



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка ваз для цветов в России

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Параметры исследования

Цель исследования

Составить баланс рынка ваз для цветов, проанализировать его ключевые параметры, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Ваза – сосуд, в который ставят одиночные срезанные растения или букеты.

Единицей продаж является один артикул в кассовом учете предприятий торговли, или отдельный товар с собственной ценой продажи, который можно приобрести отдельно.

Особенности рынка

- умеренно растущий рынок с тенденцией к стабилизации темпов расширения
- значительная ценовая динамика: совокупный рост средних розничных цен на 85,7% за период 2021-2025 гг
- структурная дифференциация по видам продукции: доминирование прозрачных ваз в натуральном выражении при опережающем росте оборота матовых моделей
- постепенная премиализация ассортимента: расширение предложения в среднем и высоком ценовых сегментах
- высокая адаптивность ритейлеров: развитие онлайн-каналов дистрибуции и оптимизация логистических цепочек
- традиционный характер потребления: вазы для цветов как устойчивый элемент интерьерного оформления и культуры дарения
- рост потребительской лояльности: увеличение доли покупателей, приобретающих оба типа ваз, и рост частоты транзакций
- ценовое давление как ограничивающий фактор: инфляционные издержки и рост затрат на материалы корректируют объемы покупок в натуральном выражении
- умеренно высокая инвестиционная привлекательность: баланс между стабильным спросом и необходимостью дифференциации продуктового портфеля

Основные аспекты исследования

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- средние цены
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

Сегментация рынка

В обзоре вазы для цветов сегментированы по видам:

- прозрачные вазы
- матовые вазы

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- показатели торговли
- отраслевые издания

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

«Анализ рынка ваз для цветов в России» от BusinesStat полезен производителям, дистрибьюторам, ритейлерам и инвесторам для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- производители ваз для цветов: объем и оборот рынка, его динамика, драйверы и барьеры, сценарии развития
- торговые компании: прогнозирование закупок, ценообразование в условиях волатильности
- инвесторы и банки: оценка отрасли, уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

О компании

BusinesStat – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

BusinesStat проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает [команда аналитиков](#) с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- [Анализ рынка декоративных рамок и багетных систем в России](#)
- [Анализ рынка интерьерных аксессуаров и флористики в России](#)
- [Анализ рынка интерьерного декора для дома в России](#)
- [Анализ рынка интерьерного текстиля в России](#)
- [Анализ рынка садового декора в России](#)

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка ваз для цветов в России в 2021-2025 гг.

Разнонаправленная динамика розничных продаж в натуральном выражении.

За период 2021-2025 гг совокупный объем розничных продаж ваз для цветов увеличился на ..., достигнув ... млн ед. После снижения на ... в 2022 г, обусловленного коррекцией ... и, рынок перешел к устойчивому росту: +... в 2023 г, +..., +... в 2025 г. Замедление темпов прироста в 2024-2025 гг отражает ... и переход рынка в фазу ...

Опережающий рост оборота рынка за счет ценового фактора.

Оборот розничных продаж увеличился с ... млрд руб в 2021 г до ... млрд руб в 2025 г (+...), что существенно превышает динамику физических объемов. Средняя розничная цена выросла на ... – с ... до ... руб за ед, при этом наиболее значительный скачок зафиксирован в 2022 г (+...). Последовательное замедление темпов удорожания в 2023-2025 гг свидетельствует об адаптации рынка к новым ... и ...

Структурное доминирование прозрачных ваз при премиализации матового сегмента.

Прозрачные модели стабильно занимают около ... рынка в натуральном выражении, обеспечивая массовый спрос и ... вазы, несмотря на меньшую долю, демонстрируют опережающий рост оборота (+... за период против +... у прозрачных), что обусловлено более высокой ценовой динамикой и позиционированием в премиальном сегменте. Ценовой разрыв между видами продукции увеличился с ... руб в 2021 г до ... руб в 2025 г.

Расширение и трансформация потребительской базы.

