



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
info@businessstat.ru  
**САЙТ:**  
www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г продажи декоративной косметики в Беларуси сократились на 13% и составили 20,7 млн шт. Для рынков стран СНГ характерна высокая доля импорта в продажах косметических средств. Санкции в отношении России и Беларуси привели к сбою логистических цепочек, увеличению расходов на доставку импортной продукции и сырья для внутренних производств. В результате, в 2022 г средняя цена продаж декоративной косметики в стране выросла на 24%: с 14,2 до 17,5 бел руб за шт. Косметика не является предметом первой необходимости, имеет длительные сроки хранения, и спрос на нее может быть временно отложен при неблагоприятных экономических условиях. В 2022 г рост цен на фоне сокращения доходов потребителей привел к падению продаж декоративной косметики.

В 2019 г продажи декоративной косметики в Беларуси были максимальными за последние 5 лет. В 2019 г было реализовано 25,5 млн упаковок косметических средств, что на 8% больше, чем в 2018 г. Рост доходов населения способствовал увеличению продаж как импортной косметики, так и продукции внутреннего производства.

В 2020 г в условиях пандемии продажи декоративной косметики в стране сократились на 16% – до 21,3 млн шт. Из-за карантинных ограничений люди стали меньше посещать общественные места, носить средства индивидуальной защиты. Таким образом, потребность в декоративной косметике снизилась, расходы потребителей были в большей степени направлены на товары и услуги первой необходимости. В 2021 г произошло частичное восстановление продаж декоративной косметики – на 13% относительно 2020 г (до 24 млн упаковок). В 2022 г рынок столкнулся с новым санкционным кризисом.

В ближайшие годы продажи декоративной косметики в Беларуси постепенно вернуться к уровню докризисного 2019 г. Рост продаж будет ограничиваться сокращением населения страны. Сохранятся тенденции, сформированные в кризисные 2020 г и 2022 г: увеличение доли недорогой косметики отечественного и китайского производства и рост онлайн-продаж.

**«Анализ рынка декоративной косметики в Беларуси»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка декоративной косметики
- производство декоративной косметики
- экспорт и импорт декоративной косметики
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов декоративной косметики

**В обзоре детализирована информация о продажах декоративной косметики по видам:**

- косметические пудры и румяна
- средства для макияжа глаз
- средства для макияжа губ
- средства для маникюра
- тональные кремы, консилеры, праймеры

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- United Nations Statistics Division
- Национальный статистический комитет Республики Беларусь
- International Monetary Fund

**Информация, собранная BusinessStat:**

- показатели торговли декоративной косметикой
- оценки потребления декоративной косметики
- оценки экспертов рынка косметики и парфюмерии

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка косметики в Беларуси](#)
- [Анализ рынка косметики в Армении](#)
- [Анализ рынка косметики в Казахстане](#)
- [Анализ рынка средств для маникюра и педикюра в России](#)
- [Анализ рынка косметологии в России](#)
- [Анализ рынка парфюмерии в России](#)
- [Бизнес-план магазина косметики](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

### Предложение

- Таблица 1. Предложение декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (млн шт)

### Спрос

- Таблица 5. Спрос на декоративную косметику в Беларуси в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на декоративную косметику в Беларуси в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (млн шт)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения декоративной косметики с учетом складских запасов в Беларуси в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения декоративной косметики с учетом складских запасов в Беларуси в 2023-2027 гг (млн шт)

## ПРОДАЖИ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

### Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (млн шт)

### Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз продаж декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 17. Продажи декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (млн бел руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (млн бел руб)
- Таблица 19. Продажи по видам декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (млн долл)

- Таблица 20. Прогноз продаж по видам декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 21. Продажи по видам декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (млн бел руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (млн бел руб)

