



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка вытяжных сыров в России в 2014-2018 гг, прогноз на 2019-2023 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

С 2014 г по 2018 г продажи вытяжных сыров в России сократились на 1,6% и по итогам 2018 г составили 27,08 тыс т. В 2015 г объем продаж сократился на 23,5% вследствие введения продовольственного эмбарго на ввоз молочной продукции из ряда западных стран, а также падения спроса из-за кризисных изменений в российской экономике. В дальнейшие годы исследуемого периода наблюдалось ежегодное восстановление продаж на 7,9-10,4% в год, что, в первую очередь, было обусловлено увеличением российского производства вытяжных сыров. На фоне контрсанкций российские производители запускали новые мощности, чтобы удовлетворить существующий спрос.

В структуре натуральных продаж преобладал сыр моцарелла. На долю продаж данного вида в рассматриваемый период в среднем приходилось 67,2% от всех проданных вытяжных сыров в стране. На втором месте по объему продаж был сулугуни – в среднем 18,2% от совокупного показателя. Продажи сыра чечил в среднем в 2014-2018 гг составляли 8,5% – третье место в общем объеме продаж. Оставшиеся 6,1% приходились на прочие вытяжные сыры.

Розничная цена продаж вытяжных сыров в 2014-2018 гг увеличилась на 161,4 руб или на 44,8%. По итогам 2018 г средняя розничная цена продукции составила 521,8 руб за кг. Ключевым фактором роста цен стали кризисные изменения в экономике, в частности, девальвация рубля, инфляция и рост цен на топливо. При этом средняя розничная цена сыра чечил в 2018 г составляла 574 руб за кг, моцареллы – 501 руб за кг. В рассматриваемые годы наибольшее удорожание наблюдалось у сыра сулугуни: средняя цена данного вида за пятилетие увеличилась на 48% и составила в 2018 г 474,9 руб за кг.

По прогнозам BusinesStat, в 2019-2023 гг продажи вытяжных сыров будут расти убывающими темпами, что будет обусловлено постепенным насыщением рынка, а также продолжающейся стагнацией российской экономики, ограничивающей потребительский спрос. В 2023 г продажи составят 31,42 тыс т. При этом в видовой структуре продаж изменений не произойдет, моцарелла по-прежнему будет превалировать в натуральном объеме продаж.

«Анализ рынка вытяжных сыров в России в 2014-2018 гг, прогноз на 2019-2023 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены вытяжных сыров
- Баланс спроса, предложения, складских запасов вытяжных сыров
- Численность потребителей и потребление вытяжных сыров
- Экспорт и импорт вытяжных сыров
- Рейтинги производителей по финансовым показателям

В обзоре детализирована информация по видам вытяжных сыров:

- Моцарелла
- Сулугуни
- Чечил
- Прочие вытяжные сыры

Приведены данные по крупнейшим производителям вытяжных сыров: ТВ Сыр Стародубский, Агрофирма «Октябрьская», Бобровский Сырзавод, Умалат, Молзавод «Гиагинский», ЕМСК, Молзавод Новый, Красногвардейский молочный завод, Агрофирма «Приволье», Тамбовский, молочный комбинат Михайловский, Фабрика Фаворит, Пречистенский молочный продукт, Мега-Мастер, МСК «Михайловский».

BusinesStat готовит обзор мирового рынка вытяжных сыров, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров вытяжных сыров. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных компаний-получателей российской продукции и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков вытяжных сыров.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕврАзЭС
- Всемирная торговая организация

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinesStat:

- Опрос потребителей сыров
- Аудит розничной торговли сырами
- Опрос экспертов пищевой промышленности

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ РОССИИ

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2014-2023 гг (трлн руб)
- Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального ВВП, РФ, 2014-2023 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, в сопоставимых ценах 2011 г, РФ, 2014-2023 гг (трлн руб, %)
- Таблица 4. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2014-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2014-2023 гг (руб за долл, %)
- Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен на продовольственные товары, РФ, 2014-2023 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, РФ, 2014-2023 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2014-2023 гг (% к предыдущему году)

