



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г импорт стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию упал на 34,6%: с 35,0 до 22,9 тыс т. На фоне геополитической напряженности и репутационных рисков многие зарубежные партнеры сократили поставки средств. Например, в 2022 г приостановились отгрузки стиральных порошков из США, гелей для стирки из Бельгии, капсул для стирки из Сербии.

В условиях рекордного сокращения поставок стиральных средств в Россию западными партнерами в 2022 г, компании из Беларуси оперативно нарастили отгрузки относительно дешевой продукции на отечественный рынок. Доля поставок из этой страны взлетела почти в 4 раза: с 19,9% до 76,1%, частично компенсировав падение импорта бытовой химии для стирки в Россию по итогам 2022 г. Основной ассортимент продукции занимали линейки марок «Чайка» и «Мара» от ООО «Парфюмерно-косметическая фабрика «Сонца».

В 2018-2021 гг импорт порошков, гелей и капсул для стирки в Россию составлял 34,0-37,8 тыс т в год. Бытовая химия для стирки относится к товарам первой необходимости и входит в стандартную потребительскую корзину, что обеспечивает стабильный спрос в отрасли. Доступность новейшей бытовой техники, развитие в стране рынка клининговых услуг и химчисток-прачечных также способствуют росту потребления моющих средств.

«Анализ рынка стиральных порошков и жидких средств для стирки в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка порошков, гелей и капсул для стирки
- производство стиральных порошков и жидких средств для стирки
- экспорт и импорт порошковых и жидких средств для стирки
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы бытовой химии для стирки

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей стиральных порошков и жидких средств для стирки: Аист, Интерфилл, Мэзопласт, Натура Сиберика, Невская косметика, НПФ «Геникс», Нэфис Косметикс, Органик Фармасьютикалз, Первое решение, ПК «БК В&В», Проктер Энд Гэмбл-Новомосковск, Рекитт Бенкизер, Ренессанс Косметик, Русхимхолдинг, Синергетик, Ступинский химический завод, ТД Грасс, Фаберлик, Фитокосметик, Хенкель Рус.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

В обзоре детализирована информация о продажах стиральных порошков и жидких средств для стирки:

- **по секторам рынка:** госзакупки, корпоративные закупки, розничная торговля (ритейл);
- **по видам:** гели, капсулы, стиральные порошки.

Сектор розничной торговли порошковыми и жидкими средствами для стирки рассмотрен наиболее подробно.

Розничные продажи стиральных порошков детализированы:

- **по весу упаковки:** меньше или равно 1 кг; больше 1,0 кг, но не превышает 4 кг; больше 4,0 кг, но не превышает 6 кг; больше или равно 6,01 кг;
- **по видам одежды и тканей:** для детского белья, для деликатных тканей (шерсть, кашемир, шелк), для гардин и тюли, стандартный;
- **по видам стирки:** автоматическая (машинная), для ручной стирки, универсальные;
- **по назначению:** для светлого/белого белья, для цветного белья, универсальные;
- **по составу:** концентрированный, универсальный;
- **по типам торговли:** традиционная, современная, онлайн торговля;
- **по экологичности:** экологичный, стандартный;
- **по регионам России.**

Розничные продажи гелей для стирки детализированы:

- **по весу упаковки:** меньше или равно 1 кг; больше 1,0 кг, но не превышает 2 кг; больше 2,0 кг, но не превышает 3 кг; больше или равно 3,01 кг;
- **по видам одежды и тканей:** для деликатных тканей (шерсть, кашемир, шелк), для детского белья, для джинсов, для спортивных вещей, стандартный;
- **по назначению:** для светлого/белого белья, для темного/черного белья, для цветного белья, универсальные;
- **по типам торговли:** традиционная, современная, онлайн торговля;
- **по экологичности:** экологичный, стандартный;
- **по регионам России.**

Розничные продажи капсул для стирки детализированы:

- **по весу упаковки:** меньше или равно 0,4 кг; больше 0,41 кг, но не превышает 0,60 кг; больше 0,61 кг, но не превышает 1 кг, больше или равно 1,01 кг;
- **по количеству штук в упаковке:** меньше 10, от 10 до 15, от 16 до 25, от 26 до 30, свыше 30;
- **по видам одежды и тканей:** для деликатных тканей (шерсть, кашемир, шелк), для детского белья, для джинсов, для спортивных вещей, стандартный;
- **по назначению:** для светлого/белого белья, для темного/черного белья, для цветного белья, универсальные;
- **по типам торговли:** традиционная, современная, онлайн торговля;
- **по экологичности:** экологичный, стандартный;
- **по регионам России.**

