



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка средств женской гигиены в России

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Параметры исследования

Цель исследования

Составить баланс рынка средств женской гигиены, проанализировать его ключевые параметры, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Средства женской гигиены – одноразовые впитывающие изделия из нетканых материалов (целлюлозы, хлопковых, синтетических, комбинированных волокон), предназначенные для поглощения и удержания жидкости, выделений у женщин во время менструального периода, а также для поддержания ежедневной чистоты и комфорта (ежедневные прокладки).

Изделия, применяемые в медицинских целях (урологические и прочие виды), менструальные чаши и впитывающее белье не рассматриваются.

Особенности рынка

- преобладание внутреннего потребления
- зависимость от демографической ситуации
- импортозамещение сырья
- увеличение экспортных поставок
- рост онлайн-продаж
- востребованность продукции в больших экономичных упаковках

Основные аспекты исследования

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- численность потребителей, объем покупок и годовые затраты на потребителя
- каналы продаж
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

Сегментация рынка

Продажи средств женской гигиены сегментированы по видам:

- ежедневные прокладки
- классические (для критических дней) прокладки
- многоразовые прокладки
- тампоны

по каналам:

- госзакупки
- онлайн-продажи
- физическая розница

Рейтинги

Рейтинги предприятий отрасли по выручке от продаж: Белла, Бумфа Групп, Кимберли-Кларк, Медпол, Олтекс С.А., Проктер энд Гэмбл-Новомосковск, Сантедом, Хайджин Текнолоджиз, Хайдженик, ЭвоКом и другие.

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности
- корпоративная отчетность
- оценки экспертов
- показатели торговли
- отраслевые издания
- законодательные акты, таможенное и тарифное регулирование

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия
- страны мира (экспорт и импорт)

Для кого предназначен отчет

«Анализ рынка средств женской гигиены в России» от BusinesStat полезен производителям, дистрибьюторам и ритейлерам для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- производители средств женской гигиены: объем и оборот рынка, его динамика, драйверы и барьеры, сценарии развития
- торговые компании: прогнозирование закупок, ценообразование в условиях волатильности
- инвесторы и банки: оценка отрасли, уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

О компании

BusinesStat – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

BusinesStat проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает [команда аналитиков](#) с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- [Анализ рынка гинекологии и акушерства в России](#)
- [Анализ рынка детских подгузников и пеленок в России](#)
- [Анализ рынка нетканых материалов в России](#)
- [Анализ рынка подгузников для взрослых в России](#)
- [Анализ рынка туалетной бумаги в России](#)
- [Анализ рынка целлюлозы в России](#)

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг.

Рост спроса

В 2025 г спрос на средства женской гигиены в России составил ... млрд упаковок, что на ... больше, чем в 2021 г. Рост спроса происходил главным образом за счет ...

Преобладание внутреннего потребления

Средства женской гигиены реализовывались в основном через внутреннюю торговлю. За 2021-2025 гг доля внутренних продаж в структуре спроса снизилась с ... до ..., доля экспорта, соответственно, выросла с ... до

Переориентация на российскую продукцию

В структуре предложения средств женской гигиены на российском рынке преобладает собственное производство, при этом за 2021-2025 гг его доля увеличилась с ... до Доля импорта, напротив, упала с ... до ... совокупного предложения. На складские запасы на начало года пришлось в среднем Складские запасы состоят из продукции как российского, так и зарубежного происхождения.

Роль складских запасов как стабилизатора рынка

Доля складских запасов на конец года достигала в среднем ... от годового предложения. Минимальный уровень складских запасов наблюдался в 2022 г: весной потребители ...

Сдвиги в каналах сбыта

В 2021-2025 гг наибольшую долю в структуре продаж средств женской гигиены в России занимала физическая розница, однако за пятилетие ее доля сократилась с ... до Онлайн-продажи за аналогичный период увеличили долю с ... до ... совокупных объемов реализации. Смещение спроса в сектор онлайн связано с тем, что ...

Колебания цены продаж

Средняя цена продаж средств женской гигиены в России варьировала от ... до ... руб за упаковку. В 2022-2023 гг цена продаж средств женской гигиены в России увеличилась на ... по сравнению с 2021 г. На цене сказался ...

Рост экспорта

За 2021-2025 гг экспортные поставки средств женской гигиены из России выросли на ...: со ... до ... млн упаковок. Основную роль в увеличении экспорта сыграл ...

Вариативность импорта

В 2021-2025 гг импорт средств женской гигиены в Россию колебался в пределах от ... до ... млн упаковок. Снижение показателя отмечено только в ...

Содержание

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Таблица 1. Баланс спроса и предложения средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)

ПРОДАЖИ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

Объем рынка

- Таблица 3. Продажи средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Диаграмма 1. Динамика продаж средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг
- Таблица 4. Прогноз продаж средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)
- Таблица 5. Продажи средств женской гигиены по видам в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Таблица 6. Прогноз продаж средств женской гигиены по видам в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)
- Таблица 7. Продажи средств женской гигиены по каналам в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Таблица 8. Прогноз продаж средств женской гигиены по каналам в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)
- Таблица 9. Продажи средств женской гигиены по федеральным округам России в 2021-2025 гг (млн упаковок)

Оборот рынка

- Таблица 10. Оборот рынка средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 11. Прогноз оборота рынка средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 12. Оборот рынка средств женской гигиены по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 13. Прогноз оборота рынка средств женской гигиены по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Оборот рынка средств женской гигиены по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 15. Прогноз оборота рынка средств женской гигиены по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Продажи средств женской гигиены по федеральным округам России в 2021-2025 гг (млрд руб)

ЦЕНЫ ПРОДАЖ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

Средняя цена продаж

- Таблица 17. Средняя цена продаж средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (руб за упаковку)
- Диаграмма 2. Динамика средней цены продаж средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг
- Таблица 18. Прогноз средней цены продаж средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (руб за упаковку)

- Таблица 19. Средняя цена продаж средств женской гигиены по видам в России в 2021-2025 гг (руб за упаковку)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж средств женской гигиены по видам в России в 2026-2030 гг (руб за упаковку)
- Таблица 21. Средняя цена продаж средств женской гигиены по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за упаковку)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж средств женской гигиены по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за упаковку)
- Таблица 23. Средняя цена продаж средств женской гигиены по федеральным округам России в 2021-2025 гг (руб за упаковку)

