BusinesStat®

готовые обзоры рынков

# Анализ рынка смородины в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

**АДРЕС:**
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**
+7 (495) 180-04-19
**ФАКС:**
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**
info@businesstat.ru
**САЙТ:**
www.businesstat.ru

# Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2018-2022 гг продажи смородины в России выросли на 19% и достигли 162 тыс т. Росту способствовало развитие культуры питания и расширение ассортимента розничных торговых сетей.

Однако рост продаж смородины сдерживался значительной долей натурального потребления, высокой зависимостью качества ягод от сроков и условий хранения, транспортировки и реализации, а также ярко выраженной сезонностью.

Сокращение продаж наблюдалось лишь в 2020 г. В период пандемии в результате стагнации доходов и снижения численности населения произошло сокращение продаж смородины на 3,9%. В период карантинных ограничений многие производства сокращали объемы выпускаемой продукции, в составе которой использовалась смородина. Привычные посещения заведений общественного питания стали недоступны, посетители отдавали предпочтение доставке готовых блюд, в число которых, как правило, ягоды не входили. Россияне также ограничили покупку товаров не первой необходимости на фоне снизившейся покупательной способности.

Наибольшую потребность в смородине испытывает пищевая промышленность. Ягоды используют при изготовлении джема, детского питания и кондитерских изделий. Значительная часть урожая перерабатывается в концентраты, предназначенные в основном для производства соков и морсов. По опыту предыдущих периодов, из-за популярности смородины в пищевой промышленности продажи данных ягод слабо реагируют на экономические кризисы.

В 2022 г сектор переработки занимал почти 78% от общего объема продаж. На долю розничных продаж приходилось около 20%. Меньше всего свежая смородина использовалась в секторе HoReCa – приблизительно 2%.

В 2023 г на фоне стагнации доходов населения объемы реализации не вырастут. В дальнейшем, благодаря спросу со стороны пищевой промышленности, ожидается возобновление роста продаж.

**«Анализ рынка смородины в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка смородины
- площадь многолетних насаждений, урожайность и валовый сбор смородины
- экспорт и импорт смородины
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы смородины
- численность потребителей и уровень потребления смородины
- емкость рынка и численность покупателей

**Информация о продажах смородины детализирована по секторам рынка:**

- промышленная переработка
- розничная торговля
- HoReCa

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей смородины:** Авангард, Акаэм, Бакчарское, Вкус Ставрополья, Коломенская ягода, Кошелевский посад, КФХ «Брод», Планета садов плюс, Плодопитомник «Батыревский», Плодопитомник «Черлакский», Сады Барабы, АПП «Слободские ягодники», Совхоз им. Ленина, Экологический плодосовхоз «Солнечный Бузовьяз», Сургутское, Тамбовские сады, ТПК «Ягоды плюс», Чихачи, ЮгПлод, Ягодная долина.

**Приведены рейтинги:**

- производителей
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Министерство сельского хозяйства
- Таможенный союз ЕАЭС
- Food and Agriculture Organization of the United Nations

**Информация, собранная BusinesStat:**

- оценки потребления смородины
- показатели торговли смородиной
- оценки экспертов сельскохозяйственной отрасли

**Информацию о рынке смородины и смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:**

- Анализ рынка малины в России
- Анализ рынка винограда в России
- Анализ рынка свежих ягод в России
- Анализ рынка ягод в странах СНГ
- Анализ мирового рынка ягод
- Анализ рынка замороженных ягод в России
- Анализ рынка овощных, фруктовых и ягодных пюре в России
- Анализ рынка фруктовых и ягодных начинок в России
- Бизнес-план магазина овощей и фруктов

# Содержание

**МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА**

**КЛАССИФИКАЦИЯ СМОРОДИНЫ**

**СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СВЕЖЕЙ СМОРОДИНЫ**

**Предложение**

- Таблица 1. Предложение свежей смородины в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз предложения свежей смородины в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы свежей смородины в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов свежей смородины в России в 2023-2027 гг (тыс т)

**Спрос**

- Таблица 5. Спрос на свежую смородину в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз спроса на свежую смородину в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 7. Продажи, натуральное потребление и экспорт свежей смородины в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз продаж, натурального потребления и экспорта свежей смородины в России в 2023-2027 гг (тыс т)

