BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ молочной отрасли в странах СНГ в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2017-2021 гг производство молочных продуктов в странах СНГ возросло на 4,7%: с 17,7 до 18,5 млн т. В части стран увеличение выпуска обеспечил рост доходов потребителей, в других странах росту производства способствовало увеличение численности населения. Наиболее существенный за пятилетие прирост производства молочной продукции пришелся на Россию (+451,8 тыс т). Росту выпуска способствовало введенное в России в 2014 г продуктовое эмбарго, подразумевающее запрет на ввоз на территорию страны отдельных видов сельскохозяйственной продукции из недружественных регионов, включая страны ЕС, США, Австралию, Канаду и некоторые другие. Помимо России, активный рост производства молочной продукции в 2017-2021 гг отмечался в Казахстане (+149,2 тыс т) и Беларуси (+115,5 тыс т). В Украине и Молдове в 2017-2021 гг производство сократилось на 42,2 тыс т и 11,3 тыс т соответственно.

В 2021 г в структуре производства молочных продуктов в странах СНГ наибольшая доля принадлежала молоку и сливкам – 53,6% всего выпуска (9,9 млн т). На втором месте кисломолочные продукты (22,5% или 4,2 млн т), далее идут сыры и творог (11,7%, или 2,1 млн т), мороженое (4,2%, или 0,8 млн т), сливочное масло (3,2% или 0,6 млн т), молочные консервы (2,6%, или 0,5 млн т) и сухое молоко (2,2%, или 0,4 млн т).

По нашим прогнозам, в 2022 г производство молочных продуктов в странах СНГ снизится на фоне нестабильной геополитической обстановки в регионе и затрудненной логистики. Военная спецоперация в Украине обусловит сокращение валовых надоев молока, что неизбежно скажется на объемах производства молочных продуктов. Кроме того, снижение производства будет также вызвано сокращением экспортного спроса в этот период.

«Анализ молочной отрасли в странах СНГ в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры молочной отрасли СНГ и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения
- Поголовье молочного скота
- Производство молочных продуктов
- Продажи молочных продуктов
- Внешняя и внутренняя торговля молочными продуктами
- Импорт и экспорт молочных продуктов
- Внешнеторговые цены молочных продуктов

В обзоре детализирована информация по видам молочных продуктов:

- Кисломолочные продукты
- Молоко и сливки
- Молочные консервы
- Мороженое
- Сухое молоко
- Сливочное масло
- Сыры и творог

В обзоре приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:

- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Грузия *
- Казахстан
- Кыргызстан
- Молдова
- Россия
- Таджикистан
- Туркменистан
- Узбекистан
- Украина

** Грузия включена в обзор по причине тесной экономической зависимости от стран региона*

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.

Информация профильных ведомств:

- United Nations Statistics Division
- Commodity Trade Statistics
- Industrial Commodity Statistics
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Food and Agriculture Organization of the United Nations
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization
- Межгосударственный статистический комитет СНГ
- Таможенный союз ЕАЭС
- Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ

Информация BusinesStat:

- Анализ открытой информации о рынке молочных продуктов
- Оценки экспертов молочной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка молочных продуктов в Беларуси
- Анализ молочной отрасли в Грузии
- Анализ рынка молока и сливок в России
- Анализ молочной отрасли в Москве и Московской области
- Анализ молочной отрасли в Казахстане
- Экспорт и импорт молока и сливок в России
- Бизнес-план молочной фермы
- Бизнес-план молочного магазина

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН СНГ

- Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн чел)
- Таблица 2. Прогноз численности населения по странам СНГ, 2022-2026 гг (млн чел)
- Таблица 3. Номинальный ВВП по странам СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл США)
- Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам СНГ, 2022-2026 гг (млрд долл США)
- Таблица 5. Реальный ВВП по странам СНГ, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Прогноз реального ВВП по странам СНГ, 2022-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Инвестиции в основной капитал в странах СНГ, 2017-2021 гг (% от ВВП)
- Таблица 8. Прогноз инвестиций в основной капитал в странах СНГ, 2022-2026 гг (% от ВВП)
- Таблица 9. Платежный баланс по странам СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл США)
- Таблица 10. Прогноз платежного баланса по странам СНГ, 2022-2026 гг (млрд долл США)
- Таблица 11. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 12. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2022-2026 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 13. Инфляция в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 14. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2022-2026 гг (% к предыдущему году)