Итоги вступления России в Таможенный союз

Итоги вступления России в ВТО

Перспективы российского бизнеса

КЛАССИФИКАЦИЯ ВЫТЯЖНЫХ СЫРОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВЫТЯЖНЫХ СЫРОВ

Предложение

- Таблица 9. Предложение вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (т; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (т; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы вытяжных сыров на начало года, РФ, 2014-2018 гг (т)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов вытяжных сыров на начало года, РФ, 2019-2023 гг (т)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на вытяжные сыры, РФ, 2014-2018 гг (т; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на вытяжные сыры, РФ, 2019-2023 гг (т; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (т)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения вытяжных сыров с учётом складских запасов на конец года, РФ, 2014-2018 гг (т; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения вытяжных сыров с учётом складских запасов на конец года, РФ, 2019-2023 гг (т; %)

ПРОДАЖИ ВЫТЯЖНЫХ СЫРОВ

Натуральный объём продаж

- Таблица 19. Продажи вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (т; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (т; %)
- Таблица 21. Продажи по видам вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (т; %)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (т; %)
- Таблица 23. Продажи вытяжных сыров по регионам, РФ, 2014-2018 гг (т)

Стоимостный объём продаж

- Таблица 24. Продажи вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 25. Прогноз продаж вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (млрд руб; %)
- Таблица 26. Продажи по видам вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 27. Прогноз продаж по видам вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (млрд руб; %)
- Таблица 28. Продажи вытяжных сыров по регионам, РФ, 2014-2018 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 29. Розничная цена вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (руб за кг; %)
- Таблица 30. Прогноз розничной цены вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (руб за кг; %)
- Таблица 31. Розничная цена по видам вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (руб за кг; %)
- Таблица 32. Прогноз розничной цены по видам вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (руб за кг; %)
- Таблица 33. Розничная цена вытяжных сыров по регионам, РФ, 2014-2018 гг (руб за кг)

Соотношение розничной цены и инфляции

- Таблица 34. Соотношение розничной цены вытяжных сыров и инфляции, РФ, 2014-2018 гг (руб за кг; %)
- Таблица 35. Прогноз соотношения розничной цены вытяжных сыров и инфляции, РФ, 2019-2023 гг (руб за кг; %)

Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и розничной цены

- Таблица 36. Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и розничной цены вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (т; руб за кг; млрд руб)
- Таблица 37. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объёма продаж и розничной цены вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (т; руб за кг; млрд руб)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВЫТЯЖНЫХ СЫРОВ

Численность потребителей

- Таблица 38. Численность потребителей вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (млн чел; %)
- Таблица 39. Прогноз численности потребителей вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (млн чел; %)

Доля потребителей от населения

- Таблица 40. Доля потребителей вытяжных сыров от населения РФ, 2014-2018 гг (%)
- Таблица 41. Прогноз доли потребителей вытяжных сыров от населения РФ, 2019-2023 гг (%)

Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 42. Уровень потребления вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 43. Прогноз уровня потребления вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ВЫТЯЖНЫХ СЫРОВ

Натуральный объём производства

- Таблица 44. Производство вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (т; %)
- Таблица 45. Прогноз производства вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (т; %)
- Таблица 46. Производство по видам вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (т; %)
- Таблица 47. Прогноз производства по видам вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (т; %)

Цена производителей

- Таблица 48. Цена производителей вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (руб за кг; %)
- Таблица 49. Прогноз цены производителей вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (руб за кг; %)
- Таблица 50. Цена производителей по видам вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (руб за кг; %)
- Таблица 51. Прогноз цены производителей по видам вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (руб за кг; %)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВЫТЯЖНЫХ СЫРОВ

- Таблица 52. Рейтинг производителей вытяжных сыров по выручке от продажи продукции, РФ, 2017 г (млн руб)
- Таблица 53. Рейтинг производителей вытяжных сыров по прибыли от продаж продукции, РФ, 2017 г (млн руб)
- Таблица 54. Рейтинг производителей вытяжных сыров по рентабельности продаж продукции, РФ, 2017 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ВЫТЯЖНЫХ СЫРОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 55. Баланс экспорта и импорта вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (т)
- Таблица 56. Прогноз баланса экспорта и импорта вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (т)

Натуральный объём экспорта

- Таблица 57. Экспорт вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (т; %)
- Таблица 58. Прогноз экспорта вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (т; %)
- Таблица 59. Экспорт по видам вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (т; %)
- Таблица 60. Прогноз экспорта по видам вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (т; %)
- Таблица 61. Экспорт вытяжных сыров по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (т)

