



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка электронных денег в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

Электронные деньги – системы хранения и передачи как традиционных валют, так и негосударственных частных валют. Данный термин является относительно новым и часто применяется к широкому спектру платёжных инструментов, которые основаны на инновационных технических решениях. Следствием этого является отсутствие единого, признанного в мире определения электронных денег. В настоящем исследовании под электронными деньгами подразумеваются деньги, хранящиеся на электронных кошельках небанковских сервисов и используемые через их инфраструктуру. Платежи через банковские приложения и криптокошельки рассматриваются в отдельных исследованиях.

В 2017-2021 гг оборот электронных денег в России показывал положительную динамику. За пять лет объем платежей вырос более чем в 5 раз: с 281 до 1135 млрд руб. В сравнение с другими видами платежей электронные деньги развивались максимально быстро, что во многом объясняется их новизной и удобствами для пользователей.

Эпидемия коронавируса и продолжительные локдауны оказали значительное влияние на рост рынка электронных денег. Меры, которые вводили правительства стран, привели к частичной или полной остановке работы компаний, а также вынудили людей активнее пользоваться онлайн сервисами, особенно доставкой продуктов. Это спровоцировало бурный рост безналичных платежей, а вместе с ними и сегмента электронных денег.

Введенные в 2022 г санкции привели к уходу из России ряда иностранных компаний, работающих в сфере электронных денег. Такие компании как PayPal, Paysend, Webmoney ушли с российского рынка и заблокировали аккаунты россиян. В сложившихся условиях отечественные разработчики получили возможность занять освободившуюся нишу. При условии грамотного использования имеющегося потенциала это даст дополнительный стимул для развития приложений электронных денег и кошельков, а также финансовых технологий в стране.

«Анализ рынка электронных денег в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Госрегулирование и программы развития рынка электронных денег
- Драйверы, барьеры и тренды рынка электронных денег и кошельков
- Оборот рынка электронных денег
- Количество пользователей электронных денег
- Инвестиционная привлекательность рынка
- Профили компаний - лидеров рынка

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Агентства по развитию инноваций федерального и региональных уровней
- Высшая школа экономики и др. научные институты

Информация BusinessStat:

- Оценки экспертов рынка финансовых технологий
- Мониторинг финансовой отчетности операторов рынка финансовых технологий
- Мониторинг информации в профильных СМИ

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка финансовых технологий \(FinTech\) в России](#)
- [Анализ рынка криптовалют в России](#)
- [Анализ рынка небанков в России](#)
- [Анализ рынка процессинга \(эквайринга\) платежей в России](#)
- [Анализ рынка денежных переводов в России](#)
- [Анализ рынка финансового лизинга в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Объем номинального и реального ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 2. Объем реального ВВП и индекс реального физического объема ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Объем экспорта и импорта и сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, Россия 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (%)

Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

Место России в региональной и мировой экономике

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

Государственные органы регулирования

Нормативно-правовые акты и лицензирование

Государственные программы поддержки

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РОССИИ

ОБОРОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

- Таблица 9. Оборот рынка электронных денег, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 10. Прогноз оборота рынка электронных денег, РФ, 2022-2026 гг (млн руб)

ОБОРОТ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КОШЕЛЬКОВ И РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

- Таблица 11. Оборот рынка электронных кошельков и электронных денег, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 12. Прогноз оборота рынка электронных кошельков и электронных денег, РФ, 2022-2026 гг (млн руб)

Новые сегменты, факторы появления

Быстрорастущие сегменты, факторы роста

Замедляющиеся сегменты, факторы стагнации

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

Оборот рынка по секторам

- Таблица 13. Количество пользователей электронных денег, РФ, 2017-2021 гг (млн)
- Таблица 14. Прогноз количества пользователей электронных денег, РФ, 2022-2026 гг (млн)

Специфика потребления

Перспективные целевые группы

ДРАЙВЕРЫ, БАРЬЕРЫ И ТРЕНДЫ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

Драйверы развития рынка

Барьеры, влияющие на рыночную динамику

Тренды финансовых технологий

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

Инвестиционная привлекательность рынка

Важные аспекты финансового инвестиционного планирования

Ключевые инвестиционные сделки

ЛИДЕРЫ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

Стратегии лидеров рынка

ПРОФИЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс предприятия (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы абонентов или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары формируют более 50% российского экспорта, а с учетом всех минеральных ресурсов, доля сырьевых ресурсов достигала 70%.

