BusinesStat®

готовые обзоры рынков

# Анализ рынка напольных покрытий в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

**АДРЕС:**
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**
+7 (495) 180-04-19
**ФАКС:**
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**
info@businesstat.ru
**САЙТ:**
www.businesstat.ru

# Аннотация

По оценкам BusinesStat, после резкого падения продаж в 2022 г – на 13,2%, в 2023 г объем реализации напольных покрытий в России продемонстрировал небольшой восстановительный рост на 4,6%. Дело в том, что после резкого подъема в 2022 г, средние цены на напольные покрытия стабилизировались в 2023 г, отчасти это было связано со смещением спроса в более низкие ценовые сегменты. Так, россияне в целях экономии стали чаще выбирать отечественные напольные покрытия, а не дорогостоящие аналоги из Европы, ассортимент которых сильно сузился после 2022 г. Также существенно вырос спрос на самый дешевый вид напольного покрытия – линолеум, тогда как спрос на паркет и напольную плитку продолжил падение. Отметим и отложенный спрос на ремонтные работы и покупку недвижимости, который сформировался в 2022 г: после выжидательной тактики, которую заняли многие россияне в 2022 г, в 2023 г их потребительская активность возросла. Этому способствовало продление программ льготной ипотеки до 1 июля 2024 г. Также после повышения ЦБ ключевой ставки и ужесточения условий по ипотеке, растет популярность альтернативных инструментов продаж от девелоперов: рассрочка платежей, трейд-ин, траншевая ипотека.

В 2023 г общая площадь введенной коммерческой недвижимости в России снизилась на 11,8%. Это связано с ускоренным переходом потребителей из офлайн-ритейла в онлайн сектор, что сильно отразилось на работе торговых центров: они заметно опустели. Строительство новых торговых центров практически остановилось, зато набирает обороты строительство новых распределительных центров, складов для хранения, сбора и сортировки онлайн-заказов. Эта тенденция продолжит оказывать влияние на рынок напольных покрытий в ближайшие годы.

В среднесрочной перспективе развитию рынка будут продолжать способствовать инициативы со стороны государства и банковского сектора по предоставлению доступных ипотечных кредитов. Так, в правительстве пообещали продлить программу семейной ипотеки после 1 июля 2024 г, продление остальных программ также не исключено и будет зависеть от оценки их эффективности. Кроме того, в условиях невысокого спроса девелоперы продолжат предлагать покупателям новостроек множество акций и скидок. В свою очередь ожидаемая стагнация реальных располагаемых доходов россиян и депопуляция станут главными препятствиями для восстановления рынка.

**«Анализ рынка напольных покрытий в России»,** подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка напольных покрытий
- производство напольных покрытий
- экспорт и импорт напольных покрытий
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы напольных покрытий

**В обзоре детализирована информация по видам напольных покрытий:**

- ламинат
- линолеум и твердые неполимерные напольные покрытия
- напольная керамическая плитка
- паркет и паркетная доска

**Приведены рейтинги:**

- производителей
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinesStat:**

- показатели торговли напольными покрытиями
- оценки экспертов строительного рынка

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:**

- Анализ рынка ламината в России
- Анализ рынка ковролина в России
- Анализ рынка напольной керамической плитки в России
- Анализ рынка паркета в России
- Анализ рынка теплого пола в России
- Анализ рынка цементно-стружечных плит в России
- Бизнес-план строительного магазина

# Содержание

**МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА**

**КЛАССИФИКАЦИЯ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ**

**СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ**

**Спрос**

- Таблица 1. Спрос на напольные покрытия в России в 2019-2023 гг (млн м²)
- Таблица 2. Прогноз спроса на напольные покрытия в России в 2024-2028 гг (млн м²)
- Таблица 3. Продажи и экспорт напольных покрытий в России в 2019-2023 гг (млн м²)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта напольных покрытий в России в 2024-2028 гг (млн м²)

**Предложение**

- Таблица 5. Предложение напольных покрытий в России в 2019-2023 гг (млн м²)
- Таблица 6. Прогноз предложения напольных покрытий в России в 2024-2028 гг (млн м²)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы напольных покрытий в России в 2019-2023 гг (млн м²)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов напольных покрытий в России в 2024-2028 гг (млн м²)

