



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка косметики в Узбекистане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г импорт косметических средств в Узбекистан сократился на 5%: с 23,9 до 22,7 тыс т. Рынок косметики в стране преимущественно представлен продукцией зарубежного происхождения. В 2022 г наблюдалась корректировка структуры импорта. Поставки из России – основного партнера по импорту косметики в Узбекистан – обрушились почти на половину из-за санкций, ухода крупных косметических брендов и переориентации производителей на покрытие внутрироссийских потребностей. Поставщики из Китая, Турции и Индии постарались заполнить свободную нишу рынка косметики в Узбекистане. Однако местные жители с осторожностью относятся к новой продукции, требуется время на привыкание. Кроме того, в условиях экономической нестабильности потребители стали более чувствительны к ценам. Покупательская активность населения снизилась.

В 2018-2020 гг импорт косметики в Узбекистан вырос на 14%: с 21,4 до 24,4 тыс т. Согласно данным Федерации обществ защиты прав потребителей Узбекистана, косметические средства (по уходу за волосами, зубами, кожей лица и тела) относятся к товарам первой необходимости и входят в стандартную потребительскую корзину, что обеспечивает устойчивый спрос в отрасли. Рост городского населения в стране также создает предпосылки для поддержания стабильного спроса, особенно на импортные брендовые косметические товары.

Несмотря на строгие карантинные ограничения по коронавирусу в 2020 г импорт косметики в Узбекистан вырос из-за востребованности в увлажняющих средствах для ухода за кожей на фоне регулярного использования медицинских масок для лица и санитайзеров для обработки рук, которые сильно сушат кожу. Также отмечался повышенный спрос на продукцию для ухода за волосами, что преимущественно связано с последствиями перенесенного заболевания – усиленным выпадением волос.

В 2021 г импорт косметических товаров в Узбекистан сократился на 2%, до 23,9 тыс т. Снижение произошло из-за восстановления допандемийного уровня потребления косметики в стране.

«Анализ рынка косметики в Узбекистане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка косметики в Узбекистане
- оборот рынка косметики
- производство косметических средств
- экспорт и импорт косметики
- численность потребителей и уровень потребления косметических средств
- цена реализации, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов косметики

В обзоре детализирована информация о продажах косметических средств по видам:

- дезодоранты и антиперспиранты
- декоративная косметика
- средства для бритья
- средства по уходу за волосами
- средства по уходу за кожей
- средства ухода за зубами
- прочая косметика

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан
- United Nations Statistics Division
- International Monetary Fund
- Федеральная таможенная служба РФ
- Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ
- Агентство по привлечению иностранных инвестиций при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан
- Федерация обществ защиты прав потребителей Узбекистана

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке косметики
- оценки экспертов рынка косметических средств и парфюмерии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка косметики в Армении](#)
- [Анализ рынка косметики в Казахстане](#)
- [Анализ рынка косметики в Беларуси](#)
- [Анализ рынка косметологии в России](#)
- [Анализ рынка парфюмерии в России](#)
- [Бизнес-план магазина косметики](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КОСМЕТИКИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОСМЕТИКИ

Предложение

- Таблица 1. Предложение косметических средств в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз предложения косметических средств в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы косметических средств в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов косметических средств в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на косметические средства в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз спроса на косметические средства в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 7. Продажи и экспорт косметических средств в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта косметических средств в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения косметических средств с учетом складских запасов в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения косметических средств с учетом складских запасов в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ КОСМЕТИКИ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи косметических средств в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж косметических средств в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам косметических средств в Узбекистане в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам косметических средств в Узбекистане в 2023-2027 гг (т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи косметики в Узбекистане в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз продаж косметики в Узбекистане в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 17. Продажи косметических средств в Узбекистане в 2018-2022 гг (млрд сумов)
- Таблица 18. Прогноз продаж косметических средств в Узбекистане в 2023-2027 гг (млрд сумов)
- Таблица 19. Продажи по видам косметики в Узбекистане в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам косметики в Узбекистане в 2023-2027 гг (млн долл)

