



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка рыболовных удочек и удильщ в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
info@businessstat.ru  
**САЙТ:**  
www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г импорт рыболовных удочек и удильщ в Россию вырос на 2,5% и составил 7,4 млн шт. Собственное производство в стране невелико, поэтому импортная продукция доминирует на рынке.

В последние годы объем импорта удочек и удильщ находился на уровне 7-7,5 млн шт в год. Лишь в 2020 г во время пандемии импорт сократился до 4,1 млн шт, однако уже на следующий год полностью восстановился. По данным Федерального агентства по рыболовству, в России любительским рыболовством увлекается примерно 15-17 млн человек, что позволяет поддерживать спрос на удочки и удильща на высоком уровне.

Большая часть удочек и удильщ поставляется в Россию из Китая или через Беларусь, поэтому западные санкции 2022 г практически не повлияли на объем поставок.

**«Анализ рынка рыболовных удочек и удильщ в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка рыболовных удочек и удильщ
- производство рыболовных удочек и удильщ
- экспорт и импорт рыболовных удочек и удильщ
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- численность покупателей, эксплуатация и покупка рыболовных удочек и удильщ
- баланс спроса и предложения, складские запасы рыболовных удочек и удильщ

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**В обзоре все рыболовные удочки и удильща объединены в одну товарную группы без дополнительных детализаций.**

**При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- оценки потребления рыболовных снастей
- показатели розничной торговли рыболовными снастями
- оценки экспертов рынка товаров для спорта и активного отдыха

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка гражданского оружия в России](#)
- [Анализ рынка прикормки для рыбы в России](#)
- [Анализ рынка рыболовных катушек в России](#)
- [Анализ рынка палаток в России](#)
- [Анализ мирового рынка спортивного и охотничьего оружия](#)
- [Бизнес-план спортивного магазина](#)
- [Экспорт и импорт рыболовных удочек и удильищ в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ РЫБОЛОВНЫХ УДОЧЕК И УДИЛИЩ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЫБОЛОВНЫХ УДОЧЕК И УДИЛИЩ

### Предложение

- Таблица 1. Предложение рыболовных удочек и удильщ в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения рыболовных удочек и удильщ в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы рыболовных удочек и удильщ в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов рыболовных удочек и удильщ в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### Спрос

- Таблица 5. Спрос на рыболовные удочки и удильща в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на рыболовные удочки и удильща в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт рыболовных удочек и удильщ в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта рыболовных удочек и удильщ в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения рыболовных удочек и удильщ с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения рыболовных удочек и удильщ с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (%)

## ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЫБОЛОВНЫХ УДОЧЕК И УДИЛИЩ

### Численность в эксплуатации

- Таблица 11. Численность рыболовных удочек и удильщ в эксплуатации в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз численности рыболовных удочек и удильщ в эксплуатации в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 13. Численность рыболовных удочек и удильщ в эксплуатации на потребителя в России в 2018-2022 гг (шт)
- Таблица 14. Прогноз численности рыболовных удочек и удильщ в эксплуатации на потребителя в России в 2023-2027 гг (шт)

### Срок эксплуатации

- Таблица 15. Средний срок эксплуатации рыболовных удочек и удильщ в России в 2018-2022 гг (лет)

- Таблица 16. Прогноз среднего срока эксплуатации рыболовных удочек и удильщ в России в 2023-2027 гг (лет)

## **ПРОДАЖИ РЫБОЛОВНЫХ УДОЧЕК И УДИЛЬЩ**

### **Натуральные продажи**

- Таблица 17. Продажи рыболовных удочек и удильщ в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 18. Прогноз продаж рыболовных удочек и удильщ в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### **Стоимостные продажи**

- Таблица 19. Продажи рыболовных удочек и удильщ в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж рыболовных удочек и удильщ в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

### **Розничная цена**

- Таблица 21. Розничная цена рыболовных удочек и удильщ в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 22. Прогноз розничной цены рыболовных удочек и удильщ в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

### **Численность покупателей и объем покупок**

- Таблица 23. Численность покупателей рыболовных удочек и удильщ в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 24. Прогноз численности покупателей рыболовных удочек и удильщ в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 25. Доля покупателей рыболовных удочек и удильщ в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз доли покупателей рыболовных удочек и удильщ в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 27. Объем покупки и средние затраты на рыболовные удочки и удильща в России в 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 28. Прогноз объема покупки и средних затрат на рыболовные удочки и удильща в России в 2023-2027 гг (шт в год; руб в год)

