



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка электромобилей в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2019-2023 гг продажи электромобилей (без ДВС) в России выросли почти в 49 раз и составили 8,2 тыс шт в 2023 г. Рынок является молодым и динамично развивается. Росту объемов реализации способствовали:

- **Расширение ассортимента** как зарубежных электромобилей, так и отечественных. Санкции вызвали уход с российского рынка крупных зарубежных игроков (Volkswagen AG, VAG, General Motors, Stellantis, Toyota, Nissan, Mercedes-Benz), однако технику продолжили ввозить в страну в рамках параллельного импорта. Ассортимент существенно разнообразили китайские производители, предлагающие продукцию в разных ценовых сегментах, и российские компании, начавшие серийную сборку электрокаров внутри страны.
- **Более низкая стоимость содержания и обслуживания** электромобиля по сравнению с автомобилями с двигателями внутреннего сгорания.
- **Оживление спроса в корпоративном сегменте и госсекторе.** В корпоративном сегменте (такси, доставка, каршеринг) использование электротранспорта дает ощутимую экономию. В 2023 г автозавод «Москвич» заключил крупный контракт по поставкам 2 тыс своих электромобилей для таксопарков и партнеров по каршерингу «Яндекс.Такси». Особый интерес к электротранспорту проявляют государственные компании, занятые в сфере энергетической инфраструктуры и экологии. Так, Минприроды России заявило, что с 2023 г будет закупать для сотрудников центрального аппарата только электромобили.
- **Государственная поддержка.** Существенной мотивацией для приобретения электромобиля является обнуление транспортного налога, бесплатная парковка, зарядка и проезд по платным дорогам, льготное кредитование и лизинг на отечественные электромобили с возмещением затрат в размере 35% от стоимости.
- **Развитие зарядной инфраструктуры.** Сеть электрозаправочных станций охватывает большинство регионов страны, растет число общедоступных станций и станций с быстрой зарядкой.
- **Рост цен на традиционное топливо.** Зарядка электроэнергией населению в среднем обходится дешевле, чем заправка бензином и дизелем.

Ожидается, что в ближайшие годы рост продаж электромобилей в России продолжится, однако он будет сдерживаться высокой ценой новых электрокаров по сравнению с подержанными и авто с двигателями внутреннего сгорания.

«Анализ рынка электромобилей в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка электромобилей
- производство электромобилей
- экспорт и импорт электромобилей
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта электромобилей
- баланс спроса и предложения, складские запасы электромобилей
- численность электромобилей в эксплуатации и средний срок эксплуатации
- численность электрозаправочных станций

В обзоре рассмотрены легковые электромобили (EV), приводимые в движение только электротягой. Не учитываются гибридные электромобили (HEV), в том числе последовательные гибриды.

В обзоре продажи электромобилей детализированы по брендам.

В обзоре приведены финансовые данные о российских производителях электромобилей: МАЗ «Москвич» и Моторинвест.

Приведены рейтинги:

- импортеров
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли электромобилями
- оценки экспертов рынка автотранспорта

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка легковых автомобилей в России](#)
- [Анализ рынка автохимии в России](#)
- [Анализ рынка средств для ухода за автомобилем в России](#)
- [Анализ рынка шин и покрышек для легковых автомобилей в России](#)
- [Анализ рынка аккумуляторных батарей в России](#)
- [Анализ рынка техобслуживания и ремонта автотранспортных средств в России](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере автоиндустрии в России](#)
- [Бизнес-план магазина автозапчастей](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на электромобили в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на электромобили в России в 2024-2028 гг (шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт электромобилей в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта электромобилей в России в 2024-2028 гг (шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение электромобилей в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения электромобилей в России в 2024-2028 гг (шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы электромобилей в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов электромобилей в России в 2024-2028 гг (шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения электромобилей с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения электромобилей с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (шт)

ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи электромобилей в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж электромобилей в России в 2024-2028 гг (шт)
- Таблица 13. Доля электромобилей в структуре продаж легковых автомобилей в России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 14. Продажи электромобилей по брендам в России в 2023 г (шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи электромобилей в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж электромобилей в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Средняя цена

- Таблица 17. Средняя цена электромобилей в России в 2019-2023 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 18. Прогноз средней цены электромобилей в России в 2024-2028 гг (тыс руб за шт)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

