



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка фитнеса в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций. Детализация по городам

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г объем рынка фитнеса в России снизился на 13%: с 274 до 238 млн посещений. Объявление о специальной военной операции в феврале 2022 г приостановило продажи абонементов. В ситуации неопределенности люди сэкономили средства. Клиенты фитнес-клубов отказывались от продления карт и абонементов либо реже посещали занятия. Снижение спроса на фитнес-услуги отмечалось также со стороны корпоративных клиентов. Отчасти это было связано с уходом западных компаний, которые приостанавливали деятельность и прекращали инвестиции в российский бизнес. Сокращению объема рынка способствовала также мобилизация.

В 2020-2021 гг на деятельность фитнес-центров в России повлияла пандемия коронавируса. В 2020 г объем рынка фитнеса в стране обрушился на 41% относительно 2019 г: с 313,4 до 183,8 млн посещений. Для соблюдения карантинных ограничений фитнес-клубы были закрыты в течение нескольких месяцев. Постепенно они возобновили работу, но люди опасались заражения, поэтому реже посещали общественные места. Снижение платежеспособности в условиях коронакризиса также способствовало спаду на рынке фитнеса.

В 2021 г на фоне отложенного спроса после карантинного 2020 г российский рынок фитнес-услуг восстановился на 49% относительно 2020 г и достиг 274 млн посещений. Пандемия укрепила интерес россиян к поддержанию своего здоровья, в том числе с помощью спортивных занятий. Однако при невысоком уровне доходов потребителей основной спрос приходился на клубы эконом-формата.

**«Анализ рынка фитнеса в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка фитнеса
- оборот рынка фитнес-услуг
- количество и мощность физкультурно-оздоровительных объектов
- численность персонала отрасли
- численность и характеристика потребителей услуг фитнес-клубов
- средние цены занятий и годовых карт фитнес-центров

**В обзоре приводятся следующие детализации:**

**Виды физкультурно-оздоровительных объектов:** бассейны, биатлонные комплексы, велотреки, велодромы, гребные базы и каналы, крытые спортивные объекты с искусственным льдом, лыжные базы, манежи, плоскостные спортивные сооружения, сооружения для стрелковых видов спорта, спортивные залы, стадионы, прочие объекты.

**Типы фитнес-услуг:** групповые программы, занятия для детей, персональный тренинг, тренажерный зал, прочие услуги.

**Уровень образования персонала:** высшее, среднее, прочее.

**Характеристика потребителей фитнес-услуг:** пол, возраст, наличие работы, уровень доходов.

**Цены на базовые фитнес-услуги:** абонемент в бассейн, абонемент в группу общей физической подготовки.

**Города с населением более 100 тыс чел:** Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Казань, Красноярск, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Уфа, Челябинск и другие.

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших предприятий отрасли:** Алекс Фитнес, Алтуфьево-Спорт, Аэро-фитнес, Дон - Спорт, Дубровка Фитнес, Комета.Фит, Крокус Фитнес, Медси-Здоровье, Нижегородская фитнес группа, Рекорд Фитнес, Спорт Форум, Спорткомплекс «Олимпия-Пермь», СЦП «Крылатское», УСК «Нефтехимик», Физика на Ленинском, Фитнес Холдинг, Фитнессити, ФОК «Мосфильмовский», ФОК «Парк Победы», Энергоэффективность.

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Территориальные органы Федеральной службы государственной статистики
- Федеральная налоговая служба
- Министерство спорта
- Министерство здравоохранения
- Министерство экономического развития

**Информация, собранная BusinessStat:**

- анализ открытой информации о рынке фитнеса
- оценки экспертов фитнес-индустрии
- цены на фитнес-услуги

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка спортивной обуви в России](#)
- [Анализ рынка спортивного питания в России](#)
- [Анализ рынка спортивных тренажеров в России](#)
- [Бизнес-план магазина спортивного питания](#)
- [Бизнес-план спортивного комплекса](#)
- [Бизнес-план фитнес-центра](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