## **ПРОИЗВОДСТВО РЫБОЛОВНЫХ УДОЧЕК И УДИЛЬЩ**

### **Натуральный объем производства**

- Таблица 29. Производство рыболовных удочек и удильщ в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 30. Прогноз производства рыболовных удочек и удильщ в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### **Цена производителей**

- Таблица 31. Цена производителей рыболовных удочек и удильщ в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 32. Прогноз цены производителей рыболовных удочек и удильщ в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

## **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ РЫБОЛОВНЫХ УДОЧЕК И УДИЛЬЩ**

### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 33. Баланс экспорта и импорта рыболовных удочек и удильищ в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 34. Прогноз баланса экспорта и импорта рыболовных удочек и удильищ в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### **Натуральный экспорт**

- Таблица 35. Экспорт рыболовных удочек и удильищ из России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 36. Прогноз экспорта рыболовных удочек и удильищ из России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 37. Экспорт рыболовных удочек и удильищ по странам мира из России в 2018-2022 гг (шт)

### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 38. Экспорт рыболовных удочек и удильищ из России в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 39. Прогноз экспорта рыболовных удочек и удильищ из России в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 40. Экспорт рыболовных удочек и удильищ по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

### **Цена экспорта**

- Таблица 41. Цена экспорта рыболовных удочек и удильищ из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 42. Прогноз цены экспорта рыболовных удочек и удильищ из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 43. Цена экспорта рыболовных удочек и удильищ по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

### **Натуральный импорт**

- Таблица 44. Импорт рыболовных удочек и удильищ в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 45. Прогноз импорта рыболовных удочек и удильищ в Россию в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 46. Импорт рыболовных удочек и удильищ по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (шт)

### **Стоимостный импорт**

- Таблица 47. Импорт рыболовных удочек и удильищ в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 48. Прогноз импорта рыболовных удочек и удильищ в Россию в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 49. Импорт рыболовных удочек и удильищ по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

### **Цена импорта**

- Таблица 50. Цена импорта рыболовных удочек и удильищ в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 51. Прогноз цены импорта рыболовных удочек и удильищ в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)

- Таблица 52. Цена импорта рыболовных удочек и удильищ по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

## РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Натуральный объем

- Таблица 53. Рейтинг экспортеров рыболовных удочек и удильищ по объему поставок из России в 2022 г (шт)
- Таблица 54. Рейтинг зарубежных получателей рыболовных удочек и удильищ по объему поставок из России в 2022 г (шт)
- Таблица 55. Рейтинг импортеров рыболовных удочек и удильищ по объему поставок в Россию в 2022 г (шт)
- Таблица 56. Рейтинг зарубежных поставщиков рыболовных удочек и удильищ по объему поставок в Россию в 2022 г (шт)

### Стоимостный объем

- Таблица 57. Рейтинг экспортеров рыболовных удочек и удильищ по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 58. Рейтинг зарубежных получателей рыболовных удочек и удильищ по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 59. Рейтинг импортеров рыболовных удочек и удильищ по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 60. Рейтинг зарубежных поставщиков рыболовных удочек и удильищ по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 61. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 62. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 63. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 64. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 65. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 66. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 67. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 68. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.



## Классификация рыболовных удочек и удилищ

**Рыболовная удочка** – снасть в виде гибкого хлыста, предназначенная для ловли рыбы. По устройству и способу лова удочки подразделяются на два основных класса:

- поплавочные;
- беспоплавочные.

На поплавочных удочках время и характер поклевки определяется с помощью яркого поплавка, регулирующего к тому же глубину лова. В случае невозможности использования поплавка, например, при сильном течении, используется беспоплавочная снасть. Момент подсечки рыбы в данном случае определяется на ощупь вручную или другими дополнительными способами.

**Удилище** – основная составная часть рыболовной удочки. Имеет форму длинного тонкого конуса. Толстая часть, за которую рыбак держит удилище, называется комель. К противоположному тонкому концу крепится леска-вершинка.