- Таблица 19. Численность электромобилей в эксплуатации в России в 2019-2023 гг (шт)

- Таблица 20. Прогноз численности электромобилей в эксплуатации в России в 2024-2028 гг (шт)

Срок эксплуатации

- Таблица 21. Средний срок эксплуатации электромобилей в России в 2019-2023 гг (лет)
- Таблица 22. Прогноз среднего срока эксплуатации электромобилей в России в 2024-2028 гг (лет)

ЭЛЕКТРОЗАПРАВОЧНЫЕ СТАНЦИИ

Численность электрозаправочных станций

- Таблица 23. Численность электрозаправочных станций в России в 2019-2023 гг (тыс)
- Таблица 24. Прогноз численности электрозаправочных станций в России в 2024-2028 гг (тыс)
- Таблица 25. Численность электрозаправочных станций по скорости зарядки в России в 2019-2023 гг (тыс)

Проекты в сфере строительства электрозаправочных станций

ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 26. Производство электромобилей в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 27. Прогноз производства электромобилей в России в 2024-2028 гг (шт)

Цена производителей

- Таблица 28. Цена производителей электромобилей в России в 2019-2023 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 29. Прогноз цены производителей электромобилей в России в 2024-2028 гг (тыс руб за шт)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО МАЗ «Москвич»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Моторинвест»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 30. Баланс экспорта и импорта электромобилей в России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 31. Прогноз баланса экспорта и импорта электромобилей в России в 2024-2028 гг (шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 32. Экспорт электромобилей из России в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 33. Прогноз экспорта электромобилей из России в 2024-2028 гг (шт)
- Таблица 34. Экспорт электромобилей из России по странам мира в 2019-2023 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 35. Экспорт электромобилей из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 36. Прогноз экспорта электромобилей из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 37. Экспорт электромобилей из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 38. Цена экспорта электромобилей из России в 2019-2023 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 39. Прогноз цены экспорта электромобилей из России в 2024-2028 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 40. Цена экспорта электромобилей из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 41. Импорт электромобилей в Россию в 2019-2023 гг (шт)
- Таблица 42. Прогноз импорта электромобилей в Россию в 2024-2028 гг (шт)
- Таблица 43. Импорт электромобилей в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 44. Импорт электромобилей в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 45. Прогноз импорта электромобилей в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 46. Импорт электромобилей в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 47. Цена импорта электромобилей в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 48. Прогноз цены импорта электромобилей в Россию в 2024-2028 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 49. Цена импорта электромобилей в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 50. Рейтинг импортеров электромобилей по объему поставок в Россию в 2023 г (шт)
- Таблица 51. Рейтинг зарубежных поставщиков электромобилей в Россию по объему поставок в 2023 г (шт)

Стоимостный объем

- Таблица 52. Рейтинг импортеров электромобилей по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 53. Рейтинг зарубежных поставщиков электромобилей в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 54. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 58. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 59. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 60. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 61. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация электромобилей

Электромобиль – автотранспортное средство, которое приводится в движение одним или несколькими электродвигателями с питанием от источника тока, установленного на этом же автомобиле: аккумуляторной батареи, топливных элементов, суперконденсаторов, бензиновых или дизельных двигателей, используемых для привода электродвигателя (гибридная схема). Зарядка электромобилей осуществляется на специальных заправочных станциях, подающих переменный или постоянный ток.

В настоящем обзоре рассмотрены легковые электромобили (EV), приводимые в движение только электротягой. Не учитываются гибридные электромобили (HEV), в том числе последовательные гибриды, в которых двигатель внутреннего сгорания работает как генератор, поскольку последние с сентября 2023 г приравнены к электромобилям лишь для целей взимания утильсбора и не являются «чистыми» электрокарами.

В обзоре продажи электромобилей детализированы по брендам.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Автотранспорт](#)».

Продажи электромобилей

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

В продажах учитываются только объемы реализации новых электромобилей, без перепродаж.

Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи электромобилей в России в 2019-2023 гг (шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (шт)	168	460	1 015	2 362	8 173
Динамика (% к предыдущему году)	-	173,8	120,7	132,7	246,0

Источник: BusinesStat

По оценкам BusinesStat, за 2019-2023 гг продажи «чистых» электромобилей (без ДВС) в России выросли в 48,6 раза и составили 8,2 тыс шт в 2023 г. Росту объемов реализации способствовали:

- **Расширение ассортимента** как зарубежных электромобилей, так и отечественных. Санкции вызвали уход с российского рынка крупных зарубежных игроков (Volkswagen AG, VAG, General Motors, Stellantis, Toyota, Nissan, Mercedes-Benz), однако технику продолжили ввозить в страну в рамках параллельного импорта. Кроме того, ассортимент существенно разнообразили китайские производители, предлагающие электрокары в разных ценовых сегментах и их официальное обслуживание.
- **Более низкая стоимость содержания** электромобиля по сравнению с автомобилями с двигателями внутреннего сгорания (не требуется замена масла и фильтров, обслуживание ходовой части, меньше износ колодок и дисков).
- **Оживление спроса в корпоративном сегменте и госсекторе.** В корпоративном сегменте (такси, доставка, каршеринг) использование электротранспорта дает ощутимую экономию. В 2023 г автозавод «Москвич» заключил крупный контракт по поставкам 2 тыс своих электромобилей для таксопарков и партнеров по каршерингу «Яндекс.Такси». Особый интерес к электротранспорту проявляют государственные компании, занятые в сфере энергетической инфраструктуры и экологии. Так, Минприроды России заявило, что с 2023 г будет закупать для сотрудников центрального аппарата только электромобили.
- **Государственная поддержка.** Существенной мотивацией для приобретения электромобиля является обнуление транспортного налога в ряде регионов, бесплатная парковка, зарядка и проезд по платным дорогам, льготное кредитование и лизинг на

отечественные электромобили с возмещением затрат в размере 35% от стоимости (с ноября 2023 г – не более 950 тыс руб).

- **Развитие зарядной инфраструктуры.** Сеть электрозаправочных станций охватывает большинство регионов страны, растет число общедоступных станций и станций с быстрой зарядкой.
- **Рост цен на традиционное топливо.** Так, за пятилетие бензин подорожал на 19,3%, дизель – на 30%. Зарядка же электроэнергией населению в среднем обходится дешевле, причем выгода растет пропорционально пробегу.

Экспорт и импорт электромобилей

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinessStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета электромобилей. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта электромобилей в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка электромобилей цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 32. Экспорт электромобилей из России в 2019-2023 гг (шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт (шт)	18	18	48	12	12
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,0	166,7	-75,0	0,0

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinessStat

Показатель «Экспорт электромобилей» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

В 2019-2023 гг экспорт электромобилей из России был незначительным и в основном состоял из поставок ранее ввезенных транспортных средств, ввиду того что до 2022 г серийное производство электромобилей в стране отсутствовало.

За пятилетие экспорт упал на 33,3%: с 18 до 12 шт. Рост натурального объема поставок в 2021 г сменился резким снижением в 2022 г, когда из-за санкций существенно сократился импорт электромобилей из европейских стран: в сложившихся условиях и импортеры, и отечественные производители электромобилей были ориентированы на внутренний рынок.

Стоимостный экспорт

Таблица 35. Экспорт электромобилей из России в 2019-2023 гг (млн долл)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт (млн долл)	1,68	1,48	4,20	0,77	0,38
Динамика (% к предыдущему году)	-	-12,0	184,3	-81,7	-50,6

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Экспорт электромобилей» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Динамика оборота экспорта электромобилей из России в целом соответствовала вариации средней цены поставок. За 2019-2023 гг экспортная выручка сократилась в 4,4 раза: с 1,68 до 0,38 млн долл.

Рост стоимостного экспорта был отмечен лишь в 2021 г (в 2,8 раза), он был связан с одновременным увеличением натурального объема и средней цены поставок и полностью нивелирован падением в 2022-2023 гг.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 38. Цена экспорта электромобилей из России в 2019-2023 гг (тыс долл за шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Цена экспорта (тыс долл за шт)	93,3	82,1	87,5	64,0	31,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	-12,0	6,6	-26,9	-50,6

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Средняя цена экспорта электромобилей» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2023 г средняя цена экспорта электромобилей из России составила 31,6 тыс долл за шт, что в 3 раза ниже цены 2019 г. На динамику средней цены в значительной степени оказывает влияние товарная номенклатура, виды поставляемой на экспорт техники.