По данным Минфина РФ, нефтегазовые доходы в последнее десятилетие формировали от 30 до 50% доходов федерального бюджета (в зависимости от уровня цен на энергоносители). Доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть и газ.

Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования в 2021 г составила 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель, профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли рекордного показателя 46 трлн руб (630 млрд долл).

Минфин стабильно тормозил вливание сбережений в экономику «для контроля конъюнктурных рисков и сдерживания инфляции». Однако в 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющий увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

В 2022 г все десятилетние усилия Правительства и Центробанка РФ были обнулены с началом военной операции на территории Украины. Страны Запада ввели тяжелый пакет санкций из-за спецоперации в Украине. России пришлось наращивать объем поддержки экономики и принимать контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала. Не смотря на контрмеры, заморозка активов ЦБ, девальвация и гиперинфляция, в купе с экспортным эмбарго привели к резкому обвалу экономики.

Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Оборот розничной торговли	38,9	41,3	43,9	42,9	49,6	46,1	53,2	55,6	57,8	59,9
Продовольственные товары	14,4	15,1	16,1	16,6	18,1	19,4	20,5	21,5	22,2	22,9
Непродовольственные товары	15,3	16,5	17,5	17,3	20,5	16,8	21,2	22,0	22,8	23,5
Услуги	9,2	9,7	10,2	9,0	11,0	9,8	11,5	12,2	12,8	13,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз *BusinessStat*

В нашем макро-прогнозе мы постоянно сравниваем кризисы 2014 и 2022 гг. После кризиса 2014-2015 гг началось сокращение численности населения России при одновременном сокращении доходов. Розничный рынок продолжал расти в стоимостном выражении на 2-3% в год, при инфляции в 4-6%, что означало снижение натурального потребления товаров и услуг на 1-2% ежегодно. Росстат рассчитывает индексы физического оборота торговли, которые подтверждают падение натуральных объемов продаж на фоне инфляционного роста выручки.

Падение доходов привело к изменению потребительской корзины в сторону менее дорогих товаров и общего сокращения числа позиций в потребительской корзине.

В 2018 г реальные доходы населения впервые за 4 года показали положительную динамику, и натуральный спрос вновь начал расти. В 2020 г началась пандемия коронавируса. Кризисный 2020 г не дал возможности потребителям реализовать свои планы покупок. В итоге в 2021 г наблюдался рекордный рост оборота розничной торговли, как результат отложенного спроса.

В 2021 г выручка розничной торговли выросла сразу на 15,7%. Для того, чтобы понять, был ли это только инфляционный рост выручки, либо выросли и натуральные продажи товаров и услуг, стоит обратить внимание на следующие факты:

- Продукты питания подорожали на 10,8%, что при росте денежного оборота на 9,2% означает падение натуральных продаж. Следовательно, рост выручки ритейла был вызван прежде всего инфляцией. Также это соотношение демонстрирует, что потребители не могут снижать физический объем покупок продуктов питания. Выбрасывание из корзины лишних, не обязательных товаров закончилось во время кризиса 2014-2015 гг.
- Лучше ситуация в 2021 г была с продажами непродовольственных товаров, там рост цен на 8,4% сопровождался с ростом оборота на 18,7%. Фиксируем значительный рост продаж в натуральном выражении, вызванный накопленным спросом в кризисном 2020 г. Спрос усилила и волна низких кредитных ставок – учетная ставка в 2021 г упала до 4,25%, а ставка по ипотеке до 6,5%. Покупка ипотечной недвижимости стимулировала спрос на товары длительного пользования.
- Ярче всего отложенный спрос, накопленный в период пандемии, отразился на рынке услуг. Операторы рынка услуг практически не поднимали цены в 2021 г. Рост цен в 2021 г составил всего 4,8%, при этом розничные продажи услуг выросли на 21,7%.