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Министерство промышленной торговли
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС
- Российский экспортный центр

Информация, собранная BusinesStat:

- оценки экспертов рынка бытовой химии
- показатели торговли порошками, гелями и капсулами для стирки

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка стиральных средств в России](#)
- [Анализ рынка бытовой химии в России](#)
- [Анализ рынка хозяйственного мыла в России](#)
- [Анализ рынка дезинфицирующих средств в России](#)
- [Анализ рынка парфюмерии в России](#)
- [Анализ рынка стиральных машин в России](#)
- [Анализ рынка клининга в России](#)
- [Бизнес-план производства моющих средств](#)
- [Бизнес-план магазина бытовой химии](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ И ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ

Предложение

- Таблица 1. Предложение стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз предложения стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на стиральные порошки и жидкие средства для стирки в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз спроса на стиральные порошки и жидкие средства для стирки в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 7. Продажи и экспорт стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения стиральных порошков и жидких средств для стирки с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (тыс т; %)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения стиральных порошков и жидких средств для стирки с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (тыс т; %)

ПРОДАЖИ СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ И ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи стиральных порошков и жидких средств для стирки по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж стиральных порошков и жидких средств для стирки по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (тыс т)

- Таблица 15. Продажи по видам стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж по видам стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 17. Продажи стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи стиральных порошков и жидких средств для стирки по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж стиральных порошков и жидких средств для стирки по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи по видам стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена стиральных порошков и жидких средств для стирки по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены стиральных порошков и жидких средств для стирки по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена по видам стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены по видам стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 29. Розничные продажи стиральных порошков в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж стиральных порошков в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи стиральных порошков по весу упаковки в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 32. Розничные продажи стиральных порошков по видам одежды и тканей в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 33. Розничные продажи стиральных порошков по видам стирки в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 34. Розничные продажи стиральных порошков по назначению в России в 2022 г (тыс т)

- Таблица 35. Розничные продажи стиральных порошков по составу в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 36. Розничные продажи стиральных порошков по типам торговли в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 37. Розничные продажи стиральных порошков по экологичности в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 38. Розничные продажи стиральных порошков в регионах России в 2022 г (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 39. Розничные продажи стиральных порошков в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 40. Прогноз розничных продаж стиральных порошков в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 41. Розничные продажи стиральных порошков по весу упаковки в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 42. Розничные продажи стиральных порошков по видам одежды и тканей в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 43. Розничные продажи стиральных порошков по видам стирки в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 44. Розничные продажи стиральных порошков по назначению в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 45. Розничные продажи стиральных порошков по составу в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 46. Розничные продажи стиральных порошков по типам торговли в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 47. Розничные продажи стиральных порошков по экологичности в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 48. Розничные продажи стиральных порошков в регионах России в 2022 г (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 49. Розничная цена стиральных порошков в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 50. Прогноз розничной цены стиральных порошков в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 51. Розничная цена стиральных порошков по весу упаковки в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 52. Розничная цена стиральных порошков по видам одежды и тканей в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 53. Розничная цена стиральных порошков по видам стирки в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 54. Розничная цена стиральных порошков по назначению в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 55. Розничная цена стиральных порошков по составу в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 56. Розничная цена стиральных порошков по типам торговли в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 57. Розничная цена стиральных порошков по экологичности в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 58. Розничная цена стиральных порошков в регионах России в 2022 г (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ГЕЛЕЙ ДЛЯ СТИРКИ

Натуральный объем продаж

- Таблица 59. Розничные продажи гелей для стирки в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 60. Прогноз розничных продаж гелей для стирки в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 61. Розничные продажи гелей для стирки по весу упаковки в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 62. Розничные продажи гелей для стирки по видам одежды и тканей в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 63. Розничные продажи гелей для стирки по назначению в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 64. Розничные продажи гелей для стирки по типам торговли в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 65. Розничные продажи гелей для стирки по экологичности в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 66. Розничные продажи гелей для стирки в регионах России в 2022 г (т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 67. Розничные продажи гелей для стирки в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 68. Прогноз розничных продаж гелей для стирки в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 69. Розничные продажи гелей для стирки по весу упаковки в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 70. Розничные продажи гелей для стирки по видам одежды и тканей в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 71. Розничные продажи гелей для стирки по назначению в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 72. Розничные продажи гелей для стирки по типам торговли в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 73. Розничные продажи гелей для стирки по экологичности в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 74. Розничные продажи гелей для стирки в регионах России в 2022 г (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 75. Розничная цена гелей для стирки в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 76. Прогноз розничной цены гелей для стирки в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 77. Розничная цена гелей для стирки по весу упаковки в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 78. Розничная цена гелей для стирки по видам одежды и тканей в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 79. Розничная цена гелей для стирки по назначению в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 80. Розничная цена гелей для стирки по типам торговли в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 81. Розничная цена гелей для стирки по экологичности в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 82. Розничная цена гелей для стирки в регионах России в 2022 г (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ КАПСУЛ ДЛЯ СТИРКИ