**Баланс спроса и предложения**

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения напольных покрытий с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (млн м²)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения напольных покрытий с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (млн м²)

**ПРОДАЖИ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ**

**Натуральные продажи**

- Таблица 11. Продажи напольных покрытий в России в 2019-2023 гг (млн м²)
- Таблица 12. Прогноз продаж напольных покрытий в России в 2024-2028 гг (млн м²)
- Таблица 13. Продажи по видам напольных покрытий в России в 2019-2023 гг (млн м²)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам напольных покрытий в России в 2024-2028 гг (млн м²)

**Стоимостные продажи**

- Таблица 15. Продажи напольных покрытий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж напольных покрытий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам напольных покрытий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам напольных покрытий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

**Средняя цена продаж**

- Таблица 19. Средняя цена продаж напольных покрытий в России в 2019-2023 гг (руб за м²)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж напольных покрытий в России в 2024-2028 гг (руб за м²)

- Таблица 21. Средняя цена продаж по видам напольных покрытий в России в 2019-2023 гг (руб за м$^2$)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж по видам напольных покрытий в России в 2024-2028 гг (руб за м$^2$)

**ПРОИЗВОДСТВО НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ**

**Натуральный объем производства**

- Таблица 23. Производство напольных покрытий в России в 2019-2023 гг (млн м²)
- Таблица 24. Прогноз производства напольных покрытий в России в 2024-2028 гг (млн м²)
- Таблица 25. Производство по видам напольных покрытий в России в 2019-2023 гг (млн м$^2$)
- Таблица 26. Прогноз производства по видам напольных покрытий в России в 2024-2028 гг (млн м$^2$)
- Таблица 27. Производство напольных покрытий по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс м²)

**Цена производителей**

- Таблица 28. Цена производителей напольных покрытий в России в 2019-2023 гг (руб за м²)
- Таблица 29. Прогноз цены производителей напольных покрытий в России в 2024-2028 гг (руб за м²)
- Таблица 30. Цена производителей по видам напольных покрытий в России в 2019-2023 гг (руб за м$^2$)
- Таблица 31. Прогноз цены производителей по видам напольных покрытий в России в 2024-2028 гг (руб за м$^2$)

**ПРОИЗВОДИТЕЛИ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ**

**Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)**

- Таблица 32. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 33. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

**ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**

**ООО «Ультрадекор»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Эггер Древпродукт Гагарин»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники

- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Керама Марацци»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Свисс Кроно»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

## ЭКСПОРТ И ИМПОРТ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ

### Баланс экспорта и импорта


- Таблица 35. Баланс экспорта и импорта напольных покрытий в России в 2019-2023 гг (млн м²)
- Таблица 36. Прогноз баланса экспорта и импорта напольных покрытий в России в 2024-2028 гг (млн м²)


### Натуральный экспорт


- Таблица 37. Экспорт напольных покрытий из России в 2019-2023 гг (млн м²)
- Таблица 38. Прогноз экспорта напольных покрытий из России в 2024-2028 гг (млн м²)
- Таблица 39. Экспорт по видам напольных покрытий из России в 2019-2023 гг (млн м$^2$)
- Таблица 40. Прогноз экспорта по видам напольных покрытий из России в 2024-2028 гг (млн м$^2$)
- Таблица 41. Экспорт напольных покрытий по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс м$^2$)

**Стоимостный экспорт**


- Таблица 42. Экспорт напольных покрытий из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта напольных покрытий из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт по видам напольных покрытий из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 45. Прогноз экспорта по видам напольных покрытий из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 46. Экспорт напольных покрытий по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)


**Цена экспорта**


- Таблица 47. Цена экспорта напольных покрытий из России в 2019-2023 гг (долл за м²)
- Таблица 48. Прогноз цены экспорта напольных покрытий из России в 2024-2028 гг (долл за м²)
- Таблица 49. Цена экспорта по видам напольных покрытий из России в 2019-2023 гг (долл за м²)
- Таблица 50. Прогноз цены экспорта по видам напольных покрытий из России в 2024-2028 гг (долл за м²)
- Таблица 51. Цена экспорта напольных покрытий по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за м²)


