



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка цифровых образовательных инструментов в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г оборот рынка цифровых образовательных инструментов в России увеличился на 57%: с 1,4 до 2,1 млрд руб.

Основное влияние на рынок оказывает общая цифровизация экономики и образования. Со стороны государства осуществляется поддержка отрасли в виде дополнительного финансирования, а также различных грантов и субсидий в рамках нацпроекта «Образование». Кроме того, сами учреждения и компании, оказывающие образовательные услуги, активно внедряют новые технологии, чтобы улучшить качество образования, сделать его более доступным и удобным.

Дополнительным фактором роста для рынка цифровых образовательных инструментов в России остается активное использование дистанционного формата обучения. Спрос на онлайн-обучение растет рекордными темпами, что приводит к увеличению интереса к системам управления образовательным контентом, цифровыми инструментам для проведения занятий, тестирования и оценки учащихся.

«Анализ рынка цифровых образовательных инструментов в России», подготовленный BusinesStat включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- оборот и объем рынка
- емкость рынка
- численность клиентов
- средняя цена и годовой чек клиента
- профили компаний – лидеров рынка
- госрегулирование и программы развития рынка

Рынок цифровых образовательных инструментов включает в себя совокупность ИТ-решений и технологических систем, предназначенных для повышения качества процесса обучения. Потребителями цифровых образовательных инструментов выступают частные компании, а также государственный сектор.

В обзоре приводится информация по видам цифровых образовательных инструментов:

- приложения для групповой работы
- приложения для организации конференц-связи
- прокторинг
- цифровые дневники и журналы
- цифровые доски

Приведены финансовые рейтинги крупнейших предприятий отрасли: Автосфера, Биэм групп фабрика инноваций, Веб-Мост, Визекс Инфо, ВК Цифровые Технологии, ГК Иннотех, ГлобалЛаб, Дневник.ру, Инноват, Некс-Т, Проктор, Проптимакс, ПФ «СКБ Контур», РусПромСофт Плюс, Современная школа, ТКС, Универсальные терминал системы, ФинПромМаркет-XXI, Электронные платформы, Яндекс.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций (Минцифры)
- Министерство просвещения (Минпросвещения)
- Министерство науки и высшего образования (Минобрнауки)
- Федеральная налоговая служба
- Агентства по развитию инноваций федерального и региональных уровней
- Высшая школа экономики и др. научные институты

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки экспертов рынка цифрового образования
- финансовая отчетность операторов рынка цифровых образовательных инструментов
- открытая информация в профильных изданиях

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка цифровых образовательных инструментов \(EdTech\) в России](#)
- [Анализ рынка профессионального онлайн-образования в России](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере образовательных услуг в России](#)
- [Анализ рынка систем управления образовательным процессом в России](#)
- [Анализ рынка общего среднего образования в России](#)
- [Анализ рынка среднего профессионального образования в России](#)
- [Анализ рынка высшего образования в России](#)
- [Анализ рынка дополнительного образования детей в России](#)
- [Анализ рынка дополнительного профессионального образования в России](#)
- [Бизнес-план школы](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКА ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РОССИИ

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

- Государственные органы регулирования
- Нормативно-правовые акты и лицензирование
- Государственные программы поддержки

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

- Инвестиционная привлекательность рынка
- Важные аспекты инвестиционного планирования
- Ключевые инвестиционные сделки

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЦИФРОВЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ

- Таблица 1. Численность пользователей цифровыми образовательными инструментами в России в 2019-2023 гг (тыс)
- Таблица 2. Прогноз численности пользователей цифровыми образовательными инструментами в России в 2024-2028 гг (тыс)
- Таблица 3. Численность пользователей цифровыми образовательными инструментами по видам в России в 2019-2023 гг (тыс)
- Таблица 4. Прогноз численности пользователей цифровыми образовательными инструментами по видам в России в 2024-2028 гг (тыс)

СРЕДНИЙ ГОДОВОЙ ЧЕК КЛИЕНТА ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

- Таблица 5. Средний годовой чек клиента на цифровые образовательные инструменты в России в 2019-2023 гг (тыс руб)
- Таблица 6. Прогноз среднего годового чека клиента на цифровые образовательные инструменты в России в 2024-2028 гг (тыс руб)
- Таблица 7. Средний годовой чек клиента по видам цифровых образовательных инструментов в России в 2019-2023 гг (тыс руб)
- Таблица 8. Прогноз среднего годового чека клиента по видам цифровых образовательных инструментов в России в 2024-2028 гг (тыс руб)