- Таблица 21. Продажи по видам косметических средств в Узбекистане в 2018-2022 гг (млрд сумов)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам косметических средств в Узбекистане в 2023-2027 гг (млрд сумов)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена косметических средств в Узбекистане в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены косметических средств в Узбекистане в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 25. Средняя цена косметических средств в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс сумов за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены косметических средств в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс сумов за кг)
- Таблица 27. Средняя цена по видам косметических средств в Узбекистане в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены по видам косметических средств в Узбекистане в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 29. Средняя цена по видам косметических средств в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс сумов за кг)
- Таблица 30. Прогноз средней цены по видам косметических средств в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс сумов за кг)

ПОТРЕБЛЕНИЕ КОСМЕТИКИ

Численность потребителей

- Таблица 31. Численность потребителей косметических средств в Узбекистане в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 32. Прогноз численности потребителей косметических средств в Узбекистане в 2023-2027 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 33. Доля потребителей косметических средств от населения Узбекистана в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 34. Прогноз доли потребителей косметических средств от населения Узбекистана в 2023-2027 гг (%)

Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 35. Уровень потребления и средние затраты на косметические средства в Узбекистане в 2018-2022 гг (кг в год; долл в год; тыс сумов в год)
- Таблица 36. Прогноз уровня потребления и средних затрат на косметические средства в Узбекистане в 2023-2027 гг (кг в год; долл в год; тыс сумов в год)

ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИКИ

- Таблица 37. Производство косметических средств в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 38. Прогноз производства косметических средств в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс т)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОСМЕТИКИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 39. Баланс экспорта и импорта косметических средств в Узбекистане в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 40. Прогноз баланса экспорта и импорта косметических средств в Узбекистане в 2023-2027 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 41. Экспорт косметических средств из Узбекистана в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 42. Прогноз экспорта косметических средств из Узбекистана в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 43. Экспорт косметических средств по странам мира из Узбекистана в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 44. Экспорт косметических средств из Узбекистана в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 45. Прогноз экспорта косметических средств из Узбекистана в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 46. Экспорт косметических средств по странам мира из Узбекистана в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 47. Цена экспорта косметических средств из Узбекистана в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 48. Прогноз цены экспорта косметических средств из Узбекистана в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 49. Цена экспорта косметических средств по странам мира из Узбекистана в 2018-2022 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 50. Импорт косметических средств в Узбекистан в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз импорта косметических средств в Узбекистан в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 52. Импорт косметических средств по странам мира в Узбекистан в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 53. Импорт косметических средств в Узбекистан в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 54. Прогноз импорта косметических средств в Узбекистан в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 55. Импорт косметических средств по странам мира в Узбекистан в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 56. Цена импорта косметических средств в Узбекистан в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 57. Прогноз цены импорта косметических средств в Узбекистан в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 58. Цена импорта косметических средств по странам мира в Узбекистан в 2018-2022 гг (долл за кг)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

- Таблица 59. Численность населения в Узбекистане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 60. Номинальный и реальный ВВП в Узбекистане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл)
- Таблица 61. Инвестиции в основной капитал в Узбекистане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% от ВВП)
- Таблица 62. Инфляция в средних потребительских ценах в Узбекистане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 63. Платежный баланс Узбекистана в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор открытой информации о рынке, оценок экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России и странах СНГ фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в разных странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация косметики

Косметические средства – это продукция, состоящая из смеси различных ингредиентов, предназначенных для нанесения на волосы, кожу, ногти и другие внешние части тела. Применяется в гигиенических, декоративных, лечебных, профилактических и театральных (грим) целях.

