



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка курьерских услуг в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г численность курьерских доставок в России впервые за 5 лет сократилась на 16,3%: с 246 до 206 млн. Существенное влияние на курьерскую деятельность оказала санкционная политика стран Запада. В 2022 г курьерские службы столкнулись с дефицитом автомобильных запчастей, грузовых контейнеров, глобальной инфляцией. На фоне экономического кризиса снизилась платежеспособность и потребительская активность населения. Наблюдается переориентация частных клиентов на более дешевые виды доставки отправок: в пункты выдачи заказов (ПВЗ) и автоматы для выдачи посылок (постаматы).

Возникшие сложности в сфере электронной торговли, такие как уход западных интернет-магазинов (ASOS, iHerb, Amazon) и логистических компаний с иностранным участием (FedEx Corporation, TNT Express, United Parcel Service) из России в 2022 г спровоцировали падение трафика трансграничных продаж и, соответственно, численности доставок курьерами.

Санкции на экспорт товаров, ограничения на перемещение российских перевозчиков по территории Европы, препятствия в реализации взаиморасчетов, заморозка инвестиций, переезд бизнеса из России за границу в 2022 г привели к снижению численности корпоративных клиентов на рынке курьерских услуг. Сложная экономическая обстановка заставила бизнес оптимизировать бюджеты и выбирать более экономичные решения по доставке отправок, в частности, документов. Так, в 2022 г наблюдался активный переход компаний на электронный документооборот.

За 2018-2021 гг объем доставок курьерской службой в России увеличился в 1,7 раза: со 148,4 до 245,7 млн заказов. Развитие электронной торговли, растущая востребованность экспресс-доставки, расширение географии поставок способствовали активному наращиванию отечественного рынка курьерских услуг в предыдущие годы.

«Анализ рынка курьерских услуг в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка курьерских услуг
- оборот рынка курьерских услуг
- статистика предприятий и персонала курьерских служб
- цены на доставку отправок курьерами
- финансовые рейтинги крупнейших предприятий отрасли «Деятельность курьерская»

В обзоре представлены следующие детализации:

- **Отрасли-потребители курьерской доставки:** Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений; деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг; Деятельность в области информации и связи; Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений; Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания; Деятельность по операциям с недвижимым имуществом; Деятельность профессиональная, научная и техническая; Добыча полезных ископаемых; Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха; Обрабатывающие производства; Образование; Предоставление прочих видов услуг (деятельность общественных организаций, ремонт компьютеров и коммуникационного оборудования, деятельность по предоставлению прочих персональных услуг); Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство; Строительство; Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; Транспортировка и хранение.
- **Секторы рынка:** отправления из интернет-магазинов, отправления от корпоративных клиентов, отправления от физических лиц.
- **Регионы страны.**

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций
- Министерство транспорта
- Министерство экономического развития
- Министерство финансов
- Министерство промышленности и торговли
- Федеральная налоговая служба

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли курьерскими услугами
- оценки экспертов отрасли доставки

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка почтовой связи в России](#)
- [Анализ рынка доставки готовых блюд и продуктов в России](#)
- [Анализ рынка грузовых перевозок в России](#)
- [Анализ рынка фулфилмента в России](#)
- [Анализ рынка франшиз служб доставки в России](#)
- [Анализ рынка решений в сфере доставки продуктов и еды в России](#)
- [Бизнес-план курьерской службы](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КУРЬЕРСКИХ УСЛУГ

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ КУРЬЕРСКИХ УСЛУГ

- Таблица 1. Численность предприятий отрасли в России в 2018-2022 гг
- Таблица 2. Прогноз численности предприятий отрасли в России в 2023-2027 гг
- Таблица 3. Численность предприятий отрасли по формам собственности в России в 2022 г
- Таблица 4. Численность организаций отрасли в регионах России в 2022 г
- Таблица 5. Численность индивидуальных предпринимателей отрасли в регионах России в 2022 г

ПЕРСОНАЛ КУРЬЕРСКИХ СЛУЖБ

- Таблица 6. Численность персонала отрасли в России в 2018-2022 гг (чел)
- Таблица 7. Прогноз численности персонала отрасли в России в 2023-2027 гг (чел)
- Таблица 8. Численность персонала отрасли в регионах России в 2022 г (чел)
- Таблица 9. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника предприятий отрасли в России в 2018-2022 гг (млн руб, тыс руб/год)
- Таблица 10. Средняя заработная плата сотрудника предприятий отрасли в регионах России в 2022 г (тыс руб/год)

РЕЙТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ КУРЬЕРСКИХ УСЛУГ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в России в 2021 г (млн руб)
- Таблица 12. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в России в 2021 г (млн руб)
- Таблица 13. Рейтинг предприятий отрасли по основным средствам в России в 2021 г (млн руб)
- Таблица 14. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в России в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Почта России»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Деловые линии»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ПЭК»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «СДЭК-глобал»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «ДПД рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ОБЪЕМ РЫНКА КУРЬЕРСКИХ УСЛУГ

- Таблица 15. Количество курьерских доставок в России в 2018-2022 гг (млн)
- Таблица 16. Прогноз количества курьерских доставок в России в 2023-2027 гг (млн)
- Таблица 17. Количество курьерских доставок в регионах России в 2022 г (тыс)

Сравнительная оценка объема рынка по секторам

- Таблица 18. Количество курьерских доставок по секторам рынка: отправления из интернет-магазинов, отправления от корпоративных клиентов, отправления от физических лиц в России в 2018-2022 гг (млн)
- Таблица 19. Прогноз количества курьерских доставок по секторам рынка: отправления из интернет-магазинов, отправления от корпоративных клиентов, отправления от физических лиц в России в 2023-2027 гг (млн)

ОБОРОТ РЫНКА КУРЬЕРСКИХ УСЛУГ

- Таблица 20. Оборот рынка курьерских услуг в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Прогноз оборота рынка курьерских услуг в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Оборот рынка курьерских услуг в регионах России в 2022 г (млн руб)

Сравнительная оценка оборота рынка по секторам

- Таблица 23. Оборот рынка курьерских услуг по секторам: отправления из интернет-магазинов, отправления от корпоративных клиентов, отправления от физических лиц в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Прогноз оборота рынка курьерских услуг по секторам: отправления из интернет-магазинов, отправления от корпоративных клиентов, отправления от физических лиц в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Структура оборота корпоративного сектора по отраслям-потребителям

- Таблица 25. Оборот рынка курьерских услуг корпоративного сектора по отраслям-потребителям в России в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 26. Прогноз оборота рынка курьерских услуг корпоративного сектора по отраслям-потребителям в России в 2023-2027 гг (млн руб)

ЦЕНА КУРЬЕРСКИХ УСЛУГ

- Таблица 27. Средняя цена отправления курьерской службой в России в 2018-2022 гг (руб)
- Таблица 28. Прогноз средней цены отправления курьерской службой в России в 2023-2027 гг (руб)

Сравнительная оценка цен по секторам рынка

- Таблица 29. Средние цены отправления курьерской службой по секторам: отправления из интернет-магазинов, отправления от корпоративных клиентов, отправления от физических лиц в России в 2018-2022 гг (руб)
- Таблица 30. Прогноз средних цен отправления курьерской службой по секторам: отправления из интернет-магазинов, отправления от корпоративных клиентов, отправления от физических лиц в России в 2023-2027 гг (руб)

Цены на основные услуги курьерских служб

- Таблица 31. Средняя цена на основные виды услуг курьерских служб в России в 2022 г (руб)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КУРЬЕРСКАЯ»

- Таблица 32. Выручка от продаж в 2017-2021 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Коммерческие и управленческие расходы в 2017-2021 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Себестоимость в 2017-2021 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прибыль от продаж в 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 36. Экономическая эффективность в 2017-2021 гг
- Таблица 37. Инвестиции в отрасль в 2017-2021 гг (млн руб)

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

- Таблица 38. Номинальный и реальный ВВП в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 39. Инвестиции в основной капитал в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 40. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, курс доллара в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл, руб за долл)

- Таблица 41. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 42. Оборот розничной торговли товарами и услугами в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 43. Численность постоянного населения в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 44. Реально располагаемые доходы населения в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке. При прогнозировании рынков упор делается не на уникальных методах анализа или инсайдерской информации, а на более качественном, полноценном, комплексном анализе рыночной информации.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков всех развитых и большинства развивающихся странах мира. BusinesStat готовит обзоры мирового рынка, рынков СНГ, ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация курьерских услуг

Курьерские услуги – доставка товарно-материальных ценностей (ТМЦ) «до двери» или лично в руки грузополучателю при помощи курьера.

Курьер – человек или компания, нанимаемые для доставки сообщений, писем, грузов. Субъекты предпринимательской деятельности, которые занимаются курьерской доставкой, называются **курьерской службой**.

