



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка образовательных технологий (EdTech) в России

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка образовательных технологий (EdTech), подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

EdTech (образовательные технологии) объединяют сервисы для интеграции процесса онлайн и офлайн обучения. Технологии обеспечивают гибкую настройку обучения, тестирование результатов, хранение данных. На ряду с онлайн инструментами к EdTech рынку относятся и офлайн-инструменты для поддержки студентов: интерактивные экраны и планшеты, VR-тренажеры.

Клиентами EdTech технологий выступают образовательные учреждения, HR службы, корпоративные университеты, органы управления образованием, студенты.

Образовательные технологии в обзоре рассматриваются в разрезе деятельности образовательных платформ, а также технологических сервисов и инструментов, предоставляемых, как правило, по лицензионным или подписным бизнес-моделям. Важным фактором соответствия компании отрасли образовательных технологий является наличие собственных технологических разработок, используемых либо для прямой коммерциализации, либо для автоматизации и повышения качества оказываемых образовательных услуг.

В обзоре рассматриваются рынки отдельных образовательных инструментов и образовательных платформ без учета ряда компаний и школ, предоставляющих услуги онлайн обучения без использования собственных технологических разработок.

Особенности рынка

кратный рост оборота в 2021-2025 гг

доминирование образовательных платформ при замедлении темпов роста сегмента

массовый переход образовательных процессов в онлайн после 2020 г

активная консолидация рынка крупными ИТ-компаниями

структурный сдвиг в пользу корпоративного и государственного секторов

активный рост сегмента подготовки к ЕГЭ и ОГЭ на фоне перетока аудитории от частных репетиторов к онлайн-платформам

массовое внедрение технологий ИИ в образовательный процесс

Основные аспекты исследования

- оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- число операторов рынка, уровень конкуренции
- рейтинги основных игроков

Сегментация рынка

В обзоре рынок образовательных технологий детализирован по сегментам рынка:

- вспомогательные образовательные системы (аналитика, прокторинг, геймификация, цифровые дневники и журналы)
- инструменты для офлайн образования (интерактивные доски, проекторы и VR-тренажеры)
- образовательные платформы
- системы управления образовательным процессом (LMS, CMS, CRM, ERP системы)

Структура рынка образовательных технологий сегментирована по секторам потребления:

- B2C (частные лица)
- B2B (компании)
- B2G (госсектор)

Рейтинги

Рейтинги предприятий отрасли по выручке от продаж: 100Балльный Репетитор, Акцион-диджитал (Акцион Университет), АНО ДПО Академия Топ (Тор), АНО ДПО Образовательные технологии Яндекса (Яндекс Практикум), АНО ДПО Скаенг (Skyeng, Skysmart), Некс-Т (NexTouch), Система Геткурс (GetCourse), Университет Синергия, Учи.ру, ЧУ ДО Онлайн-школа подготовки к экзаменам Умная Школа (Умскул) и др.

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- корпоративная отчетность
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций
- Агентства по развитию инноваций федерального и региональных уровней
- оценки экспертов
- показатели торговли
- отраслевые издания
- законодательные акты

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

«Анализ рынка образовательных технологий (EdTech) в России» от BusinesStat полезен образовательным организациям, платформам и поставщикам EdTech-решений и инвесторам для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- образовательные организации: оценка спроса на отдельные виды услуг, анализ конкурентной среды, выявление перспективных направлений
- платформы и поставщики EdTech решений: данные обороте рынка, его динамике, драйверах и барьерах, сценарии развития
- инвесторы и банки: оценка отрасли, уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

О компании

BusinesStat – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

BusinesStat проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает [команда аналитиков](#) с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- [Анализ рынка дошкольного образования в России](#)
- [Анализ рынка дополнительного детского образования в России](#)
- [Анализ рынка общего среднего образования в России](#)
- [Анализ рынка среднего профессионального образования в России](#)
- [Анализ рынка профессионального онлайн-образования в России](#)
- [Анализ рынка дополнительного профессионального образования в России](#)
- [Анализ рынка высшего образования в России](#)

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка образовательных технологий в России в 2021-2025 гг.

Кратный рост оборота рынка.