Натуральный объем продаж

- Таблица 83. Розничные продажи капсул для стирки в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 84. Прогноз розничных продаж капсул для стирки в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 85. Розничные продажи капсул для стирки по весу упаковки в России в 2022 г (тыс т)

- Таблица 86. Розничные продажи капсул для стирки по количеству штук в упаковке в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 87. Розничные продажи капсул для стирки по видам одежды и тканей в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 88. Розничные продажи капсул для стирки по назначению в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 89. Розничные продажи капсул для стирки по типам торговли в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 90. Розничные продажи капсул для стирки по экологичности в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 91. Розничные продажи капсул для стирки в регионах России в 2022 г (т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 92. Розничные продажи капсул для стирки в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 93. Прогноз розничных продаж капсул для стирки в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 94. Розничные продажи капсул для стирки по весу упаковки в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 95. Розничные продажи капсул для стирки по количеству штук в упаковке в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 96. Розничные продажи капсул для стирки по видам одежды и тканей в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 97. Розничные продажи капсул для стирки по назначению в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 98. Розничные продажи капсул для стирки по типам торговли в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 99. Розничные продажи капсул для стирки по экологичности в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 100. Розничные продажи капсул для стирки в регионах России в 2022 г (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 101. Розничная цена капсул для стирки в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 102. Прогноз розничной цены капсул для стирки в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 103. Розничная цена капсул для стирки по весу упаковки в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 104. Розничная цена капсул для стирки по количеству штук в упаковке в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 105. Розничная цена капсул для стирки по видам одежды и тканей в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 106. Розничная цена капсул для стирки по назначению в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 107. Розничная цена капсул для стирки по типам торговли в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 108. Розничная цена капсул для стирки по экологичности в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 109. Розничная цена капсул для стирки в регионах России в 2022 г (руб за кг)

ПРОИЗВОДСТВО СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ И ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ

Натуральный объем производства

- Таблица 110. Производство стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 111. Прогноз производства стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 112. Производство стиральных порошков и жидких средств для стирки по федеральным округам России в 2018-2022 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 113. Цена производителей стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 114. Прогноз цены производителей стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

РЕЙТИНГИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ (ЮРЛИЦ)

- Таблица 115. Рейтинг производителей стиральных порошков и жидких средств для стирки по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 116. Рейтинг производителей стиральных порошков и жидких средств для стирки по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 117. Рейтинг производителей стиральных порошков и жидких средств для стирки по рентабельности продаж в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Хенкель Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Проктер Энд Гэмбл-Новомосковск»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Фаберлик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Нэфис Косметикс» - Казанский химический комбинат имени М.Вахитова

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Рекитт Бенкизер»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ И ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 118. Баланс экспорта и импорта стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 119. Прогноз баланса экспорта и импорта стиральных порошков и жидких средств для стирки в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 120. Экспорт стиральных порошков и жидких средств для стирки из России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 121. Прогноз экспорта стиральных порошков и жидких средств для стирки из России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 122. Экспорт стиральных порошков и жидких средств для стирки из России по странам мира в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 123. Экспорт стиральных порошков и жидких средств для стирки из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 124. Прогноз экспорта стиральных порошков и жидких средств для стирки из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 125. Экспорт стиральных порошков и жидких средств для стирки из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 126. Цена экспорта стиральных порошков и жидких средств для стирки из России в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 127. Прогноз цены экспорта стиральных порошков и жидких средств для стирки из России в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 128. Цена экспорта стиральных порошков и жидких средств для стирки из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 129. Импорт стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 130. Прогноз импорта стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 131. Импорт стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 132. Импорт стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 133. Прогноз импорта стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 134. Импорт стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 135. Цена импорта стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 136. Прогноз цены импорта стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 137. Цена импорта стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (долл за кг)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 138. Рейтинг экспортеров стиральных порошков и жидких средств для стирки по объему поставок из России в 2022 г (кг)
- Таблица 139. Рейтинг зарубежных получателей стиральных порошков и жидких средств для стирки из России по объему поставок в 2022 г (кг)
- Таблица 140. Рейтинг импортеров стиральных порошков и жидких средств для стирки по объему поставок в Россию в 2022 г (кг)
- Таблица 141. Рейтинг зарубежных поставщиков стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию по объему поставок в 2022 г (кг)

