



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка косметики в Беларуси в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г импорт косметики в Беларусь вырос на 5% и составил 44,3 тыс т. Рост поддерживался за счет параллельного импорта. В 2022 г о прекращении деятельности в Беларуси заявил производитель бытовой химии и косметики Henkel. Однако косметика западных брендов поставлялась в том ассортименте, который выпускался в России. В 2022 г в Беларуси 69% натурального импорта косметики заняли поставки из России.

В 2020-2021 гг зарубежные поставки косметических средств в Беларусь сократились на 3%: с 43,8 до 42,3 тыс т. Причиной стало снижение продаж продукции в стране после активного роста в 2018-2020 гг. Увеличению продаж вплоть до 2021 г способствовало расширение ассортимента, а также различные мероприятия, направленные на стимулирование спроса. За счет эффективных маркетинговых коммуникаций покупатели приобретали новые средства, даже если старые еще не закончились, что в итоге привело к насыщению рынка.

«Анализ рынка косметики в Беларуси», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка косметики
- производство косметических средств
- экспорт и импорт косметики
- численность потребителей и уровень потребления косметических средств
- цена реализации, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы косметики

В обзоре детализирована информация о продажах косметических средств по видам:

- дезодоранты и антиперспиранты
- декоративная косметика
- средства для бритья
- средства по уходу за волосами
- средства по уходу за кожей
- средства ухода за зубами
- прочая косметика

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Национальный статистический комитет Республики Беларусь
- Национальный Банк Республики Беларусь
- United Nations Statistics Division
- Международный валютный фонд

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке косметики
- оценки экспертов рынка косметических средств и парфюмерии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка декоративной косметики в Беларуси](#)
- [Анализ рынка косметики в Казахстане](#)
- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка профессиональной косметики в России](#)
- [Анализ интернет-торговли товарами для красоты и здоровья в России](#)
- [Анализ рынка косметологии в России](#)
- [Анализ рынка парикмахерских и салонов красоты в России](#)
- [Бизнес-план магазина косметики](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КОСМЕТИКИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОСМЕТИКИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на косметические средства в Беларуси в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на косметические средства в Беларуси в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт косметических средств в Беларуси в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта косметических средств в Беларуси в 2023-2027 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение косметических средств в Беларуси в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения косметических средств в Беларуси в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы косметических средств в Беларуси в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов косметических средств в Беларуси в 2023-2027 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения косметических средств с учетом складских запасов в Беларуси в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения косметических средств с учетом складских запасов в Беларуси в 2023-2027 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ КОСМЕТИКИ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи косметических средств в Беларуси в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж косметических средств в Беларуси в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам косметических средств в Беларуси в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам косметических средств в Беларуси в 2023- 2027 гг (т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи косметических средств в Беларуси в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз продаж косметических средств в Беларуси в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 17. Продажи косметических средств в Беларуси в 2018-2022 гг (млн бел руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж косметических средств в Беларуси в 2023-2027 гг (млн бел руб)
- Таблица 19. Продажи по видам косметических средств в Беларуси в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам косметических средств в Беларуси в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 21. Продажи по видам косметических средств в Беларуси в 2018-2022 гг (млн бел руб)

- Таблица 22. Прогноз продаж по видам косметических средств в Беларуси в 2023-2027 гг (млн бел руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена косметических средств в Беларуси в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены косметических средств в Беларуси в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 25. Средняя цена косметических средств в Беларуси в 2018-2022 гг (бел руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены косметических средств в Беларуси в 2023-2027 гг (бел руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена по видам косметических средств в Беларуси в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены по видам косметических средств в Беларуси в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 29. Средняя цена по видам косметических средств в Беларуси в 2018-2022 гг (бел руб за кг)
- Таблица 30. Прогноз средней цены по видам косметических средств в Беларуси в 2023-2027 гг (бел руб за кг)

ПОТРЕБЛЕНИЕ КОСМЕТИКИ

Численность потребителей

- Таблица 31. Численность потребителей косметических средств в Беларуси в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 32. Прогноз численности потребителей косметических средств в Беларуси в 2023-2027 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 33. Доля потребителей косметических средств от населения Беларуси в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 34. Прогноз доли потребителей косметических средств от населения Беларуси в 2023-2027 гг (%)

Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 35. Уровень потребления и средние затраты на косметические средства в Беларуси в 2018-2022 гг (кг в год, долл в год, бел руб в год)
- Таблица 36. Прогноз уровня потребления и средних затрат на косметические средства в Беларуси в 2023-2027 гг (кг в год, долл в год, бел руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИКИ

- Таблица 37. Производство косметических средств в Беларуси в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 38. Прогноз производства косметических средств в Беларуси в 2023-2027 гг (тыс т)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОСМЕТИКИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 39. Баланс экспорта и импорта косметических средств в Беларуси в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 40. Прогноз баланса экспорта и импорта косметических средств в Беларуси в 2023-2027 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 41. Экспорт косметических средств из Беларуси в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 42. Прогноз экспорта косметических средств из Беларуси в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 43. Экспорт косметических средств по странам мира из Беларуси в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 44. Экспорт косметических средств из Беларуси в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 45. Прогноз экспорта косметических средств из Беларуси в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 46. Экспорт косметических средств по странам мира из Беларуси в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 47. Цена экспорта косметических средств из Беларуси в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 48. Прогноз цены экспорта косметических средств из Беларуси в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 49. Цена экспорта косметических средств по странам мира из Беларуси в 2018-2022 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 50. Импорт косметических средств в Беларусь в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз импорта косметических средств в Беларусь в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 52. Импорт косметических средств по странам мира в Беларусь в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 53. Импорт косметических средств в Беларусь в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 54. Прогноз импорта косметических средств в Беларусь в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 55. Импорт косметических средств по странам мира в Беларусь в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 56. Цена импорта косметических средств в Беларусь в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 57. Прогноз цены импорта косметических средств в Беларусь в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 58. Цена импорта косметических средств по странам мира в Беларусь в 2018-2022 гг (долл за кг)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

- Таблица 59. Численность населения Беларуси в 2018-2027 гг (млн чел)
- Таблица 60. Номинальный и реальный ВВП Беларуси в 2018-2027 гг (млрд долл)
- Таблица 61. Инвестиции в основной капитал в Беларуси в 2018-2027 гг (% от ВВП)
- Таблица 62. Инфляция в средних потребительских ценах в Беларуси в 2018-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 63. Платежный баланс Беларуси в 2018-2027 гг (млрд долл)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор открытой информации о рынке, оценок экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России и странах СНГ фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в разных странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация косметики

Косметические средства – это продукция, состоящая из смеси различных ингредиентов, предназначенная для нанесения на волосы, кожу, ногти и другие внешние части тела. Применяется в гигиенических, декоративных, лечебных, профилактических и театральных (грим) целях.

В обзоре представлена детализация продаж косметических средств по видам:

- дезодоранты и антиперспиранты
- декоративная косметика
- средства для бритья
- средства по уходу за волосами
- средства по уходу за кожей лица и тела
- средства ухода за зубами
- прочая косметика

В остальных разделах обзора вся продукция объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Экспорт и импорт косметики

Импорт указывает на количество продукции, ввезенной в страну из других стран мира, экспорт – количество продукции, вывезенной за пределы страны. Учет физических объемов экспорта-импорта косметических средств ведется в натуральном выражении (в тоннах), стоимостном выражении (таможенной стоимости ввозимой продукции в долларах США) и средней цене покупки продукции.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию Беларуси из других стран.

Таблица 50. Импорт косметических средств в Беларусь в 2018-2022 гг (тыс т)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт (тыс т)	38,02	40,17	43,77	42,32	44,26
Динамика (% к предыдущему году)	-	5,63	8,98	-3,31	4,58

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, United Nations Statistics Division, BusinesStat

Показатель «Импорт косметических средств» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу Беларуси в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

За 2018-2022 гг импорт косметических средств в Беларусь вырос на 16,4%: с 38 до 44,3 тыс т. Спад в 2021 г был связан с сокращением поставок из России. В среднем за 5 лет доля России составила 69% импорта косметики в Беларусь. В результате, санкции существенно не повлияли на зарубежные поставки. Кроме того, в 2022 г рост поддерживался за счет параллельного импорта.

Западные санкции в отношении Беларуси связаны с президентскими выборами 2020 г и событиями 2022 г. Ограничительные меры направлены на конкретных лиц и организации, а также на ряд отраслей: горнодобывающую, оборонную, финансовую, энергетическую.

В ответ на санкции ЕС в апреле 2021 г правительство страны ограничило транзит товаров из Германии в Россию и Китай, а также установило запрет на ввоз продукции Skoda Auto, Beiersdorf и Lique Moly. Среди перечисленных компаний косметическую продукцию выпускает Beiersdorf (бренды: Nivea, Eucerin, La Prairie). Запрет продлен на 2023 г.

В 2022 г был введен запрет на поставки в ЕС белорусских товаров: отдельных нефтепродуктов, калийных удобрений, шин, лесоматериалов, черных металлов, цементной продукции. Из ЕС в Беларусь ограничены поставки оборудования, машин и механизмов, отдельных товаров для производства табачных изделий, товаров и технологий двойного назначения.

Белорусским авиакомпаниям были запрещены полеты над странами ЕС. Кроме того, несколько белорусских банков отключили от системы передачи финансовых сообщений SWIFT.

В 2022 г о прекращении деятельности в Беларуси заявил немецкий производитель бытовой химии и косметики Henkel (бренды: Schwarzkopf, Syoss, Taft, Fa). Однако косметика производства Henkel, Procter & Gamble, Unilever поставлялась в том ассортименте, который выпускался в России.