Цена производителей средств женской гигиены

- Таблица 24. Цена производителей средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (руб за упаковку)
- Диаграмма 3. Динамика цены производителей средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг
- Таблица 25. Прогноз цены производителей средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (руб за упаковку)
- Диаграмма 4. Сравнение цены производителей и средней цены продаж средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг

Численность потребителей и объем потребления

- Таблица 26. Численность потребителей средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 27. Прогноз численности потребителей средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 28. Доля потребителей средств женской гигиены от населения в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 29. Прогноз доли потребителей средств женской гигиены от населения в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 30. Объем потребления и средние затраты на средства женской гигиены в России в 2021-2025 гг (упаковок в год; руб в год)
- Таблица 31. Прогноз объема потребления и средних затрат на средства женской гигиены в России в 2026-2030 гг (упаковок в год; руб в год)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 32. Баланс экспорта и импорта средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Таблица 33. Прогноз баланса экспорта и импорта средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)

Натуральный экспорт

- Таблица 34. Экспорт средств женской гигиены из России в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Диаграмма 5. Динамика экспорта средств женской гигиены из России в 2021-2025 гг
- Таблица 35. Прогноз экспорта средств женской гигиены из России в 2026-2030 гг (млн упаковок)

- Таблица 36. Экспорт средств женской гигиены по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс упаковок)
- Диаграмма 6. Структура экспорта средств женской гигиены по странам мира из России в 2025 г

Оборот экспорта

- Таблица 37. Экспорт средств женской гигиены из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 38. Прогноз экспорта средств женской гигиены из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 39. Экспорт средств женской гигиены по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 40. Цена экспорта средств женской гигиены из России в 2021-2025 гг (долл за упаковку)
- Таблица 41. Прогноз цены экспорта средств женской гигиены из России в 2026-2030 гг (долл за упаковку)
- Таблица 42. Цена экспорта средств женской гигиены по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за упаковку)

Натуральный импорт

- Таблица 43. Импорт средств женской гигиены в Россию в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Диаграмма 7. Динамика импорта средств женской гигиены в Россию в 2021-2025 гг
- Таблица 44. Прогноз импорта средств женской гигиены в Россию в 2026-2030 гг (млн упаковок)
- Таблица 45. Импорт средств женской гигиены по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс упаковок)
- Диаграмма 8. Структура импорта средств женской гигиены по странам мира в Россию в 2025 г

Оборот импорта

- Таблица 46. Импорт средств женской гигиены в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 47. Прогноз импорта средств женской гигиены в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 48. Импорт средств женской гигиены по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 49. Цена импорта средств женской гигиены в Россию в 2021-2025 гг (долл за упаковку)
- Таблица 50. Прогноз цены импорта средств женской гигиены в Россию в 2026-2030 гг (долл за упаковку)
- Таблица 51. Цена импорта средств женской гигиены по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за упаковку)

ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

- Таблица 52. Производство средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Диаграмма 9. Динамика производства средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг
- Таблица 53. Прогноз производства средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Рейтинг производителей средств женской гигиены (юрлиц)

- Таблица 54. Рейтинг производителей средств женской гигиены по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 55. Рейтинг производителей средств женской гигиены по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 56. Рейтинг производителей средств женской гигиены по рентабельности продаж (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**ООО «...»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 57. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 58. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 60. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг

- Таблица 62. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 63. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 64. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

Рыночные драйверы и барьеры

Тренды и сценарии развития рынка

Инвестиционная привлекательность рынка

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Диаграмма 10. Методика анализа рынка BusinessStat

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Баланс спроса и предложения средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)
- Таблица 3. Продажи средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Таблица 4. Прогноз продаж средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)
- Таблица 5. Продажи средств женской гигиены по видам в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Таблица 6. Прогноз продаж средств женской гигиены по видам в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)
- Таблица 7. Продажи средств женской гигиены по каналам в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Таблица 8. Прогноз продаж средств женской гигиены по каналам в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)
- Таблица 9. Продажи средств женской гигиены по федеральным округам России в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Таблица 10. Оборот рынка средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 11. Прогноз оборота рынка средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 12. Оборот рынка средств женской гигиены по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 13. Прогноз оборота рынка средств женской гигиены по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Оборот рынка средств женской гигиены по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 15. Прогноз оборота рынка средств женской гигиены по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Продажи средств женской гигиены по федеральным округам России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Средняя цена продаж средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (руб за упаковку)
- Таблица 18. Прогноз средней цены продаж средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (руб за упаковку)
- Таблица 19. Средняя цена продаж средств женской гигиены по видам в России в 2021-2025 гг (руб за упаковку)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж средств женской гигиены по видам в России в 2026-2030 гг (руб за упаковку)
- Таблица 21. Средняя цена продаж средств женской гигиены по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за упаковку)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж средств женской гигиены по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за упаковку)
- Таблица 23. Средняя цена продаж средств женской гигиены по федеральным округам России в 2021-2025 гг (руб за упаковку)

- Таблица 24. Цена производителей средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (руб за упаковку)
- Таблица 25. Прогноз цены производителей средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (руб за упаковку)
- Таблица 26. Численность потребителей средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 27. Прогноз численности потребителей средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 28. Доля потребителей средств женской гигиены от населения в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 29. Прогноз доли потребителей средств женской гигиены от населения в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 30. Объем потребления и средние затраты на средства женской гигиены в России в 2021-2025 гг (упаковок в год; руб в год)
- Таблица 31. Прогноз объема потребления и средних затрат на средства женской гигиены в России в 2026-2030 гг (упаковок в год; руб в год)
- Таблица 32. Баланс экспорта и импорта средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Таблица 33. Прогноз баланса экспорта и импорта средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)
- Таблица 34. Экспорт средств женской гигиены из России в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Таблица 35. Прогноз экспорта средств женской гигиены из России в 2026-2030 гг (млн упаковок)
- Таблица 36. Экспорт средств женской гигиены по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс упаковок)
- Таблица 37. Экспорт средств женской гигиены из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 38. Прогноз экспорта средств женской гигиены из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 39. Экспорт средств женской гигиены по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 40. Цена экспорта средств женской гигиены из России в 2021-2025 гг (долл за упаковку)
- Таблица 41. Прогноз цены экспорта средств женской гигиены из России в 2026-2030 гг (долл за упаковку)
- Таблица 42. Цена экспорта средств женской гигиены по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за упаковку)
- Таблица 43. Импорт средств женской гигиены в Россию в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Таблица 44. Прогноз импорта средств женской гигиены в Россию в 2026-2030 гг (млн упаковок)
- Таблица 45. Импорт средств женской гигиены по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс упаковок)
- Таблица 46. Импорт средств женской гигиены в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 47. Прогноз импорта средств женской гигиены в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 48. Импорт средств женской гигиены по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 49. Цена импорта средств женской гигиены в Россию в 2021-2025 гг (долл за упаковку)
- Таблица 50. Прогноз цены импорта средств женской гигиены в Россию в 2026-2030 гг (долл за упаковку)