Деятельность Евразийского экономического союза

Перспективы экономики СНГ

КЛАССИФИКАЦИЯ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

ПРОДАЖИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

- Таблица 15. Продажи молочной отрасли, СНГ, 2017-2021 гг (млн т, %)
- Таблица 16. Прогноз продаж молочной отрасли, СНГ, 2022-2026 гг (млн т, %)
- Таблица 17. Продажи молочных продуктов по видам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 18. Прогноз продаж молочных продуктов по видам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 19. Продажи молочных продуктов по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 20. Прогноз продаж молочных продуктов по странам СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 21. Доли стран рынка в продажах молочных продуктов, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 22. Прогноз долей стран в продажах молочных продуктов, СНГ, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 23. Продажи молочных продуктов на душу населения по странам, СНГ, 2017-2021 гг (кг/чел в год)
- Таблица 24. Прогноз продаж молочных продуктов на душу населения по странам, СНГ, 2022-2026 гг (кг/чел в год)
- Таблица 25. Внешняя и внутренняя торговля молочными продуктами, СНГ, 2017-2021 гг (млн т)
- Таблица 26. Прогноз внешней и внутренней торговли молочными продуктами, СНГ, 2022-2026 гг (млн т)

- Таблица 27. Доля внешней и внутренней торговли молочными продуктами, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 28. Прогноз долей внешней и внутренней торговли молочными продуктами, СНГ, 2022-2026 гг (%)

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Поголовье молочного скота

- Таблица 29. Поголовье молочного скота, СНГ, 2017-2021 гг (млн голов)
- Таблица 30. Прогноз поголовья молочного скота, СНГ, 2022-2026 гг (млн голов)
- Таблица 31. Поголовье молочного скота по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс голов)
- Таблица 32. Прогноз поголовья молочного скота по странам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс голов)
- Таблица 33. Доли стран в поголовье молочного скота, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 34. Прогноз долей стран в поголовье молочного скота, СНГ, 2022-2026 гг (%)

Валовое производство молока

- Таблица 35. Валовое производство молока, СНГ, 2017-2021 гг (млн т)
- Таблица 36. Прогноз валового производства молока, СНГ, 2022-2026 гг (млн т)
- Таблица 37. Валовое производство молока по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 38. Прогноз валового производства молока по странам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)

Надой

- Таблица 39. Надой молока, СНГ, 2017-2021 гг (т / гол)
- Таблица 40. Прогноз надоя молока, СНГ, 2022-2026 гг (т / гол)
- Таблица 41. Надой молочных продуктов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (т / гол)
- Таблица 42. Прогноз надоя по странам, СНГ, 2022-2026 гг (т / гол)

Натуральный объем производства

- Таблица 43. Производство молочных продуктов, СНГ, 2017-2021 гг (млн т)
- Таблица 44. Прогноз производства молочных продуктов, СНГ, 2022-2026 гг (млн т)
- Таблица 45. Производство молочных продуктов по видам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 46. Прогноз производства молочных продуктов по видам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 47. Производство молочных продуктов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 48. Прогноз производства молочных продуктов по странам СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 49. Доли стран в производстве молочных продуктов, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 50. Прогноз долей стран в производстве молочных продуктов, СНГ, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 51. Производство молочных продуктов на душу населения по странам, СНГ, 2017-2021 гг (кг на чел в год)
- Таблица 52. Прогноз производства молочных продуктов на душу населения по странам, СНГ, 2022-2026 гг (кг на чел в год)

ИМПОРТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральный импорт

- Таблица 53. Импорт молочных продуктов, СНГ, 2017-2021 гг (млн т, %)

- Таблица 54. Прогноз импорта молочных продуктов, СНГ, 2022-2026 гг (млн т, %)
- Таблица 55. Импорт молочных продуктов по видам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 56. Прогноз импорта молочных продуктов по видам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 57. Импорт молочных продуктов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 58. Прогноз импорта молочных продуктов по странам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 59. Доли стран рынка в импорте молочных продуктов, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 60. Прогноз долей стран в импорте молочных продуктов, СНГ, 2022-2026 гг (%)