Курьеры предназначены для оказания услуг доставки ТМЦ при соблюдении следующих условий: скорость, безопасность, отчёт о доставке, отметка о вручении, специализация и индивидуальность услуг. Доставляемые предметы не должны быть запрещены к перемещению действующим законодательством РФ.

В настоящем обзоре курьерские услуги рассмотрены как самостоятельный вид экономической деятельности. В исследовании не учитываются:

- доставка отправлений в пункты выдачи заказов (ПВЗ) и постаматы;
- доставка отправлений собственным персоналом – штатными сотрудниками магазинов и организаций;
- foodtech (доставка готовых блюд из ресторанов, кафе, даркстортов, розничных сетей). Курьерская доставка на рынке foodtech является неотъемлемой частью предоставляемого сервиса (вместе со стоимостью самого блюда или продуктов и затратами на услуги агрегатора). Рынок доставки еды подробно раскрыт в отдельном обзоре BusinesStat [«Анализ рынка доставки готовых блюд и продуктов в России»](#).

Курьерские услуги относятся к отрасли ОКВЭД: 53.20.3 «Деятельность курьерская». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat в категории [«Курьерские и почтовые услуги»](#).

Предприятия отрасли курьерских услуг

Численность предприятий отрасли фиксируется по коду ОКВЭД «Деятельность курьерская». В настоящем разделе учтены все действующие организации и индивидуальные предприниматели, указавшие данный код в качестве основного вида деятельности. При этом предприятие может вести деятельность в другой сфере. По данной причине численность предприятий отрасли является достаточно условным показателем.

Таблица 1. Численность предприятий отрасли в России в 2018-2022 гг

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Индивидуальные предприниматели	3 760	3 873	3 997	4 037	3 936
Организации	1 871	1 923	2 088	2 140	2 097
Всего	5 631	5 796	6 085	6 177	6 033

Источник: Росстат, BusinesStat

В 2018-2021 гг численность курьерских компаний в России увеличилась на 9,7%: с 5,6 до 6,2 тыс. В 2022 г их количество сократилось на 2,3%, до 6,0 тыс. На фоне возросшего санкционного давления на страну отечественный рынок покинули следующие компании с иностранным участием:

- **FedEx (FedEx Corporation)** – американская служба доставки, которая осуществляла только импорт для России. 28 февраля 2022 г организация свернула деятельность в стране. На сайте компании указано, что также приостановлена доставка отправок в Беларусь и Украину. FedEx обязалась вернуть отправления из России и Беларуси, находящиеся уже в пути (на момент принятия решения об уходе), за свой счет. Отправления для Украины будут храниться на складах логистической компании до момента стабилизации ситуации.
- **TNT Express** – является частью компании FedEx, которая специализировалась на экспорте посылок, писем и грузов из России. До 4 марта 2022 г TNT Express на территории России работала в штатном режиме, далее приостановила свою деятельность в Беларуси, России и Украине.
- **UPS (United Parcel Service)** – американская транспортно-логистическая компания 28 февраля 2022 г объявила о приостановке импорта и экспорта для Украины, Беларуси и России. До прекращения авиасообщения с Россией служба продолжала осуществлять транспортировку посылок, писем и грузов, далее прекратила и внутренние перевозки.

В 2018-2022 гг основную долю в структуре курьерских служб составляли индивидуальные предприниматели, в 2022 г их насчитывалось 3,9 тыс (65,2% от общероссийского значения).

Лидеры рынка курьерских услуг развивают бизнес в регионах страны с помощью франчайзинговой модели. По словам Александра Воронова, руководителя отдела доставки СДЭК, по итогам 2021 г в компании появилось 1005 новых франчайзи в различных локациях России. Франчайзи на местном уровне владеют актуальной информацией о размерах зарплат, территориях максимальной проходимости клиентов, об объектах инфраструктуры наиболее подходящих для открытия офиса. Такие данные позволяют выстроить бизнес более оптимально и рентабельно.

Объем рынка курьерских услуг

В разделе представлены данные об общей численности курьерских доставок в год.

