



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка льняного масла в Китае в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2033 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г продажи льняного масла в Китае составили 256,3 тыс т, незначительно сократившись по сравнению с предыдущим годом на 0,8%.

Льняное масло остается нишевым продуктом на китайском рынке растительного масла, в то время как доминирующими являются сегменты соевого и рапсового масла. Однако интерес потребителей к льняному маслу постепенно растет. Ключевым сектором, формирующим продажи льняного масла в Китае, является розничный рынок, ориентированный на продажи продукции конечным потребителям как для использования при приготовлении пищи, так и в качестве самостоятельного пищевого продукта. Рост интереса китайских потребителей к льняному маслу в розничном секторе обусловлен прежде всего популяризацией идеи здорового питания и потребления омега-3 жирных кислот.

В секторе промышленной переработки льняное масло в качестве сырья активно используют китайские производители строительных и лакокрасочных материалов, мыловаренной и косметической продукции, а также производители пищевых продуктов и медицинских препаратов. Причина востребованности льняного масла заключается в его уникальных свойствах, таких как короткий срок его полного высыхания, высокая степень перерабатываемости всех компонентов, а также практически полное отсутствие отходов. При этом в структуре продаж льняного масла в Китае доминируют местные производители, многие из которых работают на импортном масличном сырье.

**«Анализ рынка льняного масла в Китае»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка льняного масла
- производство льняного масла
- экспорт и импорт льняного масла
- цена реализации, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов льняного масла

**При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.**

**При подготовке обзора используется статистика:**

- Государственное статистическое управление Китайской Народной Республики
- United Nations Statistics Division
- Commodity Trade Statistics
- National Agencies and Compendia
- Index Mundi
- Industrial Commodity Statistics
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization

**Информация, собранная BusinessStat:**

- анализ открытой информации о рынке льняного масла
- оценки экспертов рынка масложировой отрасли

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка льняного масла в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка растительных масел в России](#)
- [Анализ мирового рынка растительных масел](#)
- [Анализ мирового рынка оливкового масла](#)
- [Анализ интернет-торговли продовольственными товарами в России](#)
- [Анализ розничной торговли продовольственными товарами в России](#)
- [Бизнес-план производства растительного масла](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ЛЬНЯНОГО МАСЛА

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЛЬНЯНОГО МАСЛА

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на льняное масло в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на льняное масло в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт льняного масла в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта льняного масла в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение льняного масла в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения льняного масла в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы льняного масла в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов льняного масла в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения льняного масла с учетом складских запасов в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения льняного масла с учетом складских запасов в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)

## ПРОДАЖИ ЛЬНЯНОГО МАСЛА

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи льняного масла в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж льняного масла в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)

### Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи льняного масла в Китае в 2019-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 14. Прогноз продаж льняного масла в Китае в 2024-2028 гг (млрд долл)

### Средняя цена

- Таблица 15. Средняя цена льняного масла в Китае в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 16. Прогноз средней цены льняного масла в Китае в 2024-2028 гг (долл за кг)

## ПРОИЗВОДСТВО ЛЬНЯНОГО МАСЛА

### Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство льняного масла в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 18. Прогноз производства льняного масла в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)

## ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЛЬНЯНОГО МАСЛА

### Баланс экспорта и импорта

- Таблица 19. Баланс экспорта и импорта льняного масла в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 20. Прогноз баланса экспорта и импорта льняного масла в Китае в 2024-2028 гг (тыс т)

### Натуральный экспорт

- Таблица 21. Экспорт льняного масла из Китая в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 22. Прогноз экспорта льняного масла из Китая в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 23. Экспорт льняного масла по странам мира из Китая в 2019-2023 гг (т)

### Стоимостный экспорт

- Таблица 24. Экспорт льняного масла из Китая в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 25. Прогноз экспорта льняного масла из Китая в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 26. Экспорт льняного масла по странам мира из Китая в 2019-2023 гг (тыс долл)

### Цена экспорта

- Таблица 27. Цена экспорта льняного масла из Китая в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 28. Прогноз цены экспорта льняного масла из Китая в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 29. Цена экспорта льняного масла по странам мира из Китая в 2019-2023 гг (долл за кг)

### Натуральный импорт

- Таблица 30. Импорт льняного масла в Китай в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 31. Прогноз импорта льняного масла в Китай в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 32. Импорт льняного масла по странам мира в Китай в 2019-2023 гг (т)

### Стоимостный импорт

- Таблица 33. Импорт льняного масла в Китай в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 34. Прогноз импорта льняного масла в Китай в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 35. Импорт льняного масла по странам мира в Китай в 2019-2023 гг (тыс долл)

### Цена импорта

- Таблица 36. Цена импорта льняного масла в Китай в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 37. Прогноз цены импорта льняного масла в Китай в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 38. Цена импорта льняного масла по странам мира в Китай в 2019-2023 гг (долл за кг)

## СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

- Таблица 39. Численность населения в Китае в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 40. Прогноз численности населения в Китае на 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 41. Номинальный и реальный ВВП в Китае в 2019-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 42. Прогноз номинального и реального ВВП в Китае на 2024-2028 гг (млрд долл)
- Таблица 43. Инвестиции в основной капитал в Китае в 2019-2023 гг (% от ВВП)
- Таблица 44. Прогноз инвестиций в основной капитал в Китае на 2024-2028 гг (% от ВВП)

- Таблица 45. Инфляция в средних потребительских ценах в Китае в 2019-2023 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 46. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах в Китае на 2024-2028 гг (% к предыдущему году)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Китае фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация льняного масла

**Льняное масло** – растительное масло из семян льна. Обычно для производства масла используется масличный лен, или лен-кудряш, однако масло можно получать и из льна-долгунца, который обычно идет на изготовление волокна.

