



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка творожных сыров в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций. Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2018-2022 гг продажи творожных сыров в России увеличились в 2,8 раз: с 38,5 до 106,6 тыс т. Рост был вызван изменением культуры потребления, творожные сыры стали активно использоваться в кулинарии, при приготовлении роллов, чизкейков, капкейков и других блюд. Категория популярна в развитых странах, западные концерны принимали активное участие в продвижении творожных сыров на российском рынке. Иностранные компании изначально взяли курс на строительство производственных мощностей в России, поэтому доля импорта в продажах невелика: в 2018-2022 гг она не превышала 9%.

В 2022 г несмотря на негативные ожидания производителей и ритейлеров, продажи творожных сыров в России все же возросли. Основным драйвером роста стало увеличение спроса со стороны розничных покупателей. Производители связывают рост продаж творожных сыров в кризисном 2022 г с невысокой стоимостью разовой покупки, объясняющейся небольшим объемом упаковки, в которой реализуются творожные сыры в рознице.

Однако, вследствие обострения внешнеполитических отношений вокруг России производители творожных сыров столкнулись с рядом проблем. Функционирование предприятий, производящих творожные сыры, предполагает использование ингредиентов и материалов импортного производства, таких как заквасочные культуры, упаковочные материалы и тара. Оборудование заводов также в большинстве своем импортное, и для поддержания его в рабочем состоянии требуются иностранные запчасти. Но постепенно российские компании налаживают выпуск необходимых компонентов, чтобы снизить зависимость от импорта. Однако, ослабление спроса вместе с возникшими в отрасли сложностями приведут в ближайшие годы к сокращению выпуска творожных сыров в России.

«Анализ рынка творожных сыров в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка творожных сыров
- производство творожных сыров
- экспорт и импорт творожных сыров
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы творожных сыров

Продажи творожных сыров детализированы по секторам рынка:

- промышленная переработка
- HoReCa
- розничная торговля

В обзоре приведена детализация розничных продаж по вкусам творожных сыров:

- классический/сливочный
- с зеленью
- с грибами
- десертный
- прочие вкусы

Розничная торговля творожными сырами детализирована по типам торговли:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

Представлены рейтинги продаж творожных сыров в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка
- Прочие сети

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей творожных сыров: Фирма Агрокомплекс им. Н.И.Ткачева, Хохланд Руссланд, ГК Росмол, Барнаульский молочный комбинат, Зеленые Линии, СК Ленинградский, ТК Мультипро, Карат, Брянский молочный комбинат, Бобровский сырзавод.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления молочной продукции
- показатели розничной торговли молочной продукцией
- оценки экспертов молочной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка сыров в России](#)
- [Анализ рынка молока и сливок в России](#)
- [Анализ рынка творога и творожных продуктов в России](#)
- [Анализ рынка молочной продукции в России](#)
- [Анализ молочной отрасли в странах СНГ](#)
- [Анализ мирового рынка сыров](#)
- [Бизнес-план производства сыра](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ТВОРОЖНЫХ СЫРОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТВОРОЖНЫХ СЫРОВ

Предложение

- Таблица 1. Предложение творожных сыров в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз предложения творожных сыров в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы творожных сыров в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов творожных сыров в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на творожные сыры в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз спроса на творожные сыры в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 7. Продажи и экспорт творожных сыров в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта творожных сыров в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения творожных сыров с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения творожных сыров изделий с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ТВОРОЖНЫХ СЫРОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи творожных сыров в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж творожных сыров в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи творожных сыров по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж творожных сыров по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи творожных сыров по вкусам в рознице в России в 2022 г (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 16. Продажи творожных сыров в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Прогноз продаж творожных сыров в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Продажи творожных сыров по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Прогноз продаж творожных сыров по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Продажи творожных сыров по вкусам в рознице в России в 2022 г (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 21. Средняя цена продаж творожных сыров в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж творожных сыров в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 23. Средняя цена продаж творожных сыров по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж творожных сыров по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена продаж творожных сыров по вкусам в рознице в России в 2022 г (руб за кг)

ПРОДАЖИ ТВОРОЖНЫХ СЫРОВ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКИ

Натуральный объем продаж

- Таблица 26. Продажи творожных сыров для промышленной переработки в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 27. Прогноз продаж творожных сыров для промышленной переработки в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 28. Продажи творожных сыров для промышленной переработки в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Прогноз продаж творожных сыров для промышленной переработки в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 30. Средняя цена продаж творожных сыров для промышленной переработки в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 31. Прогноз средней цены продаж творожных сыров для промышленной переработки в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПРОДАЖИ ТВОРОЖНЫХ СЫРОВ ДЛЯ СЕКТОРА HORECA