### **Средняя цена**

- Таблица 23. Средняя цена декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 24. Прогноз средней цены декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 25. Средняя цена декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (бел руб за шт)
- Таблица 26. Прогноз средней цены декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (бел руб за шт)
- Таблица 27. Средняя цена по видам декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 28. Прогноз средней цены по видам декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 29. Средняя цена по видам декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (бел руб шт)
- Таблица 30. Прогноз средней цены по видам декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (бел руб за шт)

## **ПОКУПКА ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ**

### **Численность покупателей**

- Таблица 31. Численность покупателей декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 32. Прогноз численности покупателей декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (млн чел)

### **Доля покупателей от населения**

- Таблица 33. Доля покупателей декоративной косметики от населения Беларуси в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 34. Прогноз доли покупателей декоративной косметики от населения Беларуси в 2023-2027 гг (%)

### **Объем покупок и средние затраты на покупку**

- Таблица 35. Объем покупок и средние затраты на покупку декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (шт в год, долл в год, бел руб в год)
- Таблица 36. Прогноз объема покупок и средних затрат на покупку декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (шт в год, долл в год, бел руб в год)

## **ПРОИЗВОДСТВО ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ**

- Таблица 37. Производство декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 38. Прогноз производства декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (млн шт)

## ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

### Баланс экспорта и импорта

- Таблица 39. Баланс экспорта и импорта декоративной косметики в Беларуси в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 40. Прогноз баланса экспорта и импорта декоративной косметики в Беларуси в 2023-2027 гг (млн шт)

### Натуральный экспорт

- Таблица 41. Экспорт декоративной косметики из Беларуси в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 42. Прогноз экспорта декоративной косметики из Беларуси в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 43. Экспорт декоративной косметики по странам мира из Беларуси в 2018-2022 гг (тыс шт)

### Стоимостный экспорт

- Таблица 44. Экспорт декоративной косметики из Беларуси в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 45. Прогноз экспорта декоративной косметики из Беларуси в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 46. Экспорт декоративной косметики по странам мира из Беларуси в 2018-2022 гг (тыс долл)

### Цена экспорта

- Таблица 47. Цена экспорта декоративной косметики из Беларуси в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 48. Прогноз цены экспорта декоративной косметики из Беларуси в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 49. Цена экспорта декоративной косметики по странам мира из Беларуси в 2018-2022 гг (долл за шт)

### Натуральный импорт

- Таблица 50. Импорт декоративной косметики в Беларусь в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 51. Прогноз импорта декоративной косметики в Беларусь в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 52. Импорт декоративной косметики по странам мира в Беларусь в 2018-2022 гг (тыс шт)

### Стоимостный импорт

- Таблица 53. Импорт декоративной косметики в Беларусь в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 54. Прогноз импорта декоративной косметики в Беларусь в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 55. Импорт декоративной косметики по странам мира в Беларусь в 2018-2022 гг (тыс долл)

### Цена импорта

- Таблица 56. Цена импорта декоративной косметики в Беларусь в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 57. Прогноз цены импорта декоративной косметики в Беларусь в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 58. Цена импорта декоративной косметики по странам мира в Беларусь в 2018-2022 гг (долл за шт)

## **СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**

- Таблица 59. Численность населения Беларуси в 2018-2027 гг (млн чел)
- Таблица 60. Номинальный и реальный ВВП Беларуси в 2018-2027 гг (млрд долл)
- Таблица 61. Инвестиции в основной капитал в Беларуси в 2018-2027 гг (% от ВВП)
- Таблица 62. Инфляция в средних потребительских ценах в Беларуси в 2018-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 63. Платёжный баланс Беларуси в 2018-2027 гг (млрд долл)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## **Классификация декоративной косметики**

**Декоративная косметика** – продукция, предназначенная для улучшения внешнего вида и маскировки изъянов кожи, а также для создания макияжа, маникюра и педикюра.