В результате в 2021 г гражданам вновь пришлось бороться с инфляционным ростом, прежде всего, при покупке продуктов питания. Инфляция превысила рост доходов, а натуральное потребление товаров было уже невозможно снижать. В итоге на рынке ритейла резко выросла доля супер-дискаунтеров. В 2020 г впервые в топ-5 сетевых ритейлеров зашел «Светофор», удвоив выручку. В 2021 г темпы роста «Светофора» опережали все прочие торговые сети. «Светофор» примерно на 35% дешевле классического дискаунтера «Ашана». Очевидно, что такие изменения сдерживают инфляцию, ограничивают потребительскую корзину и влияют на качество покупаемой продукции, но при этом падает розничная наценка и прибыль как розничных сетей, так и производителей.

Пандемия серьезно не повлияла на объем торговли, так как люди в любом случае покупают товары первой необходимости, продукты питания, одежду. Пандемия повлияла на структуру торговли. Падает доля гипермаркетов и прочих массовых мест продаж, и резко растет доля онлайн торговли. В 2021 г 8% всей розничной торговли перешло в онлайн-режим. Ежегодный рост онлайн продаж в последние годы составляет порядка 40%.

2022 г вместо долгожданного облегчения принес новый, на порядок более тяжелый кризис. Не оправившийся от пандемии слабый спрос стремительно пошел вниз.

Классификация электронных денег

Электронные деньги – системы хранения и передачи как традиционных валют, так и негосударственных частных валют. Данный термин является относительно новым и часто применяется к широкому спектру платёжных инструментов, которые основаны на инновационных технических решениях. Следствием этого является отсутствие единого, признанного в мире определения электронных денег. В настоящем обзоре под электронными деньгами подразумеваются деньги, хранящиеся на электронных кошельках небанковских сервисов и используемые через их инфраструктуру. Платежи через банковские приложения исключены из обзора.

Классификация электронных денег и кошельков по видам:

- **Анонимные и неперсонифицированные электронные кошельки.** К данному типу относятся небанковские приложения и платформы, которые не требуют сложной процедуры регистрации. Зачастую, для регистрации пользователю достаточно указать на сайте оператора ЭДС свой номера телефона. Нередко у операторов ЭДС есть собственные сети банкоматов и терминалов, через которые тоже можно завести кошелек. Сегодня количество данных типов кошельков резко снижается, так как государство активно вводит ограничительные меры. Ранее наиболее популярным оператором анонимных кошельков выступала компания QIWI.
- **Именные электронные кошельки** являются наиболее распространённым решением в сегменте электронных денег. Для регистрации данного вида электронных кошельков пользователю необходимо предоставить оператору ЭДС информацию о себе: имя, фамилию, данные российского паспорта. Наиболее популярным оператором данного вида кошельков выступают ЮMoney, Qiwi, Payoneer, EasyPay, AdvCash
- **Идентифицированные и персонифицированные кошельки.** Чтобы электронный кошелек получил статус идентифицированного, пользователю необходимо прийти с паспортом в офис оператора ЭДС или его партнеров, роль которых зачастую выполняют компании сотовой связи.

В классификацию электронных денег мы не включаем безналичные платежи, совершенные через банковские мобильные приложения или интернет-банки. Также исключены операции с цифровыми валютами (криптовалютами). Более детальную информацию о данных средствах платежа можно найти в других исследованиях BusinessStat.