Численность покупателей выросла с ... млн чел в 2021 г до ... млн чел в 2025 г (+...). Наиболее динамично развивался сегмент потребителей, приобретающих оба типа ваз: +... за период, что указывает на рост лояльности и ... покупок. Средний объем продаж на одного покупателя увеличился с ... ед до ... ед, а средняя выручка на покупателя – более чем вдвое, с ... руб до ... руб.

Прогноз умеренного сбалансированного роста в 2026-2030 гг.

Ожидается, что физические объемы продаж достигнут ... млн ед к 2030 г при ежегодном замедлении темпов прироста с ... до Оборот рынка вырастет до ... млрд руб (+... к 2025 г), при этом основной вклад в динамику внесет ценовой фактор. Доля ... ваз в структуре оборота продолжит сокращаться в пользу ... моделей, что отражает устойчивый тренд на ... интерьерных решений.

Умеренно высокая инвестиционная привлекательность с акцентом на премиальный сегмент.

Наиболее перспективным направлением для вложений выступает ... и ... ваз, характеризующихся опережающим ... и более высокой В массовом сегменте прозрачных моделей ключевыми факторами успеха становятся ..., эффективность логистики и Рынок сохраняет устойчивость благодаря традиционному характеру потребления и интеграции продукции в повседневный интерьерный обиход.

Содержание

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ВАЗ ДЛЯ ЦВЕТОВ

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ВАЗ ДЛЯ ЦВЕТОВ

Объем розничных продаж

- Таблица 1. Розничные продажи ваз для цветов в России в 2021-2025 гг (млн ед)
- Диаграмма 1. Динамика розничных продаж ваз для цветов в России в 2021-2025 гг
- Таблица 2. Прогноз розничных продаж ваз для цветов в России в 2026-2030 гг (млн ед)
- Таблица 3. Розничные продажи ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг (млн ед)
- Диаграмма 2. Сегментация розничных продаж ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг
- Таблица 4. Прогноз розничных продаж ваз для цветов по видам в России в 2026-2030 гг (млн ед)

Оборот розничных продаж

- Таблица 5. Оборот розничных продаж ваз для цветов в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 6. Прогноз оборота розничных продаж ваз для цветов в России в 2026-2030 гг (млн руб)
- Таблица 7. Оборот розничных продаж ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 8. Прогноз оборота розничных продаж ваз для цветов по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 9. Розничная цена ваз для цветов в России в 2021-2025 гг (руб за ед)
- Диаграмма 3. Динамика розничной цены ваз для цветов в России в 2021-2025 гг
- Таблица 10. Прогноз розничной цены ваз для цветов в России в 2026-2030 гг (руб за ед)
- Таблица 11. Розничная цена ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг (руб за ед)
- Диаграмма 4. Сравнение средней цены продаж ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг
- Таблица 12. Прогноз розничной цены ваз для цветов по видам в России в 2026-2030 гг (руб за ед)

РОЗНИЧНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ ВАЗ ДЛЯ ЦВЕТОВ

Численность покупателей и численность покупок

- Таблица 13. Численность покупателей ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Диаграмма 5. Сегментация численности покупателей ваз для цветов по видам России в 2021-2025 гг
- Таблица 14. Прогноз численности покупателей ваз для цветов по видам в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 15. Численность покупок (кассовых операций) ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг (млн)
- Таблица 16. Прогноз численности покупок (кассовых операций) ваз для цветов по видам в России в 2026-2030 гг (млн)

Средний объем продаж и средняя выручка на покупателя

- Таблица 17. Средний объем продаж ваз для цветов на покупателя по видам в России в 2021-2025 гг (ед на чел)

- Таблица 18. Прогноз среднего объема продаж ваз для цветов на покупателя по видам в России в 2026-2030 гг (ед на чел)
- Таблица 19. Средняя выручка от продаж ваз для цветов на покупателя по видам в России в 2021-2025 гг (руб на чел)
- Таблица 20. Прогноз средней выручки от продаж ваз для цветов на покупателя по видам в России в 2026-2030 гг (руб на чел)

ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

Рыночные драйверы и барьеры

Тренды и сценарии развития рынка

Инвестиционная привлекательность рынка

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Диаграмма 6. Методика анализа рынка BusinessStat

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Розничные продажи ваз для цветов в России в 2021-2025 гг (млн ед)
- Таблица 2. Прогноз розничных продаж ваз для цветов в России в 2026-2030 гг (млн ед)
- Таблица 3. Розничные продажи ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг (млн ед)
- Таблица 4. Прогноз розничных продаж ваз для цветов по видам в России в 2026-2030 гг (млн ед)
- Таблица 5. Оборот розничных продаж ваз для цветов в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 6. Прогноз оборота розничных продаж ваз для цветов в России в 2026-2030 гг (млн руб)
- Таблица 7. Оборот розничных продаж ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 8. Прогноз оборота розничных продаж ваз для цветов по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
- Таблица 9. Розничная цена ваз для цветов в России в 2021-2025 гг (руб за ед)
- Таблица 10. Прогноз розничной цены ваз для цветов в России в 2026-2030 гг (руб за ед)
- Таблица 11. Розничная цена ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг (руб за ед)
- Таблица 12. Прогноз розничной цены ваз для цветов по видам в России в 2026-2030 гг (руб за ед)
- Таблица 13. Численность покупателей ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 14. Прогноз численности покупателей ваз для цветов по видам в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 15. Численность покупок (кассовых операций) ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг (млн)
- Таблица 16. Прогноз численности покупок (кассовых операций) ваз для цветов по видам в России в 2026-2030 гг (млн)
- Таблица 17. Средний объем продаж ваз для цветов на покупателя по видам в России в 2021-2025 гг (ед на чел)
- Таблица 18. Прогноз среднего объема продаж ваз для цветов на покупателя по видам в России в 2026-2030 гг (ед на чел)
- Таблица 19. Средняя выручка от продаж ваз для цветов на покупателя по видам в России в 2021-2025 гг (руб на чел)
- Таблица 20. Прогноз средней выручки от продаж ваз для цветов на покупателя по видам в России в 2026-2030 гг (руб на чел)

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Динамика розничных продаж ваз для цветов в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 2. Сегментация розничных продаж ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 3. Динамика розничной цены ваз для цветов в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 4. Сравнение средней цены продаж ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 5. Сегментация численности покупателей ваз для цветов по видам России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 6. Методика анализа рынка BusinesStat

Определение рынка ваз для цветов

Ваза – сосуд, в который ставят одиночные срезанные растения или букеты.

Единицей продаж является один артикул в кассовом учете предприятий торговли, или отдельный товар с собственной ценой продажи, который можно приобрести отдельно.

В обзоре вазы для цветов сегментированы по видам:

- прозрачные вазы
- матовые вазы

Розничные продажи ваз для цветов

В главе приведены объемы розничных продаж ваз для цветов.

Объем розничных продаж

Таблица 1. Розничные продажи ваз для цветов в России в 2021-2025 гг (млн ед)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млн ед)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 1. Динамика розничных продаж ваз для цветов в России в 2021-2025 гг



...

...

...

...

Таблица 2. Прогноз розничных продаж ваз для цветов в России в 2026-2030 гг (млн ед)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (млн ед)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