Стоимостный импорт

- Таблица 61. Импорт молочных продуктов, СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл, %)
- Таблица 62. Прогноз импорта молочных продуктов, СНГ, 2022-2026 гг (млрд долл, %)
- Таблица 63. Импорт молочных продуктов по видам, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз импорта молочных продуктов по видам, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 65. Импорт молочных продуктов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 66. Прогноз импорта молочных продуктов по странам, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 67. Доли стран рынка в импорте молочных продуктов, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 68. Прогноз долей стран рынка в импорте молочных продуктов, СНГ, 2022-2026 гг (%)

Цена импорта

- Таблица 69. Цена импорта молочных продуктов, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг, %)
- Таблица 70. Прогноз цены импорта молочных продуктов, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг, %)
- Таблица 71. Цена импорта молочных продуктов по видам, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 72. Прогноз цены импорта молочных продуктов по видам, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг)
- Таблица 73. Цена импорта молочных продуктов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 74. Прогноз цены импорта молочных продуктов по странам СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг)

ЭКСПОРТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Натуральный экспорт

- Таблица 75. Экспорт молочных продуктов, СНГ, 2017-2021 гг (млн т, %)
- Таблица 76. Прогноз экспорта молочных продуктов, СНГ, 2022-2026 гг (млн т, %)
- Таблица 77. Экспорт молочных продуктов по видам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 78. Прогноз экспорта молочных продуктов по видам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 79. Экспорт молочных продуктов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 80. Прогноз экспорта молочных продуктов по странам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс т)
- Таблица 81. Доли стран рынка в экспорте молочных продуктов, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 82. Прогноз долей стран в экспорте молочных продуктов, СНГ, 2022-2026 гг (%)

Стоимостный экспорт

- Таблица 83. Экспорт молочных продуктов, СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл, %)
- Таблица 84. Прогноз экспорта молочных продуктов, СНГ, 2022-2026 гг (млрд долл, %)
- Таблица 85. Экспорт молочных продуктов по видам, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 86. Прогноз экспорта молочных продуктов по видам, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл)

- Таблица 87. Экспорт молочных продуктов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 88. Прогноз экспорта молочных продуктов по странам, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 89. Доли стран рынка в экспорте молочных продуктов, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 90. Прогноз долей стран в экспорте молочных продуктов, СНГ, 2022-2026 гг (%)

Цена экспорта

- Таблица 91. Цена экспорта молочных продуктов, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг, %)
- Таблица 92. Прогноз цены экспорта молочных продуктов, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг, %)
- Таблица 93. Цена экспорта молочных продуктов по видам, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 94. Прогноз цены экспорта молочных продуктов по видам, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 95. Цена экспорта молочных продуктов по странам, СНГ, 2017-2021 гг (долл за кг)
- Таблица 96. Прогноз цены экспорта молочных продуктов по странам, СНГ, 2022-2026 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние экономики стран СНГ

В настоящем обзоре СНГ рассматривается как экономический регион, сохраняющий определенные хозяйственные связи со времен СССР. В регион «СНГ» мы включаем следующие страны: Азербайджан, Армению, Беларусь, Грузию, Казахстан, Кыргызстан, Молдову, Россию, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Украину. Мы не включаем в «СНГ» прибалтийские страны – Латвию, Литву и Эстонию, – которые сразу же после выхода из состава СССР экономически переориентировались на Европейский Союз.

Регион продолжает утрачивать консолидацию, все больше теряя внутренние политические и экономические связи. Политические разногласия продолжают вносить раскол в экономические связи стран региона. В 2008 г из состава СНГ официально вышла Грузия. В 2018 г закрыла представительство при уставных органах СНГ Украина. С некоторой оговоркой можно считать членом СНГ Туркменистан: страна не ратифицировала Устав Содружества независимых государств. Тем не менее, традиционные хозяйственные и инфраструктурные связи между странами все еще сохраняются, поэтому их пока можно рассматривать как обособленный экономический регион.

Таможенный союз ЕАЭС включает только пять стран региона: Россию, Беларусь, Казахстан, Армению и Кыргызстан. Военный блок ОДКБ включает всего 4 страны ЕАЭС плюс Таджикистан и Узбекистан.