ЕМКОСТЬ РЫНКА ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

- Таблица 9. Численность потенциальных и реальных клиентов рынка цифровых образовательных инструментов в России в 2019-2023 гг (тыс)
- Таблица 10. Прогноз численности потенциальных и реальных клиентов рынка цифровых образовательных инструментов в России в 2024-2028 гг (тыс)

ОБЪЕМ ПРОДАЖ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

- Таблица 11. Объем продаж цифровых образовательных инструментов в России в 2019-2023 гг (тыс)
- Таблица 12. Прогноз объема продаж цифровых образовательных инструментов в России в 2024-2028 гг (тыс)
- Таблица 13. Объем продаж цифровых образовательных инструментов по видам в России в 2019-2023 гг (тыс)
- Таблица 14. Прогноз объема продаж цифровых образовательных инструментов по видам в России в 2024-2028 гг (тыс)

ЛИДЕРЫ РЫНКА ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Аналитическая справка о компании ВК Цифровые технологии

- Название компании
- Описание компании
- Краткая история компании
- Владельцы и партнеры
- Санкции
- Экономические параметры бизнеса компании
- Целевая аудитория
- Технологии
- Продуктовая политика компании
- Ценовая политика компании
- Модели дистрибуции компании

Аналитическая справка о компании Дневник.ру

- Название компании
- Описание компании
- Краткая история компании
- Владельцы и партнеры
- Санкции
- Экономические параметры бизнеса компании
- Целевая аудитория
- Технологии
- Продуктовая политика компании
- Ценовая политика компании
- Модели дистрибуции компании

Аналитическая справка о компании Автосфера

- Название компании
- Описание компании
- Краткая история компании:
- Владельцы и партнеры
- Санкции
- Экономические параметры бизнеса
- Целевая аудитория

- Технологии
- Продуктовая политика компании
- Ценовая политика компании
- Модели дистрибуции компании

Аналитическая справка о компании Визекс Инфо

- Название компании:
- Описание компании
- Краткая история компании
- Владельцы и партнеры
- Санкции
- Экономические параметры бизнеса компании
- Целевая аудитория
- Технологии
- Продуктовая политика компании
- Ценовая политика компании
- Модели дистрибуции компании

Аналитическая справка о компании Электронные платформы

- Название компании
- Описание компании
- Краткая история компании
- Владельцы и партнеры
- Санкции
- Экономические параметры бизнеса компании
- Целевая аудитория
- Технологии
- Продуктовая политика компании
- Ценовая политика компании
- Модели дистрибуции компании

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 15. Ведущие предприятия отрасли с указанием брендов и продуктов
- Таблица 16. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 17. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 18. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «VK Цифровые Технологии» (VK Teams)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Дневник.ру»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Автосфера»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Визекс Инфо» (Vizex)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Электронные платформы» (Экзамус)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ОБОРОТ РЫНКА ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

- Таблица 19. Оборот рынка цифровых образовательных инструментов в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 20. Прогноз оборота рынка цифровых образовательных инструментов в России в 2024-2028 гг (млн руб)
- Таблица 21. Оборот рынка цифровых образовательных инструментов по видам в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 22. Прогноз оборота рынка цифровых образовательных инструментов по видам в России в 2024-2028 гг (млн руб)

СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

- Таблица 23. Средняя цена цифровых образовательных инструментов в России в 2019-2023 гг (руб)
- Таблица 24. Прогноз средней цены цифровых образовательных инструментов в России в 2024-2028 гг (руб)
- Таблица 25. Средняя цена по видам цифровых образовательных инструментов в России в 2019-2023 гг (руб)
- Таблица 26. Прогноз средней цены по видам цифровых образовательных инструментов в России в 2024-2028 гг (руб)

ДРАЙВЕРЫ, БАРЬЕРЫ И ТРЕНДЫ РЫНКА СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ

Драйверы рынка

Барьеры рынка

Тренды рынка

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация рынка цифровых образовательных инструментов

К **цифровым образовательным инструментам** относятся цифровые ресурсы, такие как программы, приложения, онлайн-ресурсы, устройства и другие технологические средства, которые используются для обучения, образования и развития учащихся.