- Таблица 51. Цена импорта средств женской гигиены по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за упаковку)
- Таблица 52. Производство средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)
- Таблица 53. Прогноз производства средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)
- Таблица 54. Рейтинг производителей средств женской гигиены по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 55. Рейтинг производителей средств женской гигиены по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 56. Рейтинг производителей средств женской гигиены по рентабельности продаж (%)
- Таблица 57. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 58. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 60. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 62. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 63. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 64. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Динамика продаж средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 2. Динамика средней цены продаж средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 3. Динамика цены производителей средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 4. Сравнение цены производителей и средней цены продаж средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 5. Динамика экспорта средств женской гигиены из России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 6. Структура экспорта средств женской гигиены по странам мира из России в 2025 г
- Диаграмма 7. Динамика импорта средств женской гигиены в Россию в 2021-2025 гг
- Диаграмма 8. Структура импорта средств женской гигиены по странам мира в Россию в 2025 г
- Диаграмма 9. Динамика производства средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 10. Методика анализа рынка BusinessStat

Определение рынка средств женской гигиены

Средства женской гигиены – одноразовые впитывающие изделия из нетканых материалов (целлюлозы, хлопковых, синтетических, комбинированных волокон), предназначенные для поглощения и удержания жидкости, выделений у женщин во время менструального периода, а также для поддержания ежедневной чистоты и комфорта (ежедневные прокладки).

Средства женской гигиены приведены в обзоре в условных упаковках. В производстве для пересчета приняты самые распространенные фасовки: 10 штук для прокладок (20 штук для ежедневных) и 16 штук для тампонов. В экспорте и импорте приведен пересчет средств женской гигиены из кг в упаковки согласно среднему весу одной упаковки: прокладки – 67 г, тампоны – 65 г.

Изделия, применяемые в медицинских целях (урологические и прочие виды), не рассматриваются.

Продажи средств женской гигиены сегментированы по видам:

- ежедневные прокладки
- классические (для критических дней) прокладки
- многоразовые прокладки
- тампоны

по каналам:

- госзакупки
- онлайн-продажи
- физическая розница

Производство средств женской гигиены относится к отрасли ОКВЭД 2 (17.22) – «Производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения». Более глубокий уровень детализации для средств женской гигиены в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Спрос и предложение

Предложение формируется суммой внутреннего производства и импортных поставок – максимально доступное количество товара на рынке. Произведенная и ввезенная продукция частично реализуется на внутреннем рынке, частично направляется на экспорт либо остается в виде нереализованных складских запасов.

Накопление избыточных складских запасов может свидетельствовать о затоваривании рынка или снижении покупательной способности, в то время как дефицит остатков при растущем производстве указывает на неудовлетворенный спрос.

Спрос определяется внутренними продажами и экспортными поставками. Внутренний спрос отражает фактическое потребление продукции на российском рынке, экспорт характеризует объем продукции, выбывающей с внутреннего рынка.

Баланс демонстрирует соотношение спроса и предложения с учетом складских запасов на конец года. Предложение равно сумме спроса и нереализованных складских запасов.

Таблица 1. Баланс спроса и предложения средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Предложение	...	...	...	...	...
производство	...	...	...	...	...
импорт	...	...	...	...	...
складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Спрос	...	...	...	...	...
продажи	...	...	...	...	...
экспорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	...	...	...	...	...
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Предложение	...	...	...	...	...
производство	...	...	...	...	...
импорт	...	...	...	...	...
складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Спрос	...	...	...	...	...
продажи	...	...	...	...	...
экспорт	...	...	...	...	...

Складские запасы на конец года	...	...	...	...	...
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinessStat*

...

...

Продажи средств женской гигиены в России

Продажи соответствуют общему количеству продукции, реализованному на внутреннем рынке страны. Продажи измеряются в натуральном выражении (в тоннах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках). Продажи можно привести в стоимостном выражении (в обороте рынка), с учетом средневзвешенной цены продаж.

Статистические органы не ведут учет продаж всех товаров и услуг. Статистика собирается только по связанным показателям баланса. Балансовый метод позволяет рассчитать продажи путем сложения производства и импорта и вычитанием экспорта, с учетом складских запасов на начало года.

Балансовый метод позволяет оценить натуральный объем продаж, оборот рынка рассчитывается через средний чек. Для определения средней цены применяются методы ценового аудита по каналам продаж, для оценки розничных цен может применяться анализ кассовой отчетности.

Объем рынка

Продажи приводятся в единицах, в которых товар можно приобрести и использовать (в килограммах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках).

Таблица 3. Продажи средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млн упаковок)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 1. Динамика продаж средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг



...

...

...

...

...

...

...

Таблица 4. Прогноз продаж средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (млн упаковок)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

- ...
- ...
- ...

Таблица 5. Продажи средств женской гигиены по видам в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
ежедневные прокладки	...	...	...	...	...
классические (для критических дней) прокладки	...	...	...	...	...
многоразовые прокладки	...	...	...	...	...
тампоны	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

Таблица 6. Прогноз продаж средств женской гигиены по видам в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
ежедневные прокладки	...	...	...	...	...
классические (для критических дней) прокладки	...	...	...	...	...
многоразовые прокладки	...	...	...	...	...
тампоны	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Таблица 7. Продажи средств женской гигиены по каналам в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Реализация средств женской гигиены на российском рынке осуществляется через три основных канала сбыта: госзакупки, онлайн-продажи и физическая розница.

Госзакупки представлены покупкой товаров государственными, муниципальными учреждениями или госкомпаниями для дальнейшего использования сотрудниками, перепродажи или бесплатного предоставления конечным клиентам. Физическая розница – продажа с оплатой на кассе магазина и оформлением доставки либо непосредственным получением товара в точке продаж. Онлайн-продажа подразумевает реализацию товаров с оплатой в интернете и последующей доставкой в пункт выдачи или на дом.

