



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка энергетических напитков в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, продажи энергетических напитков в 2021 г в России выросли на 32% и достигли 829 млн л. Энергетики – самая быстрорастущая категория отечественного рынка безалкогольных напитков. В основном эти напитки покупает молодежь, энергетики являются элементом особой субкультуры. Также энергетические напитки активно потребляют спортсмены и люди, проводящие много времени на рабочем месте.

Несмотря на влияние российско-украинского кризиса на экономику страны, в 2022 г продажи энергетических напитков продолжают расти. В среднем энергетики подорожают меньше, чем другие газированные напитки и соки, и поэтому для многих покупателей они станут выгодной альтернативой.

Ожидается, что куда более значимым событием для рынка станет введение с 1 июля 2023 г акциза на сладкие напитки в размере 7 рублей за 1 литр. Практически все энергетики содержат сахар или иные подсластители и попадают под действие акциза, что приведет к существенному подорожанию. В связи с введением акциза ряд производителей уже объявил о прекращении инвестиций в отрасль с 2023 г. В совокупности это приведет к замедлению темпов роста продаж энергетиков в стране.

«Анализ рынка энергетических напитков в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены продаж энергетических напитков
- Баланс спроса, предложения, складских запасов энергетических напитков
- Численность потребителей и потребление энергетиков
- Экспорт и импорт энергетических напитков

Информация о продажах детализирована по секторам рынка:

- HoReCa
- Розничная торговля

В обзоре приведены детализации розничных продаж энергетических напитков:

- По вкусам
- По объему упаковки
- По степени газированности
- По типам упаковки

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей энергетических напитков: ПепсиКо Холдингс, Мултон Партнерс, Пивоваренная компания «Балтика», Объединенные Пивоварни Хейнекен, Московская пивоваренная компания, Очаково, Объединенные Пензенские ЛВЗ, ПК Аквалайф, Компания Росинка, Бочкаревский пивоваренный завод, Юнайтед Боттлинг Групп, Мегапак, Монстер Энерджи Рус, ПК Лидер, Барнаульский пивоваренный завод и других.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров энергетических напитков. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских энергетических напитков и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков энергетических напитков.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- Оценки потребления безалкогольных напитков
- Показатели розничной торговли безалкогольными напитками
- Оценки экспертов рынка безалкогольных напитков

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка минеральных и газированных вод в России](#)
- [Анализ рынка соков и нектаров в России](#)
- [Анализ рынка безалкогольных напитков в России](#)
- [Анализ рынка кваса в России](#)
- [Экспорт и импорт прохладительных напитков в России](#)
- [Анализ рынка прохладительных напитков в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

Предложение

- Таблица 9. Предложение энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (млн л; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (млн л; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (млн л)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на энергетические напитки, РФ, 2017-2021 гг (млн л; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на энергетические напитки, РФ, 2022-2026 гг (млн л; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (млн л)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (млн л)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения энергетических напитков с учетом складских запасов на конец года, РФ, 2017-2021 гг (млн л; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения энергетических напитков с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (млн л; %)

ПРОДАЖИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (млн л; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (млн л; %)
- Таблица 21. Продажи энергетических напитков по секторам рынка, РФ, 2017-2021 гг (млн л)
- Таблица 22. Прогноз продаж энергетических напитков по секторам рынка, РФ, 2022-2026 гг (млн л)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 23. Продажи энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 24. Прогноз продаж энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)
- Таблица 25. Продажи энергетических напитков по секторам рынка, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж энергетических напитков по секторам рынка, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 27. Средняя цена энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (руб за л; %)
- Таблица 28. Прогноз средней цены энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (руб за л; %)
- Таблица 29. Средняя цена энергетических напитков по секторам рынка, РФ, 2017-2021 гг (руб за л)
- Таблица 30. Прогноз средней цены энергетических напитков по секторам рынка, РФ, 2022-2026 гг (руб за л)

Соотношение цены энергетических напитков и инфляции

- Таблица 31. Соотношение средней цены энергетических напитков и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз соотношения средней цены энергетических напитков и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены

- Таблица 33. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (млн л; руб за л; млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (млн л; руб за л; млрд руб)

ПРОДАЖИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ ДЛЯ СЕКТОРА HORECA

Натуральный объем продаж

- Таблица 35. Продажи энергетических напитков для сектора HoReCa, РФ, 2017-2021 гг (млн л; %)
- Таблица 36. Прогноз продаж энергетических напитков для сектора HoReCa, РФ, 2022-2026 гг (млн л; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 37. Продажи энергетических напитков для сектора HoReCa, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 38. Прогноз продаж энергетических напитков для сектора HoReCa, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)