### ИНФРАСТРУКТУРА

#### Численность физкультурно-оздоровительных объектов

- Таблица 1. Численность физкультурно-оздоровительных объектов в России в 2018-2022 гг (тыс)
- Таблица 2. Численность физкультурно-оздоровительных объектов по формам собственности в России в 2022 г (тыс)
- Таблица 3. Численность физкультурно-оздоровительных объектов по видам в России в 2022 г
- Таблица 4. Численность физкультурно-оздоровительных объектов в городах России в 2022 г
- Таблица 5. Численность физкультурно-оздоровительных объектов в регионах России в 2022 г

#### Площадь физкультурно-оздоровительных объектов

- Таблица 6. Площадь физкультурно-оздоровительных объектов в России в 2018-2022 гг (млн м<sup>2</sup>)
- Таблица 7. Площадь физкультурно-оздоровительных объектов по видам в России в 2022 г (млн м<sup>2</sup>)

#### Мощность физкультурно-оздоровительных объектов

- Таблица 8. Единовременная мощность физкультурно-оздоровительных объектов в России в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 9. Единовременная мощность физкультурно-оздоровительных объектов по видам в России в 2022 г (тыс чел)
- Таблица 10. Средняя мощность одного спортивного объекта в России в 2018-2022 гг (чел)
- Таблица 11. Средняя мощность одного спортивного объекта по видам в России в 2022 г (чел)

### ПЕРСОНАЛ

- Таблица 12. Численность штатного персонала фитнес-клубов в России в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 13. Средняя численность персонала фитнес-клубов в России в 2018-2022 гг (чел на фитнес-клуб)
- Таблица 14. Численность персонала фитнес-клубов по уровню образования в России в 2022 г (тыс чел)
- Таблица 15. Численность персонала фитнес-клубов по возрасту в России в 2022 г (тыс чел)
- Таблица 16. Численность персонала фитнес-клубов по полу в России в 2022 г (тыс чел)
- Таблица 17. Численность персонала фитнес-клубов в городах России в 2022 г (чел)
- Таблица 18. Численность персонала фитнес-клубов в регионах России в 2022 г (чел)
- Таблица 19. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника предприятий отрасли в России в 2018-2022 гг (млрд руб; тыс руб в мес)
- Таблица 20. Средняя заработная плата сотрудника предприятий отрасли в городах России в 2022 г (руб/мес)

- Таблица 21. Средняя заработная плата сотрудника предприятий отрасли в регионах России в 2022 г (тыс руб в мес)

## **РЕЙТИНГИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ (ЮРЛИЦ)**

- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)
- Таблица 25. Рейтинг ведущих фитнес-сетей по численности клубов в 2022 г

## **ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**

### **ООО «Спорт форум»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Алекс фитнес»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Рекорд фитнес»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Крокус фитнес»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Нижегородская фитнес группа»**

- Регистрационные данные

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

## **ПОТРЕБЛЕНИЕ ФИТНЕС-УСЛУГ**

### **Численность потребителей**

- Таблица 26. Численность потребителей фитнес-услуг в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 27. Прогноз численности потребителей фитнес-услуг в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 28. Численность потребителей по типам фитнес-услуг в России в 2022 г (тыс чел)
- Таблица 29. Численность потребителей фитнес-услуг в городах России в 2022 г (тыс чел)
- Таблица 30. Численность потребителей фитнес-услуг в регионах России в 2022 г (тыс чел)
- Таблица 31. Численность потребителей фитнес-услуг по полу в России в 2022 г (тыс чел)
- Таблица 32. Численность потребителей фитнес-услуг по возрасту в России в 2022 г (тыс чел)
- Таблица 33. Численность потребителей фитнес-услуг по наличию работы в России в 2022 г (тыс чел)
- Таблица 34. Численность потребителей фитнес-услуг по уровню доходов в России в 2022 г (тыс чел)