Натуральный объем продаж

- Таблица 32. Продажи творожных сыров для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 33. Прогноз продаж творожных сыров для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 34. Продажи творожных сыров для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз продаж творожных сыров для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 36. Средняя цена продаж творожных сыров для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 37. Прогноз средней цены продаж творожных сыров для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ТВОРОЖНЫХ СЫРОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 38. Розничные продажи творожных сыров в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 39. Прогноз розничных продаж творожных сыров в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 40. Розничные продажи творожных сыров по регионам России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 41. Розничные продажи творожных сыров по типам торговли в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 42. Продажи творожных сыров в торговых сетях в России в 2022 г (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 43. Розничные продажи творожных сыров в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Прогноз розничных продаж творожных сыров в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 45. Розничные продажи творожных сыров по регионам России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Розничные продажи творожных сыров по типам торговли в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Выручка от продаж творожных сыров в торговых сетях в России в 2022 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 48. Розничная цена творожных сыров в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 49. Прогноз розничной цены творожных сыров в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 50. Розничная цена творожных сыров по регионам России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 51. Розничная цена творожных сыров по типам торговли в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 52. Розничная цена творожных сыров в торговых сетях в России в 2022 г (руб за кг)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 53. Численность покупателей творожных сыров в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 54. Прогноз численности покупателей творожных сыров в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 55. Доля покупателей творожных сыров от населения России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 56. Прогноз доли покупателей творожных сыров от населения России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 57. Объем покупки и средние затраты на творожные сыры в России в 2018-2022 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 58. Прогноз объема покупки и средних затрат на творожные сыры в России в 2023-2027 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ТВОРОЖНЫХ СЫРОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 59. Производство творожных сыров в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 60. Прогноз производства творожных сыров в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 61. Цена производителей творожных сыров в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 62. Прогноз цены производителей творожных сыров в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТВОРОЖНЫХ СЫРОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 63. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 64. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 65. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Хохланд Руссланд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «ГК «Российское Молоко»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Барнаульский молочный комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Зеленые Линии»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТВОРОЖНЫХ СЫРОВ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 66. Баланс экспорта и импорта творожных сыров в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 67. Прогноз баланса экспорта и импорта творожных сыров в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 68. Экспорт творожных сыров из России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 69. Прогноз экспорта творожных сыров из России 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 70. Экспорт творожных сыров по странам мира из России в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 71. Экспорт творожных сыров из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 72. Прогноз экспорта творожных сыров из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 73. Экспорт творожных сыров по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 74. Цена экспорта творожных сыров из России в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 75. Прогноз цены экспорта творожных сыров из России в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Цена экспорта творожных сыров по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 77. Импорт творожных сыров в Россию в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 78. Прогноз импорта творожных сыров в Россию в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 79. Импорт творожных сыров по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 80. Импорт творожных сыров в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 81. Прогноз импорта творожных сыров в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 82. Импорт творожных сыров по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 83. Цена импорта творожных сыров в Россию в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 84. Прогноз цены импорта творожных сыров в Россию в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 85. Цена импорта творожных сыров по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 86. Рейтинг экспортеров творожных сыров по объему поставок из России в 2022 г (т)
- Таблица 87. Рейтинг зарубежных получателей творожных сыров по объему поставок из России в 2022 г (т)
- Таблица 88. Рейтинг импортеров творожных сыров по объему поставок в Россию в 2022 г (т)
- Таблица 89. Рейтинг зарубежных поставщиков творожных сыров по объему поставок в Россию в 2022 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 90. Рейтинг экспортеров творожных сыров по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 91. Рейтинг зарубежных получателей творожных сыров по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 92. Рейтинг импортеров творожных сыров по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 93. Рейтинг зарубежных поставщиков творожных сыров по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 94. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 95. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 96. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 97. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 98. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 99. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 100. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 101. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

- Таблица 102. Номинальный и реальный ВВП в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 103. Инвестиции в основной капитал в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 104. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, курс доллара в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл, руб за долл)
- Таблица 105. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 106. Оборот розничной торговли товарами и услугами в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 107. Численность постоянного населения в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 108. Реально располагаемые доходы населения в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация творожных сыров

Творожные сыры – мягкие свежие (не выдержанные) сыры, изготавливаемые путем коагуляции белков молочного сырья под воздействием кислоты, либо кислоты и нагрева, либо кислоты и молокосвертывающего фермента.

По традиционной технологии творожный сыр изготавливается из молочной сыворотки с добавлением сливок и поваренной соли. Для придания сыру необходимой текстуры, улучшения вкусовых качеств и увеличения срока годности некоторые производители вносят в состав различные добавки.