Стоимостный объём экспорта

- Таблица 62. Экспорт вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (тыс долл; %)
- Таблица 63. Прогноз экспорта вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (тыс долл; %)
- Таблица 64. Экспорт по видам вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (тыс долл; %)
- Таблица 65. Прогноз экспорта по видам вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (тыс долл; %)

- Таблица 66. Экспорт вытяжных сыров по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 67. Цена экспорта вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (долл за кг; %)
- Таблица 68. Прогноз цены экспорта вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (долл за кг; %)
- Таблица 69. Цена экспорта по видам вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (долл за кг; %)
- Таблица 70. Прогноз цены экспорта по видам вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (долл за кг; %)
- Таблица 71. Цена экспорта вытяжных сыров по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (долл за кг)

Натуральный объём импорта

- Таблица 72. Импорт вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (т; %)
- Таблица 73. Прогноз импорта вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (т; %)
- Таблица 74. Импорт по видам вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (т; %)
- Таблица 75. Прогноз импорта по видам вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (т; %)
- Таблица 76. Импорт вытяжных сыров по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (т)

Стоимостный объём импорта

- Таблица 77. Импорт вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (тыс долл; %)
- Таблица 78. Прогноз импорта вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (тыс долл; %)
- Таблица 79. Импорт по видам вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (тыс долл; %)
- Таблица 80. Прогноз импорта по видам вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (тыс долл; %)
- Таблица 81. Импорт вытяжных сыров по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 82. Цена импорта вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (долл за кг; %)
- Таблица 83. Прогноз цены импорта вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (долл за кг; %)
- Таблица 84. Цена импорта по видам вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (долл за кг; %)
- Таблица 85. Прогноз цены импорта по видам вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (долл за кг; %)
- Таблица 86. Цена импорта вытяжных сыров по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (долл за кг)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объём

- Таблица 87. Рейтинг экспортёров вытяжных сыров по объёму экспорта, РФ, январь-сентябрь 2018 г (т)
- Таблица 88. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российских вытяжных сыров по объёму поставок, январь-сентябрь 2018 г (т)
- Таблица 89. Рейтинг импортёров вытяжных сыров по объёму импорта, РФ, январь-сентябрь 2018 г (т)
- Таблица 90. Рейтинг зарубежных поставщиков вытяжных сыров на российский рынок по объёму поставок, январь-сентябрь 2018 г (т)

Стоимостный объём

- Таблица 91. Рейтинг экспортёров вытяжных сыров по объёму экспорта, РФ, январь-сентябрь 2018 г (тыс долл)

- Таблица 92. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российских вытяжных сыров по объёму поставок, январь-сентябрь 2018 г (тыс долл)
- Таблица 93. Рейтинг импортёров вытяжных сыров по объёму импорта, РФ, январь-сентябрь 2018 г (тыс долл)
- Таблица 94. Рейтинг зарубежных поставщиков вытяжных сыров на российский рынок по объёму поставок, январь-сентябрь 2018 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 95. Выручка от продажи продукции, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 96. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 97. Себестоимость продукции, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)
- Таблица 98. Прибыль валовая от продажи продукции, РФ, 2014-2018 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 99. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2014-2018 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 100. Инвестиции в отрасль, РФ, 2014-2018 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 101. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2014-2018 гг (тыс чел; млрд руб; тыс руб в год)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ТВ «Сыр Стародубский»

- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Основные участники организации
- Дочерние предприятия организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

АО «АГРОФИРМА «ОКТЯБРЬСКАЯ»

- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Основные акционеры организации
- Дочерние предприятия организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ООО «Бобровский сырзавод»

- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Основные участники организации
- Дочерние предприятия организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ЗАО «Умалат»

- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Основные акционеры организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ОАО «Молзавод «Гиагинский»

- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Основные акционеры организации
- Дочерние предприятия организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода)
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

Методология подготовки обзоров рынков России

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет сырьевую направленность: при росте цен на энергоносители доходы бюджета растут, при снижении – падают, при этом никаких структурных изменений не происходит. Большие золотовалютные резервы и бездефицитный федеральный бюджет поддерживают в стране макроэкономическую стабильность и даже позволяют правительству индексировать социальные расходы.

