



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка краудфандинга в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг оборот рынка краудфандинга в России увеличился в 8 раз: с 7 до 53 млрд руб.

Рынок начал свое активное формирование в 2020 г, когда в стране вступил в силу закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», в соответствии с которым реестр участников рынка и контроль за их деятельностью стал осуществлять Центробанк. Наличие официального регулятора привлекло в сегмент более десятка новых игроков. В результате в 2021 г рынок краудфандинга вырос почти в 2 раза.

Однако в 2022 г рост рынка замедлился до 48%, что стало минимальным приростом за пятилетие. Операторы инвестиционных платформ отмечали сокращение количества сделок, связанное со снижением доходов россиян и уходом из страны платежных систем Visa и Mastercard. Но вместе с тем в условиях снижения возможностей для традиционного инвестирования и сложностей с получением кредитов, краудфандинг стал наиболее оптимальным и доступным инструментом. Многие инвесторы и заемщики обратили свое внимание на этот сегмент в поисках новых и доступных источников финансирования, благодаря чему в дальнейшие 2023-2024 гг рынок рос на 59-64% в год.

Более 80% от собранных средств на крауд-площадках приходится на долю краудлендинга, остальные – на краудинвестинг. В 2020 г в России вступил в силу Федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Инициатива способствовала развитию направления краудинвестинга, устанавливая правила регулирования отношений инвесторов и основателей бизнеса, а также защищая вкладчиков от мошеннических схем.

«Анализ рынка краудфандинга в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- госрегулирование и программы развития рынка
- драйверы, барьеры и тренды рынка краудфандинга
- оборот рынка краудфандинга по сегментам
- инвестиционная привлекательность рынка краудфандинга
- профили компаний – лидеров рынка

В обзоре приводится информация о сегментах рынка:

- краудинвестинг
- краудлендинг

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Центральный Банк
- Министерство экономического развития
- Федеральная налоговая служба
- Ассоциация операторов инвестиционных платформ
- Агентства по развитию инноваций федерального и региональных уровней

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки экспертов рынка краудфандинга
- финансовая отчетность операторов рынка
- открытая информация в профильных изданиях

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка денежных переводов в России](#)
- [Анализ рынка микрозаймов в России](#)
- [Анализ рынка потребительского кредитования в России](#)
- [Анализ рынка процессинга \(эквайринга\) платежей в России](#)
- [Анализ рынка систем электронного документооборота в России](#)
- [Анализ рынка финансовых технологий \(FinTech\) в России](#)

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ РОССИИ

КЛАССИФИКАЦИЯ КРАУДФАНДИНГА

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КРАУДФАНДИНГА

Государственные органы регулирования
Нормативно-правовые акты и лицензирование

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ

ОБОРОТ РЫНКА КРАУДФАНДИНГА

- Таблица 1. Оборот рынка краудфандинга в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 2. Прогноз оборота рынка краудфандинга в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

ОБОРОТ ПО СЕГМЕНТАМ РЫНКА КРАУДФАНДИНГА

- Таблица 3. Оборот по сегментам рынка краудфандинга в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 4. Прогноз оборота по сегментам рынка краудфандинга в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Новые сегменты и факторы их развития
Быстрорастущие сегменты, факторы роста
Замедляющиеся сегменты и факторы их стагнации

ДРАЙВЕРЫ, БАРЬЕРЫ И ТРЕНДЫ РЫНКА КРАУДФАНДИНГА

Драйверы развития рынка
Барьеры, влияющие на рыночную динамику
Тренды краудфандинга

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ КРАУДФАНДИНГА

Инвестиционная привлекательность рынка
Важные аспекты инвестиционного планирования
Ключевые инвестиционные сделки

ЛИДЕРЫ РЫНКА КРАУДФАНДИНГА

Стратегии лидеров рынка

РЕЙТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ (ЮРЛИЦ)

- Таблица 5. Рейтинг операторов отрасли по выручке в 2023 г (млн руб)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «ДжетЛенд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Поток.Диджитал»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Лэндэр-Инвест»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ВДело»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Финин-К»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методология подготовки обзоров рынков России

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Классификация краудфандинга

Краудфандинг (с англ. коллективное финансирование) – вид инвестирования через инвестиционные платформы, на которых физическое лицо, ИП или компания размещают информацию о своем проекте, а пользователи платформы, заинтересованные в проекте, могут инвестировать в него произвольную сумму.

