



# **BusinessStat**<sup>®</sup>

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка декоративного интерьерного освещения в России демонстрационная версия отчета

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

# Параметры исследования

## Цель исследования

Составить баланс рынка декоративного интерьерного освещения, проанализировать его ключевые параметры, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

## Объект исследования

Декоративное интерьерное освещение – сегмент светотехнического рынка, включающий светильники, предназначенные прежде всего для формирования эстетики интерьера и создания световых акцентов, а не только для базового функционального освещения.

## Особенности рынка

- зависимость от жилищного рынка
- сезонность ремонтного спроса
- смещение к встроенному свету
- рост доли онлайн-продаж
- премиализация ассортимента продукции
- низкая частота покупок

## Основные аспекты исследования

- объем и оборот розничного рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- средняя цена реализации
- численность потребителей, объем покупок и годовые затраты на потребителя
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

## Сегментация рынка

### по видам:

- интерьерные и декоративные бра
- интерьерные настольные и прикроватные лампы
- напольные светильники и торшеры
- ночники и интерьерные атмосферные лампы
- потолочные люстры и центральные подвесы

## Источники

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- оценки экспертов
- показатели торговли
- отраслевые издания

## Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

## География исследования

- Россия

## Для кого предназначен отчет

**«Анализ рынка декоративного интерьерного освещения в России»** от BusinesStat полезен производителям, дистрибьюторам и ритейлерам для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- производители декоративного интерьерного освещения: объем и оборот рынка, его динамика, драйверы и барьеры, сценарии развития
- торговые компании: прогнозирование закупок, ценообразование в условиях волатильности
- инвесторы и банки: оценка отрасли, уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

## О компании

**BusinesStat** — независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

BusinesStat проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает несколько десятков [аналитиков](#) с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

## Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг.

В 2021-2025 гг рынок декоративного интерьерного освещения в России характеризовался разнонаправленной динамикой: при снижении натуральных продаж наблюдался устойчивый рост денежного выражения рынка и средней цены.

### Объем розничных продаж

Объем розничных продаж снизился с ... до ... млн шт (-...). Основное сокращение пришлось на 2022 г и 2024-2025 гг и было связано с ..., ..., ... и ....

### Оборот розничных продаж

Оборот розничных продаж увеличился с ... до ... млрд руб (+...). Рост обеспечивался преимущественно ... и ... в сторону ..., а также ....

### Средняя розничная цена

Средняя розничная цена выросла с ... до ... руб за шт (+...), что стало ключевым драйвером рынка. Удорожание было обусловлено ..., ..., ... и ....

### Численность покупателей

Численность покупателей оставалась практически стабильной на уровне около ...—... млн человек, что отражает ... и .... Рост проникновения ограничен, а потребление носит циклический и нерегулярный характер, зависящий от ремонта и обновления интерьера.

# Содержание

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ДЕКОРАТИВНОГО ИНТЕРЬЕРНОГО ОСВЕЩЕНИЯ

### РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ДЕКОРАТИВНОГО ИНТЕРЬЕРНОГО ОСВЕЩЕНИЯ

#### Объем розничных продаж

- Таблица 1. Розничные продажи декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Диаграмма 1. Динамика розничных продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг
- Таблица 2. Прогноз розничных продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 3. Розничные продажи декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Диаграмма 2. Структура розничных продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2025 г
- Таблица 4. Прогноз розничных продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

#### Оборот розничных продаж

- Таблица 5. Оборот розничных продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Диаграмма 3. Динамика оборота розничных продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг
- Таблица 6. Прогноз оборота розничных продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 7. Оборот розничных продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 8. Прогноз оборота розничных продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

#### Средняя цена розничных продаж

- Таблица 9. Средняя цена продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Диаграмма 4. Динамика средней цены декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг
- Таблица 10. Прогноз средней цены продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 11. Средняя цена продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 12. Прогноз средней цены продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

### РОЗНИЧНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ ДЕКОРАТИВНОГО ИНТЕРЬЕРНОГО ОСВЕЩЕНИЯ

#### Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 13. Численность покупателей декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг (млн чел)