Использование цифровых образовательных инструментов помогает сделать обучение более интерактивным, прозрачным, доступным и эффективным, а также поддерживает различные стили обучения и потребности учащихся.

В отчете раскрыты четыре вида цифровых образовательных инструментов:

- **Приложения для групповой работы (приложения для групповых работ в лабораторной или игровой форме).** Программные решения, позволяющие преподавателям создавать интерактивные учебные задания. Используются в образовательных целях для стимулирования учебного процесса и повышения мотивации студентов и школьников через элементы игрового процесса.
- **Приложения для организации конференций.** Программные решения, позволяющие людям общаться и взаимодействовать друг с другом в режиме реального времени через интернет. Предоставляют возможность проведения аудио- и видеоконференций, обмена сообщениями, передачи файлов и совместной работы над проектами удаленно.
- **Прокторинг.** Цифровые решения, обеспечивающие наблюдение за учебным или тестовым процессом с целью обеспечения честности и целостности учебного процесса, предотвращения плагиата и других видов обмана.
- **Цифровые дневники и журналы.** Платформы и сервисы, предоставляющие участникам образовательного процесса (ученикам, родителям, учителям) доступ к информации о школьной жизни. Обычно такие платформы содержат информацию о расписании занятий, успехах ученика, домашних заданиях, оценках, а также позволяют взаимодействовать с учителями и администрацией школы через интернет.
- **Цифровые доски.** Образовательные устройства, объединяющие функции обычной маркерной доски с возможностями интерактивных технологий. Позволяют преподавателям и учащимся взаимодействовать с учебным материалом с использованием сенсорного экрана, специальных маркеров или пальцев.

Регулирование рынка цифровых образовательных инструментов

Цифровые образовательные инструменты начали активно развиваться в России с начала 2000-х годов. Основным импульс к их распространению был дан государственными программами цифровизации образования и внедрения информационных технологий в учебный процесс. Одной из первых и значимых программ стала национальная программа «Образование», которая предусматривала оснащение школ компьютерной техникой и подключение к интернету.

Необходимость государственного регулирования и поддержки данного рынка обусловлена несколькими факторами. Прежде всего, это обеспечение равного доступа к качественному образованию для всех учащихся, независимо от их места проживания и социального статуса. При этом важно поддерживать высокий уровень безопасности и защиты данных в процессе использования цифровых образовательных инструментов, а также обеспечивать стандарты качества образовательного контента.

Российские регулирующие органы придают цифровому образованию большое значение, что отражается в ряде нормативных актов и программ поддержки. Регулирование данного рынка установлено достаточно детально, что помогает гарантировать безопасность и эффективность использования цифровых образовательных инструментов в образовательных учреждениях.

Для управления регулированием и поддержкой рынка создавались различные рабочие группы и комиссии. Например, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (Минцифры России) активно работает над проектами, направленными на развитие цифровой инфраструктуры образования. Также значительную роль играют Министерство просвещения РФ и Министерство науки и высшего образования, которые курируют внедрение цифровых технологий в школах, колледжах, и вузах.

Основной целью регулирования рынка является:

- защита прав потребителей и обеспечение соответствия инструментов образовательным целям;
- защита персональных данных учащихся и преподавателей при использовании цифровых образовательных инструментов;
- сертификация и лицензирование провайдеров цифровых образовательных инструментов, чтобы подтвердить их качество и безопасность;
- мониторинг и оценка качества цифровых образовательных инструментов и их соответствия образовательным стандартам.

В 2023 г вступило в силу Постановление Правительства № 1678 «Об утверждении правил применения электронного обучения». Документ более детально регулирует сферу электронного обучения (ЭО) или дистанционных цифровых образовательных инструментов (ДОТ), закрепляет правила введения дистанта, применения технологий в удаленном обучении, а также требования к образовательным организациям. В постановлении прописана обязанность вузов и их филиалов передавать данные о студентах в ГИС «Современная цифровая образовательная среда». Это нужно, чтобы у студентов был доступ к оценкам из зачетной книжки через «Госуслуги». В полном объеме Постановление вступит в силу с 1 сентября 2024 г, срок действия рассчитан на 5 лет до 1 сентября 2029 г.