Стоимостный объем

- Таблица 142. Рейтинг экспортеров стиральных порошков и жидких средств для стирки по объему поставок из России в 2022 г (долл)

- Таблица 143. Рейтинг зарубежных получателей стиральных порошков и жидких средств для стирки из России по объему поставок в 2022 г (долл)
- Таблица 144. Рейтинг импортеров стиральных порошков и жидких средств для стирки по объему поставок в Россию в 2022 г (долл)
- Таблица 145. Рейтинг зарубежных поставщиков стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию по объему поставок в 2022 г (долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 146. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 147. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 148. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 149. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 150. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 151. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 152. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 153. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация средств для стирки

Бытовая химия – это продукция, полученная путем синтеза химических соединений, предназначенная для ухода за домом, техникой, мебелью, посудой, одеждой.

Бытовая химия для стирки делится на порошки и жидкие средства.

Стиральные порошки – порошкообразные синтетические моющие средства, имеющие в своем составе смесь анионных и неионогенных поверхностно-активных веществ (ПАВ), соду, силикат натрия, соли и комплекс добавок, отвечающий за «уникальные» особенности порошка конкретных торговых марок. Предназначены для стирки различных типов ткани и одежды вручную или в стиральных машинах.

Жидкие средства для стирки включают две формы синтетических моющих средств: гель и капсулы.

Гель – раствор щадящих поверхностно-активных веществ (ПАВ) анионного типа, энзимов, фосфатов и комплекса добавок в зависимости от назначения стирального средства. Применяется для ручной и машинной стирки.

Капсулы состоят из водорастворимой мембранной оболочки, выполненной из полимеров, наполненной смесью щадящих поверхностно-активных веществ (ПАВ), пропиленгликоля, этанола, ферментов, красителей и ароматизаторов. Используется только для машинной стирки.

В обзоре представлена подробная информация о продажах средств для стирки по видам. В остальных разделах обзора вся продукция объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство стиральных порошков и жидких средств для стирки относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.41.2) «Производство органических поверхностно-активных веществ, кроме мыла». Более глубокий уровень детализации для гелей, капсул и стиральных порошков в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinesStat](#) в категориях: [«стиральные средства»](#), [«бытовая химия»](#), [«косметика и парфюмерия»](#), [«средства личной гигиены»](#), [«дезинфицирующие средства»](#).

Экспорт и импорт стиральных порошков и жидких средств для стирки

Учёт экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объёмы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinessStat путём пересчётов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учёта стиральных порошков и жидких средств для стирки. ФТС ведёт учёт физических объёмов экспорта-импорта продукции в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объёмы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объёмов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка стиральных порошков и жидких средств для стирки цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учёт перемещения грузов и средств через границу ведётся посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 129. Импорт стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию в 2018-2022 гг (тыс т)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт (тыс т)	34,4	37,8	34,0	35,0	22,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	10,1	-10,1	3,1	-34,6

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinessStat

Показатель «Импорт стиральных порошков и жидких средств для стирки» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

В 2018-2021 гг импорт стиральных порошков и жидких средств для стирки в Россию находился в пределах 34,0-37,8 тыс т. Уровень поставок поддерживался за счет общего повышения спроса на продукцию. В 2020 г отмечалось снижение поставок из-за коронавирусных ограничений в странах-партнерах.

В 2022 г импортные поставки стиральных порошков и жидкостей для стирки упали на 34,6% и составили 22,9 тыс т. На фоне геополитической напряженности и репутационных рисков многие импортеры сократили поставки средств для стирки в Россию. Рассмотрим некоторые примеры:

- прекращена поставка стиральных порошков, производимых в США (в 2021 г ассортимент был представлен торговой маркой Amway);
- остановлен импорт гелей для стирки, производимых в Бельгии (в 2021 г ассортимент был представлен торговой маркой Amway);
- заморожены отгрузки капсул для стирки от производителя Henkel из Сербии.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств (20.41)».

Таблица 152. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя численность всех работников (тыс чел)	1,61	1,11	1,14	1,39	1,47
Динамика (% к предыдущему году)	-	-31,5	3,5	21,3	6,2

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчётности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 153. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя заработная плата по отрасли (тыс руб в год)	851,3	1 472,6	655,7	1 126,9	1 178,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	73,0	-55,5	71,9	4,6

Источник: Росстат

Средняя заработная плата по отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы по всем работникам к средней численности всех работников. Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.