**Натуральный импорт**


- Таблица 52. Импорт напольных покрытий в Россию в 2019-2023 гг (млн м²)
- Таблица 53. Прогноз импорта напольных покрытий в Россию в 2024-2028 гг (млн м²)
- Таблица 54. Импорт по видам напольных покрытий в Россию в 2019-2023 гг (млн м²)
- Таблица 55. Прогноз импорта по видам напольных покрытий в Россию в 2024-2028 гг (млн м²)
- Таблица 56. Импорт напольных покрытий по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс м²)


**Стоимостный импорт**


- Таблица 57. Импорт напольных покрытий в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз импорта напольных покрытий в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 59. Импорт по видам напольных покрытий в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 60. Прогноз импорта по видам напольных покрытий в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 61. Импорт напольных покрытий по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)


**Цена импорта**


- Таблица 62. Цена импорта напольных покрытий в Россию в 2019-2023 гг (долл за м²)
- Таблица 63. Прогноз цены импорта напольных покрытий в Россию в 2024-2028 гг (долл за м²)
- Таблица 64. Цена импорта по видам напольных покрытий в Россию в 2019-2023 гг (долл за м²)
- Таблица 65. Прогноз цены импорта по видам напольных покрытий в Россию в 2024-2028 гг (долл за м²)
- Таблица 66. Цена импорта напольных покрытий по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за м²)

## РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Натуральный объем


- Таблица 67. Рейтинг экспортеров напольных покрытий по объему поставок из России в 2023 г (тыс м$^2$)
- Таблица 68. Рейтинг зарубежных получателей напольных покрытий по объему поставок из России в 2023 г (тыс м$^2$)
- Таблица 69. Рейтинг импортеров напольных покрытий по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс м$^2$)
- Таблица 70. Рейтинг зарубежных поставщиков напольных покрытий по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс м$^2$)


### Стоимостный объем


- Таблица 71. Рейтинг экспортеров напольных покрытий по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 72. Рейтинг зарубежных получателей напольных покрытий по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 73. Рейтинг импортеров напольных покрытий по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 74. Рейтинг зарубежных поставщиков напольных покрытий по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)


## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

### 1. Производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве


- Таблица 75. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 76. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 77. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 78. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 80. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 81. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 82. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)


### 2. Производство изделий из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения


- Таблица 83. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 88. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 89. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 90. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

### 3. Производство керамических плит и плиток


- Таблица 91. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 92. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 93. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 94. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 95. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 96. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 97. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 98. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

# Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

# Классификация напольных покрытий

**Напольное покрытие** – это верхний слой пола, подвергающийся эксплуатационным воздействиям. Покрытия для пола защищают его от воздействий воды, механических нагрузок и других факторов, а также выполняют определенные эстетические функции.

**В настоящем обзоре рассмотрены следующие виды напольных покрытий:**

- Линолеум и твердые неполимерные напольные покрытия
- Паркет и паркетная доска
- Ламинат
- Напольная керамическая плитка

**Линолеум и твердые неполимерные напольные покрытия** – многочисленный класс напольных покрытий, изготовленных преимущественно на основе поливинилхлорида. Включает в себя как традиционный линолеум на текстильной подоснове, так и получивший в последнее время распространение модульный (штучный) линолеум, иначе именуемый ПВХ-плиткой.

**Паркет и паркетная доска** – это вид деревянного покрытия.

К натуральному паркету относят:

- Штучный паркет – набор планок из твердых пород древесины с гребнями и пазами для крепления;
- Щитовой паркет состоит из отдельных щитов (модулей). Верхний слой или весь модуль изготавливается из ценных пород древесины и выполняется в виде определенного рисунка. Щитовой паркет является альтернативой штучному паркету, состоящему из отдельных деревянных планок, которые необходимо укладывать в определенном порядке. Использование щитового паркета позволяет значительно сократить время укладки и, как следствие, стоимость работ по монтажу.

