий определенную заданную форму, полученный в результате технологической обработки основных видов сырья – сахара и (или) муки, и (или) жиров, и (или) какао-продуктов, с добавлением или без добавления пищевых ингредиентов, пищевых добавок и ароматизаторов.

Кондитерские изделия делятся на следующие группы: мучные кондитерские изделия, сахаристые кондитерские изделия, шоколадные кондитерские изделия

Мучные кондитерские изделия – кондитерские изделия, представляющее собой выпеченный пищевой продукт или изделие, содержащее в своем составе выпеченный полуфабрикат, на основе муки и сахара, с содержанием муки в выпеченном полуфабрикате не менее 25%.

В данном обзоре «мучными кондитерскими изделиями» считаются:

- Печенье сладкое
- Торты
- Вафли и облатки вафельные
- Кексы и рулеты
- Пряники
- Пирожные
- Сладости восточные и прочие мучные кондитерские изделия недлительного хранения
- Печенье имбирное
- Прочие мучные кондитерские изделия длительного хранения.

Сахаристыми кондитерскими изделиями называются пищевые изделия, большая часть которых состоит из сахара, чаще всего видоизмененного, или другого сладкого вещества (мед, ксилит, сорбит), а также патоки, различных фруктов, ягод, орехов и т.п.

В настоящем обзоре «сахаристыми кондитерскими изделиями» считаются:

- Жевательная резинка
- Мармеладно-пастильные изделия (мармелад жевательный, мармелад жележный, пастила, зефир и прочие виды мармелада и пастильных изделий)
- Леденцовая карамель (в данной категории учтены карамели (кроме тех, которые покрыты шоколадной глазурью) со следующими видами начинок: фруктовыми, ягодными, фруктово-ягодными и жележными; ликерными и медовыми; молочными и молочно-ореховыми; помадными и помадно-фруктовыми; марципановыми, ореховыми и шоколадными; масляно-сахарными (прохладительными) и сбивными; молочными и молочно-ореховыми; а также витаминизированная, лечебно-профилактическая и леденцовая карамель (конфеты вареные) и прочие карамели).
- Ирис (в категории учтен ирис полутвердый, мягкий, тягучий, прочий)
- Драже (в категорию входят драже со следующими покрытиями: жележно-фруктовым; карамельным; ликерным; сахарным; пралиновыми и марципановыми; помадным; цукатами и прочим покрытием)
- Восточные сладости (в категории учтены: халва, лукумы, восточные сладости всех видов)

Шоколадные кондитерские изделия – продукты, получаемые из какао-сырья, к которым относятся какао-бобы, какао-порошок, какао масло и др.

В настоящем обзоре «шоколадными кондитерскими изделиями» считаются:

- Какао-порошок
- Шоколадная глазурь
- Шоколад
- Шоколадные конфеты (эта категория включает в себя конфеты ассорти, конфеты с марципановыми, ореховыми, грильяжными, пралиновыми корпусами, конфеты содержащие и не содержащие алкоголь)
- Шоколадная паста
- Карамель, глазированная шоколадной глазурью (категория включает в себя карамель с разнообразными начинками (ликерными, фруктовыми, ореховыми, молочными и т.д.), глазированную шоколадной глазурью)
- Прочие шоколадные кондитерские изделия с какао – все виды шоколада и какао-продуктов, которые не вошли в основную классификацию, а именно: шоколадные пасхальные яйца с начинкой; вермишель, хлопья и т.п., а также сплошные и полые шоколадные фигурки; арахис и халва в шоколаде, зефир и мармелад в шоколаде, прочие сахаристые в шоколаде, шоколадные батончики, смеси для приготовления горячего шоколада и какао, а также другие категории.

Цена импорта

Таблица 57. Цена импорта кондитерских изделий, Мир, 2013-2017 гг (долл за кг, %)

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Цена импорта (долл за кг)	3,59	3,67	3,44	3,46	3,54
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,1	-6,3	0,8	2,1

Источник: Nations Statistics Division, BusinesStat

Таблица 58. Прогноз цены импорта кондитерских изделий, Мир, 2018-2022 гг (долл за кг, %)

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Цена импорта (долл за кг)	3,56	3,59	3,61	3,64	3,67
Динамика (% к предыдущему году)	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7

Источник: BusinesStat

В период с 2013 по 2017 гг снижение цены импорта кондитерских изделий в мире наблюдалось только в 2015 году (на 6,3% по сравнению с 2014 годом). В целом за пятилетний период мировая цена импорта кондитерских изделий снизилась на 1,4% и в 2017 г составила 3,54 долл за кг.

По нашим прогнозам, в 2018-2022 гг мировая цена импорта кондитерских изделий будет расти в среднем на 0,7% ежегодно и в 2022 г составит 3,67 долл за кг.