**Баланс спроса и предложения**

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения свежей смородины с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения свежей смородины с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (тыс т)

**ПРОДАЖИ СВЕЖЕЙ СМОРОДИНЫ**

**Натуральный объем продаж**

- Таблица 11. Продажи свежей смородины в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж свежей смородины в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 13. Реализация свежей смородины по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз реализации свежей смородины по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (тыс т)

**Стоимостный объем продаж**

- Таблица 15. Продажи свежей смородины в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж свежей смородины в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи свежей смородины по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж свежей смородины по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

**Цена продажи**

- Таблица 19. Средняя цена продажи свежей смородины в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продажи свежей смородины в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена свежей смородины по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены свежей смородины по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

**ЕМКОСТЬ РЫНКА СВЕЖЕЙ СМОРОДИНЫ**

- Таблица 23. Объем и емкость рынка свежей смородины в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз объема и емкости рынка свежей смородины в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 25. Насыщенность рынка свежей смородины в России в 2018-2022 гг (тыс т, %)
- Таблица 26. Прогноз насыщенности рынка свежей смородины в России в 2023-2027 гг (тыс т, %)

**ЧИСЛЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ**

- Таблица 27. Численность потребителей смородины в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 28. Прогноз численности потребителей смородины в России в 2023-2027 гг (млн чел; %)
- Таблица 29. Доля потребителей смородины от населения России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 30. Прогноз доли потребителей смородины от населения России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 31. Уровень потребления смородины в России в 2018-2022 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 32. Прогноз уровня потребления смородины в России в 2023-2027 гг (кг в год; руб в год)

**ПРОИЗВОДСТВО СВЕЖЕЙ СМОРОДИНЫ**

**Посевные площади смородины**

- Таблица 33. Посевные площади смородины в России в 2018-2022 гг (тыс га)
- Таблица 34. Прогноз посевных площадей смородины в России в 2023-2027 гг (тыс га)

**Урожайность**

- Таблица 35. Урожайность смородины в России в 2018-2022 гг (ц/га)
- Таблица 36. Прогноз урожайности смородины в России в 2023-2027 гг (ц/га; %)

**Валовой сбор**

- Таблица 37. Валовой сбор смородины в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 38. Прогноз валового сбора смородины в России в 2023-2027 гг (тыс т)

**Цена производителей**

- Таблица 39 Цена производителей свежей смородины в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 40. Прогноз цены производителей свежей смородины в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

## РЕЙТИНГИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ (ЮРЛИЦ)


- Таблица 41. Рейтинг российских предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 42. Рейтинг российских предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 43. Рейтинг российских предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)


## ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### ООО «Авангард»


- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели


### ЗАО «Совхоз им. Ленина»


- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели


### ООО «Вкус Ставрополья»


- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели


### ООО «Кошелевский посад»


- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели


### АО «Сургутское»


- Регистрационные данные

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СВЕЖЕЙ СМОРОДИНЫ**

**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 44. Баланс экспорта и импорта свежей смородины в России в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 45. Прогноз баланса экспорта и импорта свежей смородины, РФ, 2023-2027 гг (т)

**Натуральный экспорт**

- Таблица 46. Экспорт свежей смородины из России в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 47. Прогноз экспорта свежей смородины из России в 2023-2027 гг (т)
- Таблица 48. Экспорт свежей смородины из России по странам мира в 2018-2022 гг (т)

**Стоимостный экспорт**

- Таблица 49. Экспорт свежей смородины из России в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 50. Прогноз экспорта свежей смородины из России в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 51. Экспорт свежей смородины из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

**Цена экспорта**

- Таблица 52. Цена экспорта свежей смородины из России в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 53. Прогноз цены экспорта свежей смородины из России в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 54. Цена экспорта свежей смородины из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за кг)

**Натуральный импорт**

- Таблица 55. Импорт свежей смородины в Россию в 2018-2022 гг (т)
- Таблица 56. Прогноз импорта свежей смородины в Россию в 2023-2027 гг (т)
- Таблица 57. Импорт свежей смородины в Россию из стран мира в 2018-2022 гг (т)

**Стоимостный импорт**

- Таблица 58. Импорт свежей смородины в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 59. Прогноз импорта свежей смородины в Россию в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 60. Импорт свежей смородины в Россию из стран мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

