



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка напольных покрытий в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г выпуск напольных покрытий в России сократился на 3% и составил 342 млн м², что сравнимо с уровнем 2022 г. Снижение объемов производства обусловлено сжатием спроса на внутреннем рынке, что, в свою очередь, связано с замедлением темпов строительства в стране, высокими ставками по кредитам и отменой программы массовой ипотеки с господдержкой с июля 2024 г.

В 2023 г выпуск напольных покрытий вырос на 3% к уровню 2022 г. Большинство производителей адаптировалось к новым условиям работы, наладив поставки сырья. В условиях невысоких доходов россиян наращивание выпуска обеспечивалось в основном увеличением востребованности самого бюджетного вида материалов – линолеума и твердых неполимерных напольных покрытий.

В 2022 г производство снизилось сразу на 17% к предыдущему году. Санкционный кризис, с одной стороны, повлек за собой серьезные негативные экономические последствия (падение платежеспособности покупателей и деловой активности коммерческих потребителей), что привело к сокращению спроса внутри страны, с другой – стал причиной усложнения внешнеторговой логистики и взаиморасчетов через российские банки и, как следствие, уменьшения объемов экспорта продукции.

В 2022 г большой проблемой для отрасли стало почти полное отключение от западных технологий, которые играют ключевую роль в производстве напольных покрытий. Также в большинстве случаев используются не только зарубежные технологии, но и сырье. Страны ЕС приостановили продажу в Россию аддитивов, необходимых для производства ПВХ, HDF-плит для ламината, красителей и прочих ингредиентов, Украина – глины для плитки, из-за логистического коллапса возникли перебои с поставками белого каолина из других стран. Также участники рынка испытывали сложности с приобретением, ремонтом и обслуживанием промышленной техники и оборудования. Отечественным производителям удалось наладить поставки из Ирана, Индии, Китая и Турции, но на это потребовалось время. Кроме того, они столкнулись с регуляторными мерами, в частности, с резким ростом ключевой ставки ЦБ, что привело к снижению доступности кредитных средств.

В 2021 г выпуск напольных покрытий в стране вырос на 8% к 2020 г. Его увеличение происходило в ответ на растущий спрос на продукцию как на внутреннем, так и на внешних рынках.

«Анализ рынка напольных покрытий в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка напольных покрытий
- производство напольных покрытий
- экспорт и импорт напольных покрытий
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы напольных покрытий

В обзоре детализирована информация по видам напольных покрытий:

- ламинат
- линолеум и твердые неполимерные напольные покрытия
- напольная керамическая плитка
- паркет и паркетная доска

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей напольных покрытий: Ультрадекор, Керама Марацци, Эггер Древпродукт Гагарин, Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри, Таркетт, Свисс Крон, Ютекс Ру, Юнилин, Монолит-Строй, Самарский стройфарфор и другие.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли напольными покрытиями
- оценки экспертов строительного рынка

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка ковровина в России](#)
- [Анализ рынка теплого пола в России](#)
- [Анализ рынка ламината в России](#)
- [Анализ рынка напольной керамической плитки в России](#)
- [Анализ рынка цементно-стружечных плит в России](#)
- [Анализ строительной отрасли в России](#)
- [Анализ рынка ковров и ковровых изделий в Казахстане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на напольные покрытия в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 2. Прогноз спроса на напольные покрытия в России в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 3. Продажи и экспорт напольных покрытий в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта напольных покрытий в России в 2025-2029 гг (млн м²)

Предложение

- Таблица 5. Предложение напольных покрытий в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 6. Прогноз предложения напольных покрытий в России в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы напольных покрытий в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов напольных покрытий в России в 2025-2029 гг (млн м²)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения напольных покрытий с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения напольных покрытий с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (млн м²)

ПРОДАЖИ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи напольных покрытий в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 12. Прогноз продаж напольных покрытий в России в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 13. Продажи по видам напольных покрытий в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам напольных покрытий в России в 2025-2029 гг (млн м²)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи напольных покрытий в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж напольных покрытий в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам напольных покрытий в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам напольных покрытий в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж напольных покрытий в России в 2020-2024 гг (руб за м²)

- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж напольных покрытий в России в 2025-2029 гг (руб за м²)
- Таблица 21. Средняя цена продаж по видам напольных покрытий в России в 2020-2024 гг (руб за м²)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж по видам напольных покрытий в России в 2025-2029 гг (руб за м²)

ПРОИЗВОДСТВО НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство напольных покрытий в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 24. Прогноз производства напольных покрытий в России в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 25. Производство по видам напольных покрытий в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 26. Прогноз производства по видам напольных покрытий в России в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 27. Производство напольных покрытий по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс м²)

Цена производителей

- Таблица 28. Цена производителей напольных покрытий в России в 2020-2024 гг (руб за м²)
- Таблица 29. Прогноз цены производителей напольных покрытий в России в 2025-2029 гг (руб за м²)
- Таблица 30. Цена производителей по видам напольных покрытий в России в 2020-2024 гг (руб за м²)
- Таблица 31. Прогноз цены производителей по видам напольных покрытий в России в 2025-2029 гг (руб за м²)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 32. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 33. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Ультрадекор»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Керама Марацци»

- Регистрационные данные

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Эггер Древпродукт Гагарин»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Таркетт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 35. Баланс экспорта и импорта напольных покрытий в России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 36. Прогноз баланса экспорта и импорта напольных покрытий в России в 2025-2029 гг (млн м²)

Натуральный экспорт

- Таблица 37. Экспорт напольных покрытий из России в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 38. Прогноз экспорта напольных покрытий из России в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 39. Экспорт по видам напольных покрытий из России в 2020-2024 гг (млн м²)

- Таблица 40. Прогноз экспорта по видам напольных покрытий из России в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 41. Экспорт напольных покрытий из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс м²)

Стоимостный экспорт

- Таблица 42. Экспорт напольных покрытий из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта напольных покрытий из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт по видам напольных покрытий из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 45. Прогноз экспорта по видам напольных покрытий из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 46. Экспорт напольных покрытий из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 47. Цена экспорта напольных покрытий из России в 2020-2024 гг (долл за м²)
- Таблица 48. Прогноз цены экспорта напольных покрытий из России в 2025-2029 гг (долл за м²)
- Таблица 49. Цена экспорта по видам напольных покрытий из России в 2020-2024 гг (долл за м²)
- Таблица 50. Прогноз цены экспорта по видам напольных покрытий из России в 2025-2029 гг (долл за м²)
- Таблица 51. Цена экспорта напольных покрытий из России по странам мира в 2020-2024 гг (долл за м²)

Натуральный импорт

- Таблица 52. Импорт напольных покрытий в Россию в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 53. Прогноз импорта напольных покрытий в Россию в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 54. Импорт по видам напольных покрытий в Россию в 2020-2024 гг (млн м²)
- Таблица 55. Прогноз импорта по видам напольных покрытий в Россию в 2025-2029 гг (млн м²)
- Таблица 56. Импорт напольных покрытий в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс м²)

Стоимостный импорт

- Таблица 57. Импорт напольных покрытий в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз импорта напольных покрытий в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 59. Импорт по видам напольных покрытий в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 60. Прогноз импорта по видам напольных покрытий в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 61. Импорт напольных покрытий в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 62. Цена импорта напольных покрытий в Россию в 2020-2024 гг (долл за м²)
- Таблица 63. Прогноз цены импорта напольных покрытий в Россию в 2025-2029 гг (долл за м²)
- Таблица 64. Цена импорта по видам напольных покрытий в Россию в 2020-2024 гг (долл за м²)

- Таблица 65. Прогноз цены импорта по видам напольных покрытий в Россию в 2025-2029 гг (долл за м²)
- Таблица 66. Цена импорта напольных покрытий в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (долл за м²)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве

- Таблица 67. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 68. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 69. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 70. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 71. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 72. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 73. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 74. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

2. Производство изделий из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения

- Таблица 75. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 76. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 77. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 78. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 80. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 81. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 82. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

3. Производство керамических плит и плиток

- Таблица 83. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 88. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 89. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 90. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация напольных покрытий

Напольное покрытие – верхний слой пола, подвергающийся эксплуатационным воздействиям. Покрытия для пола защищают его от воздействий воды, механических нагрузок и других факторов, а также выполняют определенные эстетические функции.