Средняя цена

- Таблица 39. Средняя цена энергетических напитков для сектора HoReCa, РФ, 2017-2021 гг (руб за л; %)
- Таблица 40. Прогноз средней цены энергетических напитков для сектора HoReCa, РФ, 2022-2026 гг (руб за л; %)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ**Натуральный объем продаж**

- Таблица 41. Розничные продажи энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (млн л; %)
- Таблица 42. Прогноз розничных продаж энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (млн л; %)
- Таблица 43. Розничные продажи энергетических напитков по типам упаковки, РФ, 2021 г (млн л)
- Таблица 44. Розничные продажи энергетических напитков по объему упаковки, РФ, 2021 г (млн л)
- Таблица 45. Розничные продажи энергетических напитков по степени газированности, РФ, 2021 г (млн л)
- Таблица 46. Розничные продажи энергетических напитков по вкусам, РФ, 2021 г (млн л)
- Таблица 47. Розничные продажи энергетических напитков по регионам РФ, 2017-2021 гг (тыс л)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 48. Розничные продажи энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 49. Прогноз розничных продаж энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)
- Таблица 50. Розничные продажи энергетических напитков по типам упаковки, РФ, 2021 г (млрд руб)
- Таблица 51. Розничные продажи энергетических напитков по объему упаковки, РФ, 2021 г (млрд руб)
- Таблица 52. Розничные продажи энергетических напитков по степени газированности, РФ, 2021 г (млрд руб)
- Таблица 53. Розничные продажи энергетических напитков по вкусам, РФ, 2021 г (млрд руб)
- Таблица 54. Розничные продажи энергетических напитков по регионам РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 55. Розничная цена энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (руб за л; %)
- Таблица 56. Прогноз розничная цены энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (руб за л; %)
- Таблица 57. Розничная цена энергетических напитков по типам упаковки, РФ, 2021 г (руб за л)

- Таблица 58. Розничная цена энергетических напитков по объему упаковки, РФ, 2021 г (руб за л)
- Таблица 59. Розничная цена энергетических напитков по степени газированности, РФ, 2021 г (руб за л)
- Таблица 60. Розничная цена энергетических напитков по вкусам, РФ, 2021 г (руб за л)
- Таблица 61. Розничная цена энергетических напитков по регионам РФ, 2017-2021 гг (руб за л)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 62. Численность покупателей энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)
- Таблица 63. Прогноз численности покупателей энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (млн чел; %)
- Таблица 64. Доля покупателей энергетических напитков от населения РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)
- Таблица 65. Прогноз доли покупателей энергетических напитков от населения РФ, 2022-2026 гг (млн чел; %)
- Таблица 66. Объем покупки и средние затраты на энергетические напитки, РФ, 2017-2021 гг (л в год; руб в год)
- Таблица 67. Прогноз объема покупки и средних затрат на энергетические напитки, РФ, 2022-2026 гг (л в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 68. Производство энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (млн л; %)
- Таблица 69. Прогноз производства энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (млн л; %)

Цена производителей

- Таблица 70. Цена производителей энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (руб за л; %)
- Таблица 71. Прогноз цены производителей энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (руб за л; %)

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

- Таблица 72. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 73. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 74. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж, РФ, 2021 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 75. Баланс экспорта и импорта энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (млн л)
- Таблица 76. Прогноз баланса экспорта и импорта энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (млн л)

Натуральный экспорт

- Таблица 77. Экспорт энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (млн л; %)
- Таблица 78. Прогноз экспорта энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (млн л; %)

- Таблица 79. Экспорт энергетических напитков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс л)

Стоимостный экспорт

- Таблица 80. Экспорт энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 81. Прогноз экспорта энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 82. Экспорт энергетических напитков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 83. Цена экспорта энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (долл за л; %)
- Таблица 84. Прогноз цены экспорта энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (долл за л; %)
- Таблица 85. Цена экспорта энергетических напитков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за л)

Натуральный импорт

- Таблица 86. Импорт энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (млн л; %)
- Таблица 87. Прогноз импорта энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (млн л; %)
- Таблица 88. Импорт энергетических напитков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс л)