Под действие новых норм попадают все учреждения, которые проводят обучение на основе лицензии: государственные вузы, муниципальные школы, частные коммерческие онлайн-школы, включая индивидуальных предпринимателей, которые проводят обучение по лицензии.

Постановление не затрагивает дошкольный уровень образования, а также подготовку кадров высшей квалификации: ординатуры, аспирантуры, адъюнктуры.

В зависимости от образовательной программы предъявляются разные требования к технологиям дистанционного обучения. В их числе информационные системы (ИС), которые объединяют базы данных, программное обеспечение, информационные ресурсы, оборудование. При этом школы и колледжи обязаны применять исключительно государственные ИС, для вузов и организаций допобразования допускается использование любых ИС.

Отдельные требования установлены для программного обеспечения, систем прокторинга, VCS-сервисов (систем управления исходным кодом), мессенджеров, систем управления, применяемых в обучении. Требования включают в себя следующее:

- программа должна быть создана и использоваться в соответствии с российскими законами,
- программа должна быть зарегистрирована в Едином реестре российского программного обеспечения для ЭВМ.

Государственные органы регулирования

Поскольку деятельность большинства компаний из сферы цифровых образовательных инструментов попадает под регулирование сферы образования, основные органы регулирования определяются федеральным законом «Об образовании», а именно статьей № 37 «Органы, осуществляющие управление в сфере образования».

Основными организациями, регулирующими рынок цифровых образовательных инструментов в России, выступают:

- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (Минцифры России). Отвечает за развитие цифровой инфраструктуры и поддержку технологических инноваций
- Министерство просвещения РФ. Занимается внедрением цифровых технологий в учебный процесс и контролем качества образовательного контента в общеобразовательных учреждениях и учреждениях среднего профессионального образования.
- Министерство науки и высшего образования РФ. Отвечает за разработку государственной политики в сфере образования и науки, включая вопросы использования цифровых образовательных инструментов
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. Орган, осуществляющий надзор за соблюдением законодательства в области образования и науки, в том числе в отношении цифровых образовательных инструментов.
- Роскомнадзор. Федеральная служба по надзору в области связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, которая контролирует безопасность использования информационных технологий в образовательной сфере.
- Министерства образования субъектов Российской Федерации. Региональные органы управления образованием, которые также могут участвовать в регулировании и контроле за использованием цифровых образовательных инструментов на местах.

Эти органы вырабатывают нормативные акты, стандарты и рекомендации по использованию цифровых образовательных инструментов, проводят мониторинг и контроль за их качеством, безопасностью и соответствием образовательным стандартам.

Нормативно-правовые акты и лицензирование

Основными нормативно-правовыми актами, регуливающими образовательную деятельность (в том числе рынок цифровых образовательных инструментов) выступают:

- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1);
- Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2);
- Федеральный закон от 27.07.2006 г № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон от 26.12.2008 г № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;
- Федеральный закон от 27.07.2010 г № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- Федеральный закон от 04.05.2011 г № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
- Федеральный закон от 29.12.2012 г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 21.11.2011 г № 957 «Об организации лицензирования отдельных видов деятельности»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 г № 966 «О лицензировании образовательной деятельности»;
- Постановление Правительства № 1678 11.10.2023 г «Об утверждении правил применения электронного обучения»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 10.12.2013 г № 1320 «Об утверждении формы лицензии на осуществление образовательной деятельности, формы приложения к лицензии на осуществление образовательной деятельности и технических требований к указанным документам»;
- Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 18.04.2014 г № 536 «Об утверждении формы заявления о предоставлении временной лицензии на осуществление образовательной деятельности, а также перечня документов, прилагаемых к нему»;
- Приказ Минцифры России от 24.12.2019 г №331 «Об утверждении Положения о Федеральном реестре сведений о реализации образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий»;
- Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 23.12.2020 г № 1276 «Об утверждении Административного регламента предоставления органами государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими переданные полномочия Российской Федерации в области образования, государственной услуги по лицензированию образовательной деятельности»;
- Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 30.03.2020 г № 427 «Об утверждении Административного регламента осуществления органами государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими переданные полномочия Российской Федерации в сфере образования, лицензионного контроля за образовательной деятельностью»;
- Приказ Минцифры России от 11.05.2023 № 449 «Об утверждении перечня видов деятельности в области информационных технологий».