В России действует так называемое «бюджетное правило»: все нефтегазовые доходы от цен на нефть выше базового значения, заложенного в бюджете, используются для покупки валюты Минфином и размещения в Фонде национального благосостояния. В бюджет 2018 г была заложена цена на нефть марки Urals 40 долл США за баррель. В дальнейшем данный уровень подлежит ежегодной индексации на 2%. В экономику эти деньги не поступают, чтобы не ускорять инфляцию.

Поскольку цена на нефть в 2018 г была стабильно выше 40 долл, бюджет России получил профицит в размере около 2,3 трлн рублей. Международные резервы страны в 2018 г выросли на 35 млрд долл и достигли 467 млрд долл США.

Базовые параметры российской экономики

До конца 2014 г конъюнктура мирового сырьевого рынка благоприятствовала российской экономике. Средняя годовая цена нефти марки Urals в 2013 г составляла 108 долл США за баррель, в 2014 г сохранялась на уровне 97,6 долл. При этом цена доллара к рублю с 2013 по 2014 гг выросла с 31,8 до 39,6 руб за долл США. Высокая валютная выручка вкупе с девальвацией рубля позволила накопить золотовалютные резервы, наполнить бюджет и увеличить социальные расходы. При этом из-за нерешенных структурных проблем наметился новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. В 2013-2014 гг, при максимальной исторической цене нефти, экономика России балансировала на грани рецессии. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство падали по отношению к 2012 г. Рост экономики поддерживался увеличением социальных расходов правительства, заморозкой тарифов естественных монополий и расширением потребительского кредитования. В 2013-2014 гг объем выданных кредитов превышал объем банковских вкладов населения. Население усиленно тратило будущие доходы.

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2014-2023 гг (трлн руб)

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018	2019*	2020*	2021*	2022*	2023*
Номинальный ВВП в текущих ценах	79,2	83,4	83,1	86,0	92,1	98,7	102,5	108,7	114,9	120,6
Реальный ВВП в ценах 2011 г	64,1	61,1	60,2	61,1	62,2	62,9	63,9	64,9	65,7	66,3

Источник: *BusinesStat*, Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба государственной статистики, Международный валютный фонд

* прогноз

Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального ВВП, РФ, 2014-2023 гг (трлн руб, %)

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018	2019*	2020*	2021*	2022*	2023*
Реальный ВВП в ценах 2011 г	64,1	61,1	60,2	61,1	62,2	62,9	63,9	64,9	65,7	66,3
% к предыдущему году	0,3	-4,6	-1,5	1,5	1,8	1,2	1,6	1,5	1,2	1,0

Источник: *BusinessStat*, Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба государственной статистики, Международный валютный фонд

* прогноз

К середине 2015 г цена нефти Urals упала до 50 долл США за баррель, обвалившись за год практически вдвое. Дефицит государственного бюджета вырос, властям пришлось расстаться с планами увеличения социальных расходов и расширения инвестиционных программ и приступить к активному использованию Резервного фонда.

18 марта 2014 г Россия присоединила Крым. В ответ США и страны Евросоюза ввели экономические санкции, ограничившие инвестиционные и кредитные возможности России на международных рынках капитала. В стране и до санкций ощущался инвестиционный голод в реальном секторе экономики. Из-за высокой ставки рефинансирования (более 10%) и неясности экономических перспектив банки предпочитали заниматься потребительским кредитованием, обслуживанием государственного бюджета и валютными операциями.

Девальвация рубля ускорила инфляцию. Цены на продукты питания и потребительские товары за 2015 г выросли на 18%. Резко сократились реальные доходы населения. Повысившаяся ставка ЦБ привела к очередному подорожанию кредитов, что еще более истощило потребительский спрос. Выручка розничной торговли за 2015 г сократилась на 10%. Промышленность и сельское хозяйство столкнулись со снижением спроса на свою продукцию. В 2015 г экономика России обвалилась на 4,6% в реальном выражении.

Дальнейшего резкого спада экономики удастся избежать за счет активного использования золотовалютных резервов. Часть ЗВР была выделена в целевые фонды: Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. Резервный фонд направлялся на финансирование бюджетного дефицита и инфраструктурные проекты для поддержки экономики страны в период низких цен на нефть. Резервный фонд позволил поддержать экономику до конца 2017 г, когда произошло частичное восстановление нефтяных котировок.