Стоимостный импорт

- Таблица 89. Импорт энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 90. Прогноз импорта энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 91. Импорт энергетических напитков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 92. Цена импорта энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (долл за л; %)
- Таблица 93. Прогноз цены импорта энергетических напитков, РФ, 2022-2026 гг (долл за л; %)
- Таблица 94. Цена импорта энергетических напитков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за л)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 95. Рейтинг экспортеров энергетических напитков по объему поставок из России, РФ, 2021 г (тыс л)
- Таблица 96. Рейтинг зарубежных получателей энергетических напитков из России по объему поставок, 2021 г (тыс л)
- Таблица 97. Рейтинг импортеров энергетических напитков по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс л)
- Таблица 98. Рейтинг зарубежных поставщиков энергетических напитков в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс л)

Стоимостный объем

- Таблица 99. Рейтинг экспортеров энергетических напитков по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 100. Рейтинг зарубежных получателей энергетических напитков из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

- Таблица 101. Рейтинг импортеров энергетических напитков по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 102. Рейтинг зарубежных поставщиков энергетических напитков в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 103. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 104. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 105. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 106. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 107. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 108. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 109. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел; %)
- Таблица 110. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год; %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «Пепсико Холдингс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мултон Партнерс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Пивоваренная компания «Балтика»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Московская пивоваренная компания»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков. По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

Приоритет контроля инфляции. Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2	116,7	124,5	130,3	135,7	140,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	91,7	86,5	83,3	84,7	87,0	90,3
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,3	-5,7	-3,7	1,7	2,7	3,8

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* консенсус-прогноз экспертов Банка России, сентябрь 2022 г

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику.

Для международных сравнений более показательной является оценка номинального ВВП страны в долларах США. В 2017 г номинальный ВВП России составлял 1,6 трлн долл, а в 2021 г 1,4 трлн долл.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

В 2022-2023 гг геополитика оказывает решающее влияние на мировую и российскую экономику. По прогнозу экспертов Банка России, в результате введения западных санкций ВВП России сократится на 9,2%.

В отличие от кризиса 2014-2016 гг, новый кризис из-за конфликта с Украиной не может быть решен только денежными вливаниями и программами импортозамещения. Санкции повлияли не только на объем ВВП, но и на саму структуру отечественной экономики. Резервы ЦБ частично заморожены, многие инвестиционные проекты приостановлены. Разорваны экономические связи, значительное количество западных компаний ушло из России.

По оценкам экспертов, на перестройку логистических цепочек и поиск новых поставщиков потребуется несколько месяцев. Преодоление внешнеполитического кризиса и уменьшение турбулентности экономики ожидается лишь в 2023 г, а рост может возобновиться в 2024 г.

Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Оборот розничной торговли	38,9	41,3	43,9	42,9	49,6	46,8	48,6	50,7	52,7	54,7
Продовольственные товары	14,4	15,1	16,1	16,6	18,1	18,7	19,8	20,7	21,4	22,1
Непродовольственные товары	15,3	16,5	17,5	17,3	20,5	17,9	18,2	18,9	19,6	20,3
Услуги	9,2	9,7	10,2	9,0	11,0	10,2	10,6	11,2	11,8	12,4

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз Министерства экономического развития РФ, сентябрь 2022 г

В 2021 г наблюдался рекордный рост оборота розничной торговли как результат отложенного спроса. Потребители совершали покупки, отложенные в 2019-2020 гг. Выручка розничной торговли в стране выросла на 15,7%.

Санкции в 2022 г вызвали скачок инфляции до 17,5% и сокращение выручки розничной торговли на 5,6%. Несмотря на рост цен, потребление продуктов питания в стране не должно сократиться. Возможно снижение спроса на товары длительного пользования и некоторые услуги, которые более эластичны к цене, чем продукты питания. Как и во времена кризиса 2014-2015 гг, россияне смогут отказаться от покупки бытовой техники, ремонта квартир, косметических услуг, поездок и туризма, посещения ресторанов.

В ближайшие годы оборот розничной торговли начнет восстанавливаться. Но структура потребления сместится в сторону более простых и дешевых товаров и услуг. Произойдет всплеск интереса к ведению натурального хозяйства и продажам подержанных товаров.

Классификация энергетических напитков

Энергетические напитки – безалкогольные напитки, которые содержат кофеин и/или другие стимуляторы (например, таурин), сахар, витамины группы В, нередко в комбинации с другими компонентами; эти напитки продаются как стимулирующие, придающие энергию и повышающие работоспособность.

В обзоре приведены детализации продаж энергетических напитков:

- по типам упаковки
- по объему упаковки
- по степени газированности
- по вкусам

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinesStat](#), в категории [Безалкогольные напитки и соки](#).