Способы оценки продаж по каналам сводятся к выявлению лидеров рынка, оценке продаж лидеров рынка и экстраполяции данных на весь канал продаж – учитывая долю лидеров рынка в каждом канале. Для примера – онлайн-продажи рассчитываются от долей рынка Wildberries и Озон. Физическая розница – через продажи X5, Магнит, Ашан и других торговых сетей. Данные кассовой отчетности могут как содержаться в отчетности компаний, так и покупаться у операторов рынка напрямую либо через посредников.

Государственные закупки рассчитываются от данных, содержащихся в контрактах на закупку. Данные о госзакупках собрать проще, так как все закупки консолидированы, однако сами контракты часто содержат множество разнообразных товаров, что усложняет анализ. Анализ корпоративных баз закупок не дает точного результата, так как бизнес не полностью переводит закупки на тендерные платформы. В этом случае BusinesStat рассчитывает суммарное потребление корпорантов, опираясь на их численность и потребности. Например, закупки могут быть рассчитаны по содержанию закупаемых компонентов в конечной продукции или услугах корпорантов.

...

...

Таблица 8. Прогноз продаж средств женской гигиены по каналам в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 9. Продажи средств женской гигиены по федеральным округам России в 2021-2025 гг (млн упаковок)

Федеральный округ	2021	2022	2023	2024	2025
Дальневосточный федеральный округ	...	...	...	...	...
Приволжский федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Западный федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Кавказский федеральный округ	...	...	...	...	...
Сибирский федеральный округ	...	...	...	...	...
Уральский федеральный округ	...	...	...	...	...
Центральный федеральный округ	...	...	...	...	...
Южный федеральный округ	...	...	...	...	...
Россия	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Оборот рынка

Продажи приводятся в стоимостном выражении (в деньгах или обороте рынка). Оборот рынка равен выручке продавцов от реализации продукции, либо суммарным расходам покупателей.

Таблица 10. Оборот рынка средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 11. Прогноз оборота рынка средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 12. Оборот рынка средств женской гигиены по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
ежедневные прокладки	...	...	...	...	...
классические (для критических дней) прокладки	...	...	...	...	...
многоразовые прокладки	...	...	...	...	...
тампоны	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 13. Прогноз оборота рынка средств женской гигиены по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
ежедневные прокладки	...	...	...	...	...
классические (для критических дней) прокладки	...	...	...	...	...
многоразовые прокладки	...	...	...	...	...
тампоны	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Таблица 14. Оборот рынка средств женской гигиены по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 15. Прогноз оборота рынка средств женской гигиены по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 16. Продажи средств женской гигиены по федеральным округам России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Федеральный округ	2021	2022	2023	2024	2025
Дальневосточный федеральный округ	...	...	...	...	...
Приволжский федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Западный федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Кавказский федеральный округ	...	...	...	...	...
Сибирский федеральный округ	...	...	...	...	...
Уральский федеральный округ	...	...	...	...	...
Центральный федеральный округ	...	...	...	...	...
Южный федеральный округ	...	...	...	...	...
Россия	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Цены продаж средств женской гигиены в России

Средняя цена продаж

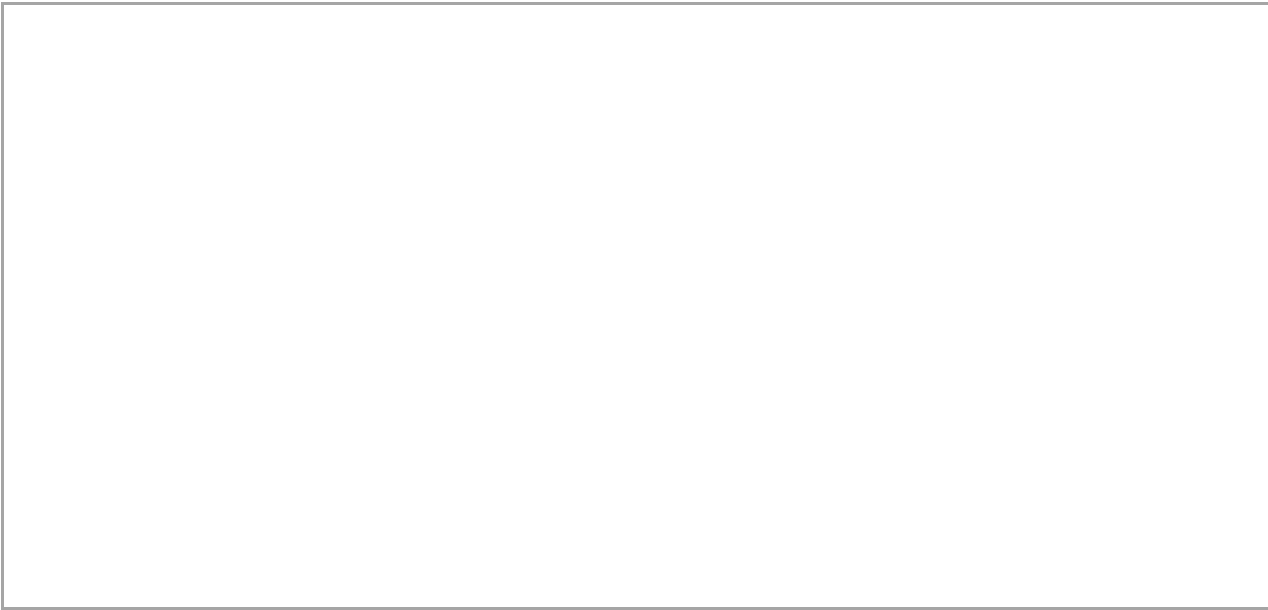
Приведена средняя рыночная цена с учетом НДС. Уровень цен может существенно различаться в зависимости от канала сбыта и структуры рынка. Для получения репрезентативного показателя используется средневзвешенная цена.

Таблица 17. Средняя цена продаж средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (руб за упаковку)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя цена (руб за упаковку)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Диаграмма 2. Динамика средней цены продаж средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг



...

...

...

Таблица 18. Прогноз средней цены продаж средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (руб за упаковку)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Средняя цена (руб за упаковку)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Таблица 19. Средняя цена продаж средств женской гигиены по видам в России в 2021-2025 гг (руб за упаковку)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
ежедневные прокладки	...	...	...	...	...
классические (для критических дней) прокладки	...	...	...	...	...
многоразовые прокладки	...	...	...	...	...
тампоны	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 20. Прогноз средней цены продаж средств женской гигиены по видам в России в 2026-2030 гг (руб за упаковку)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
ежедневные прокладки	...	...	...	...	...
классические (для критических дней) прокладки	...	...	...	...	...
многоразовые прокладки	...	...	...	...	...
тампоны	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

...