Лицензии на разработку и использование цифровых образовательных инструментов требуются для деятельности, связанной с обработкой персональных данных и предоставлением образовательных услуг. Для других видов деятельности лицензии не требуются, что упрощает процесс внедрения таких инструментов в образовательные учреждения.

Государственные программы поддержки

Рынок цифровых образовательных инструментов, как и рынок образовательных услуг в целом, относится к перспективной сфере, ставшей особенно важной в период коронавируса. Государство видит в образовательных технологиях большой потенциал и старается способствовать их развитию и внедрению. Основными мерами поддержки выступают грантовое финансирование стартапов, развитие инфраструктуры поддержки инноваций в образовании, финансирование и поддержка экспорта цифровых образовательных инструментов, предоставление налоговых и других видов льгот компаниям из сферы цифровых образовательных инструментов, а также субсидий на закупку оборудования и лицензий, предоставление доступа к инфраструктуре.

Можно выделить следующие программы поддержки отрасли:

- **Федеральный проект «Цифровая школа».** Запущен в 2018 г с целью модернизации образовательного процесса с использованием современных информационных технологий. Основной приоритет – повышение эффективности обучения и преподавания, получение учениками навыков взаимодействия в современном мире и умение создавать свои цифровые проекты. Цифровая школа включает в себя набор модулей – автономных частей, которые внедряются самостоятельно: управление школой, учёт рабочего времени, система дистанционного обучения, система аттестации и повышения квалификации, школьная столовая, кинозал и презентационные классы, школьная проходная, школьная раздевалка, социальный дневник. Финансирование проекта осуществляется за счет федерального бюджета. С 2018 г в рамках проекта проведена модернизация около 26 тыс российских школ.
- **Нацпрограмма «Цифровая экономика Российской Федерации».** Реализуется в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г» для достижения цифровой трансформации и решения задач по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, в том числе образовании. ИТ-проекты и компании, внедряющие цифровые решения, могут получить господдержку в рамках грантовых конкурсов, которые проводит Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ). Большое внимание проект уделяет развитию компетенций в сфере искусственного интеллекта (ИИ): школьники 7-11 классов могут пройти бесплатный дистанционный курс «Знакомство с искусственным интеллектом», молодые специалисты и студенты могут принять участие в хакатонах, чемпионатах и лекциях проекта. Их разработки используются для решения социальных и экономических задач. На финансирование нацпрограммы на 2024 г в федеральном бюджете заложено 132,9 млрд руб. Общий объем финансирования из федерального бюджета составил 581,4 млрд руб. Согласно предварительным итогам, подведенным Минцифры, более 3,5 тыс ИТ-компаний получили грантовую и иную поддержку, были поддержаны 28 особо значимых проектов, выданы льготные кредиты в размере около 85 млрд руб на поддержку проектов, реализуемых на основе российских ИТ-решений, 447 млрд руб выделено на льготные ипотеки для ИТ-специалистов. Проект завершится 31.12.2024 г. Ожидается, что ему на смену придет новый нацпроект «Экономика данных и цифровая трансформация государства», на реализацию которого до 2030 г будет направлено более 700 млрд руб.
- **Программа «Цифровые технологии».** Реализуется с 01.11.2018 г по 31.12.2024 г в рамках проекта «Цифровая экономика РФ». Направлена на обеспечение

технологической независимости государства, возможности коммерциализации отечественных исследований и разработок, а также ускорение технологического развития российских компаний и обеспечение конкурентоспособности разрабатываемых ими продуктов и решений на рынке. Предусматривает грантовую поддержку проектов малых и крупных компаний, разрабатывающих российские ИТ-решения, грантовую поддержку внедрения на предприятиях отечественных ИТ-решений, венчурное финансирование проектов, льготное кредитование компаний с целью стимулирования процессов цифровой трансформации бизнеса, льготный лизинг для поддержки внедрения цифровых технологий и платформенных решений на основе отечественных программно-аппаратных комплексов, методическое сопровождение разработки и реализации компаниями стратегий цифровой трансформации на основе отечественных ИТ-решений и акселерации российских технологических стартапов. Общий объем финансирования составит 458,9 млрд руб.

