



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка школ танцев в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2019-2023 гг численность учеников в школах танцев в России увеличилась на 37%: с 1,18 до 1,61 млн человек. Традиционно, основной категорией занимающихся в школах танцев являются дети дошкольного и школьного возраста. Максимальное число учеников танцевальных студий приходится на возрастную категорию 7-10 лет. С популяризацией здорового образа жизни увеличивается численность занимающихся и среди взрослых. Расширение предложения студиями современных танцевальных направлений способствует увеличению численности обучающихся танцам подростков. Расширяет аудиторию танцевальных школ и открытие новых танцевальных студий. Для многих посетителей близость к дому является одним из основных факторов выбора досуговой деятельности.

«Анализ рынка школ танцев в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- оборот рынка школ танцев
- количество танцевальных школ
- численность потребителей услуг школ танцев
- средние годовые затраты на обучение танцами
- средние базовые цены занятий в танцевальной школе

В обзоре приводятся следующие детализации:

- **цены на базовые занятия:** абонемент на групповые занятия, абонемент на индивидуальные занятия, детский абонемент, семейный абонемент, разовое занятие.
- **численность школ танцев в крупнейших городах России:** Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Красноярск, Челябинск, Самара, Уфа, Ростов-на-Дону, Краснодар, Омск, Воронеж, Пермь, Волгоград, Саратов, Тюмень, Тольятти, Махачкала и др.

Приведены **финансовые рейтинги крупнейших операторов рынка:** Адорнос, Ай Ди Си, Галладенс-Мичуринский, Галладенс-Олимпийский, Гуруденсз, Даната-С, Джеймс Билгтон, Ла Бока Данс, ПРО.Питер, Протанцы Север, Протанцы, Рестли, Студия Дианы Вишневой, Студия современного танца «Некст», ТС «Гуд Фут», ТС «Танго», Фраулес, Футбостарз, Центральная балетная школа, Школа классического танца и другие.

Рейтинги построены по отдельным юридическим лицам. Дополнительно приведены подробные профили пяти ведущих предприятий отрасли. В рейтингах и профилях учтены юридические лица, информация по которым содержится в базах Федеральной службы государственной статистики.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке школ танцев
- оценки экспертов танцевальной индустрии
- цены на занятия танцами

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка фитнеса в России](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере отдыха и развлечений в России](#)
- [Анализ рынка дополнительного детского образования в России](#)
- [Анализ рынка музыкального образования в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ ШКОЛ И НАПРАВЛЕНИЙ

КЛАССИФИКАЦИЯ ШКОЛ ТАНЦЕВ

ЧИСЛЕННОСТЬ ШКОЛ ТАНЦЕВ

- Таблица 1. Численность школ танцев в России в 2023 г (тыс)
- Таблица 2. Численность школ танцев в крупнейших городах России в 2023 г

РЕЙТИНГ ШКОЛ ТАНЦЕВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 3. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 4. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 5. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Джеймс Билгтон»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Студия Дианы Вишневой»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Протанцы»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Футбостарз»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Галладенс-М»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ ШКОЛ ТАНЦЕВ

Численность занимающихся

- Таблица 6. Численность занимающихся в школах танцев в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 7. Прогноз численности занимающихся в школах танцев в России в 2024-2028 гг (млн чел)

Среднее посещение

- Таблица 8. Среднее число посещений школ танцев в России в 2019-2023 гг (посещ в год на занимающегося)
- Таблица 9. Прогноз среднего числа посещений школ танцев в России в 2024-2028 гг (посещ в год на занимающегося)

Средние затраты на услуги

- Таблица 10. Средние годовые затраты на посещение школы танцев в России в 2019-2023 гг (тыс руб в год на посетителя)
- Таблица 11. Прогноз средних годовых затрат на посещение школы танцев в России в 2024-2028 гг (тыс руб в год на посетителя)

ОБОРОТ РЫНКА

- Таблица 12. Оборот рынка школ танцев в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 13. Прогноз оборота рынка школ танцев в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

СРЕДНИЕ БАЗОВЫЕ ЦЕНЫ НА ЗАНЯТИЯ ТАНЦАМИ

Цены на взрослые абонементы

- Таблица 14. Средняя цена разового посещения школы танцев в России в 2023 г (руб)
- Таблица 15. Средняя цена индивидуального занятия в школе танцев в России в 2023 г (руб)
- Таблица 16. Средняя цена абонемента на посещение 4 групповых занятий в месяц в школе танцев в России в 2023 г (руб)
- Таблица 17. Средняя цена абонемента на посещение 8 групповых занятий в месяц в школе танцев в России в 2023 г (руб)
- Таблица 18. Средняя цена абонемента на посещение 12 групповых занятий в месяц в школе танцев в России в 2023 г (руб)