Последние годы все страны СНГ сепаратно ведут свою международную экономическую политику, и все более вовлекаются в орбиту влияния крупных международных игроков. Беларусь сильно зависима от России. В Грузии и Украине присутствуют интересы США. Европа и Россия имеют конфликт экономических и политических интересов в Украине. Китай все сильнее затягивает в свою орбиту среднеазиатские страны, прежде всего – Казахстан.

В такой ситуации СНГ не может остаться в стороне от глобальных экономических процессов, включая и разразившийся в 2020 г мировой кризис. Рост мировой экономики в 2019 г, по оценке Международного валютного фонда, составил 2,3%. Согласно прогнозу МВФ, мировой экономический рост в 2020-2021 гг должен был ускориться до 3,3%. Но неожиданный кризис обрушил мировую экономику на 4,3%.

Сильнее всего от кризиса пострадали развитые страны, наиболее чувствительные к изменению спроса. ВВП развитых стран в среднем сократился на 5,4%, в то время как в развивающихся странах спад в среднем составил 2,6%. Однако в СНГ спад был сильнее, прежде всего за счет России, сильно пострадавшей от обвала нефтяных котировок. Россия является ключевой страной в экономике региона. СНГ в целом можно считать важным мировым поставщиком сырья и энергоресурсов.

Благодаря восстановлению цен на сырье в 2021 г, ситуация в СНГ стабилизировалась, начался рост ВВП, однако нападение России на Украину положило конец планам экономического роста региона. Ситуация в регионе и так оставалась не стабильной. Ужесточение монетарной политики в мировом масштабе негативно отражалось на кредитных возможностях стран СНГ, учитывая необходимость продолжать поддержку населения и бизнеса на фоне пандемии. С приходом военного конфликта, экономика ключевых стран региона: России, Украины, Беларуси обвалилась.

Война сильно ударила по всему региону, так как на Россию были замкнуты многие экономические и торговые связи, а также региональные миграционные потоки. От кризиса не уберегся и Казахстан, находящийся в нейтральном статусе, имеющий емкий внутренний рынок, экспортирующий подорожавшие энергоресурсы и зерно. Геополитический кризис приобрел мировые масштабы.

Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн чел)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	9,8	9,9	10,0	10,1	10,1
Армения	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Беларусь	9,5	9,4	9,4	9,4	9,4
Грузия	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Казахстан	18,2	18,4	18,6	18,9	19,1
Кыргызстан	6,1	6,3	6,4	6,5	6,7
Молдова	2,8	2,7	2,7	2,6	2,6
Россия	146,8	146,9	146,8	146,2	145,5
Таджикистан	8,9	9,1	9,3	9,5	9,7
Туркменистан	5,7	5,8	5,9	6,1	6,2
Узбекистан	32,1	32,7	33,3	33,9	34,6
Украина	42,2	42,0	41,7	41,5	41,3
Все страны СНГ	**288,8**	**289,9**	**290,8**	**291,3**	**291,7**

Источник: Международный валютный фонд, BusinesStat

Ряд стран не входит в состав СНГ, но мы оставили их в настоящем обзоре по причине тесных социально-экономических связей с остальными странами региона.

Данные учитывают постоянно проживающее населения стран СНГ. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении стран СНГ.

В демографическом плане все страны СНГ можно поделить на европейские и азиатские (включая Азербайджан и Армению). Европейские страны региона более экономически и социально развиты, их жители преимущественно исповедуют христианство, доля городского населения высока, доминируют малодетные семьи. В 2017-2021 гг отмечалось уменьшение численности населения в Беларуси, Украине, России, Молдове. В этих странах Восточной Европы наблюдается как естественная убыль населения, так и массовая эмиграция. Россия удерживала положительную динамику прироста населения в 2014-2016 гг за счет присоединения Крыма и притока трудовых мигрантов. Начиная с 2017 г отмечается снижение общей численности населения России, по итогам 2021 г показатель составил 145,5 млн чел. В 2021 г естественная убыль населения России превысила темпы миграционного притока на 700 тыс чел.

Азиатские страны СНГ менее экономически развиты, уровень образования там низок, сельский образ жизни доминирует, население преимущественно исповедует ислам (кроме христианской Армении), доминируют многодетные семьи. В Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане население постоянно увеличивается. Рост населения не компенсируется рабочими местами в этих странах. За исключением Казахстана, азиатским странам региона не удается трудоустроить растущее население, из-за чего доходы не растут, а уровень безработицы остается высоким. Значительная часть молодежи азиатских стран (кроме Казахстана) традиционно едет на заработки в Россию.