Материалом для удилища может быть дерево, металл, карбон, стекловолокно и композитные материалы. Для деревянных удилищ используются цельковые хлысты из орешника, березы, рябины, можжевельника, черемухи. Металлические удилища делаются из упругих сортов стали или дюрала. С появлением пластмасс удилища стали делать из монолитных пластиков (винил, полиэтилен) и конических трубок из стекловолокна и углепластика. Длина удилища в зависимости от способа ловли колеблется от 10 см (зимние и бортовые удилища) до 18 м (штекер).

**В обзоре все рыболовные удочки и удилища объединены в одну товарную группы без дополнительных детализаций.**

## Экспорт и импорт рыболовных удочек и удильщ

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета рыболовных удочек и удильщ. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта рыболовных удочек и удильщ в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка рыболовных удочек и удильщ цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

### Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

**Таблица 44. Импорт рыболовных удочек и удильщ в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт (тыс шт)	5 814,3	7 444,5	4 149,9	7 212,2	7 390,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	28,0	-44,3	73,8	2,5

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт рыболовных удочек и удильщ» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

В 2022 г в Россию было импортировано 7,4 млн рыболовных удочек и удильщ, на 2,5% больше, чем годом ранее. Собственное производство невелико, поэтому импортная продукция доминирует на рынке.

В последние годы объем импорта удочек и удильщ находился на уровне 7-7,5 млн шт в год. Лишь в 2020 г во время пандемии импорт сократился до 4,1 млн шт, однако уже на следующий год полностью восстановился. По данным Федерального агентства по рыболовству, в России

любительским рыболовством увлекается примерно 15-17 млн человек, что позволяет поддерживать спрос на удочки и удилища на высоком уровне.

Большая часть продукции поставляется в Россию из Китая или через Беларусь, поэтому западные санкции 2022 г практически не повлияли на объем поставок удочек и удилищ.

## Экономические показатели отрасли

Рынок рыболовных удочек и удильниц в нормативно-правовой базе статического учета относится к отрасли «Производство спортивных товаров». Более глубокий уровень детализации для рыболовных удочек и удильниц в отраслевом классификаторе не предусмотрен.

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство спортивных товаров».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности».

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего отчета, является «Производство спортивных товаров». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей рыболовных удочек и удильниц, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих рыболовные удочки и удильница, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компаний на рынке рыболовных удочек и удильниц достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством рыболовных удочек и удильниц

**Таблица 65. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	0,2	0,5	0,4	0,4	0,7
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз	0,9	1,2	1,0	1,2	1,3
Валовая рентабельность затрат, %	17,0	19,4	19,9	25,7	25,5
Валовая рентабельность, %	20,4	24,1	24,9	34,5	34,3
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, %	1,6	1,4	5,3	14,6	18,3
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, %	21,7	23,5	21,8	5,9	2,6
Обеспеченность собственными оборотными средствами, %	50,7	63,1	55,6	65,1	65,7
Оборачиваемость активов, раз	1,3	1,5	1,4	1,2	1,4
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	1,2	0,8	1,1	1,2	1,5
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	78,3	92,5	120,9	33,7	6,5
Рентабельность активов, %	7,6	9,3	11,5	13,3	11,0
Рентабельность затрат, %	7,6	11,5	10,3	11,4	10,7
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, %	171,3	213,7	187,4	166,0	161,0
Рентабельность основных средств, %	30,9	40,4	60,6	110,5	89,4
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), %	5,6	6,4	8,3	11,2	8,1
Рентабельность продаж, %	7,1	10,3	9,3	10,2	9,7
Рентабельность собственного капитала, %	11,9	13,1	19,1	23,9	20,9
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	0,6	0,4	0,7	0,8	0,9
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз	2,1	2,7	2,7	3,7	3,4
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	35,9	29,1	37,1	70,2	58,3
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	40,7	37,3	37,7	57,5	36,1
Средний срок оборота запасов, сут дн	127,1	124,8	139,1	204,1	171,3
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	75,3	53,7	74,8	95,7	84,7
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	2,0	2,7	2,3	2,9	2,9
Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), %	63,7	71,6	60,1	55,8	52,6
Фондоотдача (оборачиваемость основных средств), раз	5,5	6,3	7,3	9,9	11,1

Источник: Федеральная налоговая служба

В таблице представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.