За 2021-2025 гг оборот рынка EdTech в России вырос в ... раза – с ... до ... млрд руб. Наибольший прирост зафиксирован в 2021 г (+...) за счет массового перехода на дистанционное обучение в условиях пандемии. В 2022 г рост замедлился до ... из-за ухода крупных работодателей и неопределенности на рынке труда. В 2023 г динамика ускорилась до ... на фоне роста спроса на переквалификацию, после чего в 2024-2025 гг темпы снизились до ...-... в год под давлением высокой ключевой ставки, роста стоимости привлечения клиентов и насыщения сегмента IT-курсов.

Доминирование образовательных платформ при замедлении роста.

Оборот сегмента образовательных платформ вырос в ... раза – с ... до ... млрд руб, доля в совокупном обороте снизилась с ... до Наибольший прирост показали инструменты для офлайн-образования (в ... раза до ... млрд руб) и вспомогательные образовательные системы (в ... раза до ... млрд руб). По прогнозам, к 2030 г оборот рынка достигнет ... млрд руб, доля образовательных платформ снизится до

Структурный сдвиг в пользу корпоративного и государственного секторов.

Оборот сегмента ... вырос в ... раза – с ... до ... млрд руб, однако доля снизилась с ... до Сегмент ... увеличился в ... раза до ... млрд руб (... рынка), ... – в ... раза до ... млрд руб (... рынка). Рост ... сектора обусловлен дефицитом квалифицированных кадров и массовым внедрением LMS-систем, ... – импортозамещением программного обеспечения и запретом иностранного ПО на объектах с 2025 г.

Консолидация рынка и экосистемная трансформация.

Рынок перешел от венчурной стадии к консолидации крупными игроками. VK выкупила ... Учи.ру за ... млрд руб (2023 г), Skillbox Holding консолидировал SkillFactory, КЭСПА и Менторам, Skyeng приобрела контроль в частном вузе и колледже. Группа Просвещение вошла под контроль ВЭБ.РФ (...) с партнерством VK по EdTech-направлению. К 2030 г число операторов сократится за счет поглощений, крупнейшие экосистемы сконцентрируют более ... рынка.

Технологическая трансформация и новые сегменты.

Массовое внедрение генеративного ИИ изменило процессы создания контента: Skyeng запустил автогенерацию уроков за ...-... минут с учетом уровня ученика, Просвещение представило ИИ-помощника Мирон для обучения русскому языку. Сегмент подготовки к ЕГЭ и ОГЭ вырос в ... раза за счет перетока аудитории от частных репетиторов. К 2030 г ключевыми драйверами станут адаптивное обучение на базе ИИ, интеграция формального образования (СПО, ВО) с ДПО и корпоративные образовательные платформы.

Содержание

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- Государственные органы регулирования
- Нормативно-правовые акты и лицензирование
- Программы господдержки

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА EDTECH В РОССИИ

ОБОРОТ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- Таблица 1. Оборот рынка образовательных технологий в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Диаграмма 1. Динамика оборота рынка образовательных технологий в России в 2021-2025 гг
- Таблица 2. Прогноз оборота рынка образовательных технологий в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

СЕГМЕНТЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- Таблица 3. Оборот рынка образовательных технологий по сегментам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Диаграмма 2. Структура оборота рынка образовательных технологий по сегментам в России в 2025 г
- Таблица 4. Прогноз оборота рынка образовательных технологий по сегментам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

- Новые сегменты, факторы появления
- Быстрорастущие сегменты, факторы роста
- Замедляющиеся сегменты, факторы стагнации

ПОТРЕБИТЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Оборот рынка по секторам потребления

- Таблица 5. Оборот рынка образовательных технологий по секторам потребления в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Диаграмма 3. Сегментация оборота рынка образовательных технологий по секторам потребления в России в 2021-2025 гг
- Таблица 6. Прогноз оборота рынка образовательных технологий по секторам потребления в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

- Специфика потребления по секторам
- Перспективные целевые группы

ДРАЙВЕРЫ, БАРЬЕРЫ И ТРЕНДЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- Драйверы развития рынка
- Барьеры, влияющие на рыночную динамику

Тренды образовательных технологий

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Инвестиционная привлекательность рынка

Важные аспекты финансового планирования инвестиционных проектов

Ключевые инвестиционные сделки рынка

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Стратегии лидеров рынка

- Университет «Синергия» (НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»)
- Skyeng (ОАНО ДПО «Скаенг»)
- GetCourse (ООО «Система Геткурс»)
- Акцион-Диджитал (ООО «Акцион Диджитал»)
- Яндекс Практикум (АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса»)
- Академия TOP (АНО ДПО «Академия Топ»)
- Skillbox (ООО «Скилбокс»)
- Группа компаний «Просвещение» (АО «Просвещение»)