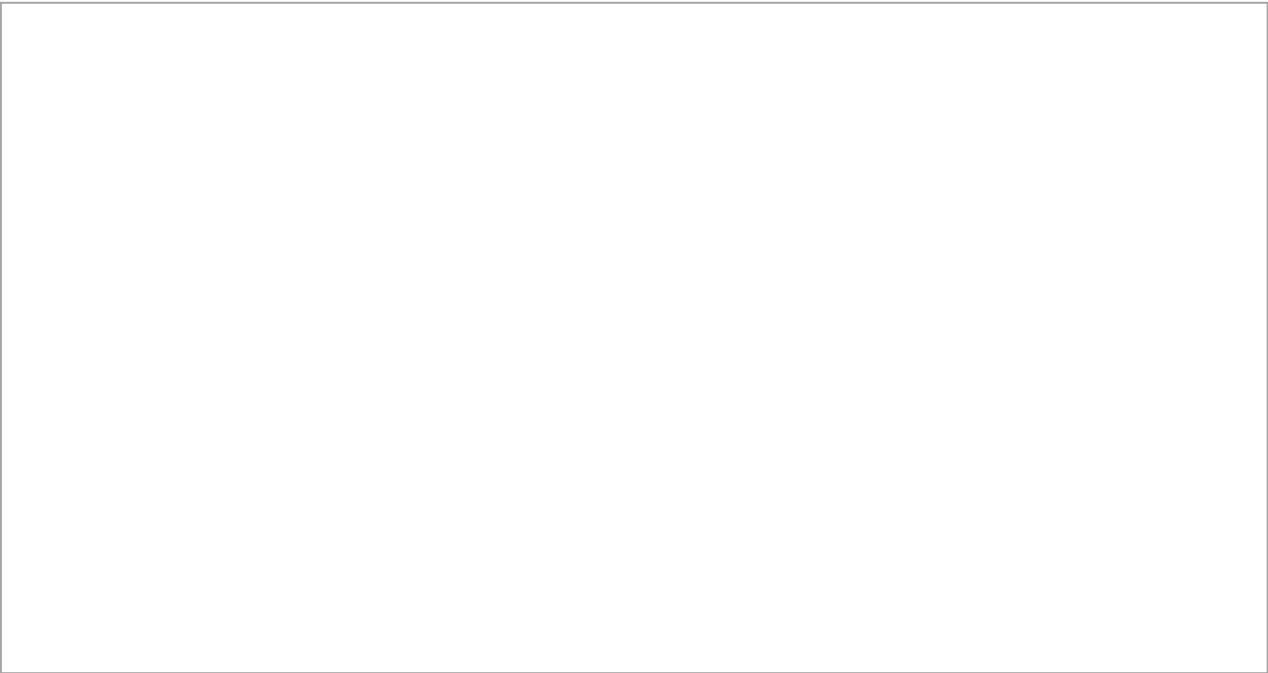
...

Таблица 3. Розничные продажи ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг (млн ед)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
прозрачные вазы	...	...	...	...	...
матовые вазы	...	...	...	...	...
Розничные продажи	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Диаграмма 2. Сегментация розничных продаж ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг



...

...

...

Таблица 4. Прогноз розничных продаж ваз для цветов по видам в России в 2026-2030 гг (млн ед)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
прозрачные вазы	...	...	...	...	...
матовые вазы	...	...	...	...	...
Розничные продажи	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Оборот розничных продаж

Таблица 5. Оборот розничных продаж ваз для цветов в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Таблица 6. Прогноз оборота розничных продаж ваз для цветов в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Таблица 7. Оборот розничных продаж ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
прозрачные вазы	...	...	...	...	...
матовые вазы	...	...	...	...	...
Оборот розничных продаж	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Таблица 8. Прогноз оборота розничных продаж ваз для цветов по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
прозрачные вазы	...	...	...	...	...
матовые вазы	...	...	...	...	...
Оборот розничных продаж	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Розничная цена

Розничная цена именуется Росстатом потребительской ценой. Потребительская цена определяется путем выборочных наблюдений за ценами в розничной торговле. Росстат не определяет среднюю цену для всей товарной группы, а проводит мониторинг наиболее распространенных товаров. Выборочный мониторинг необходим Росстату для расчета инфляции.

