



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка косметических средств для лица в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г продажи косметических средств по уходу за кожей лица в России сократились на 22% и составили 355 млн упаковок. Спад произошел из-за существенного роста цен в совокупности с падением располагаемых доходов россиян. Помимо этого, негативно на продажах сказалось сокращение ассортимента косметических средств на российском рынке из-за прекращения поставок иностранных брендов, среди которых Biotherm, CeraVe, Clinique, Helena Rubinstein, L'Oreal, La Roche-Posay, Lancôme, Shiseido, Vichy и др

Осложнения внешнеполитических отношений в 2022 г привели также к трудностям с поставками сырья для производства косметических средств в Россию. Порядка 60-70% ингредиентов для косметических средств имеет иностранное происхождение. Все крупные российские косметические компании с собственным и контрактным производством зависят от европейского сырья. В России есть производство базовых компонентов, таких как глицерин, пропиленгликоль, гелеобразователи – но это лишь малая часть сырья, необходимого для производства косметических средств. В качестве альтернативных поставщиков сырья главным образом рассматриваются Китай и Индия, часть компонентов планируется поставлять на российский рынок из Турции. Однако смена рецептуры производства, а также поиск новых поставщиков привели к снижению объемов выпуска продукции и росту ее себестоимости.

Вместе с тем положительным моментом для российских производителей стало ослабление конкуренции на рынке. После ухода иностранных брендов часть предприятий потеряла крупные контрактные заказы. Однако, по словам производителей, достаточно быстро стали поступать более мелкие заказы от российских заказчиков и в дальнейшем их число только росло. В свою очередь ритейлеры стали расширять представленность российской продукции на своих полках с целью замещения выпавшего импортного ассортимента. По заявлениям представителей торговых сетей, они стали сотрудничать даже с мелкими брендами, от чего отказывались ранее.

«Анализ рынка косметических средств для лица в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка косметических средств для лица
- производство косметических средств для лица
- экспорт и импорт косметических средств для лица
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов косметических средств для лица

В обзоре приведены следующие детализации:

- **виды косметических средств:** кремы и сыворотки, лосьоны, средства для очищения, прочие
- **секторы рынка:** онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa
- **продажи по регионам РФ**

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей косметических средств для лица: Юнилевер Русь, Л'Ореаль, Фаберлик, Эйвон Бьюти Продактс Компани, Невская Косметика, Юникосметик, Первое Решение, Натура Сиберика и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли косметикой и парфюмерией
- оценки потребления косметических средств для лица
- оценки экспертов рынка косметики и парфюмерии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка декоративной косметики в России](#)
- [Анализ рынка парфюмерных изделий в России](#)
- [Анализ рынка дезодорантов и антиперспирантов в России](#)
- [Анализ рынка зубных паст в России](#)
- [Анализ рынка шампуней в России](#)
- [Анализ рынка франшиз косметики и парфюмерии в России](#)
- [Бизнес-план магазина косметики](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛИЦА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛИЦА

Предложение

- Таблица 1. Предложение косметических средств для лица в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения косметических средств для лица в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы косметических средств для лица на начало года в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов косметических средств для лица на начало года в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на косметические средства для лица в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на косметические средства для лица в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт косметических средств для лица в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта косметических средств для лица в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения косметических средств для лица с учетом складских запасов на конец года в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения косметических средств для лица с учетом складских запасов на конец года в России в 2023-2027 гг (млн шт)

ПОКУПКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛИЦА

- Таблица 11. Численность покупателей косметических средств для лица в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 12. Прогноз численности покупателей косметических средств для лица в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 13. Доля покупателей косметических средств для лица от населения в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 14. Прогноз доли покупателей косметических средств для лица от населения в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 15. Объем покупок и средние затраты на покупку косметических средств для лица в России в 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 16. Прогноз объема покупок и средних затрат на покупку косметических средств для лица в России в 2023-2027 гг (шт в год; руб в год)

ПРОДАЖИ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛИЦА

Натуральный объем продаж

- Таблица 17. Продажи косметических средств для лица в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 18. Прогноз продаж косметических средств для лица в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 19. Продажи по видам косметических средств для лица в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам косметических средств для лица в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 21. Продажи косметических средств для лица по регионам России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 22. Продажи косметических средств для лица в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Прогноз продаж косметических средств для лица в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Продажи по видам косметических средств для лица в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Прогноз продаж по видам косметических средств для лица в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Продажи косметических средств для лица по регионам России в 2018-2022 гг (млн руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 27. Средняя цена продаж косметических средств для лица в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж косметических средств для лица в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 29. Средняя цена продаж по видам косметических средств для лица в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 30. Прогноз средней цены продаж по видам косметических средств для лица в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 31. Средняя цена косметических средств для лица по регионам России в 2018-2022 гг (руб за шт)

СЕКТОРЫ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛИЦА

Натуральный объем продаж по секторам

- Таблица 32. Продажи косметических средств для лица по секторам: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 33. Прогноз продаж косметических средств для лица по секторам: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Стоимостный объем продаж по секторам

- Таблица 34. Продажи косметических средств для лица по секторам: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2018-2022 гг (млрд руб)

- Таблица 35. Прогноз продаж косметических средств для лица по секторам: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена по секторам

- Таблица 36. Средняя цена косметических средств для лица по секторам: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 37. Прогноз средней цены косметических средств для лица по секторам: онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛИЦА

Натуральный объем производства

- Таблица 38. Производство косметических средств для лица в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 39. Прогноз производства косметических средств для лица в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 40. Производство косметических средств для лица по видам в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 41. Прогноз производства косметических средств для лица по видам в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 42. Производство косметических средств для лица по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 43. Производство кремов и сывороток для лица по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 44. Производство лосьонов для лица по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 45. Производство средств для очищения лица по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 46. Производство прочих косметических средств для лица по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 47. Цена производителей косметических средств для лица в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 48. Прогноз цены производителей косметических средств для лица в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛИЦА

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 49. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 50. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 51. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Юнилевер Русь»

- Регистрационные данные

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Л'Ореаль»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Фаберлик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Невская косметика»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛИЦА

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 52. Баланс экспорта и импорта косметических средств для лица в России в 2018-2022 гг (млн шт)

- Таблица 53. Прогноз баланса экспорта и импорта косметических средств для лица в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 54. Экспорт косметических средств для лица из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 55. Прогноз экспорта косметических средств для лица из России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 56. Экспорт косметических средств для лица по видам из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 57. Прогноз экспорта косметических средств для лица по видам из России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 58. Экспорт косметических средств для лица по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 59. Экспорт косметических средств для лица из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 60. Прогноз экспорта косметических средств для лица из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 61. Экспорт косметических средств для лица по видам из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 62. Прогноз экспорта косметических средств для лица по видам из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 63. Экспорт косметических средств для лица по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 64. Цена экспорта косметических средств для лица из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 65. Прогноз цены экспорта косметических средств для лица из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 66. Цена экспорта косметических средств для лица по видам из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 67. Прогноз цены экспорта косметических средств для лица по видам из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 68. Цена экспорта косметических средств для лица по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 69. Импорт косметических средств для лица в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 70. Прогноз импорта косметических средств для лица в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 71. Импорт косметических средств для лица по видам в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 72. Прогноз импорта косметических средств для лица по видам в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 73. Импорт косметических средств для лица по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 74. Импорт косметических средств для лица в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 75. Прогноз импорта косметических средств для лица в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 76. Импорт косметических средств для лица по видам в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 77. Прогноз импорта косметических средств для лица по видам в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 78. Импорт косметических средств для лица по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 79. Цена импорта косметических средств для лица в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 80. Прогноз цены импорта косметических средств для лица в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 81. Цена импорта косметических средств для лица по видам в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 82. Прогноз цены импорта косметических средств для лица по видам в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 83. Цена импорта косметических средств для лица по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 84. Рейтинг экспортеров косметических средств для лица по объему поставок из России в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 85. Рейтинг зарубежных получателей косметических средств для лица по объему поставок из России в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 86. Рейтинг импортеров косметических средств для лица по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 87. Рейтинг зарубежных поставщиков косметических средств для лица по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс шт)

Стоимостный объем

- Таблица 88. Рейтинг экспортеров косметических средств для лица по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 89. Рейтинг зарубежных получателей косметических средств для лица по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 90. Рейтинг импортеров косметических средств для лица по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 91. Рейтинг зарубежных поставщиков косметических средств для лица по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 92. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 93. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 94. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 95. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 96. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 97. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 98. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 99. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация косметических средств для лица

Косметические средства для кожи – это специальные химические препараты, которые применяют с целью очищения, защиты от неблагоприятного влияния факторов внешней среды или для поддержания кожи в хорошем состоянии.

Косметические средства для кожи лица созданы для поддержания красоты и молодости кожи, а также для решения различных косметических проблем (повышенная жирность кожи, морщины, шелушение, сухость и др.), либо для очищения кожи.

В обзоре выделены следующие виды косметических средств для лица без дополнительных детализаций:

- кремы и сыворотки
- лосьоны
- средства для очищения
- прочие

Экспорт и импорт косметических средств для лица

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета косметических средств для лица. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта косметических средств для лица в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе отрасли косметических средств для лица цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 54. Экспорт косметических средств для лица из России в 2018-2022 гг (млн шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн шт)	66,7	73,0	99,4	91,1	85,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	9,4	36,1	-8,3	-6,5

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт косметических средств для лица» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

За 2018-2020 гг экспорт косметических средств для лица из России возрастал на 9,4-36,1% в год и в 2020 г составил 99,4 млн упаковок. Российские косметические средства экспортируются более чем в 100 стран мира. Зарубежных покупателей главным образом привлекает соотношение цена/качество российской продукции. Поддержку экспорту оказывает национальный проект «Международная кооперация и экспорт», благодаря которому российскому бизнесу доступны финансовые и

нефинансовые меры государственной поддержки при выходе на внешние рынки. В 2020 г дополнительным стимулом для экспорта стало ослабление российской валюты, что позволило снизить средние цены на продукцию в долларовом эквиваленте и подстегнуло спрос на международном рынке.

После существенного роста экспорта косметических средств для лица из России в 2020 г, в 2021-2022 гг поставки снижались на 6,5-8,3% в год и по итогам периода составили 85,2 млн шт.

Стоимостный экспорт

Таблица 59. Экспорт косметических средств для лица из России в 2018-2022 гг (млн долл)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн долл)	86,6	130,2	137,0	128,2	138,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	50,3	5,2	-6,5	7,8

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Экспорт косметических средств для лица» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

В 2018-2020 гг оборот экспорта косметических средств для лица из России ежегодно увеличивался и в 2020 г составил 137,0 млн долл. В 2021 г выручка от экспорта сократилась на 6,5%, но в 2022 г вновь возросла на 7,8% и достигла 138,2 млн долл. Основное влияние на динамику экспортного оборота в 2018-2022 гг оказывало изменение поставок в количественном выражении.