Население Грузии не растет не только из-за крайне слабой экономики, но и по причине перманентных политических и военных потрясений. Абхазия и Южная Осетия фактически исключены из состава Грузии и существуют за счет субсидий из бюджета России. Грузия продолжает учитывать население данных территорий в своей статистике, даже несмотря на то, что практически все жители Абхазии и Южной Осетии имеют российские паспорта.

Аналогичная ситуация повторяется в Украине, где в ряде регионов выдаются российские паспорта. Кроме этого, на пике военной эскалации в 2022 г из страны выехало до 5,3 млн человек, из которых 1,3 млн были перемещены в РФ и 4 млн в страны ЕС. Прогноз предполагает возврат этого населения обратно в Украину в течение двух лет, а также обвал экономики Украины на треть в кризисном 2022 году.

В целом, миграционная обстановка на пространстве СНГ во многом определяется политикой России, которая сохраняет безвизовый режим для стран региона и стимулирует трудовую миграцию. На приток трудовых мигрантов в Россию направлены «Концепция государственной миграционной политики РФ на период до 2025 г» и «Соглашение о правовом статусе трудящихся-мигрантов и членов их семей», заключенное в рамках Единого экономического пространства (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россия). Россия планировала привлекать 300 тыс мигрантов из СНГ ежегодно. Однако приток мигрантов в Россию поддерживал рост трудоспособного населения только до 2014 г. Кризис 2015 г окончательно остановил миграционный поток. В России больше нет работы для новых трудовых мигрантов. С 2015 г также изменилась структура мигрантов. В последние годы мигранты из Средней Азии и Закавказья активно перевозили в Россию семьи и рожали здесь детей. В итоге доля трудоспособных граждан в миграционной среде снизилась, и численность экономически активного населения РФ стала сокращаться.

Еще раз необходимо подчеркнуть более обособленное положение Казахстана, который в состоянии обеспечивать занятость населения на собственной территории. Беларусь и Украина также имеют шансы стать более независимыми в миграционном плане в долгосрочной перспективе, при условии укрепления своих национальных экономик.

Классификация молочных продуктов

В настоящем обзоре рассмотрены наиболее распространенные виды молочных продуктов:

- Молоко и сливки
- Молоко сухое
- Сыры и творог
- Мороженое
- Кисломолочные продукты
- Масло сливочное
- Молочные консервы

Молоко – питательная жидкость, вырабатываемая молочными железами самок млекопитающих. Естественное предназначение молока – вскармливание детенышей, которые еще не способны переваривать другую пищу. В настоящее время молоко входит в состав многих продуктов, используемых человеком, а его производство стало крупной отраслью промышленности.

Существует следующие виды молока, которые человек употребляет в пищу или использует для изготовления различных молочных продуктов питания:

- Коровье молоко
- Козье молоко
- Кобылье молоко
- Овечье молоко
- Буйволиное молоко
- Верблюжье молоко
- Оленье молоко
- Лосиное молоко

Сливки – жировая часть молока, получаемая сепарированием, в зависимости от массовой доли жира вырабатывают 1, 8, 20, 33 и 35%-й жирности. Изготовляют также пластические (высокожирные) сливки жирностью от 73 до 83% для технологических целей. Технология сливок аналогична технологии молока, но температура пастеризации, которая зависит от жирности сливок, более высокая (85-87 °С).

Молоко сухое – порошок белого цвета, изготовляемый из сгущенного молока. Сухое молоко производится в два этапа. Сначала нормализованное молоко пастеризуют и сгущают, затем проводится его сушка с помощью распылительного, конвейерного или вакуумного метода. После сушки сухое молоко просеивают и охлаждают. Для увеличения срока хранения сухого молока производится его вакуумная упаковка или хранение с применением инертных газов. Сухое молоко храниться при температуре от 0 до 10°С и относительной влажности воздуха не выше 85%, срок хранения – не более 8 месяцев со дня изготовления.