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 7. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 8. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 9. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 10. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ИНФРАСТРУКТУРА**Информационная база**

- Таблица 11. Количество персональных компьютеров и информационного оборудования в образовательных учреждениях в России в 2021-2025 гг (тыс)
- Таблица 12. Наличие специальных программных средств (кроме программных средств общего назначения) в образовательных учреждениях в России в 2021-2025 гг (тыс)

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Диаграмма 4. Методика анализа рынка BusinesStat

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Оборот рынка образовательных технологий в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 2. Прогноз оборота рынка образовательных технологий в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 3. Оборот рынка образовательных технологий по сегментам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 4. Прогноз оборота рынка образовательных технологий по сегментам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 5. Оборот рынка образовательных технологий по секторам потребления в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 6. Прогноз оборота рынка образовательных технологий по секторам потребления в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 7. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
- Таблица 8. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 9. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 10. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
- Таблица 11. Количество персональных компьютеров и информационного оборудования в образовательных учреждениях в России в 2021-2025 гг (тыс)
- Таблица 12. Наличие специальных программных средств (кроме программных средств общего назначения) в образовательных учреждениях в России в 2021-2025 гг (тыс)

ДИАГРАММЫ

- **Диаграмма 1. Динамика оборота рынка образовательных технологий в России в 2021-2025 гг...**
- Диаграмма 2. Структура оборота рынка образовательных технологий по сегментам в России в 2025 г
- Диаграмма 3. Сегментация оборота рынка образовательных технологий по секторам потребления в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 4. Методика анализа рынка BusinesStat

Определение рынка образовательных технологий

EdTech (образовательные технологии) объединяют сервисы для интеграции процесса онлайн и офлайн обучения. Технологии обеспечивают гибкую настройку обучения, тестирование результатов, хранение данных. На ряду с онлайн инструментами к EdTech рынку относятся и офлайн-инструменты для поддержки студентов: интерактивные экраны и планшеты, VR-тренажеры.

Клиентами EdTech технологий выступают образовательные учреждения, HR службы, корпоративные университеты, органы управления образованием, студенты.

Образовательные технологии в настоящем обзоре рассматриваются в разрезе деятельности образовательных платформ, а также технологических сервисов и инструментов, предоставляемых, как правило, по лицензионным или подписным бизнес-моделям. Важным фактором соответствия компании отрасли образовательных технологий является наличие собственных технологических разработок, используемых либо для прямой коммерциализации, либо для автоматизации и повышения качества оказываемых образовательных услуг.

В обзоре рассматриваются рынки отдельных образовательных инструментов и образовательных платформ без учета ряда компаний и школ, предоставляющих услуги онлайн обучения без использования собственных технологических разработок.

В обзоре рынок образовательных технологий детализирован по сегментам рынка:

- **вспомогательные образовательные системы** – инструменты, которые решают отдельные задачи в рамках образовательного процесса и напрямую не используются в процессе оказания образовательной услуги. К данной категории относятся различные системы образовательной аналитики, прокторинга, системы тестирования, цифровые дневники и журналы. Основными потребителями выступают онлайн-школы и университеты. Примером вспомогательных образовательных систем на российском рынке являются компания ProctorEdu и Дневник.ру.
- **инструменты для офлайн образования** – решения, которые используются для повышения качества образовательных офлайн процессов. К данному классу относятся интерактивные доски, проекторы и VR-тренажеры. Основными потребителями выступают государственные школы, социальные и силовые службы, университеты и предприятия.
- **образовательные платформы** – образовательные услуги, оказываемые в автоматизированном или полу-автоматизированном формате с применением различных тренажеров, конструкторов курсов, интерактивных и геймифицированных заданий. Компании-разработчики образовательных платформ зачастую сами оказывают образовательные услуги путем продажи пользователям доступа к своим образовательным платформам. Услуги платформ оказываются посредством приобретения клиентом неисключительной лицензии. Примером образовательной платформы на Российском рынке является Учи.ру или Skyeng.
- **системы управления образовательным процессом** – услуги по предоставлению технических инструментов и решений для оказания образовательных услуг. Сюда относятся различные LMS (Learning Management System), CMS (Content Management System), приложения для индивидуальной и групповой работы, приложения для организации конференц-связи и другие виды решений. Компании-разработчики систем управления образовательным процессом, как правило, работают в B2B и B2G сегментах. Примером системы управления образовательным процессом на

российском рынке являются компании GetCourse, iSprin, Educationstudio.ru, Конткр.Толк и Webinar.ru.