**Цена импорта**

- Таблица 61. Цена импорта свежей смородины в Россию в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 62. Прогноз цены импорта свежей смородины в Россию в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 63. Цена импорта свежей смородины в России из стран мира в 2018-2022 гг (долл за кг)

**РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Натуральный объем**

- Таблица 64. Рейтинг экспортеров свежей смородины по объему поставок из России, 2022 г (кг)
- Таблица 65. Рейтинг зарубежных получателей свежей смородины из России по объему поставок, 2022 г (кг)
- Таблица 66. Рейтинг импортеров свежей смородины по объему поставок в Россию, 2022 г (т)
- Таблица 67. Рейтинг зарубежных поставщиков свежей смородины в Россию по объему поставок, 2022 г (т)


**Стоимостный объем**


- Таблица 68. Рейтинг экспортеров свежей смородины по объему поставок из России, 2022 г (долл)
- Таблица 69. Рейтинг зарубежных получателей свежей смородины из России по объему поставок, 2022 г (долл)
- Таблица 70. Рейтинг импортеров свежей смородины по объему поставок в Россию, 2022 г (тыс долл)
- Таблица 71. Рейтинг зарубежных поставщиков свежей смородины в Россию по объему поставок, 2022 г (тыс долл)


**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ВЫРАЩИВАНИЕ МНОГОЛЕТНИХ КУЛЬТУР»**


- Таблица 72. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 73. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 74. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 75. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 76. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 77. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 78. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 79. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

# Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

# Классификация смородины

**Смородина** – бытовое название сортов растений семейства Крыжовниковых, а также их плодов. Смородина представляет собой многолетний плодовый кустарник высотой до 2 м. Является очень популярной садовой культурой, возделываемой как крупными агрофирмами, так и садоводами-любителями. Известно около 200 видов растения, но в России выращивается в основном только черная, красная и белая смородина.

**В настоящем обзоре анализируется рынок свежих плодов смородины. Вся смородина объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.**

Весь объем рынка рассчитывается в весе свежей ягоды (в том числе, сегмент смородины, предназначенной для переработки).

Производство смородины относится к отрасли ОКВЭД 2: (01.2) «Выращивание многолетних культур». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

## *Натуральный импорт*

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

### Таблица 55. Импорт свежей смородины в Россию в 2018-2022 гг (т)

| Параметр | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Импорт (т) | 916,7 | 473,8 | 607,3 | 881,1 | 954,3 |
| Динамика (% к предыдущему году) | - | -48,3 | 28,2 | 45,1 | 8,3 |

*Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat*

*Показатель «Импорт смородины» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения – «нетто груза – тонн» – получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.*

В 2018-2019 гг импорт свежей смородины в Россию снизился на 48,3% и составил 473,8 т. Основной причиной стало сокращение поставок из Беларуси. Кроме того, импорт из других стран сдерживался эмбарго, введенным в ответ на санкции стран Запада в 2014 г.

С 7 августа 2014 г в ответ на санкции ЕС, США, Канады, Австралии и Норвегии Россия ввела эмбарго на ввоз отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из этих стран. В частности, полностью был запрещен ввоз на территорию страны черной смородины из вышеперечисленных стран. В 2015 г эмбарго распространилось на сельскохозяйственную продукцию из Исландии, Лихтенштейна, Албании и Черногории, а в 2016 г – из Украины. К концу 2022 г в перечень стран, на которые распространяется продуктовое эмбарго, входят также Северная Македония, Великобритания, Северная Ирландия. Действие эмбарго продлевается ежегодно. На момент подготовки данного обзора действие эмбарго продлено до окончания 2023 г.

В 2020-2022 гг импорт свежей смородины в Россию увеличился относительно 2019 г в 2 раза и в 2022 г составил 954,3 т. Увеличение спроса на смородину для переработки, а также рост потребительского спроса на свежие ягоды со стороны населения в период пандемии способствовали увеличению импортных закупок смородины.

Западные санкции 2022 г не оказали негативного влияния на объем импортных закупок свежих ягод. Из-за действия продуктового эмбарго среди стран, импортирующих в Россию свежие ягоды, к 2022 г уже не было «недружественных».