Сыр – молочный продукт, обычно получаемый из творога. Молоко представляет собой природную водную суспензию множества веществ, которая сворачивается при воздействии на нее осаждающих факторов (тепла, молочной кислоты и сычужного фермента) и отделяется от водянистой сыворотки в виде творожистой массы, из которой различными способами и делают сыры. Наиболее широко в сыроделии используется коровье молоко, но сыр изготавливают также

из молока коз, овец, лошадей и северных оленей. Сыры бывают двух основных типов: натуральные и плавленые.

Творог – молочнокислый продукт, приготовленный сквашиванием молока молочнокислыми бактериями и удалением сыворотки. Обычно творог дифференцируется по массовой доле жира. В соответствии с этим делением различают жирный, полужирный и нежирный творог. Творожная масса является синонимом сырковой массы, или просто творожных сырков (не путать с плавлеными сырками). Творожная масса представляет протертый творог с добавлением ингредиентов, в первую очередь сахара и сухофруктов.

Мороженое – замороженный сладкий десертный продукт. Мороженое представляет собой взбитую (насыщенную воздухом) замороженную пастеризованную смесь молока, сливок или фруктово-ягодных продуктов с сахаром, стабилизаторами, вкусовыми и ароматическими веществами.

Кисломолочные продукты – это группа молочных продуктов, которые вырабатываются из молока или его производных путем сквашивания различными заквасками.

Наиболее распространенные виды кисломолочных продуктов:

- Кефир
- Йогурт
- Простокваша
- Ряженка
- Варенец
- Сметана
- Биолакт
- Ацидофилин и ацидофильное молоко

Масло сливочное (коровье) – пищевой продукт, представляющий собой концентрат молочного жира (78-82,5% в зависимости от вида масла, в топленом масле – около 99%). Молочный жир отличается ценными биологическими и вкусовыми качествами. Он включает оптимально сбалансированный комплекс жирных кислот, содержит значительное количество фосфатидов и жирорастворимых витаминов, имеет низкую температуру плавления (32-35°С) и легко усваивается организмом (до 95%).

Молочные консервы – продукты из натурального молока или молока с пищевыми наполнителями, свойства которых в результате обработки (стерилизация, сгущение, сушка, добавление веществ, повышающих осмотическое давление среды, упаковка) сохраняются длительное время без существенных изменений. Молочные консервы классифицируются по различным признакам. Учитываются принципы консервирования, технология, основные потребительские свойства молочных консервов: физическое состояние продукта, его натуральность, наличие пищевых наполнителей, целевое назначение, химический состав, срок хранения и т.д.

Экспорт молочных продуктов

Экспорт указывает на количество продукции, вывезенной из стран СНГ. Экспорт измеряется в натуральном выражении (в тоннах), стоимостном выражении (таможенной стоимости вывозимой продукции) и средней цене продажи продукции.

Натуральный экспорт

Таблица 75. Экспорт молочных продуктов, СНГ, 2017-2021 гг (млн т, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн т)	1,28	1,23	1,23	1,31	1,32
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,7	-0,1	6,6	0,9

Источник: United Nations Statistics Division, Межгосударственный статистический комитет СНГ, BusinesStat

В 2017-2021 гг натуральный экспорт молочных продуктов из стран СНГ вырос на 3,5%: с 1,28 до 1,32 млн т. При этом в 2018-2019 гг поставки снижались на 3,7-0,1%, а начиная с 2020 г отмечалось ежегодное увеличение экспорта молочных продуктов темпами 6,6-0,9%. Наибольший вклад в прирост экспорта за весь пятилетний периода внесло увеличение поставок молочных продуктов из России (+40,3 тыс т), Казахстана (+29,9 тыс т) и Беларуси (+12,4 тыс т), при этом уровень поставок из Украины упал в 2017-2021 на 37,6 тыс т.

Стоимостный экспорт

Таблица 83. Экспорт молочных продуктов, СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млрд долл)	2,68	2,53	2,84	2,86	3,24
Динамика (% к предыдущему году)	-	-5,5	12,1	0,8	13,0

Источник: United Nations Statistics Division, Межгосударственный статистический комитет СНГ, BusinesStat

За 2017-2021 гг оборот экспорта молочных продуктов из стран СНГ вырос на 20,6%: с 2,68 до 3,24 млрд долл. Показатель ежегодно рос, снижение отмечалось только в 2018 г – на 5,5%, что было вызвано сокращением натурального объема поставок на 3,7% при одновременном снижении цены экспорта на 1,9%.