Таблица 15. Количество курьерских доставок в России в 2018-2022 гг (млн)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Количество курьерских доставок (млн)	148,4	177,0	235,3	245,7	205,7
% к предыдущему году	-	19,3	32,9	4,5	-16,3

Источник: Data Insight, BusinesStat

В 2018-2022 гг на рынке курьерских услуг сформировались следующие тенденции:

- Расширение географии доставки и образование новых компаний.** Крупные компании, предоставляющие курьерские услуги в больших городах, осваивают отдаленные и малые населенные пункты посредством развития франчайзинга. Появляются новые небольшие отделения, ориентированные на доставку в пределах одного региона.
- Развитие электронной торговли.** Электронная торговля (E-commerce) – сфера деятельности, связанная с покупкой и продажей товаров или услуг в интернете. Зачастую интернет-магазины делают выбор в пользу партнерства с профессиональной курьерской организацией для доставки товара покупателю вместо развития собственной курьерской службы. С активным развитием e-commerce повышается востребованность услуг транспортных и курьерских компаний.
- Растущая востребованность экспресс-доставки.** Запросы со стороны потребителей усложняются год от года. Клиентам важно соблюдение точного срока доставки, возможность выбора удобного времени, также отмечается общее ускорение доставки и растущий спрос на экспресс-доставку. Экспресс-перевозкой считается услуга по вывозу, транспортировке и доставке по схеме «от двери до двери» документов и грузов в строго ограниченные по времени сроки. Существенную долю в общем объеме экспресс-отправлений занимают корреспонденция, рекламная продукция, образцы товаров, автозапчасти, комплектующие к оргтехнике и бытовой технике.
- Цифровизация.** Благодаря цифровым технологиям многие процессы в сфере курьерской деятельности удается автоматизировать. Одновременно увеличивается уровень контроля: от принятия заказа до передачи получателю. Однако внедрение нового программного обеспечения и передовых технологий сопряжено с крупными затратами и проблемами в период трансформации процессов.
- Роботизация.** Примером российской разработки является Ровер (робот-курьер) компании «Яндекс». Созданный робот работает в тестовом режиме в нескольких районах Москвы, Санкт-Петербурга и Иннополиса. Доставляет отправления «Почты России», не превышающие 15 кг и имеющие габаритные размеры 42x49x29 см. Для получения посылки необходимо иметь простую электронную подпись.

За 2018-2021 гг объем доставок курьерской службой в России увеличился в 1,7 раза: со 148,4 до 245,7 млн. В 2022 г количество доставок курьерами сократилось на 16,3%, до 205,7 млн. Существенное влияние на рынок оказала санкционная политика. Операторы отрасли столкнулись с проблемой дефицита автомобильных запчастей и грузовых контейнеров, глобальной инфляцией. На фоне экономического кризиса снизилась потребительская активность.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными ее характеристиками являются:

Приоритет контроля инфляции. Центробанк контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов. В 2021-2022 гг ставка менялась в интервале от 4,25% до 20%, а амплитуда инфляции составляла от 8,4 до 12,4%.

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов в ЗВР для стабилизации бюджета. По данным Минфина, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала. В итоге курс доллара в 2022 г укрепился, составляя в среднем по году 68,1 руб за доллар.

Золотовалютные резервы к концу 2022 г оставались на уровне 580 млрд долл, что незначительно ниже 630 млрд долл годом ранее. При этом 60% резервов было заморожено в рамках международных санкций.

За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. В 2022 г российская нефть подорожала до 80 долл за баррель, при этом весь год объемы продаж нефти сохранялись. В итоге, российский экспорт в 2022 г вырос до рекордных 550 млрд долл. По данным Минфина профицит бюджета РФ по итогам 2022 г превысил 120 млрд руб.

Таблица 38. Номинальный и реальный ВВП в России в 2018-2022 гг (трлн руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	104,6	109,2	107,0	131,0	124,0
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	89,4	90,6	87,9	92,0	89,3
Реальный ВВП, % к предыдущему году	2,5	1,3	-3,0	4,7	-2,9

Источник: Росстат

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

Таблица 39. Инвестиции в основной капитал в России в 2018-2022 гг (трлн руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Инвестиции в основной капитал	17,8	19,3	20,1	22,9	22,5
Динамика (% к предыдущему году)	10,9	8,7	4,1	14,0	-2,0

Источник: Росстат

Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

В 2022 г на фоне введенных санкций ставка рефинансирования достигала пиковых значений в 20%, что затормозило кредитование экономики. К концу 2022 г ставка ЦБ опустилась до 7,5%, что позволило предприятиям вновь прибегнуть к обновлению основных фондов. В целом по 2022 г, объем инвестиций в экономику сократился на 2%. Государство весь 2022 г оставалось пассивным в плане инвестиций в инфраструктуру. Оставшиеся после санкционной заморозки золотовалютные резервы приоритетно направлялись на бюджетные субсидии и поддержку ВПК.