Таблица 21. Средняя цена продаж средств женской гигиены по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за упаковку)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

Таблица 22. Прогноз средней цены продаж средств женской гигиены по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за упаковку)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Таблица 23. Средняя цена продаж средств женской гигиены по федеральным округам России в 2021-2025 гг (руб за упаковку)

Федеральный округ	2021	2022	2023	2024	2025
Дальневосточный федеральный округ	...	...	...	...	...
Приволжский федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Западный федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Кавказский федеральный округ	...	...	...	...	...
Сибирский федеральный округ	...	...	...	...	...
Уральский федеральный округ	...	...	...	...	...
Центральный федеральный округ	...	...	...	...	...
Южный федеральный округ	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Цена производителей средств женской гигиены

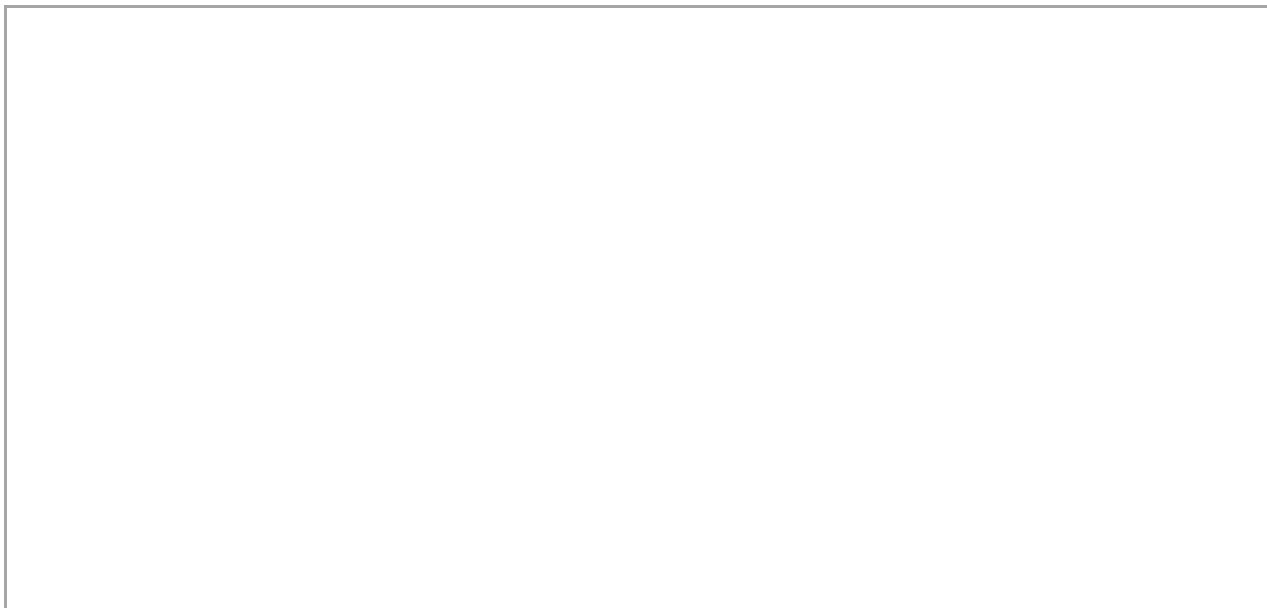
Средняя цена производителей (цена реализации) равняется минимальной отпускной цене товара со склада предприятия, без учета налогов, а также без учета издержек по доставке товара потребителю. Показатель рассчитывается Росстатом. Цена производителей не соответствует средней цене продаж товара напрямую от производителя, так как она распространяется на всю произведенную продукцию, как реализованную, так и находящуюся на складе предприятия. Цена производителей не равняется себестоимости производства, по причине того, что она включает минимальную норму прибыли предприятия.

Таблица 24. Цена производителей средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (руб за упаковку)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена производителей (руб за упаковку)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Диаграмма 3. Динамика цены производителей средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг



...

...

Таблица 25. Прогноз цены производителей средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (руб за упаковку)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена производителей (руб за упаковку)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Диаграмма 4. Сравнение цены производителей и средней цены продаж средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг



Численность потребителей и объем потребления

Таблица 26. Численность потребителей средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млн чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность потребителей (млн чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 27. Прогноз численности потребителей средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млн чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность потребителей (млн чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 28. Доля потребителей средств женской гигиены от населения в России в 2021-2025 гг (млн чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность населения России, включая иностранцев (млн чел)	...	...	...	...	...
Численность потребителей средств женской гигиены (млн чел)	...	...	...	...	...
Доля потребителей средств женской гигиены от населения России (%)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Таблица 29. Прогноз доли потребителей средств женской гигиены от населения в России в 2026-2030 гг (млн чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность населения России, включая иностранцев (млн чел)	...	...	...	...	...
Численность потребителей средств женской гигиены (млн чел)	...	...	...	...	...
Доля потребителей средств женской гигиены от населения России (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 30. Объем потребления и средние затраты на средства женской гигиены в России в 2021-2025 гг (упаковок в год; руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем потребления на одного потребителя (упаковок в год)	...	...	...	...	...

Средние затраты потребителя на покупку (руб в год)	...	...	...	...	...
--	-----	-----	-----	-----	-----

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 31. Прогноз объема потребления и средних затрат на средства женской гигиены в России в 2026-2030 гг (упаковок в год; руб в год)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем потребления на одного потребителя (упаковок в год)	...	...	...	...	...
Средние затраты потребителя на покупку (руб в год)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

Экспорт и импорт средств женской гигиены

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России для реализации в других странах мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывезенная из страны, а только та, которая была произведена в России. Продукция, ранее ввезенная в страну и не подвергшаяся растаможиванию, считается транзитной.

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Классификация товаров при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, коды сопоставляются путем пересчетов. Единицы учета продукции также необходимо приводить к единым показателям.

В отчете экспорт и импорт измеряются в натуральном выражении (в тоннах или иных единицах), стоимостном выражении (статистической стоимости ввозимой продукции) и средней цене продукции.

Для оценки объемов экспорта и импорта по отдельным товарам BusinesStat использует зеркальный метод расчета показателей. Недостающие данные восстанавливаются по информации таможенных органов стран – торговых партнеров.