### **Уровень потребления**

- Таблица 35. Среднее потребление фитнес-услуг в России в 2018-2022 гг (посещений на клиента/год)
- Таблица 36. Прогноз среднего потребления фитнес-услуг в России в 2023-2027 гг (посещений на клиента/год)
- Таблица 37. Среднее потребление фитнес-услуг в городах России в 2022 г (посещений на клиента/год)
- Таблица 38. Среднее потребление фитнес-услуг в регионах России в 2022 г (посещений на клиента/год)

### **Затраты**

- Таблица 39. Средние затраты на фитнес-услуги в России в 2018-2022 гг (тыс руб на клиента/год)
- Таблица 40. Прогноз средних затрат на фитнес-услуги в России в 2023-2027 гг (тыс руб на клиента/год)
- Таблица 41. Средние затраты на фитнес-услуги в городах России в 2022 г (руб на клиента/год)
- Таблица 42. Средние затраты на фитнес-услуги в регионах России в 2022 г (руб на клиента/год)

## **ОБЪЕМ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ**

- Таблица 43. Численность посещений фитнес-занятий в России в 2018-2022 гг (млн)
- Таблица 44. Прогноз численности посещений фитнес-занятий в России в 2023-2027 гг (млн)

- Таблица 45. Численность посещений фитнес-занятий в городах России в 2022 г (тыс)
- Таблица 46. Численность посещений фитнес-занятий в регионах России в 2022 г (тыс)

## ОБОРОТ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ

- Таблица 47. Оборот рынка фитнес-услуг в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Прогноз оборота рынка фитнес-услуг в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Оборот рынка по типам фитнес-услуг в России в 2022 г (млрд руб)
- Таблица 50. Оборот рынка фитнес-услуг в городах России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 51. Оборот рынка фитнес-услуг в регионах России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 52. Выручка крупнейших сетей фитнес-центров в России в 2021 г (млн руб)

## ЦЕНА ФИТНЕС-УСЛУГ

### Средняя цена занятия

- Таблица 53. Средняя цена одного занятия фитнесом в России в 2018-2022 гг (руб)
- Таблица 54. Прогноз средней цены одного занятия фитнесом в России в 2023-2027 гг (руб)
- Таблица 55. Средняя цена одного занятия по типам фитнес-услуг в России в 2022 г (руб)
- Таблица 56. Средняя цена одного занятия фитнесом в городах России в 2022 г (руб)
- Таблица 57. Средняя цена одного занятия фитнесом в регионах России в 2022 г (руб)

### Средняя цена годовой карты

- Таблица 58. Средняя цена годовой карты фитнес-клуба в России в 2018-2022 гг (руб)
- Таблица 59. Прогноз средней цены годовой карты фитнес-клуба в России в 2023-2027 гг (руб)
- Таблица 60. Средняя цена годовой карты фитнес-клуба в городах России в 2022 г (руб)
- Таблица 61. Средняя цена годовой карты фитнес-клуба в регионах России в 2022 г (руб)

### Цены на базовые услуги

- Таблица 62. Средняя цена месячного абонемента в бассейн в России в 2018-2022 гг (руб)
- Таблица 63. Средняя цена месячного абонемента в группу общей физической подготовки в России в 2018-2022 гг (руб)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 64. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 65. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 66. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 67. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 68. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 69. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)

## СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

- Таблица 70. Номинальный и реальный ВВП в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 71. Инвестиции в основной капитал в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 72. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, курс доллара в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл, руб за долл)

- Таблица 73. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 74. Оборот розничной торговли товарами и услугами в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 75. Численность постоянного населения в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 76. Реально располагаемые доходы населения в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)



## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Инфраструктура

В главе приведена информация о численности, площади, мощности физкультурно-оздоровительных объектов.

### Численность физкультурно-оздоровительных объектов

Физкультурно-оздоровительный объект – специально оборудованное сооружение крытого или открытого типа, используемое для проведения спортивных соревнований, тренировок, различных физкультурно-оздоровительных и спортивно-развлекательных мероприятий.

**Таблица 1. Численность физкультурно-оздоровительных объектов в России в 2018-2022 гг (тыс)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Численность физкультурно-оздоровительных объектов (тыс)	311,9	322,8	335,9	346,2	355,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,5	4,1	3,1	2,7

Источник: Министерство спорта

За 2018-2022 гг численность физкультурно-оздоровительных объектов в России выросла на 14% и в 2022 г достигла 355,6 тыс.