**В обзоре продажи детализированы по видам декоративной косметики:**

- косметические пудры, румяна
- средства для макияжа глаз
- средства для макияжа губ
- средства для маникюра
- тональные кремы, консилеры, праймеры

## Экспорт и импорт декоративной косметики

Импорт указывает на количество продукции, ввезенной в страну из других стран мира, экспорт – количество продукции, вывезенной за пределы страны. Учет физических объемов экспорта-импорта декоративной косметики ведется в натуральном выражении (в тоннах), стоимостном выражении (таможенной стоимости ввозимой продукции в долларах США) и средней цене покупки продукции. Показатели в натуральном выражении приведены к единице измерения «млн шт» путем собственных пересчетов BusinesStat.

### Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории Беларуси в другие страны мира.

**Таблица 41. Экспорт декоративной косметики из Беларуси в 2018-2022 гг (млн шт)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн шт)	36,2	36,5	39,5	40,8	37,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,7	8,3	3,3	-8,0

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, United Nations Statistics Division, BusinesStat

Показатель «Экспорт декоративной косметики» отражает сумму нетто всех перевозимых через границу Беларуси грузов в течение года. Единица измерения – «Нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары. Показатель приведен к единице измерения «тыс штук» путем собственных пересчетов BusinesStat.

В 2018-2021 гг экспорт декоративной косметики из Беларуси вырос на 12,7%: с 36,2 до 40,8 млн шт. Беларусь активно экспортирует как декоративную косметику внутреннего производства, так и импортируемую в страну продукцию мировых производителей. Экспорт декоративной косметики трем крупнейшим странам-импортерам из Беларуси (России, Украине и Казахстану) вырос за четыре года с 35,3 до 38,9 млн единиц косметических средств.

В 2022 г экспорт декоративной косметики из Беларуси сократился на 8% к уровню 2021 г до 37,6 млн шт. После начала специальной военной операции на территории Украины, поставки косметической продукции в страну из Беларуси прекратились. Рост экспорта в другие страны не смог компенсировать падение поставок в Украину, на которую еще в 2021 г приходилось 12,2% совокупного экспорта декоративной косметики Беларуси.

## Состояние экономики Беларуси

**Таблица 59. Численность населения Беларуси в 2018-2022 гг (млн чел)**

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Численность населения (млн чел)	9,45	9,43	9,41	9,35	9,30
Динамика (% к предыдущему году)	-	-0,2	-0,2	-0,6	-0,5

Источник: Международный валютный фонд

Численность населения рассчитывается от постоянных жителей – граждан страны без учета временных трудовых мигрантов и туристов. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении страны.

В 2018-2022 гг численность населения Беларуси сократилась на 1,6% с 9,45 до 9,30 млн чел. Одной из основных причин сокращения населения страны является снижение рождаемости, что связано с уменьшением количества женщин в детородном возрасте. В репродуктивный период вступило малочисленное поколение женщин, рожденных в конце 90-х – начале 2000-х, когда произошел резкий спад рождаемости. Это поколение пришло на смену более многочисленному поколению рожденных в 1980-е гг – годы бэби-бума. Кроме того, в Беларуси рождаемость падает из-за доминирования городской культуры и ограниченности в средствах для содержания детей. Государство создает условия для увеличения рождаемости: длинный декретный отпуск, отпуск по уходу за ребенком до 3-х лет, льготы и выплаты многодетным, бесплатные детские сады. Однако, эти меры не позволяют сдержать уменьшение населения страны.

Тенденция сокращения рождаемости в Беларуси сохранится и в ближайшие годы. Полностью компенсировать ее действие не получится даже при самой активной государственной политике.

**Таблица 60. Номинальный и реальный ВВП Беларуси в 2018-2022 гг (млрд долл)**

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Номинальный ВВП (млрд долл США)	60,0	64,4	61,3	68,2	79,7
Динамика (% к предыдущему году)	9,7	7,3	-4,8	11,2	16,9
Реальный ВВП (% к предыдущему году)	3,1	1,4	-0,7	2,3	-7,0

Источник: Международный валютный фонд

ВВП страны может быть выражен в национальной валюте и пересчитан по биржевому курсу в иностранную валюту. В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в текущих ценах в долларах США.