Баланс экспорта и импорта

Таблица 32. Баланс экспорта и импорта средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый импорт	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 33. Прогноз баланса экспорта и импорта средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый импорт	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Натуральный экспорт

Таблица 34. Экспорт средств женской гигиены из России в 2021-2025 гг (млн упаковок)

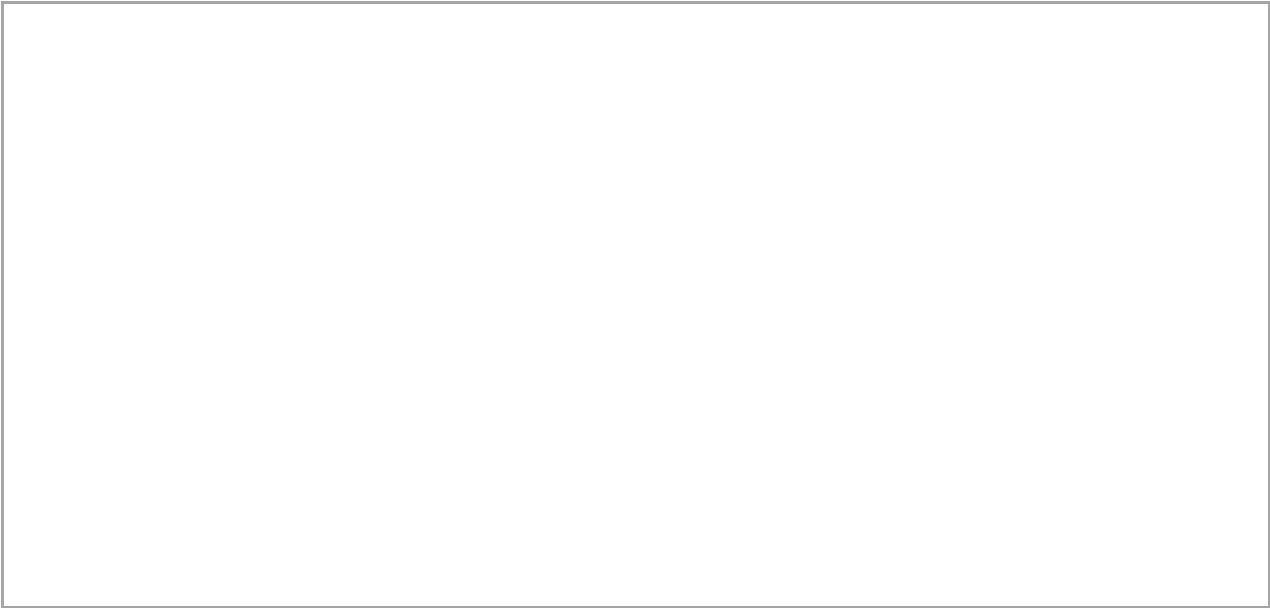
Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн упаковок)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

...

Диаграмма 5. Динамика экспорта средств женской гигиены из России в 2021-2025 гг



...

...

Таблица 35. Прогноз экспорта средств женской гигиены из России в 2026-2030 гг (млн упаковок)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт (млн упаковок)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Таблица 36. Экспорт средств женской гигиены по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс упаковок)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Афганистан	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Камбоджа	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Новая Зеландия	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Саудовская Аравия	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Судан	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...

Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
ЮАР	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Диаграмма 6. Структура экспорта средств женской гигиены по странам мира из России в 2025 г



...

...

Оборот экспорта

Таблица 37. Экспорт средств женской гигиены из России в 2021-2025 гг (млн долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Таблица 38. Прогноз экспорта средств женской гигиены из России в 2026-2030 гг (млн долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 39. Экспорт средств женской гигиены по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Афганистан	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Камбоджа	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...

Монголия	...	...	...	...	...
Новая Зеландия	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Саудовская Аравия	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Судан	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
ЮАР	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Цена экспорта

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 40. Цена экспорта средств женской гигиены из России в 2021-2025 гг (долл за упаковку)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (долл за упаковку)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Таблица 41. Прогноз цены экспорта средств женской гигиены из России в 2026-2030 гг (долл за упаковку)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт (долл за упаковку)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 42. Цена экспорта средств женской гигиены по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за упаковку)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Афганистан	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Камбоджа	...	...	...	...	...
Канада	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Новая Зеландия	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Саудовская Аравия	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Судан	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
ЮАР	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...

Прочие страны	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Натуральный импорт

Таблица 43. Импорт средств женской гигиены в Россию в 2021-2025 гг (млн упаковок)

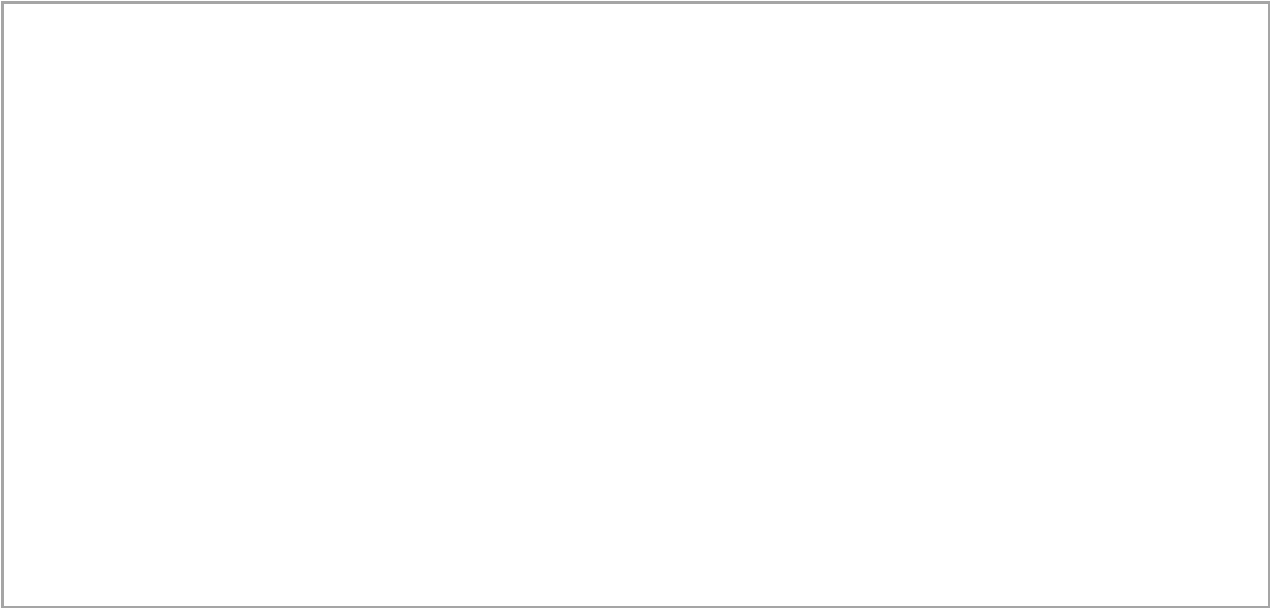
Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (млн упаковок)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

...