Структура рынка образовательных технологий сегментирована по секторам потребления:

- B2C (частные лица)
- B2B (компании)
- B2G (госсектор)

Регулирование рынка образовательных технологий

...		
	■	...
	■	...
...		
...		
...		
...		
...		
...		
	■	...
	■	...
...		
...		
...		

Государственные органы регулирования

...
...

Нормативно-правовые акты и лицензирование

...		
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...

Программы господдержки

История и современное состояние рынка EdTech в России

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

Оборот рынка образовательных технологий

Оборот рынка образовательных технологий определяется как суммарный доход компаний от продажи неисключительных лицензий на программные и технологические продукты, используемые для оказания образовательных услуг. Оборот рынка приведен не накопительным итогом, а за конкретный период.

Таблица 1. Оборот рынка образовательных технологий в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот российского рынка EdTech (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinessStat

Диаграмма 1. Динамика оборота рынка образовательных технологий в России в 2021-2025 гг...



Таблица 2. Прогноз оборота рынка образовательных технологий в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот российского рынка EdTech (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinessStat



Сегменты рынка образовательных технологий

В разделе приведен оборот рынка образовательных технологий в России по сегментам. Описание сегментов и правила отнесения компаний к тому или иному сегменту приведено в разделе «Классификация».

Таблица 3. Оборот рынка образовательных технологий по сегментам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
образовательные платформы	...	...	...	...	...
системы управления образовательным процессом	...	...	...	...	...
инструменты для офлайн образования	...	...	...	...	...
вспомогательные образовательные системы	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 2. Структура оборота рынка образовательных технологий по сегментам в России в 2025 г

...

...

...

...

...

...

...

Таблица 4. Прогноз оборота рынка образовательных технологий по сегментам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
образовательные платформы	...	...	...	...	...
системы управления образовательным процессом	...	...	...	...	...
инструменты для офлайн образования	...	...	...	...	...
вспомогательные образовательные системы	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

...

...

Новые сегменты, факторы появления

...

...

...

...

Быстрорастущие сегменты, факторы роста

...

...

...

Замедляющиеся сегменты, факторы стагнации

...

...

...

...

...

Потребители образовательных технологий

В разделе приводится информация об обороте потребительских сегментов рынка образовательных технологий. Сегменты разделены согласно конечным потребителям решений и бизнес-моделям:

- B2C (частные лица) – сегмент в основном представлен частными пользователями образовательных платформ. Клиентами могут выступать люди, получающие как основное, так и дополнительное образование, например, изучающие иностранные языки на специальных образовательных платформах. В сегменте преобладает форма оказания услуги посредством предоставления доступа к образовательному контенту (образовательной платформе).
- B2B (компании) – клиентами сегмента выступают компании, внедряющие различные образовательные инструменты, например, для обучения, тестирования или онбординга сотрудников. Клиентами также могут выступать игроки рынка образовательных услуг, которые используют сторонние технологические образовательные инструменты для оказания собственных услуг. Основными формами оказания услуги в данном сегменте является продажа неисключительных лицензий на программные продукты.
- B2G (госсектор) – в сегменте заказчиком выступают государственные институты, представленные общеобразовательными школами и университетами. Образовательные технологии используются в процессе оказания образовательных услуг, например, обучения школьников или тестирование студентов.

Оборот рынка по секторам потребления

Таблица 5. Оборот рынка образовательных технологий по секторам потребления в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Потребители	2021	2022	2023	2024	2025
B2C (частные лица)	...	...	...	...	...
B2B (компании)	...	...	...	...	...
B2G (госсектор)	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Диаграмма 3. Сегментация оборота рынка образовательных технологий по секторам потребления в России в 2021-2025 гг

...
...
...
...
...
...

Таблица 6. Прогноз оборота рынка образовательных технологий по секторам потребления в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Потребители	2026	2027	2028	2029	2030
B2C (частные лица)	...	...	...	...	...
B2B (компании)	...	...	...	...	...
B2G (госсектор)	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Специфика потребления по секторам

...

...

...

Перспективные целевые группы

...

...

...