- Таблица 14. Прогноз численности покупателей декоративного интерьерного освещения в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 15. Средний объем продаж декоративного интерьерного освещения на покупателя в России в 2021-2025 гг (шт на чел)
- Таблица 16. Прогноз среднего объема продаж декоративного интерьерного освещения на покупателя в России в 2026-2030 гг (шт на чел)

## **ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ**

**Рыночные драйверы и барьеры**

**Тренды и сценарии развития рынка**

**Инвестиционная привлекательность рынка**

## **МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА**

- Диаграмма 5. Методика анализа рынка BusinesStat

## Список таблиц и диаграмм

### ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Розничные продажи декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз розничных продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 3. Розничные продажи декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз розничных продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 5. Оборот розничных продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 6. Прогноз оборота розничных продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2026-2030 гг (млн руб)
- Таблица 7. Оборот розничных продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 8. Прогноз оборота розничных продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
- Таблица 9. Средняя цена продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 10. Прогноз средней цены продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 11. Средняя цена продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 12. Прогноз средней цены продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 13. Численность покупателей декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 14. Прогноз численности покупателей декоративного интерьерного освещения в России в 2026-2030 гг (тыс чел)
- Таблица 15. Средний объем продаж декоративного интерьерного освещения на покупателя в России в 2021-2025 гг (шт на чел)
- Таблица 16. Прогноз среднего объема продаж декоративного интерьерного освещения на покупателя в России в 2026-2030 гг (шт на чел)

### ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Динамика розничных продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 2. Структура розничных продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2025 г
- Диаграмма 3. Динамика оборота розничных продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 4. Динамика средней цены декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 5. Методика анализа рынка BusinesStat

# Определение рынка декоративного интерьерного освещения

**Декоративное интерьерное освещение** – сегмент светотехнического рынка, включающий светильники, предназначенные прежде всего для формирования эстетики интерьера и создания световых акцентов, а не только для базового функционального освещения.

**В обзоре продажи декоративного интерьерного освещения сегментированы по видам:**

- интерьерные и декоративные бра
- интерьерные настольные и прикроватные лампы
- напольные светильники и торшеры
- ночники и интерьерные атмосферные лампы
- потолочные люстры и центральные подвесы

## Розничные продажи декоративного интерьерного освещения

Розничные продажи включают любые формы продаж товаров частными лицами и домохозяйствами для личного потребления без дальнейшего использования в бизнесе или перепродажи третьим лицам.

Розничные продажи рассчитываются дважды: балансовым методом и анализом потребления. Балансовый метод включает расчет общих продаж от соотношения производства, экспорта, импорта и складских запасов, с последующим выделением доли розничных продаж от общего объема продаж. Анализ потребления осуществляется с помощью оценки общей численности потребителей, средних продаж на потребителя и средних расходов на покупку. Натуральные продажи должны равняться числу потребителей, умноженному на средний объем потребления. Стоимостные продажи должны соответствовать численности потребителей, умноженной на средние потребительские расходы. Объем потребления и расходы должны быть реалистичны с точки зрения потребительской корзины и уровня доходов. Параметры потребления определяются на основании онлайн-опросов либо оценки социально-демографической структуры потребителей.

Розничные продажи можно оценивать напрямую, через статистику продаж крупных торговых сетей, онлайн-платформ, отчетность системы «Честный знак», статистику платформ ОФД, результаты панельных исследований. Однако чаще всего эти данные не полны и требуют экстраполяции на весь рынок, в итоге балансовый метод применяется как более надежный. Данные кассовой отчетности и ритейл-аудита не могут дать оценку общего объема рынка, но позволяют детализировать продажи по сегментам и видам.