Льняное масло в основном состоит из ненасыщенных жирных кислот: 4-61% альфа-линоленовой (Омега-3), 15-30% линолевой (Омега-6), 13-29% олеиновой (Омега-9). Доля насыщенных кислот в составе составляет от 9 до 11%. Высокое содержание ненасыщенных жирных кислот приводит к тому, что в присутствии кислорода воздуха масло быстро «высыхает», то есть полимеризуется и образует прочную пленку.

Льняное масло используется как в пищевых, так и в технических целях. На льняном масле нельзя жарить, так как при распаде ненасыщенных жирных кислот образуются канцерогенные соединения, однако свежее масло обладает сладким вкусом и не имеет горечи. Быстрое высыхание льняного масла позволяет использовать его для производства быстросохнущих лаков и олиф, масляных красок и натурального линолеума.



# Продажи льняного масла

## Натуральные продажи

Таблица 16. Продажи льняного масла в Китае в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (тыс т)	287,9	288,3	254,3	258,3	256,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,1	-11,8	1,6	-0,8

Источник: *BusinesStat*

В 2023 г продажи льняного масла в Китае составили 256,3 тыс т, что оказалось ниже уровня 2019 г на 11,0%. Наибольший темп снижения продаж в течение последних пяти лет составил 11,8% и отмечался в 2021 г, в остальные годы показатель стагнировал, минимально изменяясь по сравнению с уровнем предыдущего года.

Льняное масло остается нишевым продуктом на китайском рынке растительного масла, в то время как доминирующими являются сегменты соевого и рапсового масла. Однако интерес потребителей к льняному маслу постепенно растет. Ключевым сектором, формирующим продажи льняного масла в Китае, является розничный рынок, ориентированный на продажи продукции конечным потребителям как для использования при приготовлении пищи, так и в качестве самостоятельного пищевого продукта. Рост интереса китайских потребителей к льняному маслу в розничном секторе обусловлен прежде всего популяризацией идеи здорового питания и потребления омега-3 жирных кислот.

В секторе промышленной переработки льняное масло в качестве сырья активно используют китайские производители строительных и лакокрасочных материалов, мыловаренной и косметической продукции, а также производители пищевых продуктов и медицинских препаратов. Причина востребованности льняного масла заключается в его уникальных свойствах, таких как короткий срок его полного высыхания, высокая степень перерабатываемости всех компонентов, а также практически полное отсутствие отходов. При этом в структуре продаж льняного масла в Китае доминируют местные производители, многие из которых работают на импортном масличном сырье.

Сокращение продаж льняного масла в 2021 г были связаны с последствиями пандемии коронавируса, когда не все предприятия вновь открылись после вынужденного простоя в период самоизоляции, а также сокращения импортных поставок из ключевых стран-поставщиков льняного масла в связи с падением урожайности льна. В течение последних нескольких лет продажи льняного масла в Китае находились в стадии устойчивой стагнации на уровне 256,3-258,3 тыс т.

## Состояние экономики Китая

Таблица 55. Численность населения в Китае в 2019-2023 гг (млн чел)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Численность населения (млн чел)	1 410,1	1 412,1	1 412,6	1 411,8	1 411,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,1	0,0	-0,1	0,0

Источник: Международный валютный фонд, *BusinesStat*

Данные учитывают постоянно проживающее населения Китая. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении.

В 2019-2023 гг численность населения Китая практически не изменялась, демонстрируя лишь незначительный прирост в 2020 г и незначительное сокращение в 2022 г. В конце периода она составила 1 411,4 млн чел, что было практически эквивалентно уровню 2019 г. После активного многолетнего роста численности населения Китай вошел в период, когда уровень рождаемости, фиксируемый в стране в последние годы, является рекордно низким за последние 75 лет. Кроме того, негативный тренд в динамике численности населения в последние годы также обусловлен увеличением уровня смертности в стране в результате пандемии коронавируса.

Наметившийся тренд по снижению численности населения в Китае во многом стал результатом действия политики «Одна семья – один ребенок», которая проводилась в стране с 1979 г по 2015 г. В рамках этой политики китайским семьям разрешалось рожать не более одного ребенка на семью, в противном случае семье грозили крупные штрафы. Исключение делалось лишь для сельских жителей в случае, если первой рождалась девочка, и для некоторых представителей национальных меньшинств. Когда эти ограничения были сняты, увеличения уровня рождаемости не последовало, поскольку за время действия политики произошло изменение коренного уклада семейной жизни.

Численность трудоспособного населения в возрасте от 16 до 59 лет в Китае в 2023 г составила 864,56 млн чел, или 61,3% граждан, против 62% годом ранее. Однако в целом для Китая в условиях снижения уровня рождаемости все более актуальной становится проблема старения населения, что делает актуальной поиск новой модели экономического роста. Увеличение доли пожилых людей снижает не только численность рабочей силы в стране, но и потенциал потребительского спроса, а также увеличивает нагрузку на пенсионную систему.