Продажи энергетических напитков

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 19. Продажи энергетических напитков, РФ, 2017-2021 гг (млн л; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Продажи (млн л)	317,2	414,0	508,6	626,1	828,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	30,5	22,9	23,1	32,4

Источник: *BusinesStat*

В настоящем обзоре российский рынок энергетических напитков разделен на следующие секторы: торговый и сектор общественного питания (HoReCa).

В торговле готовую продукцию могут закупать оптом и в розницу. В настоящем обзоре все покупки энергетических напитков для конечного потребителя приравнены к розничной торговле. Сектор розничной торговли продает уже готовый продукт конечному потребителю, не перерабатывая его в другие продукты или блюда.

Сектор общественного питания реализует продукцию как в готовом виде, так и переработанном – в виде разнообразных напитков. Сектор HoReCa реализует продукцию конечным потребителям в заведениях общественного питания (кафе, рестораны, столовые, гостиницы и т. д.).

По оценкам BusinesStat, в 2021 г продажи энергетических напитков в России составили 828,9 млн л, что на 32,4% выше значения 2020 г. Энергетические напитки – одна из наиболее быстрорастущих категорий продуктов питания и драйвер роста российского рынка безалкогольных напитков. В основном эти напитки покупает молодежь, для которой энергетики являются элементом особой субкультуры. Также энергетические напитки активно потребляют спортсмены и люди, проводящие много времени на рабочем месте.

Несмотря на влияние российско-украинского кризиса на экономику страны, в 2022 г продажи энергетических напитков продолжают расти. В среднем эти напитки подорожают меньше, чем другие газированные прохладительные напитки и соки, и поэтому для многих покупателей энергетики станут выгодной альтернативой. Ожидается, что куда более значимым событием для рынка энергетических напитков станет введение с 1 июля 2023 г акциза на сладкие напитки в размере 7 рублей за 1 литр. Практически все энергетики содержат сахар или иные подсластители и попадают под действие акциза, что приведет к существенному подорожанию напитков. В связи с введением акциза ряд производителей уже объявил о прекращении инвестиций в отрасль с 2023 г. В совокупности это приведет к замедлению темпов роста продаж энергетиков в стране.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство безалкогольных напитков ароматизированных и/или с добавлением сахара, кроме минеральных вод».

Экономическая эффективность отрасли

В данном разделе представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.

Таблица 107. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	0,19	0,13	0,19	0,48	0,07
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз	0,95	0,74	0,75	1,07	0,65
Валовая рентабельность затрат, проц	83,66	79,44	75,41	68,95	68,81
Валовая рентабельность, проц	45,55	44,27	42,99	40,81	40,76
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, проц	25,04	22,83	18,06	12,41	17,44
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, проц	1,84	2,18	3,22	4,20	3,18
Доля просроченных платежей в общем объеме кредиторской задолженности в бюджеты всех уровней, проц	-	-	-	2,20	0,04
Обеспеченность собственными оборотными средствами, проц	22,17	8,57	-0,44	25,90	-5,68
Оборачиваемость активов, раз	1,68	1,65	1,71	1,59	1,97
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	2,33	2,57	1,84	1,23	1,26
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	4,22	4,47	15,94	24,84	28,95
Рентабельность активов, проц	8,40	7,15	9,96	11,11	14,74
Рентабельность затрат, проц	9,07	8,08	9,64	7,72	8,96
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, проц	122,34	120,33	125,70	121,30	125,28
Рентабельность основных средств, проц	31,05	26,82	35,58	43,11	48,47
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), проц	5,01	4,33	5,81	6,99	7,50
Рентабельность продаж, проц	8,32	7,48	8,79	7,17	8,22
Рентабельность собственного капитала, проц	19,88	19,27	28,13	24,46	52,88
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	1,37	1,70	1,82	1,20	2,59
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз	0,73	0,66	0,66	1,05	0,58
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	10,23	11,96	10,15	11,04	12,20
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	41,38	43,47	42,93	43,30	45,92
Средний срок оборота запасов, сут дн	45,43	57,10	43,23	46,73	51,53
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	108,86	131,94	140,22	130,67	138,32
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	1,30	1,10	1,00	1,35	0,95

Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), проц	42,26	37,10	35,42	45,41	27,87
Фондоотдача (оборачиваемость основных средств), раз	6,19	6,19	6,12	6,17	6,46

Источник: Федеральная налоговая служба РФ