### Объем розничных продаж

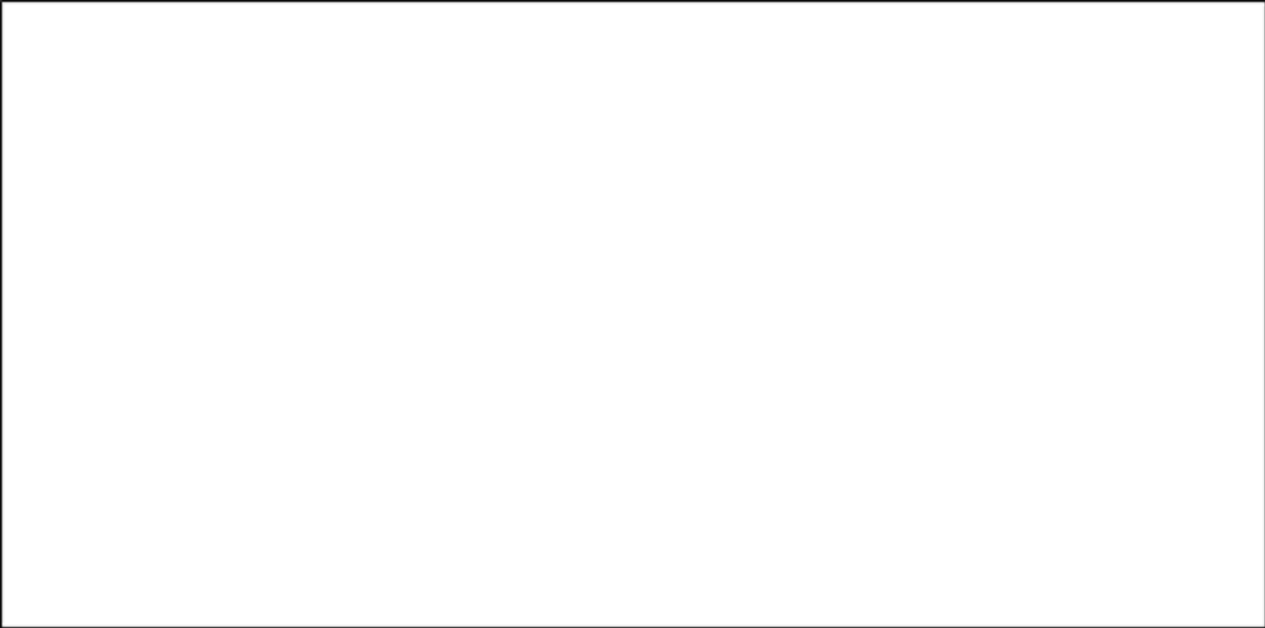
Продажи приводятся в единицах, в которых товар можно приобрести и использовать (в килограммах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках).

**Таблица 1. Розничные продажи декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг (млн шт)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Продажи (млн шт)                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты *BusinesStat*

Диаграмма 1. Динамика розничных продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг



...

...

...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз розничных продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2026-2030 гг (млн шт)

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Продажи (млн шт)                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

...

...

**Таблица 3. Розничные продажи декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2021-2025 гг (тыс шт)**

| Вид                                         | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| интерьерные и декоративные бра              | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| интерьерные настольные и прикроватные лампы | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| напольные светильники и торшеры             | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| ночники и интерьерные атмосферные лампы     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| потолочные люстры и центральные подвесы     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| <b>Всего</b>                                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты *BusinessStat*

**Диаграмма 2. Структура розничных продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2025 г**

...

...

...

...

**Таблица 4. Прогноз розничных продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2026-2030 гг (тыс шт)**

| Вид                                         | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| интерьерные и декоративные бра              | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| интерьерные настольные и прикроватные лампы | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| напольные светильники и торшеры             | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| ночники и интерьерные атмосферные лампы     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| потолочные люстры и центральные подвесы     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| <b>Всего</b>                                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты *BusinessStat*

...  
...

