



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка краудфандинга в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2019-2023 гг оборот рынка краудфандинга в России увеличился в 5 раз и превысил 35 млрд руб. Рынок начал свое активное формирование с 2020 г, когда в стране вступил в силу закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», в соответствии с которым реестр участников рынка и контроль за их деятельностью стал осуществлять Центробанк. Наличие официального регулятора привлекло в сегмент более десятка новых игроков.

В 1 квартале 2022 г оборот российского рынка краудфандинга снизился более чем на 2 млрд руб по сравнению с 4 кварталом 2021 г. Операторы инвестиционных платформ отмечали сокращение количества сделок, связанное со снижением доходов россиян и уходом из страны платежных систем Visa и Mastercard. В марте восемь операторов приостановили регистрацию новых клиентов в ожидании более стабильной обстановки. В последующем они возобновили свою работу.

По итогам 2022 г объем рынка краудфандинга все-таки оказался выше уровня предыдущего года на 50% и превысил 20 млрд руб. В условиях снижения возможностей для традиционного инвестирования и сложностей с получением кредитов краудфандинг стал наиболее оптимальным и доступным инструментом. Многие инвесторы и заемщики обратили свое внимание на этот сегмент в поисках новых и доступных источников финансирования.

Количество зарегистрированных на инвестиционных платформах инвесторов увеличилось в 2022 г на 73% до 54,6 тыс, реестр участников рынка пополнился 18 новыми организациями. Увеличение числа операторов краудфандинговых платформ способствовало повышению качества услуг и привлечению новых клиентов. В 2023 г рынок продолжил расти, увеличившись по отношению к 2022 г на 75%.

«Анализ рынка краудфандинга в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- госрегулирование и программы развития рынка
- драйверы, барьеры и тренды рынка краудфандинга
- оборот рынка краудфандинга по сегментам
- инвестиционная привлекательность рынка краудфандинга
- профили компаний – лидеров рынка

В обзоре приводится информация о сегментах рынка:

- краудинвестинг
- краудлендинг

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Центральный Банк
- Министерство экономического развития
- Федеральная налоговая служба
- Ассоциация операторов инвестиционных платформ
- Агентства по развитию инноваций федерального и региональных уровней

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки экспертов рынка краудфандинга
- финансовая отчетность операторов рынка
- открытая информация в профильных изданиях

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка систем электронного документооборота в России](#)
- [Анализ рынка процессинга \(эквайринга\) платежей в России](#)
- [Анализ рынка электронной коммерции \(eCommerce\) в России](#)
- [Анализ рынка денежных переводов в России](#)
- [Анализ рынка QR эквайринга в России](#)
- [Анализ рынка выпуска ЭЦП в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КРАУДФАНДИНГА

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КРАУДФАНДИНГА

Государственные органы регулирования
Нормативно-правовые акты и лицензирование

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ

ОБОРОТ РЫНКА КРАУДФАНДИНГА

- Таблица 1. Оборот рынка краудфандинга в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 2. Прогноз оборота рынка краудфандинга в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

ОБОРОТ ПО СЕГМЕНТАМ РЫНКА КРАУДФАНДИНГА

- Таблица 3. Оборот по сегментам рынка краудфандинга в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 4. Прогноз оборота по сегментам рынка краудфандинга в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Новые сегменты и факторы их развития
Быстрорастущие сегменты, факторы роста
Замедляющиеся сегменты и факторы их стагнации

ДРАЙВЕРЫ, БАРЬЕРЫ И ТРЕНДЫ РЫНКА КРАУДФАНДИНГА

Драйверы развития рынка
Барьеры, влияющие на рыночную динамику
Тренды краудфандинга

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ КРАУДФАНДИНГА

Инвестиционная привлекательность рынка
Важные аспекты инвестиционного планирования
Ключевые инвестиционные сделки

ЛИДЕРЫ РЫНКА КРАУДФАНДИНГА

Стратегии лидеров рынка

РЕЙТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ (ЮРЛИЦ)

- Таблица 5. Рейтинг операторов отрасли по выручке в 2022 г (млн руб)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО ИП «Вдоле»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Поток.Диджитал»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Джетленд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Лэндэр-Инвест»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Инвестра»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация краудфандинга

Краудфандинг (с англ. коллективное финансирование) – вид инвестирования через инвестиционные платформы, на которых физическое лицо, ИП или компания размещают информацию о своем проекте, а пользователи платформы, заинтересованные в проекте, могут инвестировать в него произвольную сумму.