Классификация вытяжных сыров

Вытяжной сыр – сыр, в процессе производства которого применяется особая техника вытягивания и разминания творожной массы в горячей воде, что придаёт сыру характерную волокнистую структуру и эластичность.

Первые этапы производства вытяжного сыра не отличаются от производства других видов сыра. Однако при производстве вытяжных сыров не применяются традиционные мезофильные стартерные бактерии, которые гибнут при высоких температурах. Вместо них используют закваски на базе термофильных бактерий, либо смесь из термофильных и мезофильных бактерий. После чеддеризации, в процессе которой творожная масса приобретает слоистую структуру, сырную массу измельчают, отцеживают сыворотку и вновь выдерживают. Затем следует термопластификация. Творожную массу замачивают на несколько часов в ванне с очень горячей сывороткой или водой. Когда масса всплывает, жидкость удаляют, а массу перемешивают и растягивают, пока она не приобретёт мягкую, эластичную, тягучую текстуру. Готовая расплавленная масса формуется в отдельные сыры. Часто формовка заключается в том, что из массы вытягивают толстую сырную ленту и нарезают её. Фигурные сыры вытягивают тонкими нитями и заплетают или завязывают в узлы. Сформованный сыр немедленно охлаждается.

К группе вытяжных сыров относятся:

- Моцарелла
- Сулугуни
- Качокавалло
- Проволоне
- Чечил
- Тенили
- Руло
- Скаморца
- Страчателла и др.

В настоящем обзоре детализирована информация по следующим видам вытяжных сыров:

- Моцарелла
- Сулугуни
- Чечил
- Прочие вытяжные сыры

Спрос и предложение вытяжных сыров

В главе приведены параметры спроса и предложения вытяжных сыров на российском рынке.

Предложение

Объём рынка вытяжных сыров, предложенных к продаже в стране, равен сумме складских запасов вытяжных сыров на начало года и вытяжных сыров, которые были произведены или завезены в Россию в течение года.

Таблица 9. Предложение вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (т; %)

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018
Предложение (т)	33 040,0	25 599,1	28 086,4	30 284,8	33 264,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	-22,5	9,7	7,8	9,8

Источник: *BusinesStat*

Таблица 10. Прогноз предложения вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (т; %)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Предложение (т)	34 960,7	36 424,0	37 562,6	38 466,5	39 203,9
Динамика (% к предыдущему году)	5,1	4,2	3,1	2,4	1,9

Источник: *BusinesStat*

В 2015 г отмечалось падение предложения вытяжных сыров в России сразу на 22,5% относительно предыдущего года. Это было вызвано эмбарго на ввоз продукции из ряда западных стран, введенным в 2014 г, а также падением спроса вследствие кризисных изменений в российской экономике. В дальнейшие годы исследуемого периода наблюдалось ежегодное восстановление предложения на 7,8-9,8% в год, что, в первую очередь, было обусловлено увеличением российского производства вытяжных сыров. На фоне контрсанкций российские производители запускали новые мощности, чтобы удовлетворить существующий спрос. По итогам 2018 г объем предложения составил 33,26 тыс т. В 2018 г наблюдался также наибольший прирост показателя – на 9,8% относительно предыдущего года.

По нашим оценкам, в 2019-2023 гг рост предложения вытяжных сыров продолжится. Однако в прогнозный период темпы роста показателя замедлятся с 5,1% до 1,9% в год, что будет обусловлено насыщением рынка и, как следствие, замедлением темпов роста российского производства вытяжных сыров, а также продолжающейся стагнацией российской экономики, ограничивающей потребительский спрос. В 2023 г объем предложения вытяжных сыров в России составит 39,20 тыс т, что превысит значение 2018 г на 17,9%.

Цена экспорта

Средняя цена экспорта демонстрирует соотношение стоимостного и натурального объема экспорта.

Таблица 67. Цена экспорта вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (долл за кг; %)

Параметр	2014	2015	2016	2017	2018
Средняя цена экспорта (долл за кг)	5,90	4,41	4,72	4,63	4,17
Динамика (% к предыдущему году)	-	-25,2	6,8	-1,9	-9,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта вытяжных сыров» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл / кг) перевезенных через границу в течение года. Единицы учёта экспорта вытяжных сыров: все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в России.