В настоящем обзоре рассмотрены следующие виды напольных покрытий:

- линолеум и твердые неполимерные напольные покрытия
- паркет и паркетная доска
- ламинат
- напольная керамическая плитка

Линолеум и твердые неполимерные напольные покрытия – многочисленный класс напольных покрытий, изготовленных преимущественно на основе поливинилхлорида. Включает в себя как традиционный линолеум на текстильной подоснове, так и получивший в последнее время распространение модульный (штучный) линолеум, иначе именуемый ПВХ-плиткой.

Паркет и паркетная доска – виды деревянного напольного покрытия.

К натуральному паркету относят:

- Штучный паркет – набор планок из твердых пород древесины с гребнями и пазами для крепления;
- Щитовой паркет состоит из отдельных щитов (модулей). Верхний слой или весь модуль изготавливается из ценных пород древесины и выполняется в виде определенного рисунка. Щитовой паркет является альтернативой штучному паркету, состоящему из отдельных деревянных планок, которые необходимо укладывать в определенном порядке. Использование щитового паркета позволяет значительно сократить время укладки и, как следствие, стоимость работ по монтажу.

Паркетная доска бывает конструкции двух видов:

- Трехслойная паркетная доска состоит из трех слоев натуральной древесины. Направление волокон среднего слоя перпендикулярно направлению волокон верхнего и нижнего слоев. Верхний слой паркетной доски – ламель из ценной породы древесины, а нижние состоят из дешевых пород (сосна, тополь, береза, эвкалипт и т.д.).
- Многослойная паркетная доска, так же известна как инженерная доска. В данной конструкции функционал среднего и нижнего слоев выполняет многослойная конструкция из древесно-слоистой плиты (фанеры).

Для удобства конечного пользователя, производители профилируют паркетную доску, тонируют (окрашивают), а также наносят финишные покрытия (лак, масло, воск).

Ламинат – напольное покрытие на основе древесноволокнистой плиты высокой плотности. Доска ламината представляет собой конструкцию, состоящую из четырех слоев:

- Нижний стабилизирующий слой, предназначенный для защиты доски от деформации.
- Несущий слой, основа доски ламината, изготавливается из древесноволокнистой плиты высокой плотности. Именно эта жесткая часть конструкции выполняет самые важные функции. В несущем слое вырезан замок, который скрепляет между собой доски ламината.

- Декоративный слой, определяющий внешний вид доски – это слой бумаги с нанесенным на него рисунком дерева, камня, плитки или любой другой текстуры.
- Верхний слой – обеспечивает защиту от истирания и ударных нагрузок и делается из меламиновой или акриловой смол.

Напольная керамическая плитка – пластины из обожженной глины, глазурированные или неглазурированные, применяемые в качестве напольного покрытия.

Производство напольных покрытий относится к отраслям ОКВЭД 2 (22.23) – «Производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве», ОКВЭД 2 (16.2) – «Производство изделий из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения» и ОКВЭД 2 (23.31) – «Производство керамических плит и плиток». Более глубокий уровень детализации для напольных покрытий в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данным кодам.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Строительство и стройматериалы](#)».

Производство напольных покрытий

Учет производства напольных покрытий в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 23. Производство напольных покрытий в России в 2020-2024 гг (млн м²)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млн м ²)	378,7	409,7	341,2	352,9	341,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,2	-16,7	3,4	-3,2

Источник: Росстат, BusinesStat

В 2024 г производство напольных покрытий в России сократилось на 3,2% по отношению к предыдущему году и составило 341,6 млн м², что сравнимо с уровнем 2022 г. Снижение объемов выпуска обусловлено сжатием спроса на продукцию на внутреннем рынке, что, в свою очередь, связано с замедлением темпов строительства в стране, высокими ставками по кредитам и отменой программы массовой ипотеки с господдержкой с июля 2024 г.

В 2023 г производство напольных покрытий выросло на 3,4% к уровню 2022 г. Большинство производителей адаптировалось к новым условиям работы, наладив поставки сырья. В условиях невысоких доходов населения рост выпуска обеспечивался в основном оживлением спроса на самый бюджетный вид напольного покрытия – линолеум и твердые неполимерные напольные покрытия. Сильнее всего в 2023 г снизилось производство напольной керамической плитки – на 6,8%. Российская плитка часто обходится потребителям дороже, чем аналоги из Индии, Китая или Узбекистана даже с учетом транспортировки. Решающим фактором при выборе зачастую является цена, особенно если речь идет о застройщиках. По этой причине в 2023 г при сокращении внутреннего выпуска импорт напольной керамической плитки вырос на 23,1%.