В отличие от номинального, реальный ВВП рассчитывается с поправкой на инфляцию и выражается в ценах базового года. Номинальный ВВП менее показателен, чем реальный ВВП, так как не учитывает инфляцию.

Экономика Беларуси сильно зависима от ситуации в России. Россия является основным торговым партнером для Беларуси. До 2022 г 40-50% стоимостного объема экспорта из Беларуси приходилось на Россию, 50-60% импорта в Беларусь составляла российская продукция.

В 2017 г экономика Беларуси стала восстанавливаться после кризисных 2015-2016 гг. В 2018 г номинальный ВВП страны вырос на 9,7% – до 60 млрд долл. Рост реального ВВП составил 3,1%. По оценкам Европейского банка реконструкции и развития, этому способствовало восстановление внешнего спроса: произошло наращивание экспорта калийных удобрений, выросли цены на товарно-сырьевом рынке.

В 2019 г номинальный ВВП республики Беларусь вырос еще на 7,3%, рост реального ВВП при этом замедлился до 1,4%. Основной причиной замедления экономики послужило ухудшение ситуации в сфере торговли нефтью и нефтепродуктами. В нефтяной отрасли России с января 2019 г проводится налоговый маневр, суть которого заключается в постепенном снижении экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты с 30% до 0% (в течение 6 лет) при увеличении налога на добычу полезных ископаемых. В результате налогового маневра увеличиваются доходы госбюджета России, но при этом растет также себестоимость нефти и продуктов ее переработки. Таким образом, цена российской нефти и нефтепродуктов для внешнеторговых партнеров, включая Беларусь, повышается с 2019 г.

Кроме проблемы удорожания нефти и нефтепродуктов, были и другие причины замедления роста экономики Беларуси: высокая долговая нагрузка на бюджет страны, закредитованность предприятий, недостаточная инвестиционная активность, снижение конкурентоспособности белорусской продукции, неэффективность управления госпредприятиями (которые формируют большую часть ВВП страны).

В 2020 г экономический кризис оказал существенное влияние на мировую экономику. Пандемия коронавируса привела к сокращению мирового спроса на энергоносители, что резко обострило накопленные проблемы на нефтяном рынке. Падение цен на нефть ударило по нефтедобывающим странам. Страны-потребители нефти, к которым относится и Беларусь, должны были выиграть от снижения цен на топливо, но этого не произошло из-за глобального карантина и сокращения объема перевозок.

В 2020 г номинальный ВВП Беларуси в долларовом выражении снизился на 4,8% и составил 61,3 млрд долл. Реальный ВВП сократился на 0,7%. Правительство страны отказалось от введения карантина, но белорусы в добровольном порядке ограничивали контакты и перемещения, что привело к снижению деловой активности некоторых отраслей внутри страны. Помимо этого, спаду экономики способствовали неблагоприятная экономическая ситуация в связи с карантинными ограничениями в странах-партнерах.

В 2021 г по мере адаптации бизнеса и населения к пандемии рост реального ВВП Беларуси возобновился и составил 2,3% к уровню 2020 г. Номинальный ВВП Беларуси в долларовом выражении составил в 2021 г 68,2 млрд долл, на 11,2% превысив значение 2020 г.

В 2022 г Беларусь поддержала специальную военную операцию России в Украине, в результате чего страны Запада ввели экономические санкции – в том числе и в отношении Беларуси. Реальный ВВП Беларуси в 2022 г сократился на 7%. Переориентация экспорта на Россию, а также импорт из России помогли ограничить влияние кризиса на отдельные отрасли белорусской экономики. Номинальный ВВП в 2022 г показал рост (на 16,9% до 79,7 млрд долл) из-за высоких темпов внутренней инфляции.