Таблица 59. Цена импорта кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2013-2017 гг (долл за кг)

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Австралия	3,83	3,90	3,44	3,45	4,69
Австрия	4,22	4,21	3,74	3,75	3,82
Бельгия	3,57	3,56	3,03	3,16	3,23
Бразилия	5,55	5,91	5,00	4,19	3,03
Великобритания	3,78	4,00	3,44	3,17	3,28
Германия	4,02	4,35	3,80	3,76	3,80
Дания	3,80	3,89	3,18	3,17	3,39
Индия	3,43	3,70	3,55	3,48	3,33
Индонезия	3,78	3,95	3,71	3,24	2,70
Испания	3,17	3,86	3,26	3,10	3,58
Италия	3,78	3,64	3,26	3,14	3,48
Канада	4,02	3,71	3,65	3,46	3,45
Китай	5,22	5,66	5,64	5,06	5,01
Мексика	4,06	4,06	3,52	3,39	3,37
Нидерланды	2,98	2,87	2,94	3,22	3,58
Польша	3,68	3,86	3,41	3,27	3,31
Россия	3,59	3,85	3,57	3,43	3,64
США	3,34	3,43	3,48	3,94	3,80
Турция	4,77	4,90	4,12	3,99	4,41
Украина	3,82	3,70	3,33	3,13	3,21
Франция	3,84	3,88	3,40	3,46	3,78

Чехия	3,34	3,52	3,23	3,26	2,91
Швеция	3,71	3,82	3,28	3,27	3,45
Южная Корея	4,98	5,15	4,96	5,01	5,00
Япония	4,02	4,12	3,60	3,65	3,72
Прочие страны	3,37	3,38	3,29	3,31	3,30
Все страны мира	3,59	3,67	3,44	3,46	3,54

Источник: United Nations Statistics Division, BusinesStat

Таблица 60. Прогноз цены импорта кондитерских изделий по странам-лидерам рынка, 2018-2022 гг (долл за кг)

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Австралия	4,12	4,15	4,17	4,20	4,23
Австрия	3,90	3,96	4,02	4,09	4,15
Бельгия	3,30	3,36	3,40	3,45	3,49
Бразилия	3,45	3,60	3,74	3,86	4,01
Великобритания	3,40	3,48	3,55	3,62	3,72
Германия	3,87	3,92	3,99	4,06	4,14
Дания	3,45	3,54	3,63	3,71	3,78
Индия	3,30	3,28	3,26	3,24	3,22
Индонезия	2,67	2,64	2,62	2,59	2,57
Испания	3,61	3,65	3,68	3,72	3,75
Италия	3,55	3,60	3,64	3,68	3,71
Канада	3,47	3,50	3,53	3,55	3,57
Китай	4,97	4,95	4,92	4,90	4,88
Мексика	3,35	3,33	3,32	3,31	3,30
Нидерланды	3,62	3,65	3,68	3,71	3,73
Польша	3,35	3,40	3,45	3,49	3,53
Россия	3,56	3,55	3,58	3,62	3,71
США	3,78	3,76	3,75	3,73	3,72
Турция	4,45	4,50	4,54	4,60	4,66
Украина	3,26	3,30	3,35	3,40	3,46
Франция	3,80	3,82	3,83	3,85	3,87
Чехия	3,12	3,15	3,18	3,22	3,26
Швеция	3,54	3,60	3,65	3,70	3,74
Южная Корея	5,01	5,03	5,04	5,06	5,07
Япония	3,80	3,84	3,90	3,95	3,98
Прочие страны	3,32	3,34	3,35	3,37	3,38
Все страны мира	3,56	3,59	3,61	3,64	3,67

Источник: BusinesStat

В 2017 гг по самым высоким ценам в мире кондитерские изделия импортировали в Китай (5,01 долл за кг) и Южную Корею (5,00 долл за кг).

Таблица 61. Цена импорта кондитерских изделий по видам, Мир, 2013-2017 гг (долл за кг)

Вид	2013	2014	2015	2016	2017
Мучные кондитерские изделия	3,07	3,04	2,83	2,80	2,94
Сахаристые кондитерские изделия	3,22	3,27	3,09	3,24	3,28
Шоколадные кондитерские изделия	4,73	5,03	4,76	4,87	4,83
Всего	3,59	3,67	3,44	3,46	3,54

Источник: *BusinesStat*

Таблица 62. Прогноз цен импорта кондитерских изделий по видам, Мир, 2018-2022 гг (долл за кг)

Вид	2018	2019	2020	2021	2022
Мучные кондитерские изделия	2,96	2,98	3,00	3,02	3,05
Сахаристые кондитерские изделия	3,30	3,33	3,34	3,37	3,38
Шоколадные кондитерские изделия	4,86	4,89	4,92	4,95	4,97
Всего	3,56	3,59	3,61	3,64	3,67

Источник: *BusinesStat*

В 2013-2017 гг по самой высокой цене осуществлялись импортные поставки шоколадных кондитерских изделий (в среднем 4,84 долл за кг). Сахаристые кондитерские изделия импортировались по средней цене 3,22 долл за кг, мучные – 2,93 долл за кг.

Ожидается, что в 2018-2022 гг цены импорта по всем видам кондитерских изделий будут расти.