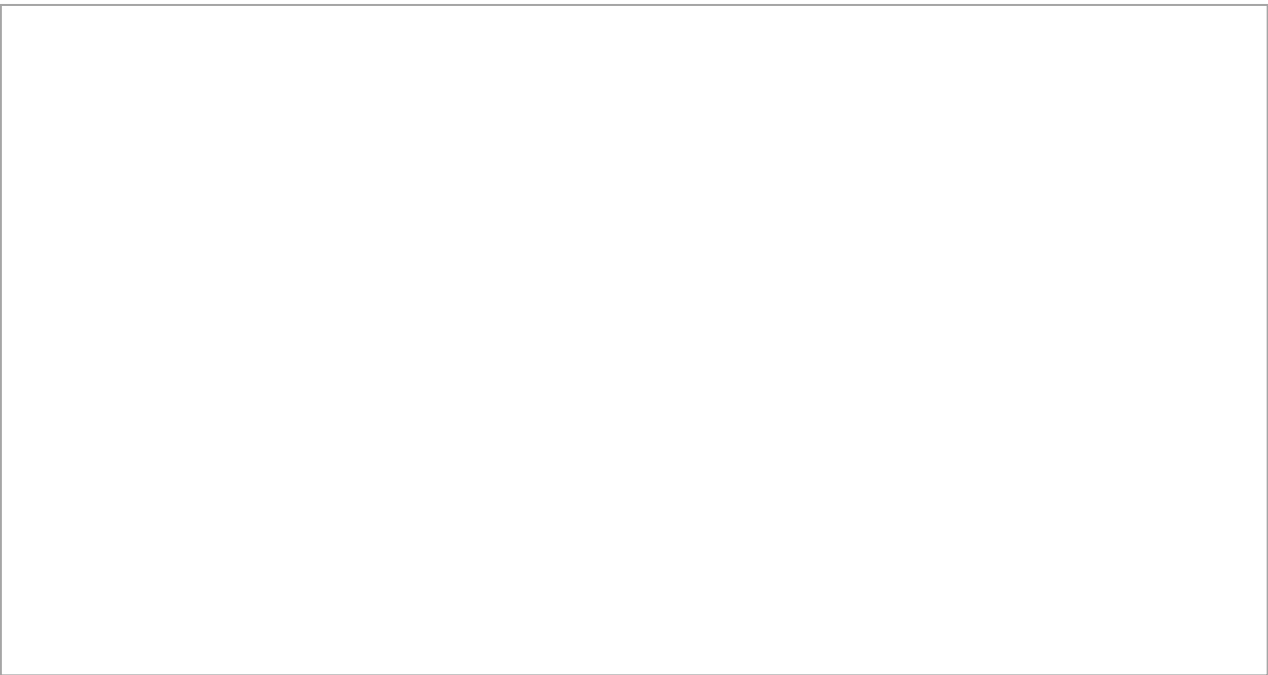
В обзоре приводится розничная цена с учетом НДС, рассчитанная как средняя взвешенная цена всех ваз для цветов, проданных в России в течение года. Средневзвешенная цена может отличаться от средней цены, фиксируемой Росстатом, поскольку в мониторинге фиксируются цены отдельных товаров «на полке» без учета суммарных объемов продаж.

Таблица 9. Розничная цена ваз для цветов в России в 2021-2025 гг (руб за ед)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Розничная цена (руб за ед)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Диаграмма 3. Динамика розничной цены ваз для цветов в России в 2021-2025 гг



...

...

Таблица 10. Прогноз розничной цены ваз для цветов в России в 2026-2030 гг (руб за ед)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Розничная цена (руб за ед)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