В 2022 г выпуск напольных покрытий в России снизился на 16,7% к предыдущему году. Санкционный кризис, с одной стороны, повлек за собой серьезные негативные экономические последствия (падение платежеспособности жителей страны и деловой активности коммерческих потребителей), что привело к сокращению спроса внутри страны, с другой – стал причиной усложнения внешнеторговой логистики и взаиморасчетов через российские банки и, как следствие, уменьшения объемов экспорта продукции.

В 2022 г большой проблемой для отрасли стало почти полное отключение от западных технологий, которые играют ключевую роль в производстве напольных покрытий. Также в большинстве случаев используются не только зарубежные технологии, но и сырье. Страны ЕС приостановили продажу в Россию аддитивов, необходимых для производства ПВХ, HDF-плит для ламината, красителей и прочих ингредиентов, Украина – глины для плитки, из-за логистического коллапса возникли перебои с поставками белого каолина из других стран. Также участники рынка испытывали сложности с приобретением, ремонтом и обслуживанием промышленной техники и оборудования. Отечественным производителям удалось наладить поставки из Ирана, Индии, Китая и Турции, но на это потребовалось время. Кроме того, они столкнулись с регуляторными мерами, в частности, с резким ростом ключевой ставки ЦБ, что привело к снижению доступности кредитных средств.

В 2021 г производство напольных покрытий выросло на 8,2% к 2020 г. Увеличение выпуска происходило в ответ на растущий спрос на продукцию на внутреннем и внешних рынках. Внутророссийские продажи выросли на 19,3 млн м², экспорт – на 13,5 млн м².

Отличительной чертой отечественного рынка напольных покрытий является то, что многие ведущие зарубежные производители построили заводы на территории России. Это обусловлено дешевизной рабочей силы и ресурсов (особенно в условиях слабого рубля), а также стремлением компаний к минимизации логистических затрат. В 2021 г наращиванию выпуска напольных покрытий способствовало открытие новых производств и модернизация существующих.

- Весной 2021 г на деревообрабатывающем предприятии, принадлежащем международной компании Kastamonu, была введена в эксплуатацию третья линия по производству ламината. В результате мощности увеличились с 35 до 45 млн м².
- Ютекс Ру летом 2021 г закончила модернизацию производства линолеума, что позволило увеличить объем выпускаемой продукции с 30 до 40 млн м². Ютекс Ру входит в состав группы Beaulieu International Group (Бельгия).

Часть зарубежных владельцев российских компаний-производителей напольных покрытий прекратила свою деятельность в стране. Так, в 2022 г рынок покинули Bauwerk Parkett (Швейцария) и Boen (Норвегия), инвестировавшие в производство ламели для паркета на калининградском заводе АО «Доминга-Ник», передав товарные остатки партнеру ООО «Транслесстрой». Впоследствии ООО «Транслесстрой» получило льготный кредит на закупку оборудования и начало производство паркета из массива и паркета елка под собственным брендом «Амбер Паркет» (Amber Parquet), став самостоятельным российским предприятием полного цикла. В 2023 г российский рынок покинула компания Kronospan, передав свои производственные площадки в Башкортостане, Пензенской, Московской и Калужской области местному менеджменту. Заводы вошли в группу компаний «Ультрадекор» и изменили названия. Таким образом, смена собственников не привела к резко негативным последствиям для рынка: одни заводы продолжили работу отдельно от зарубежных холдингов, другие – получили толчок к развитию новых направлений деятельности.

С более серьезными проблемами столкнулись производители, зарегистрированные в других государствах. С лета 2023 г для предприятий, в уставном капитале которых доля недружественных стран составила 50% и более, прекратилась возможность использования таких мер господдержки, как льготные займы. Кроме того, по словам директора Ассоциации производителей керамических материалов Альберта Попова, контролирующие органы в других государствах часто не дают таким компаниям согласия на сделки и счета. Если крупные предприятия по государственному решению могут перейти в российскую юрисдикцию и в российские оффшоры, то для небольших компаний единственный выход – перерегистрация через межправительственные комиссии, что в текущих условиях является длительным процессом.