Драйверы, барьеры и тренды рынка образовательных технологий

Находясь на стыке образовательных услуг и современных технологий, рынок образовательных технологий подвержен влиянию значительного числа регуляторных, экономических и технических факторов. В разделе приводится информация об основных драйверах и барьерах, оказывающих прямое или косвенное воздействие на скорость развития рынка образовательных технологий в России.

Драйверы развития рынка

.....

Барьеры, влияющие на рыночную динамику

[illegible]

■ ...

■ ...

...
...
...
...
...

Тренды образовательных технологий

...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

Инвестиционные перспективы рынка образовательных технологий

В разделе оценивается инвестиционная привлекательность российского рынка образовательных технологий, крупнейшие сделки, а также перспективы роста инвестиционной активности.

Инвестиционная привлекательность рынка

...
...
...
...
...
...
...
...
...

Важные аспекты финансового планирования инвестиционных проектов

...
...
...
...
...
...
...
...

Ключевые инвестиционные сделки рынка

- ...
...
■ ...
■ ...
■ ...
■ ...
■ ...

	■	...
...		
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
...		
...		
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
	■	...
...		
	■	...
	■	...
...		
...		

Конкурентная среда

В главе приводятся данные об истории создания и стратегиях роста крупнейших операторов EdTech рынка России.

Стратегии лидеров рынка

Университет «Синергия» (НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»)

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

Skyeng (ОАНО ДПО «Скаенг»)

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

GetCourse (ООО «Система Геткурс»)

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

Актион-Диджитал (ООО «Актион Диджитал»)

...

...

...

...

...

...

...

...

Яндекс Практикум (АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса»)

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

Финансовая отчетность предприятий приведена по данным корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, занимающиеся разработкой образовательных технологий, чей декларируемый доход был максимальным в отрасли. Рейтинги сформированы по отдельным юридическим лицам. Информация об аффилированных компаниях доступна в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности. Налоговая отчетность не выделяет выручку от продаж конкретного товара или услуги. Доходы от реализации образовательных технологий являются только частью учитываемой выручки.

Данные рейтингов соответствуют фактической налоговой отчетности организаций. Часть организаций может предоставлять информацию с опозданием, поэтому данные за последний отчетный год добавляются в обзор в середине следующего года. Если в купленном обзоре данные устарели, можно запросить обновление рейтингов.

Рейтинг ведущих предприятий составлен по объему выручки за последний доступный год. В соответствии с нормами Постановления Правительства РФ №351 некоторым организациям предоставлено право не публиковать данные финансовой отчетности в общем доступе в целях минимизации коммерческих рисков. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие периоды.

Таблица 7. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает объем платежей за все выпущенные предприятиями продукты или оказанные услуги. Выручка приведена без НДС, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 8. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Таблица 9. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

...

Таблица 10. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж рассчитывается как частное от деления прибыли от продаж на выручку от продаж.

Профили ведущих предприятий отрасли

В главе содержатся юридические данные, финансовые результаты компаний, возглавляющих рейтинг отрасли по выручке. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Дочерние предприятия

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Дочерние предприятия

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Дочерние предприятия

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Доходы от участия в других организациях	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

...

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Инфраструктура

В главе рассматривается обеспеченность образовательных учреждений всех форм собственности информационными технологиями и оборудованием.

Информационная база

Информационная база, используемая образовательными учреждениями, включают в себя следующие виды технических средств и оборудования:

- ...
- ...
- ...

Таблица 11. Количество персональных компьютеров и информационного оборудования в образовательных учреждениях в России в 2021-2025 гг (тыс)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Персональные компьютеры – всего	...	...	...	...	...
из них: ноутбуки и другие портативные персональные компьютеры (кроме планшетных)	...	...	...	...	...
планшетные компьютеры	...	...	...	...	...
находящиеся в составе локальных вычислительных сетей	...	...	...	...	...
имеющие доступ к сети Интернет	...	...	...	...	...
имеющие доступ к Инtranет-порталу организации	...	...	...	...	...
поступившие в отчетном году	...	...	...	...	...
Электронные терминалы (инфоматы)	...	...	...	...	...
из них с доступом к ресурсам сети Интернет	...	...	...	...	...
Мультимедийные проекторы	...	...	...	...	...
Интерактивные доски	...	...	...	...	...
Принтеры	...	...	...	...	...
Сканеры	...	...	...	...	...
Многофункциональные устройства (МФУ, выполняющие операции печати, сканирования, копирования)	...	...	...	...	...
Ксероксы	...	...	...	...	...
ТВ-экраны, расположенные вне классов и учебных кабинетов, доступных во внеурочное время	...	...	...	...	...