Краудфандинг подразделяется на два вида:

- **Краудлендинг** – финансирование проектов путем предоставления процентных займов на инвестиционной платформе. Краудлендинг в России широко используют компании малого и среднего бизнеса для быстрого и кратковременного пополнения оборотных средств.
- **Краудинвестинг** – привлечение финансирования юридическим лицом в обмен на приобретение ценных бумаг, долю в уставном капитале, конвертируемые займы, предлагаемые с помощью инвестиционной платформы. Для привлечения инвестиций краудинвестинг используют преимущественно крупные компании.

В свою очередь, краудлендинг делится на три вида:

- p2p-кредитование («peer to peer» – «равный равному») – физическое лицо кредитует физическое лицо;
- p2b-кредитование («peer to business») – юридическое лицо привлекает средства физических лиц;
- b2b-кредитование («business to business») – займы между компаниями (юрлицами);

Участники рынка краудфандинга – это:

- **инвестиционная платформа** – система, на которой происходит дистанционное заключение договоров инвестирования.
- **оператор инвестиционных платформ** – юридическое лицо с капиталом не менее 5 млн руб, включенное в реестр операторов и предоставляющее доступ к платформе, оформляет договоры с инвесторами и лицами, привлекающими инвестиции, проводит идентификацию клиентов и отчитывается за свою деятельность перед ЦБ РФ.
- **инвесторы (бэеры)** – физические и юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые инвестируют на инвестиционных платформах. Для частных лиц, не имеющих статуса квалифицированного инвестора, установлено ограничение для инвестирования – не более 600 тыс руб в год для всех инвестиционных предложений, в которых участвовал человек в течение этого времени.
- **организации, привлекающие инвестирование (фаундеры)** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, привлекающие средства под свой проект с помощью краудфинансирования. В течение одного года одно лицо может привлечь не более 1 млрд руб.

Условия взаимодействия между операторами инвестиционных платформ и их клиентами содержатся в Правилах инвестиционных платформ, которые определяют порядок работы, способы инвестирования, права и обязанности сторон, размер вознаграждения оператора и др. Правила инвестиционной платформы должны быть согласованы Банком России.

Оборот рынка краудфандинга

Оборот рынка краудфандинга определяется как суммарный объем заключенных сделок с использованием инвестиционных платформ. Оборот рынка приведен не накопительным итогом, а за конкретный период.

Таблица 1. Оборот рынка краудфандинга в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Оборот рынка краудфандинга (млрд руб)	7,0	13,8	20,4	33,4	53,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	96,6	48,3	63,9	58,6

Источник: Центробанк, *BusinessStat*

В 2019-2020 гг отечественный рынок краудфандинга все еще находился на начальном этапе развития. Факторами низкой популярности инвестиционных платформ выступали:

- высокие риски и низкий уровень доверия населения к инвестиционным платформам;
- эффективность инвестирования, которая зачастую оказывалась ниже ожидаемой;
- отсутствие специальных знаний у инвесторов для анализа проектов;
- недостаточная информированность инвесторов о механизмах работы, возможностях и рисках инвестиционных платформ для принятия обоснованных инвестиционных решений.

Помимо этого, отсутствие в российском законодательстве инструментов для регулирования рынка краудфандинга также сдерживало развитие этого сектора. Правовая неопределенность затрудняла привлечение инвестиций частных лиц. Банк России предупреждал, что инвестиции через специализированные платформы сопряжены с высокими рисками и могут привести к полной потере вложенных средств. Ситуацию помог изменить только выход на рынок крупных игроков, таких как «Сбербанк».

В октябре 2019 г «Сбербанк» запустил собственную краудлендинговую платформу «СберКредо», ориентированную на финансирование юридических лиц физическими лицами (формат p2b). Минимальная сумма инвестиций составляла 5 тыс руб. Инвесторами могли стать физические лица – клиенты «Сбербанка». На первом этапе запуска клиентами могли быть представители малого и микробизнеса с уже сформированным и действующим бизнесом. Однако площадка «СберКредо» просуществовала всего год и была закрыта в ноябре 2020 г. Банк не выстроил эффективную модель работы на рынке краудфандинга и нес убытки.

С 1 января 2020 г в России вступил в силу закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», в соответствии с которым реестр участников рынка и контроль за их деятельностью стал осуществлять Центробанк. Наличие официального регулятора привлекло в сегмент более десятка новых игроков. Однако замедление экономической активности, вызванное пандемией, привело к тому, что по итогам года объем заключенных через инвестиционные платформы сделок сократился на 1,4% и составил 7,0 млрд руб.

Тем не менее выход на рынок крупных игроков и вступление в силу закона о краудфандинге создали благоприятные условия для дальнейшего развития отрасли. В 2021 г рынок краудфандинга возрос почти в 2 раза и достиг 13,8 млрд руб. В качестве основных причин увеличения оборота рынка Центробанк называл приток заемщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, наиболее пострадавших от пандемии.