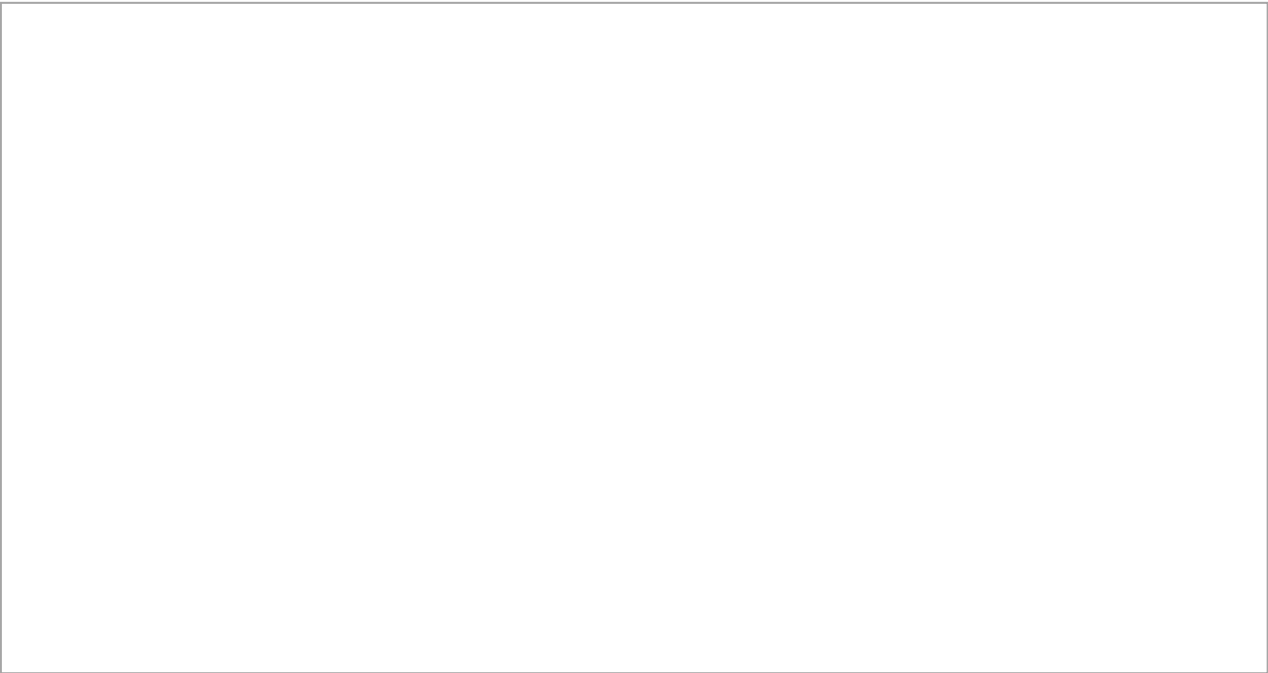
...

Таблица 11. Розничная цена ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг (руб за ед)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
прозрачные вазы	...	...	...	...	...
матовые вазы	...	...	...	...	...
Розничная цена	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Диаграмма 4. Сравнение средней цены продаж ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг



...

...

Таблица 12. Прогноз розничной цены ваз для цветов по видам в России в 2026-2030 гг (руб за ед)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
прозрачные вазы	...	...	...	...	...
матовые вазы	...	...	...	...	...
Розничная цена	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Розничные покупатели ваз для цветов