Диаграмма 7. Динамика импорта средств женской гигиены в Россию в 2021-2025 гг



...

Таблица 44. Прогноз импорта средств женской гигиены в Россию в 2026-2030 гг (млн упаковок)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт (млн упаковок)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

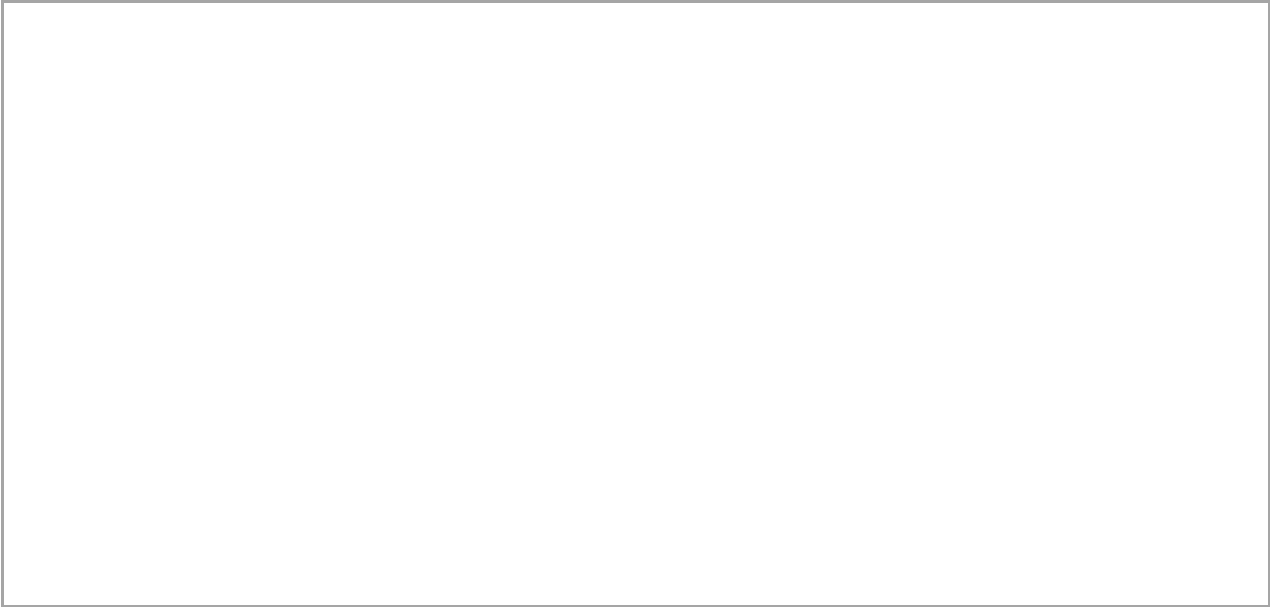
Таблица 45. Импорт средств женской гигиены по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс упаковок)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австрия	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Индонезия	...	...	...	...	...
Иран	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
Пакистан	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...

Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Диаграмма 8. Структура импорта средств женской гигиены по странам мира в Россию в 2025 г



...

...

Оборот импорта

Таблица 46. Импорт средств женской гигиены в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Таблица 47. Прогноз импорта средств женской гигиены в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Таблица 48. Импорт средств женской гигиены по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австрия	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Индонезия	...	...	...	...	...
Иран	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
Пакистан	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...

Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Цена импорта

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

Таблица 49. Цена импорта средств женской гигиены в Россию в 2021-2025 гг (долл за упаковку)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена импорта (долл за упаковку)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 50. Прогноз цены импорта средств женской гигиены в Россию в 2026-2030 гг (долл за упаковку)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена импорта (долл за упаковку)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 51. Цена импорта средств женской гигиены по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за упаковку)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австрия	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...

Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Индонезия	...	...	...	...	...
Иран	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
Пакистан	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Португалия	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Производство средств женской гигиены в России

Производство указывает на количество продукции, выпущенной непосредственно в стране. Производство измеряется в натуральном выражении (в тоннах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках). Производство можно привести в стоимостном выражении, с учетом статистически измеряемой отпускной цены продукции.

Основой для оценки производства служат статистические данные, собранные Росстатом в ходе выборочного анкетирования предприятий, с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения NoП-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

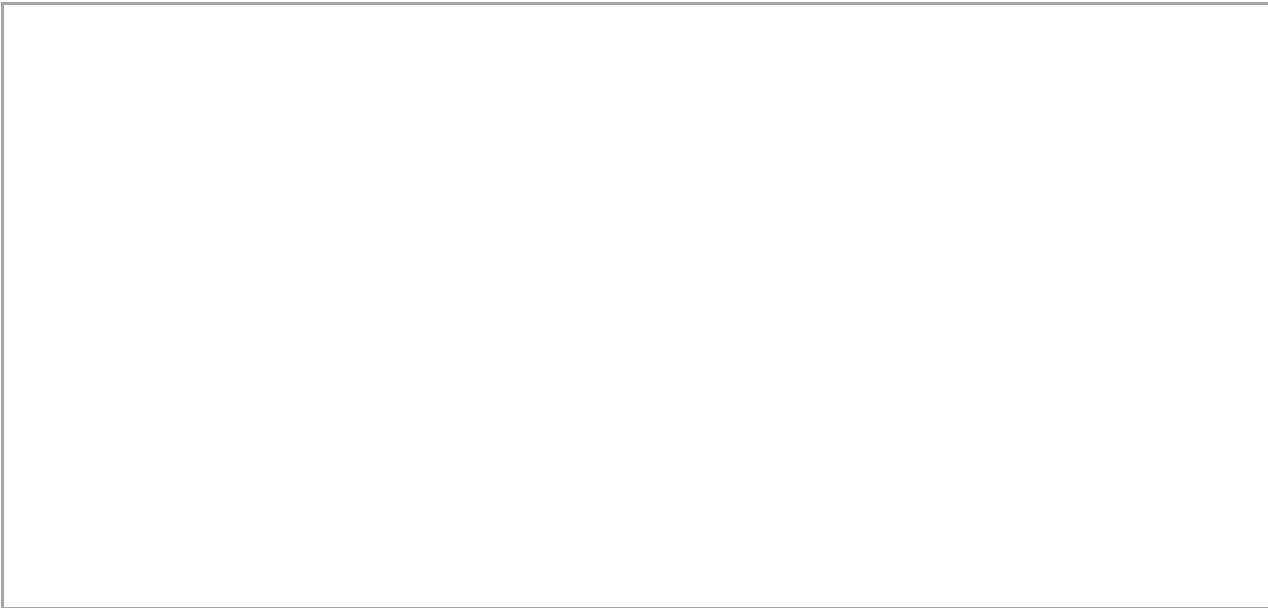
Статистика производства собирается по кодам ОКПД2, которые не всегда соответствуют рыночной классификации. Для оценки производства конкретных видов продукции применяются методы ритейл-аудита и анализа кассовой отчетности. Рыночный ассортимент переписывается, по описанию товаров на упаковке маркируется страна-производитель, затем оцениваются доли продаж товаров по каждой стране.