Краудфандинг подразделяется на два вида:

- **Краудлендинг** – финансирование проектов путем предоставления процентных займов на инвестиционной платформе. Краудлендинг в России широко используют компании малого и среднего бизнеса для быстрого и кратковременного пополнения оборотных средств.
- **Краудинвестинг** – привлечение финансирования юридическим лицом в обмен на приобретение ценных бумаг, долю в уставном капитале, конвертируемые займы и т.д., предлагаемых с помощью инвестиционной платформы. Для привлечения инвестиций краудинвестинг используют преимущественно крупные компании.

Оборот рынка краудфандинга

Оборот рынка краудфандинга определяется как суммарный объем заключенных сделок с использованием инвестиционных платформ. Оборот рынка приведен не накопительным итогом, а за конкретный период.

Таблица 1. Оборот рынка краудфандинга в России в 2019-2023 гг (млрд руб)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Оборот рынка краудфандинга (млрд руб)	7,1	7,0	13,8	20,4	35,7
Динамика (% к предыдущему году)	-52,8	-1,4	96,6	48,3	75,0

Источник: Центробанк, *BusinessStat*

В 2019 г оборот российского рынка краудфандинга сократился на 53% и составил 7,1 млрд руб. По информации Центробанка, наибольшее падение произошло в сегменте b2b-кредитования (кредитование юрлица юрлицом) – на 80,5%. Одной из основных причин падения рынка стало усиление конкуренции со стороны банковского сектора. Кредитные организации начали активно предоставлять займы малому и среднему бизнесу, снижая требования к заемщикам и ускоряя обработку заявок.

В 2019 г отечественный рынок краудфандинга все еще находился на начальном этапе развития. Факторами низкой популярности инвестиционных платформ выступали:

- высокие риски и низкий уровень доверия населения к инвестиционным платформам;
- эффективность инвестирования, которая зачастую оказывалась ниже ожидаемой;
- отсутствие специальных знаний у инвесторов для анализа проектов;
- недостаточная информированность инвесторов о механизмах работы, возможностях и рисках инвестиционных платформ для принятия обоснованных инвестиционных решений.

С 1 января 2020 г в России вступил в силу закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», в соответствии с которым реестр участников рынка и контроль за их деятельностью стал осуществлять Центробанк. Наличие официального регулятора привлекло в сегмент более десятка новых игроков. Однако замедление экономической активности, вызванное пандемией, привело к тому, что по итогам года объем заключенных через инвестиционные платформы сделок остался практически на уровне предыдущего года и составил 7,0 млрд руб.

Выход на рынок крупных игроков и вступление в силу закона о краудфандинге создали благоприятные условия для дальнейшего развития отрасли. В 2021 г рынок краудфандинга возрос почти в 2 раза и достиг 13,8 млрд руб. В качестве основных причин увеличения оборота рынка краудфандинга Центробанк называл приток заемщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, наиболее пострадавших от пандемии.

В 1 квартале 2022 г оборот российского рынка краудфандинга снизился на 2,4 млрд руб по сравнению с 4 кварталом 2021 г. Операторы инвестиционных платформ отмечали сокращение количества сделок, связанное со снижением доходов россиян и уходом из страны платежных систем Visa и Mastercard. В марте восемь операторов приостановили регистрацию новых клиентов в ожидании более стабильной обстановки. В последующем они возобновили свою работу.

По итогам 2022 г объем рынка краудфандинга все-таки оказался выше уровня предыдущего года на 48%, достигнув 20,4 млрд руб. В условиях снижения возможностей для традиционного инвестирования и сложностей с получением кредитов краудфандинг стал наиболее оптимальным и

доступным инструментом. Многие инвесторы и заемщики обратили свое внимание на этот сегмент в поисках новых и доступных источников финансирования.

Количество зарегистрированных на инвестиционных платформах инвесторов увеличилось в 2022 г на 73% до 54,6 тыс, реестр участников рынка пополнился 18 новыми организациями. Увеличение числа операторов краудфандинговых платформ способствовало повышению качества услуг и привлечению новых клиентов. В 2023 г рынок продолжил расти, увеличившись по отношению к 2022 г на 75% и достигнув 35,7 млрд руб.