- **Грантовая программа Фонда содействия инновациям.** Ключевая цель деятельности фонда – финансовая поддержка молодых ученых и малых предприятий, которые занимаются научными разработками с высоким потенциалом коммерциализации. Осуществляет финансирование стартапов, в том числе в области EdTech. Фонд образован в 1994 г. За все время существования выделено грантов на сумму более 120 млрд руб.
- **Проект «Университет 20.35»** – первый в России университет, обеспечивающий профессиональное развитие человека в цифровой экономике. Помогает выстраивать траекторию развития и быть востребованным специалистом в новой экономике, включенным в задачи технологического развития и предпринимательства. Создан в 2017 г, разрабатывает и реализует системные решения, направленные на развитие цифровых компетенций, подготовку лидеров и команд, способных создавать решения для опережающего технологического развития России и успешной конкуренции российских компаний на вновь создаваемых технологических рынках.
- **Проект «Цифровой образовательный контент».** Направлен на повышение доступности и создание равных условий для получения качественного образования детьми вне зависимости от места их проживания и уровня жизни семьи. Предоставляет бесплатный доступ через онлайн-платформу к материалам ведущих образовательных онлайн-сервисов России ученикам и педагогам всех организаций начального, основного, среднего общего и среднего профессионального образования. Проект запущен в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» по инициативе Министерства просвещения РФ и Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Проект реализуется за счёт средств федерального бюджета, выделенных Министерством просвещения Российской Федерации.

За 2019-2023 гг при поддержке государства был запущен ряд акселераторов для компаний из сферы цифровых образовательных инструментов, реализовано более 100 программ ускоренного развития стартапов цифровых образовательных инструментов. При этом подобные инициативы появлялись как на федеральном, так и на региональном и локальном уровнях.

Со стороны государственного финансирования основными институтами развития цифровых образовательных инструментов стали: РФРИТ (Российский фонд развития информационных технологий), Фонд содействия инновациям, Фонд Сколково, а также АСИ (Агентство стратегических инициатив).

Локальным примером государственной поддержки является созданный в Сочи Инновационный научно-технологический центр «Сириус», специализирующийся на образовательных технологиях и предоставляющий компаниям из сферы цифровых образовательных инструментов налоговые льготы и процедуры упрощенного получения субсидий и грантов.

Эксперты считают, что в ближайшей перспективе Государство будет активнее регулировать рынок цифровых образовательных инструментов не только в части школьного образования, но и в области образования для взрослых. На фоне сокращения инвестиций в российский рынок цифровых образовательных инструментов государство выступает не только наиболее сильным конкурентом, но и потенциальным инвестором. При этом, с одной стороны, частные школы получают госфинансирование и в глазах потребителей выглядят «проверенным», но с другой – государство выступает серьезным конкурентом для прочих игроков, с несравнимо большими возможностями как финансовыми, так и нормативными.

Оборот рынка цифровых образовательных инструментов

Оборот рынка цифровых образовательных инструментов определяется как суммарный доход компаний от продажи оборудования и неисключительных лицензий на программные и технологические продукты, используемые для оказания образовательных услуг.

Таблица 19. Оборот рынка цифровых образовательных инструментов в России в 2019-2023 гг (млн руб)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Оборот рынка цифровых образовательных инструментов (млн руб)	1 352,5	1 610,2	1 734,6	1 916,8	2 120,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	19,1	7,7	10,5	10,6

Источник: *BusinesStat*

За 2019-2023 гг российский рынок цифровых образовательных инструментов увеличился на 56,8%: с 1,4 до 2,1 млрд руб. Основное влияние оказала общая цифровизация экономики и образования. В частности, с 01.01.2019 г по 31.12.2024 г в России реализуется федеральный проект «Цифровая образовательная среда», который стимулирует использование цифровых технологий в образовательном процессе. В рамках проекта ведется работа по оснащению организаций современным оборудованием и развитию цифровых сервисов и контента для образовательной деятельности.

Кроме того, сами образовательные учреждения и компании активно внедряли новые цифровые технологии, чтобы улучшить качество образования, сделать его более доступным и удобным.

В 2020 г дополнительным фактором роста оборота рынка стало активное использование дистанционного обучения образовательными учреждениями в условиях ограничений по коронавирусу. Школы, университеты и образовательные центры были вынуждены ускоренно переходить на онлайн-формат, что спровоцировало массовый спрос на системы управления образовательным контентом, цифровые инструменты для проведения уроков, тестирований и оценки учеников. Цифровые инструменты получили возможность нарастить свою долю в то время, как иные образовательные услуги стали недоступны.