Таблица 52. Производство средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг (млн упаковок)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Производство (млн упаковок)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinessStat

Диаграмма 9. Динамика производства средств женской гигиены в России в 2021-2025 гг



...

...

...

...

...

...

...

...

- ...
- ...
- ...
- ...

Таблица 53. Прогноз производства средств женской гигиены в России в 2026-2030 гг (млн упаковок)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Производство (млн упаковок)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Конкурентная среда

Рейтинг производителей средств женской гигиены (юрлиц)

Финансовая отчетность предприятий приведена по данным корпоративной отчетности. В рейтинги включены российские юридические лица, занимающиеся производством средств женской гигиены, чей декларируемый доход был максимальным в отрасли. Рейтинги сформированы по отдельным юридическим лицам. Информация об аффилированных компаниях доступна в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности. Налоговая отчетность не выделяет выручку от продаж конкретного товара или услуги. Доходы от реализации средств женской гигиены являются только частью учитываемой выручки.

Данные рейтингов соответствуют фактической налоговой отчетности организаций. Часть организаций может предоставлять информацию с опозданием, поэтому данные за последний год отчетный добавляются в обзор в середине следующего года. Если в купленном обзоре данные устарели, можно запросить обновление рейтингов.

Рейтинг ведущих компаний-производителей на рынке составлен по показателю общего объема выручки, достигнутого в 2024 г. В соответствии с нормами Постановления Правительства РФ №351 некоторым организациям предоставлено право не публиковать данные финансовой отчетности в общем доступе в целях минимизации коммерческих рисков. Если участники рейтинга прошлых лет воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основе максимального известного показателя выручки за предыдущие периоды. Затем в списке идут компании, предоставившие отчетные данные за последний истекший год.

...

Таблица 54. Рейтинг производителей средств женской гигиены по выручке от продаж (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион					
1	...	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

...

Таблица 55. Рейтинг производителей средств женской гигиены по прибыли от продаж (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион					
1	...	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Таблица 56. Рейтинг производителей средств женской гигиены по рентабельности продаж (%)

№	Предприятие	ИНН	Регион					
1	...	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Профили ведущих предприятий отрасли

В главе содержатся юридические данные, финансовые результаты компаний, возглавляющих рейтинг отрасли по выручке. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

...

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Дочерние предприятия

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

В разделе представлен комплексный анализ основных экономических показателей отрасли **«Производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения»**. Статистическая база формируется на основании форм обязательной отчетности, предоставляемых предприятиями в Федеральную налоговую службу:

- Бухгалтерский баланс (форма №1)
- Форма федерального статистического наблюдения №П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального статистического наблюдения №П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального статистического наблюдения №П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (форма №2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (форма №5), раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Система отчетности формируется на уровне предприятия как субъекта экономической деятельности. При этом следует учитывать, что хозяйствующие субъекты могут осуществлять несколько видов деятельности согласно ОКВЭД, при этом часть из них декларируется как основная.

Объектом анализа выступает первый уровень детализации отрасли – «Производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения». Важно отметить, что действующее законодательство не предусматривает обязательного учета финансовых показателей по более глубоким уровням детализации.

Методологические особенности формирования отчетности обуславливают следующие ограничения:

- Возможное отсутствие отрасли в отчетности предприятий, производящих средства женской гигиены
- Наличие отрасли в отчетности компаний, временно не осуществляющих производство средств женской гигиены
- Невозможность детальной оценки финансовых результатов по конкретным видам продукции

Таблица 57. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Таблица 58. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы определяются как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. Коммерческие расходы также именуется торговыми издержками.

Управленческие расходы определяются как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непромышленного назначения, командировки, услуги связи и т.д. Управленческие расходы также именуется административными расходами.

Таблица 59. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость отражает затраты предприятий на производство продукции, реализованной в отчетном периоде, без учета затрат на коммерческие и управленческие цели.

Таблица 60. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 61. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	...	...	...	...	...
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз	...	...	...	...	...
Валовая рентабельность затрат, %	...	...	...	...	...
Валовая рентабельность, %	...	...	...	...	...
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, %	...	...	...	...	...
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, %	...	...	...	...	...
Доля просроченных платежей в общем объеме кредиторской задолженности в бюджеты всех уровней, %	...	...	...	...	...

Обеспеченность собственными оборотными средствами, %	...	...	...	...	...
Оборачиваемость активов, раз	...	...	...	...	...
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	...	...	...	...	...
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	...	...	...	...	...
Рентабельность активов, %	...	...	...	...	...
Рентабельность затрат, %	...	...	...	...	...
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, %	...	...	...	...	...
Рентабельность основных средств, %	...	...	...	...	...
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), %	...	...	...	...	...
Рентабельность продаж, %	...	...	...	...	...
Рентабельность собственного капитала, %	...	...	...	...	...
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	...	...	...	...	...
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз	...	...	...	...	...
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	...	...	...	...	...
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	...	...	...	...	...
Средний срок оборота запасов, сут дн	...	...	...	...	...
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	...	...	...	...	...
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	...	...	...	...	...
Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), %	...	...	...	...	...
Фондоотдача (оборачиваемость основных средств), раз	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В данном разделе представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.

Таблица 62. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено долгосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...
Приобретено основных средств, бывших в употреблении у других организаций, и объектов незавершенного строительства	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В таблице представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.

Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.

Таблица 63. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 64. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя заработная плата в отрасли	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

- ...
- ...
- ...
- ...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

...

Методика исследования рынка

Диаграмма 10. Методика анализа рынка BusinessStat



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные о внешнеэкономической деятельности, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продажах.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.