- Таблица 19. Средняя цена безлимитного абонемента на месяц на посещение школы танцев в России в 2023 г (руб)
- Таблица 20. Средняя цена семейного абонемента на месяц на посещение школы танцев в России в 2023 г (руб)

Цены на детские абонементы

- Таблица 21. Средняя цена разового посещения школы танцев в России в 2023 гг (руб)
- Таблица 22. Средняя цена индивидуального занятия в школе танцев в России в 2023 г (руб)
- Таблица 23. Средняя цена абонемента на посещение 4 групповых занятий в месяц в школе танцев в России в 2023 г (руб)
- Таблица 24. Средняя цена абонемента на посещение 8 групповых занятий в месяц в школе танцев в России в 2023 г (руб)
- Таблица 25. Средняя цена абонемента на посещение 12 групповых занятий в месяц в школе танцев в России в 2023 г (руб)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 26. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 27. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 31. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Классификация школ танцев

Школа танцев – это учреждение или организация, предоставляющая обучение различным танцевальным стилям. В школах танцев проводятся регулярные занятия, мастер-классы и тренировки, которые помогают учащимся развивать танцевальные навыки, изучать технику, укреплять физическую форму и улучшать артистическое мастерство. Школы танцев могут предлагать курсы как для начинающих, так и для продвинутых учеников, включая детей, подростков и взрослых, а также готовить профессиональных танцоров и хореографов.

Школы танцев можно классифицировать по различным критериям.

По стилю танца:

- Классические и народные танцы
- Современные танцы
- Бальные танцы
- Социальные танцы и другие.

По возрастной категории учеников:

- Детские школы танцев. Обучение детей от 3 до 12 лет, включающее различные танцевальные направления, подходящие для этой возрастной группы
- Школы для подростков. Обучение подростков от 13 до 18 лет, включая современные танцы, хип-хоп, контемпорари и другие
- Школы для взрослых. Обучение взрослых от 18 лет и старше, включая как начинающих, так и продвинутых танцоров
- Универсальные. В школах есть группы для занятий танцами для разных возрастных категорий.

В обзоре приведены показатели по всем школам танцев без каких-либо детализаций.

Деятельность школ танцев относится к отрасли ОКВЭД 2 (93.29) «Деятельность зрелищно-развлекательная прочая». Более глубоким уровнем детализации для данных услуг в отраслевом классификаторе является подгруппа (93.29.2) «Деятельность танцплощадок, дискотек, школ танцев», однако, агрегированные финансовые показатели предприятий по данному коду отсутствуют. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по коду (93.29) «Деятельность зрелищно-развлекательная прочая».

Потребители услуг школ танцев

Численность занимающихся

Таблица 6. Численность занимающихся в школах танцев в России в 2019-2023 гг (млн чел)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Численность занимающихся в школах танцев (млн чел)	1,18	1,14	1,26	1,45	1,61
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,3	10,8	15,4	10,9

Источник: *BusinesStat*

В 2019-2023 гг численность занимающихся в школах танцев в России увеличилась на 37,2%: с 1,18 до 1,61 млн человек. Традиционно, основной категорией учеников в школах танцев являются дети дошкольного и школьного возраста. Танцы входят в тройку самых популярных видов спорта, которыми занимаются дети в России. Максимальное число учеников танцевальных студий приходится на возрастную категорию 7-10 лет. В последние годы, с ростом увлеченностью здоровым образом жизни, увеличивается численность занимающихся и среди взрослых, прежде всего, это женщины до 35 лет. С расширением танцевальных направлений, предлагаемых школами, растет численность обучающихся танцам подростков, здесь речь идет о современных танцах. Танцы традиционно более популярны среди женщин, среди занимающихся танцами их порядка 80%.

Рост численности занимающихся в школах танцев наблюдался ежегодно, исключение составил 2020 г, когда на фоне ковидных ограничений численность посетителей танцевальных школ сократилась на 3,3%. Поскольку основным контингентом школ танцев являются дети, при снижении доходов, спрос на танцевальные занятия падает меньше, чем на другие виды занятий (в частности фитнес), предназначенные для взрослых категорий. Родители склонны не экономить на детях и данные статьи расходов не являются первоочередными для сокращения, поскольку дети привыкают к преподавателю и коллективу. Тем не менее, в ряде случаев родители могут отказаться от коммерческих танцевальных школ и перевести ребенка в муниципальные школы искусств, затраты на которые существенно ниже.

В 2021 г снятие ковидных ограничений, рост внимания к здоровью, усталость от социальной изоляции, привели к росту численности занимающихся в школах танцев. В 2021-2023 гг численность учеников в школах танцев росла на 10,8-15,4% в год и составила 1,61 млн чел в 2023 г. Для многих занятия танцами стали способом расслабиться и снять стресс. Расширяет аудиторию танцевальных школ и открытие новых танцевальных студий. Для многих посетителей близость к дому является одним из факторов выбора школы.