Оборот розничных продаж

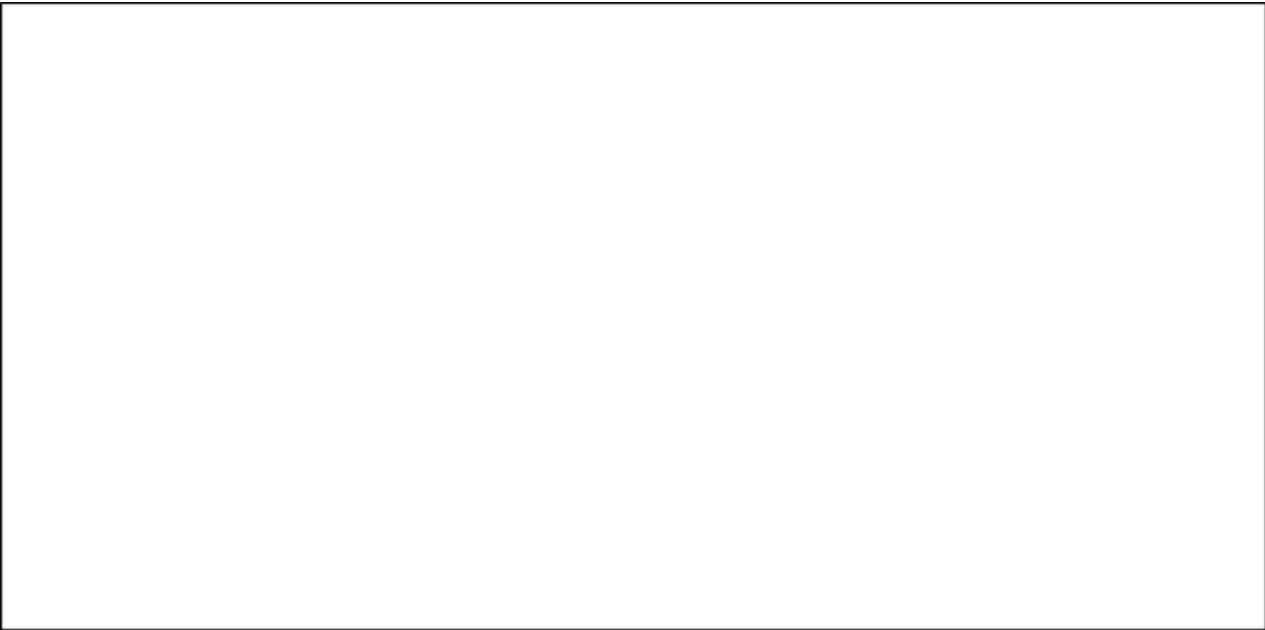
Продажи приводятся в стоимостном выражении (в деньгах или обороте рынка). Оборот рынка равен выручке продавцов от реализации продукции, либо суммарным расходам покупателей.

Таблица 5. Оборот розничных продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Оборот продаж (млрд руб)        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 3. Динамика оборота розничных продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг



...  
...

Таблица 6. Прогноз оборота розничных продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Оборот продаж (млрд руб)        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

....

**Таблица 7. Оборот розничных продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)**

| Вид                                         | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| интерьерные и декоративные бра              | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| интерьерные настольные и прикроватные лампы | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| напольные светильники и торшеры             | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| ночники и интерьерные атмосферные лампы     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| потолочные люстры и центральные подвесы     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| <b>Всего</b>                                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

**Таблица 8. Прогноз оборота розничных продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)**

| Вид                                         | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| интерьерные и декоративные бра              | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| интерьерные настольные и прикроватные лампы | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| напольные светильники и торшеры             | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| ночники и интерьерные атмосферные лампы     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| потолочные люстры и центральные подвесы     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| <b>Всего</b>                                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinesStat

...

## Средняя цена розничных продаж

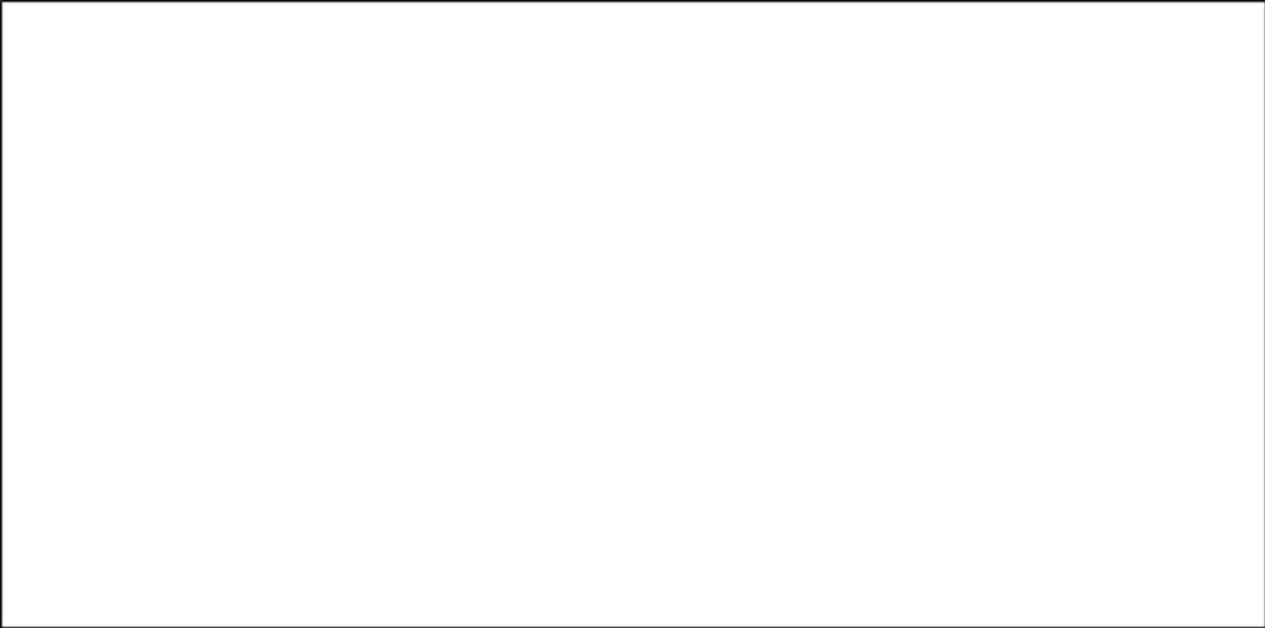
Приведена средняя рыночная цена с учетом НДС. Уровень цен может существенно различаться в зависимости от канала сбыта и структуры рынка. Для получения репрезентативного показателя используется средневзвешенная цена.