Паркетная доска бывает конструкции двух видов:

- Трехслойная паркетная доска состоит их трех слоев натуральной древесины. Направление волокон среднего слоя перпендикулярно направлению волокон верхнего и нижнего слоев. Верхний слой паркетной доски – ламель из ценной породы древесины, а нижние состоят из дешевых пород (сосна, тополь, береза, эвкалипт и т.д.).
- Многослойная паркетная доска, так же известна как инженерная доска. В данной конструкции функционал среднего и нижнего слоев выполняет многослойная конструкция из древесно-слоистой плиты (фанеры).

Для удобства конечного пользователя, производители профилируют паркетную доску, тонируют (окрашивают), а также наносят финишные покрытия (лак, масло, воск).

**Ламинат** – это вид напольного покрытия на основе древесноволокнистой плиты высокой плотности. Доска ламината представляет собой конструкцию, состоящую из четырех слоев:

- Нижний стабилизирующий слой, предназначенный для защиты доски от деформации.
- Несущий слой, основа доски ламината, изготавливается из древесноволокнистой плиты высокой плотности. Именно эта жесткая часть конструкции выполняет самые важные функции. В несущем слое вырезан замок, который скрепляет между собой доски ламината.

- Декоративный слой, определяющий внешний вид доски – это слой бумаги с нанесенным на него рисунком дерева, камня, плитки или любой другой текстуры.
- Верхний слой – обеспечивает защиту от истирания и ударных нагрузок и делается из меламиновой или акриловой смол.

**Напольная керамическая плитка** – пластины из обожженной глины, глазурованные или неглазурованные, применяемые в качестве напольного покрытия.

# Продажи напольных покрытий

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

## Натуральные продажи

**Таблица 11. Продажи напольных покрытий в России в 2019-2023 гг (млн м²)**

| Параметр | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| Продажи (млн м²) | 353,6 | 357,5 | 377,8 | 328,1 | 343,2 |
| Динамика (% к предыдущему году) | - | 1,1 | 5,7 | -13,2 | 4,6 |

*Источник: BusinesStat*

В 2022 г падение продаж напольных покрытий составило 13,2% к уровню 2021 г. События конца февраля, а потом объявление частичной мобилизации сильно повлияли на желание покупать жилье. Как в любые кризисные времена, люди опасались брать на себя тяжелую кредитную нагрузку, особенно ипотечные кредиты с длительным сроком обслуживания. Кроме того, рост цен существенно сократил объемы плановых ремонтов, россияне предпочли меньше тратить и больше сохранять денежные средства на будущее.

Отметим, что в 2022 г общая площадь введенной коммерческой недвижимости снизилась на 2,2%. Это связано с ускоренным переходом потребителей из офлайн-ритейла в онлайн сектор, что сильно отразилось на работе торговых центров: они заметно опустели. Строительство новых торговых центров практически остановилось, зато набирает обороты строительство новых распределительных центров, складов для хранения, сбора и сортировки онлайн-заказов. Эта тенденция продолжит оказывать влияние на рынок напольных покрытий в ближайшие годы.

В 2023 г продажи напольных покрытий продемонстрировали небольшой восстановительный рост – на 4,6%. Дело в том, что после резкого подъема в 2022 г, средние цены на напольные покрытия стабилизировались в 2023 г, отчасти это было связано со смещением спроса в более низкие ценовые сегменты. Так, россияне в целях экономии стали чаще выбирать отечественные напольные покрытия, а не дорогостоящие аналоги из Европы, ассортимент которых сильно сузился после 2022 г. Также существенно вырос спрос на самый дешевый вид напольного покрытия – линолеум, тогда как спрос на паркет и напольную плитку продолжил падение. Отметим и отложенный спрос на ремонтные работы и покупку недвижимости, который сформировался в 2022 г: после выжидательной тактики, которую заняли многие россияне в 2022 г, в 2023 г их потребительская активность возросла. Этому способствовало продление программ льготной ипотеки до 1 июля 2024 г. Также после повышения ЦБ ключевой ставки и ужесточения условий по ипотеке, растет популярность альтернативных инструментов продаж от девелоперов: рассрочка платежей, трейд-ин, траншевая ипотека.