В обзоре приведена детализация розничных продаж по вкусам творожных сыров:

- классический/сливочный
- с зеленью
- с грибами
- десертный
- прочие вкусы

Экспорт и импорт творожных сыров

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета творожных сыров. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта творожных сыров в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка творожных сыров цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 68. Экспорт творожных сыров из России в 2018-2022 гг (тыс т)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (тыс т)	0,40	0,48	0,80	0,98	0,88
Динамика (% к предыдущему году)	-	17,5	68,0	23,1	-10,2

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт творожных сыров» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

Экспорт творожных сыров из России относительно невелик. Российские производители в первую очередь ориентируют сбыт продукции на внутренний рынок, так как творожные сыры обладают небольшим сроком хранения. Однако, в 2018-2021 гг экспорт творожных сыров из России рос на 17,5-68,0% в год и достиг 0,98 тыс т в 2021 г. Наибольший вклад в рост экспорта в 2018-2021 гг внесло увеличение поставок в Украину (на 262,2 т за период), Узбекистан (на 146,6 т за период) и Казахстан (на 91,4 т за период).

В 2022 г экспорт творожных сыров из России сократился на 10,2% и составил 0,88 тыс т. Основное падение пришлось на Украину (-193,6 тыс т) и было связано с конфликтом между Россией и Украиной.

Стоимостный экспорт

Таблица 71. Экспорт творожных сыров из России в 2018-2022 гг (млн долл)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн долл)	1,81	2,05	3,39	4,42	4,72
Динамика (% к предыдущему году)	-	13,3	65,3	30,5	6,7

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Экспорт творожных сыров» является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Экспортный оборот творожных сыров из России в 2018-2022 гг ежегодно рос вслед за натуральным объемом поставок в 2018-2021 гг и средних цен на продукцию в 2021-2022 гг. В 2020 г прирост экспортной выручки был максимальным за период – на 65,3%, что стало возможным благодаря увеличению натурального экспорта на 68,0% (при снижении средней цены поставок на 1,6%).

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными ее характеристиками являются:

Приоритет контроля инфляции. Центробанк контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов. В 2021-2022 гг ставка менялась в интервале от 4,25% до 20%, а амплитуда инфляции составляла от 8,4 до 11,9%.

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов в ЗВР для стабилизации бюджета. По данным Минфина, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала. В итоге курс доллара в 2022 г укрепился, составляя в среднем по году 67,5 руб за доллар.

Золотовалютные резервы к концу 2022 г оставались на уровне 600 млрд долл, что незначительно ниже 630 млрд долл годом ранее. При этом 60% резервов было заморожено в рамках международных санкций.

За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. В 2022 г российская нефть подорожала до 80 долл за баррель, при этом весь год объемы продаж нефти сохранялись, а среднегодовая цена составляла 76 долл за баррель. В итоге, российский экспорт в 2022 г вырос до рекордных 628 млрд долл. По данным Минфина, профицит бюджета РФ по итогам 2022 г превысил 120 млрд руб. Дополнительные нефтегазовые доходы бюджета России составили 435 млрд руб.

Таблица 106. Оборот розничной торговли товарами и услугами в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024*	2025*	2026*	2027*
Оборот розничной торговли	41,3	43,9	42,9	49,6	46,3	47,5	49,3	50,8	52,3	53,9
Продовольственные товары	15,1	16,1	16,6	18,1	18,7	19,3	20,0	20,6	21,2	21,8
Непродовольственные товары	16,5	17,5	17,3	20,5	17,4	17,7	18,4	19,0	19,6	20,1
Услуги	9,7	10,2	9,0	11,0	10,2	10,5	10,9	11,2	11,6	11,9

Источник: Росстат 1 февраля 2023 г.

* прогноз: Министерство экономического развития, *BusinesStat*

В 2021 г наблюдался рекордный рост оборота розничной торговли как результат отложенного спроса. Потребители совершали покупки, отложенные в 2019-2020 гг. Выручка розничной торговли в стране выросла на 15,7%.

Санкции в 2022 г вызвали скачок инфляции в начале года, но позже инфляция замедлилась до 11,9% годовых. Рост доходов населения не компенсировал инфляцию, что привело к сокращению выручки розничной торговли на 6,7%. Несмотря на рост цен, потребление продуктов питания практически не сократилось. Произошло снижение спроса на товары длительного пользования и некоторые услуги, которые более эластичны к цене, чем продукты питания. Как и во времена кризиса 2014-2015 гг, россияне отложили покупку бытовой техники и ремонт квартир, отказались от косметических услуг, туризма, посещения ресторанов.

В ближайшие годы оборот розничной торговли начнет восстанавливаться, но структура потребления сместится в сторону более простых и дешевых товаров и услуг. Произойдет всплеск интереса к ведению натурального хозяйства и продажам подержанных товаров.