Регулирование рынка электронных денег

Основным законодательным актом, устанавливающим правовые основы использования электронных кошельков, является Федеральный закон № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» от 27 июня 2011 г. («Закон о платежной системе»).

Закон о платежной системе не содержит понятия «электронного кошелька». Вместо этого для правового регулирования процесса осуществления переводов денежных средств с использованием электронных кошельков законодатель использует такие понятия как: электронные денежные средства, операторы ЭДС и электронное средство платежа.

Регулирование рынка электронных денег в России только формируется. Рост данного сегмента привлекает большое внимание со стороны Центрального банка РФ, что приводит ко все новым ограничениям со стороны регулятора.

Так, в 2017 г Центральный банк ввел ограничения на максимальную сумму переводимых электронных денежных средств. Сейчас наибольшая сумма с использованием одного неперсонифицированного электронного средства платежа не может превышать 40 тыс рублей в течение календарного месяца

Также 3 августа 2020 г Центральный банк ограничил возможности анонимного пополнения электронных кошельков. Раньше это можно было сделать через платежные терминалы и офисы операторов сотовой связи. Сейчас для внесения средств необходимо идентифицироваться и привязывать к кошельку банковский счет. Данные нововведения, по заверению представителей Центрального банка, были обусловлены необходимостью противодействия финансированию распространения наркотиков, терроризма.

Оператором ЭДС может быть только кредитная организация, в том числе небанковская кредитная организация, имеющая право на осуществление переводов денежных средств без открытия банковских счетов и связанных с ними иных банковских операций («НКО»). Обязательным требованием к оператору ЭДС является наличие лицензии на осуществление банковских операций, выданной в соответствии с Федеральным законом № 395-1 «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря 1990 г.

На начало 2022 г в перечень операторов электронных денежных средств в России входит 68 компаний включая банки. Наиболее крупными являются: ООО НКО «ЮМани», АО «Тинькофф Банк», ООО НКО «Расчетные Решения», ООО НКО «ПэйПал РУ», ООО НКО «МОБИ.Деньги», КИВИ Банк (АО).

Госрегулирование может оказывать значительное влияние на развитие компаний, их оборота и размеры самого рынка. Так, сервис электронных кошельков QIWI, согласно официальной отчетности компании, понес убытки в 30% из-за ужесточения государственного контроля за сферой электронных денег и переводов.

Правительство понимает всю значимость развитой нормативной базы для сферы электронных денег, что подтверждается рядом инициатив со стороны Центрального банка, Министерства финансов и Федеральной налоговой службы.

В условиях санкционного давления мы прогнозируем увеличение внимания государства к сфере электронных денег, а также развитию нормативной базы для работы новых финансовых технологий и сервисов.

Инвестиционные перспективы электронных денег

В данном разделе оценивается инвестиционная привлекательность российского рынка сервисов электронных денег, крупнейшие сделки, а также перспективы роста инвестиционной активности.

Инвестиционная привлекательность рынка

Рост интереса российских инвесторов к сектору электронных денег и кошельков происходил на протяжении всего периода 2016-2019 гг. Отечественный рынок начал активно развиваться в 2016 г. К этому времени мировой рынок уже демонстрировал высокие экономические результаты, опережая наш на несколько лет и обозначая потенциальную возможность получения высокой доходности инвестиций.

Мировой рынок демонстрировал быстрые экономические результаты с начала 2000-х годов, что вызвало инвестиционный бум. Отечественный инвестиционный рынок начал активно развиваться с 2016 г со значительным отставанием от мирового рынка.

Инвестиционную привлекательность национального рынка поддерживали и первые истории успеха. По оценочным данным за период с 2016 г по 2021 г совокупный объем инвестиций в финтех проекты увеличился в 4 раза: с 0,7 млрд долл до 2,4 млрд долл.