Таблица 68. Прогноз цены экспорта вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (долл за кг; %)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя цена экспорта (долл за кг)	4,04	4,02	4,03	4,06	4,13
Динамика (% к предыдущему году)	-3,1	-0,7	0,3	0,8	1,7

Источник: BusinesStat

С 2014 по 2018 гг средняя цена экспорта вытяжных сыров из России снизилась на 29,2%: с 5,90 до 4,17 долл за кг. На протяжении всего периода показатель демонстрировал снижение, за исключением 2016 г, когда средняя цена экспорта российских вытяжных сыров увеличилась на 6,8%. Снижение средней цены экспорта было обусловлено девальвацией российской валюты и желанием российских производителей найти новые рынки сбыта, снизив отпускные цены.

По нашим прогнозам, в 2019 г и 2020 г цена экспорта российских вытяжных сыров в долларовом эквиваленте будет продолжать снижаться на 3,1% и 0,7% в год соответственно. После чего 2021-2023 гг будет отмечаться рост показателя на 0,3-1,7% в год. При этом в рублевом эквиваленте средняя цена экспорта вытяжных российских сыров будет демонстрировать рост на протяжении всего прогнозного периода.

Таблица 69. Цена экспорта по видам вытяжных сыров, РФ, 2014-2018 гг (долл за кг; %)

Вид	2014	2015	2016	2017	2018
Моцарелла	5,73	4,24	4,68	4,64	4,12
Сулугуни	5,41	5,09	4,78	4,26	4,29
Чечил	6,19	6,18	5,19	4,86	4,68
Прочие вытяжные сыры	7,23	7,32	6,25	6,21	6,80
Вытяжные сыры	5,90	4,41	4,72	4,63	4,17

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat

Таблица 70. Прогноз цены экспорта по видам вытяжных сыров, РФ, 2019-2023 гг (долл за кг; %)

Вид	2019	2020	2021	2022	2023
Моцарелла	3,97	3,94	3,95	3,98	4,05
Сулугуни	4,32	4,34	4,38	4,44	4,52
Чечил	4,58	4,57	4,59	4,66	4,74
Прочие вытяжные сыры	6,65	6,57	6,64	6,69	6,77
Вытяжные сыры	4,04	4,02	4,03	4,06	4,13

Источник: *BusinesStat*

Наиболее дорогостоящим для экспорта видом вытяжных сыров являются прочие вытяжные сыры. В 2018 г экспорт одного килограмма прочих вытяжных сыров стоил 6,80 долл.

Таблица 71. Цена экспорта вытяжных сыров по странам мира, РФ, 2014-2018 гг (долл за кг)

Страна	2014	2015	2016	2017	2018
Абхазия	5,66	-	-	-	-
Азербайджан	8,51	4,03	2,67	2,85	3,36
Армения	5,81	5,73	6,43	10,62	4,87
Беларусь	6,59	5,30	4,98	5,46	5,76
Гонконг	-	7,58	8,04	-	-
Грузия	-	-	-	2,82	3,45
Казахстан	5,88	4,89	4,99	4,60	4,52
Киргизия	3,73	3,03	2,96	3,27	3,38
Молдавия	-	-	-	-	3,44
Монголия	-	1,99	1,95	2,09	4,09
Новая Зеландия	-	-	11,72	-	-
Норвегия	-	6,95	-	-	-
ОАЭ	-	-	6,19	12,99	11,82
США	3,88	6,56	6,77	7,54	7,04
Таджикистан	-	-	-	0,36	3,05
Туркменистан	-	7,00	-	4,04	-
Узбекистан	-	-	-	-	4,19
Украина	-	4,33	4,13	6,50	5,13
Всего	5,90	4,41	4,72	4,63	4,17

Источник: *Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕврАзЭС, BusinesStat*

В 2018 г по наиболее высокой цене вытяжные сыры российского производства экспортировались в ОАЭ (11,82 долл за кг) и в США (7,04 долл за кг). По самым низким ценам данная продукция поставлялась из России в Таджикистан и Азербайджан – по 3,05 и 3,36 долл за кг соответственно.