Источник: Минобрнауки, Минпросвещения

...

...

Таблица 12. Наличие специальных программных средств (кроме программных средств общего назначения) в образовательных учреждениях в России в 2021-2025 гг (тыс)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
виртуальные тренажеры	...	...	...	...	...
другие специальные программные средства	...	...	...	...	...
обучающие компьютерные программы по отдельным предметам или темам, пакеты программ по специальностям	...	...	...	...	...
программы компьютерного тестирования	...	...	...	...	...
системы электронного документооборота	...	...	...	...	...
специальные программные средства для научных исследований	...	...	...	...	...
специальные программные средства для решения организационных, управленческих и экономических задач (без учета систем автоматизированного документооборота)	...	...	...	...	...
средства контент-фильтрации доступа к интернету	...	...	...	...	...
электронные библиотеки	...	...	...	...	...
электронные версии справочников, энциклопедий, словарей и т.п.	...	...	...	...	...
электронные версии учебников	...	...	...	...	...
электронные версии учебных пособий по отдельным предметам или темам	...	...	...	...	...
электронные справочно-правовые системы	...	...	...	...	...
электронный журнал, электронный дневник	...	...	...	...	...

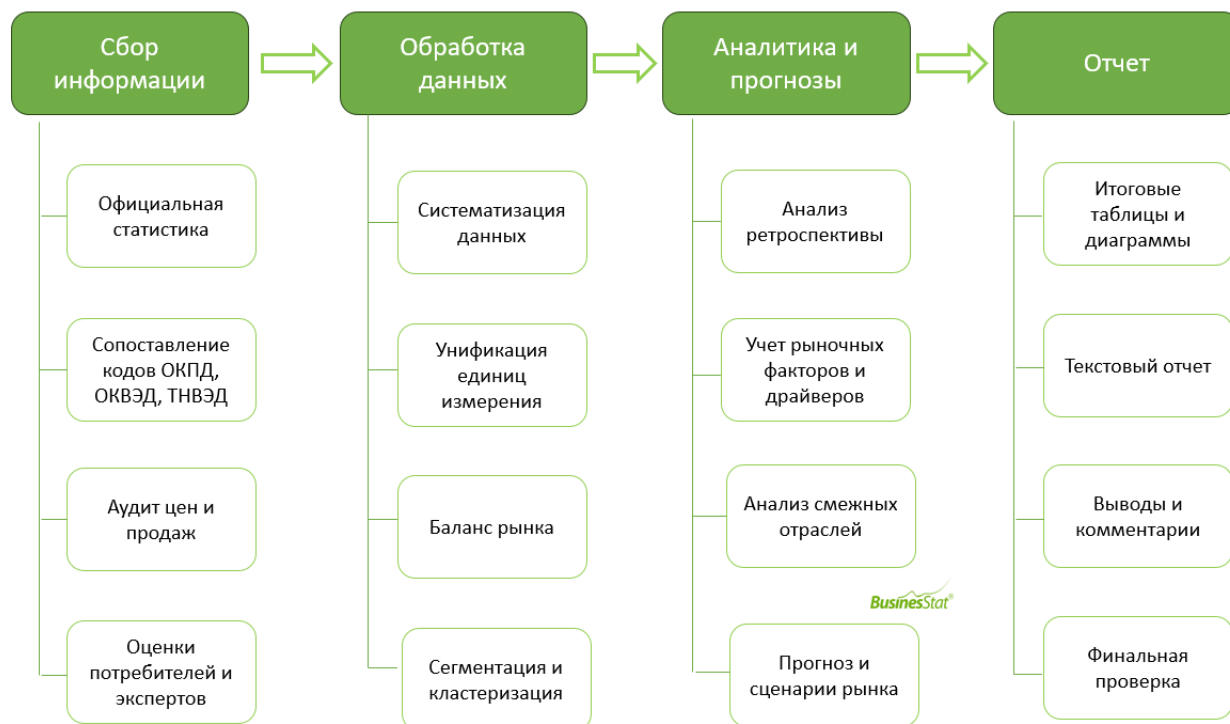
Источник: Минобрнауки, Минпросвещения

...

...

Методика исследования рынка

Диаграмма 4. Методика анализа рынка BusinessStat



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база.
- Категоризация рынка согласно классификаторам.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продажах.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.