При этом рынок электронных денег по-прежнему относился к категории растущей индустрии, инвестиции в которую сопряжены с рисками, в том числе связанными с медленным развитием регуляторной базы. В 2016-2019 гг основную часть инвестиционных сделок составляли венчурные инвестиции, хотя доля инвестиций со стороны корпораций активно росла.

В 2018 г вместе с трендом на экосистемы продуктов началась активная консолидация рынка финансовых технологий. В итоге, интерес к электронным деньгам и финтех стартапам стали проявлять крупные игроки IT рынка и банковского сектора, такие как VK (ранее – Mail.ru Group), Яндекс, Сбербанк и Тинькофф. Эти компании не только активно инвестируют в стартапы, но и развивают решения в сфере электронных денег внутри собственных экосистем. Начиная с 2018 г под влиянием консолидации рынка ключевые компании начали расширять сферу влияния путем поглощения или приобретения долей других компаний.

Лидеры рынка электронных денег

В главе приводятся данные об истории создания и стратегиях роста крупнейших операторов рынка электронных денег России.

Стратегии лидеров рынка

ЮMoney (ООО НКО «ЮМани», ПС «Яндекс. Деньги»)

ЮMoney – популярный в России сервис электронных платежей. На 2022 г в ЮMoney зарегистрировано свыше 60 млн кошельков. Сервис эмитирует карты Visa и MasterCard, уже выпущено более двух миллионов пластиковых и 19 млн виртуальных карт. Компания ЮMoney также является крупнейшим по выручке игроком российского FinTech рынка.

Сервис электронных платежей Яндекс. Деньги (компания ЮMoney) был создан в 2002 г в рамках совместного проекта Яндекса и компании PayCash. В этом партнёрстве PayCash предоставлял технологическую платформу, а Яндекс отвечал за инструменты для работы с массовой аудиторией. Первоначально сервис работал через отдельное приложение-кошелёк.

В 2005 г сервис был реализован как веб-служба, доступная через браузер. Это технологическое решение способствовало росту популярности: в 2006 г Яндекс. Деньги привлекли вдвое больше пользователей, чем годом ранее, а к 2007 г аудитория сервиса достигла 1,5 млн чел.

В апреле 2007 г Яндекс купил 50% долю партнёра в проекте и реорганизовал Яндекс. Деньги в рамках нового юридического лица ПС Яндекс. Деньги.

В декабре 2012 года Сбербанк приобрел 75% уставного капитала Яндекс. Денег. При этом Яндекс сохранил блокирующий пакет в электронном платежном сервисе и возможность принимать значимые бизнес-решения.

В ноябре 2018 г Яндекс. Деньги разработал сервис финансовой аналитики. Система позволяла ежедневно анализировать данные обо всех платежах пользователя и показывала, если израсходованная сумма, например на продукты или одежду, превышает среднюю или установленную человеком как пороговую. Финансовый помощник Яндекс. Денег стал первой PFM-услугой на рынке электронных кошельков в России.

В 2019-2020 гг компания также фокусировалась на разработке и расширении линейки сервисов. Появились продукты: Я.Геймер, сервис для оплаты налогов и штрафов, система переводов через мессенджер Телеграм.

В июле 2020 г Сбербанк и Яндекс закрыли сделку по разделению активов. В рамках сделки Сбербанк выкупил долю (25% + 1) в компании Яндекс. Деньги за 2,4 млрд руб. В результате Сбербанк стал единственным акционером Яндекс. Денег, сервис вошел в его экосистему.

После того, как Сбербанк стал мажоритарным владельцем сервиса, было принято решение о смене его названия и ребрендинге. С 15 декабря 2020 г сервис называется ЮMoney и продолжает работу на собственной инфраструктуре.

В будущем компания планирует активнее развивать направления электронной коммерции, гейминга и краудфандинга, расширяя сферы своего присутствия. В процессе развития компания также планирует получать сильные синергические эффекты от экосистемы Сбера.