**Таблица 9. Средняя цена продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг (руб за шт)**

| Параметр                        | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Средняя цена (руб за шт)        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Диаграмма 4. Динамика средней цены декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг



...  
...  
...  
...  
...

Таблица 10. Прогноз средней цены продаж декоративного интерьерного освещения в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

| Параметр                        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Средняя цена (руб за шт)        | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinessStat

...

Таблица 11. Средняя цена продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

| Вид                                         | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| интерьерные и декоративные бра              | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| интерьерные настольные и прикроватные лампы | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| напольные светильники и торшеры             | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| ночники и интерьерные атмосферные лампы     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| потолочные люстры и центральные подвесы     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Всего                                       | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты BusinessStat

...  
...  
...

**Таблица 12. Прогноз средней цены продаж декоративного интерьерного освещения по видам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)**

| Вид                                         | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| интерьерные и декоративные бра              | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| интерьерные настольные и прикроватные лампы | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| напольные светильники и торшеры             | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| ночники и интерьерные атмосферные лампы     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| потолочные люстры и центральные подвесы     | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| <b>Всего</b>                                | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

*Источник: расчеты BusinessStat*

...

...

# Розничные покупатели декоративного интерьерного освещения

## Численность покупателей и объем покупок

**Таблица 13. Численность покупателей декоративного интерьерного освещения в России в 2021-2025 гг (млн чел)**

| Параметр                          | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Численность покупателей (млн чел) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году)   | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты *BusinesStat*

**Таблица 14. Прогноз численности покупателей декоративного интерьерного освещения в России в 2026-2030 гг (млн чел)**

| Параметр                          | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Численность покупателей (млн чел) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году)   | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

...

...

...

**Таблица 15. Средний объем продаж декоративного интерьерного освещения на покупателя в России в 2021-2025 гг (шт на чел)**

| Параметр                                      | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Объем продаж на одного покупателя (шт на чел) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году)               | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты *BusinesStat*

**Таблица 16. Прогноз среднего объема продаж декоративного интерьерного освещения на покупателя в России в 2026-2030 гг (шт на чел)**

| Параметр                                      | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|-----------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Объем продаж на одного покупателя (шт на чел) | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |
| Динамика (% к предыдущему году)               | ...  | ...  | ...  | ...  | ...  |

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

## ***Выводы и прогнозы***

### ***Рыночные драйверы и барьеры***

...

...

...

### ***Тренды и сценарии развития рынка***

...

...

...

...

### ***Инвестиционная привлекательность рынка***

...

...

...

...

...

# Методика исследования рынка

Диаграмма 5. Методика анализа рынка BusinessStat



## Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: Росстат, ФТС, ФНС, Минпромторг, Минэкономразвития, профильные ведомства, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продажах.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

## Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов рынка, разбивка по регионам, составление рейтингов производителей, экспортеров и импортеров.

**Этап 3. Аналитика и прогнозирование**

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

**Этап 4. Формирование отчета**

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.