Обеспечение качества и доступности услуг в сфере физической культуры и спорта является одним из приоритетных направлений экономического развития. С этой целью еще в 2014 г была разработана госпрограмма «Развитие физической культуры и спорта» (утверждена постановлением Правительства от 15 апреля 2014 г №302). На реализацию программы в 2018-2022 гг из федерального бюджета было направлено более 300 млрд руб. Часть этих средств была использована в том числе на строительство, реконструкцию и техническое перевооружение объектов спортивных сооружений.

Также в 2022 г российские регионы дополнительно получили более 12 млрд руб на создание модульных спортивных залов и умных спортивных площадок в рамках нового федерального проекта «Бизнес-спринт». С помощью федерального финансирования в регионах будет построено более 80 модульных спортивных залов и почти 200 умных спортивных площадок, оборудованных местами для занятий спортом с доступом к интернету, где каждый посетитель сможет выстроить индивидуальную тренировку и следить за правильностью выполнения упражнений. Такая инфраструктура поможет привлечь граждан к занятиям спортом и ведению здорового образа жизни. Проект «Бизнес-спринт» входит в государственную программу «Развитие физической культуры и спорта». Он разработан по одной из 42 стратегических инициатив социально-экономического развития России до 2030 г. Проект предусматривает создание необходимой спортивной инфраструктуры в шаговой доступности в городах и сёлах.

**Таблица 2. Численность физкультурно-оздоровительных объектов по формам собственности в России в 2022 г (тыс)**

Формы собственности	Физкультурно-оздоровительные объекты
Федеральная	12,8
Субъектов РФ	46,2
Муниципальная	257,1
Иная	39,5
<b>Всего</b>	<b>355,6</b>

Источник: Министерство спорта

Наибольшее число физкультурно-оздоровительных объектов в стране находится в муниципальной собственности. В 2022 г на их долю пришлось 72,3%.

**Таблица 3. Численность физкультурно-оздоровительных объектов по видам в России в 2022 г**

Виды	Физкультурно-оздоровительные объекты
Бассейны	6 685
Биатлонные комплексы	71
Велотреки, велодромы	71
Гребные базы и каналы	142
Крытые спортивные объекты с искусственным льдом	960
Лыжные базы	2 809
Манежи	604
Плоскостные спортивные сооружения	160 726
Сооружения для стрелковых видов спорта	6 009
Спортивные залы	76 487
Стадионы	1 565
Прочие	99 458
<b>Всего</b>	<b>355 587</b>

Источник: Министерство спорта

В России 45,2% физкультурно-оздоровительных объектов являются плоскостными спортивными сооружениями, 21,5% – спортивными залами. На остальные виды приходится 33,3% всех физкультурно-оздоровительных объектов. К плоскостным спортивным сооружениям относятся: площадки для игры в волейбол, баскетбол, бадминтон, городки, теннис, ручной мяч, хоккейные площадки, площадки для физкультурно-оздоровительных занятий для населения, комплексные площадки для подвижных игр, поля для игры в футбол, регби, бейсбол, хоккей на траве, гольф, стрельбы из лука.

## Персонал

В разделе приведена информация о штатном персонале фитнес-клубов. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

По мнению экспертов фитнес-индустрии, трудовые договоры с работниками оформляют в основном крупные сети. Мелкие игроки стараются оптимизировать расходы и часто заключают гражданско-правовые договоры с тренерами.

**Таблица 12. Численность штатного персонала фитнес-клубов в России в 2018-2022 гг (тыс чел)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя численность штатных работников (тыс чел)	29,4	39,0	41,8	40,2	39,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	32,6	7,3	-3,8	-1,8

Источник: Министерство спорта

В 2018-2020 гг в России численность штатного персонала фитнес-клубов увеличилась с 29,4 до 41,8 тыс чел (+42,2%). В 2021 г показатель упал на 3,8%, а в 2022 г – еще на 1,8% (до 39,5 тыс чел).