Численность покупателей и численность покупок

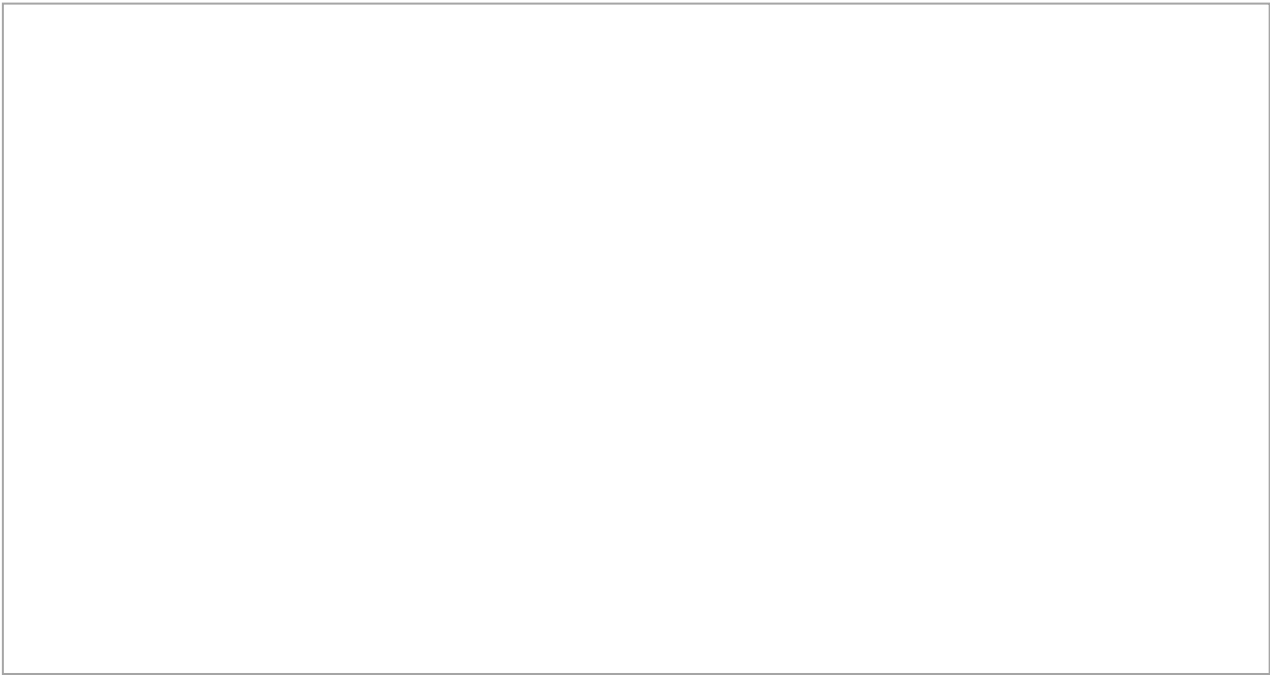
...

Таблица 13. Численность покупателей ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг (млн чел)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
прозрачные вазы	...	...	...	...	...
матовые вазы	...	...	...	...	...
оба типа ваз	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Диаграмма 5. Сегментация численности покупателей ваз для цветов по видам России в 2021-2025 гг



...

...

...

Таблица 14. Прогноз численности покупателей ваз для цветов по видам в России в 2026-2030 гг (млн чел)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
прозрачные вазы	...	...	...	...	...
матовые вазы	...	...	...	...	...
оба типа ваз	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

Таблица 15. Численность покупок (кассовых операций) ваз для цветов по видам в России в 2021-2025 гг (млн)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
прозрачные вазы	...	...	...	...	...
матовые вазы	...	...	...	...	...
оба типа ваз	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Таблица 16. Прогноз численности покупок (кассовых операций) ваз для цветов по видам в России в 2026-2030 гг (млн)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
прозрачные вазы	...	...	...	...	...
матовые вазы	...	...	...	...	...
оба типа ваз	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

Средний объем продаж и средняя выручка на покупателя

Таблица 17. Средний объем продаж ваз для цветов на покупателя по видам в России в 2021-2025 гг (ед на чел)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
-----	------	------	------	------	------

прозрачные вазы	...	...	...	...	...
матовые вазы	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 18. Прогноз среднего объема продаж ваз для цветов на покупателя по видам в России в 2026-2030 гг (ед на чел)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
прозрачные вазы	...	...	...	...	...
матовые вазы	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 19. Средняя выручка от продаж ваз для цветов на покупателя по видам в России в 2021-2025 гг (руб на чел)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
прозрачные вазы	...	...	...	...	...
матовые вазы	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 20. Прогноз средней выручки от продаж ваз для цветов на покупателя по видам в России в 2026-2030 гг (руб на чел)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
прозрачные вазы	...	...	...	...	...
матовые вазы	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

...

Тренды и сценарии развития рынка

...

...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

...

Методика исследования рынка

Диаграмма 6. Методика анализа рынка BusinessStat



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные о внешнеэкономической деятельности, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продажах.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.