В обзоре представлена детализация продаж косметических средств по видам:

- дезодоранты и антиперспиранты
- декоративная косметика
- средства для бритья
- средства по уходу за волосами
- средства по уходу за кожей лица и тела
- средства ухода за зубами
- прочая косметика

В остальных разделах обзора вся продукция объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Экспорт и импорт косметики

Импорт указывает на количество продукции, ввезенной в страну из других стран мира, экспорт – количество продукции, вывезенной за пределы страны. Учет физических объемов экспорта-импорта косметических средств ведется в натуральном выражении (в тоннах), стоимостном выражении (таможенной стоимости ввозимой продукции в долларах США) и средней цене покупки продукции.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию Узбекистана из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне Узбекистана. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 50. Импорт косметических средств в Узбекистан в 2018-2022 гг (тыс т)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт (тыс т)	21,4	23,8	24,4	23,9	22,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	11,2	2,5	-2,1	-5,2

Источник: United Nations Statistics Division, Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ, Федеральная таможенная служба РФ, BusinesStat

Показатель «Импорт косметических средств» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу Узбекистана в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

В 2018-2020 гг импорт косметических средств в Узбекистан вырос на 14,0%: с 21,4 до 24,4 тыс т. Рост численности населения и развитие культуры потребления уходовой косметики способствовали наращиванию импорта. Отмечалось увеличение поставок компаниями из Болгарии (с 0,1 до 66,7 т), Швеции (с 0,2 до 6,1 т) и Индонезии (с 4,9 до 59,4 т).

В 2021-2022 гг закупка зарубежной продукции местными игроками рынка снизилась на 7,0% и к концу периода составила 22,7 тыс т. В 2021 г отмечалось снижение отгрузок в Узбекистан китайскими партнерами на 38,0% (до 4,2 тыс т) из-за энергетического кризиса на территории страны. В сентябре-октябре 2021 г перебои в подаче электроэнергии были зафиксированы более чем в 20 провинциях Китая, автономных районах, городах центрального подчинения. В большинстве регионов отключения затронули промышленные предприятия и коммерческие организации, которые были вынуждены приостановить работу. В результате объемы произведенной продукции, предназначенной для вывоза из страны, сократились. В 2022 г обрушились поставки с территории России на 47,6% (до 7,4 тыс т) из-за санкционного давления на страну и ухода из России крупных косметических брендов. Российские производители переориентировались в большей степени на внутренний рынок.

Состояние экономики Узбекистана

Таблица 59. Численность населения в Узбекистане в 2018-2022 гг (млн чел)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Численность населения (млн чел)	32,66	33,26	33,91	34,56	35,27
Динамика (% к предыдущему году)	-	1,8	1,8	2,1	2,0

Источник: Международный валютный фонд, *BusinesStat*

Данные учитывают постоянно проживающее население Узбекистана. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении.

В 2018-2022 гг численность населения Узбекистана увеличивалась на 1,8-2,1% в год. К концу периода она составила 35,3 млн чел, превысив уровень 2018 г на 8%. Большинство населения исповедует ислам, доминируют многодетные семьи. В стране преобладает молодое население – в возрасте до 35 лет, к этой категории относится 63% граждан.

Рост населения не компенсируется увеличением числа рабочих мест. По данным официальной статистики, в 2021 г уровень безработицы составлял 9,6% от трудоспособного населения, и еще 25,9% трудоспособного населения являлась «экономически не активной» (не работала или не искала работу).

Экономика Узбекистана менее развита по сравнению с другими странами региона, уровень образования низок, сельский образ жизни доминирует. Стране не удается трудоустроить растущее население, уровень безработицы остается высоким.

На сельское хозяйство приходится порядка 25,2% от общей занятости. Сельские регионы фактически живут натуральным хозяйством. Трудоспособные граждане вынуждены работать в России. На невысокий доход трудовых мигрантов живут целые семьи, покупая только самые необходимые товары, практически не пользуясь сферой услуг.

Экономические последствия пандемии оказались существенными для Узбекистана. Потеря рабочих мест и закрытие границ, повлекшее за собой остановку трудовой миграции, привели к падению трудовых доходов, являющихся основным источником доходов населения. Ситуация улучшилась к концу 2020 г, в начале 2021 г число обращений населения за социальной помощью снизилось. К осени 2021 г количество трудовых мигрантов за границей выросло до уровня пикового 2019 г.