После пандемийного 2020 г фитнес-клубы оптимизировали штат персонала, предложив тренерам стать индивидуальными предпринимателями или самозанятыми. Из-за этого часть тренерского состава ушла в тень вместе со своей клиентской базой. Клиент может выбрать персонального тренера, который проведет занятие в квартире, в офисе, на улице, через приложение.

Кроме того, развитие цифровых технологий и автоматизации позволяет сокращать численность персонала. Например, X-Fit продвигает идею полностью автоматизированного клуба, где нет сотрудников, кроме инструкторов, приезжающих к конкретным клиентам.

В 2022 г сокращение персонала отрасли произошло в связи с мобилизацией.

**Таблица 13. Средняя численность персонала фитнес-клубов в России в 2018-2022 гг (чел на фитнес-клуб)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя численность персонала (чел на фитнес-клуб)	4,16	5,13	5,35	4,85	4,55
% к предыдущему году	-	23,4	4,3	-9,4	-6,1

Источник: Министерство спорта, BusinesStat

В 2018-2020 гг среднее количество штатных работников на 1 фитнес-клуб выросло с 4,2 до 5,4 чел. За 2021-2022 гг средняя численность персонала фитнес-клубов сократилась до 4,6 чел на заведение.

## Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными ее характеристиками являются:

**Приоритет контроля инфляции.** Центробанк контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов. В 2021-2022 гг ставка менялась в интервале от 4,25% до 20%, а амплитуда инфляции составляла от 8,4 до 12,4%.

**Постепенное снижение доли сырьевого сектора.** По данным Федеральной таможенной службы, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

**Резервирование нефтегазовых доходов в ЗВР для стабилизации бюджета.** По данным Минфина, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала. В итоге курс доллара в 2022 г укрепился, составляя в среднем по году 68,1 руб за долл.

Золотовалютные резервы к концу 2022 г оставались на уровне 580 млрд долл, что незначительно ниже 630 млрд долл годом ранее. При этом 60% резервов было заморожено в рамках международных санкций.

За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. В 2022 г российская нефть подорожала до 80 долл за баррель, при этом весь год объемы продаж нефти сохранялись. В итоге, российский экспорт в 2022 г вырос до рекордных 550 млрд долл. По данным Минфина, профицит бюджета РФ по итогам 2022 г превысил 120 млрд руб.

**Таблица 70. Номинальный и реальный ВВП в России в 2018-2022 гг (трлн руб)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	104,6	109,2	107,0	131,0	124,0
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	89,4	90,6	87,9	92,0	89,3
Реальный ВВП, % к предыдущему году	2,5	1,3	-3,0	4,7	-2,9

Источник: Росстат

*ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы.*

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

В отличие от кризиса 2014-2016 гг, новый кризис из-за конфликта с Украиной не может быть решен только денежными вливаниями и программами импортозамещения. Санкции повлияли на саму структуру отечественной экономики. Резервы ЦБ частично заморожены, многие инвестиционные проекты приостановлены. Разорваны экономические связи, значительное количество западных компаний ушло из России.

На перестройку логистических цепочек и поиск новых поставщиков ушел весь 2022 г.

**Таблица 71. Инвестиции в основной капитал в России в 2018-2022 гг (трлн руб)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Инвестиции в основной капитал	17,8	19,3	20,1	22,9	22,5
Динамика (% к предыдущему году)	10,9	8,7	4,1	14,0	-2,0

Источник: Росстат

*Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.*

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

В 2022 г на фоне введенных санкций ставка рефинансирования достигала пиковых значений в 20%, что затормозило кредитование экономики. К концу 2022 г ставка ЦБ опустилась до 7,5%, что позволило предприятиям вновь прибегнуть к обновлению основных фондов. В целом по 2022 г, объем инвестиций в экономику сократился на 2%. Государство весь 2022 г оставалось пассивным в плане инвестиций в инфраструктуру. Оставшиеся после санкционной заморозки золотовалютные резервы приоритетно направлялись на бюджетные субсидии и поддержку ВПК.