



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка пищевых ароматизаторов в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022-2023 гг импорт пищевых ароматизаторов в Россию снизился на 20% и составил 20 тыс т в 2023 г. Наиболее существенно сократились поставки из Германии, Ирландии и Франции.

При этом до 2022 г импорт пищевых ароматизаторов на российский рынок рос, увеличившись на 12%: с 21 в 2019 г до 25 тыс т в 2021 г.

Основной объем поставок пищевых ароматизаторов завозится в Россию из стран Евросоюза – более 80% всего импорта. Несмотря на сокращение импорта из Германии, Ирландии и Франции, другие страны-участники ЕС, наоборот, нарастили импорт пищевых ароматизаторов в Россию, благодаря чему доля Евросоюза в совокупном импорте осталась высокой и превышала 83% по итогам 2023 г.

В России наблюдается рост спроса на пищевые ароматизаторы со стороны компаний пищевой промышленности, но рынок ограничивает сокращение импорта. Отечественные производители наращивают выпуск пищевых ароматизаторов, разрабатывают новые рецептуры и вкусы, однако они также зависимы от иностранного сырья и компонентов.

«Анализ рынка пищевых ароматизаторов», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка пищевых ароматизаторов
- производство пищевых ароматизаторов
- экспорт и импорт пищевых ароматизаторов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы пищевых ароматизаторов

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших предприятий отрасли: Союзснаб, КПФ Милорада, Симрайз Рогово, VM Ингредиентс, Профессиональные биотехнологии и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли пищевыми ароматизаторами
- оценки экспертов рынка пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка непищевых отдушек в России](#)
- [Анализ рынка эфирных масел в России](#)
- [Анализ рынка комплексных пищевых добавок \(красителей, консервантов, стабилизаторов, эмульгаторов\) в России](#)
- [Анализ рынка животных белков в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПИЩЕВЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПИЩЕВЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на пищевые ароматизаторы в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на пищевые ароматизаторы в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт пищевых ароматизаторов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта пищевых ароматизаторов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение пищевых ароматизаторов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения пищевых ароматизаторов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы пищевых ароматизаторов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов пищевых ароматизаторов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения пищевых ароматизаторов с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения пищевых ароматизаторов с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ПИЩЕВЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи пищевых ароматизаторов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж пищевых ароматизаторов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи пищевых ароматизаторов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж пищевых ароматизаторов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 15. Средняя цена продаж пищевых ароматизаторов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 16. Прогноз средней цены продаж пищевых ароматизаторов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство пищевых ароматизаторов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 18. Прогноз производства пищевых ароматизаторов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 19. Цена производителей пищевых ароматизаторов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз цены производителей пищевых ароматизаторов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПИЩЕВЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 21. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Союзснаб»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «КПФ «Милорада»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Симрайз Рогово»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ВМ Ингредиентс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Профессиональные биотехнологии»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПИЩЕВЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 24. Баланс экспорта и импорта пищевых ароматизаторов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 25. Прогноз баланса экспорта и импорта пищевых ароматизаторов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 26. Экспорт пищевых ароматизаторов из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 27. Прогноз экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 28. Экспорт пищевых ароматизаторов по странам мира из России в 2019-2023 гг (т)

Стоимостной экспорт

- Таблица 29. Экспорт пищевых ароматизаторов из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 30. Прогноз экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 31. Экспорт пищевых ароматизаторов по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 32. Цена экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 33. Прогноз цены экспорта пищевых ароматизаторов из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 34. Цена экспорта пищевых ароматизаторов по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 35. Импорт пищевых ароматизаторов в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 36. Прогноз импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)

- Таблица 37. Импорт пищевых ароматизаторов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 38. Импорт пищевых ароматизаторов в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 39. Прогноз импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 40. Импорт пищевых ароматизаторов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 41. Цена импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 42. Прогноз цены импорта пищевых ароматизаторов в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 43. Цена импорта пищевых ароматизаторов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 44. Рейтинг экспортеров пищевых ароматизаторов по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 45. Рейтинг зарубежных получателей пищевых ароматизаторов по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 46. Рейтинг импортеров пищевых ароматизаторов по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 47. Рейтинг зарубежных поставщиков пищевых ароматизаторов по объему поставок в Россию в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 48. Рейтинг экспортеров пищевых ароматизаторов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 49. Рейтинг зарубежных получателей пищевых ароматизаторов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 50. Рейтинг импортеров пищевых ароматизаторов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 51. Рейтинг зарубежных поставщиков пищевых ароматизаторов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство эфирных масел

- Таблица 52. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 53. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 54. Себестоимость в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 55. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 56. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 57. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 58. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (чел)

- Таблица 59. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

2. Производство прочих химических органических основных веществ

- Таблица 60. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 61. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 62. Себестоимость в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 63. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 64. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 65. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 66. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 67. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация пищевых ароматизаторов

Пищевой ароматизатор – вкусоароматическое вещество, которое используется для придания пищевым продуктам аромата и/или вкуса. Применяются во всех сферах пищевой промышленности: в кондитерском и хлебопекарном производстве, при изготовлении пищевых концентратов, в производстве напитков (алкогольных и безалкогольных), в молочной промышленности, в масложировом и мясоперерабатывающем производстве.

С введением в действие ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» упразднено традиционное деление пищевых ароматизаторов на натуральные, идентичные натуральным и искусственные. В настоящее время ароматизаторы делятся на ароматизаторы и натуральные ароматизаторы.

Натуральные пищевые ароматизаторы производятся с применением натуральных ингредиентов, полученных из растительных или животных продуктов. В качестве сырья для таких ароматизаторов используются эфирные масла, экстракты, дистилляты, натуральные душистые вещества. Профиль натуральных ароматизаторов повторяет профиль свежих фруктов и ягод, натуральных пищевых продуктов.

По технологии производства выделяют следующие виды ароматизаторов:

- **Компонентные ароматизаторы** представляют собой сочетание душистых ингредиентов (индивидуальных веществ, естественных смесей из эфирных масел). Такие ароматизаторы бывают сухими и жидкими.
- **Возвратные ароматизаторы (FTNF)** получают улавливанием душистых веществ при концентрации. Чаще всего применяются натуральные источники душистых веществ, например сок. Возвратные ароматизаторы достаточно дороги. Поставляются в жидком виде.
- **Реакционные ароматизаторы** производят с помощью реакции Майяра. В качестве сырья используют продукты гидролиза белков и отдельные аминокислоты в комбинации с моносахаридами. Все компоненты загружают в реактор и нагревают под давлением до определенной температуры. В результате получают жидкий ароматизатор с новым профилем, который можно использовать в чистом виде или просушить для добавления в порошковые смеси. Такие ароматизаторы широко применяются в производстве пищевых концентратов, например, в супах и бульонах быстрого приготовления.
- **Ферментационные ароматизаторы** вкусоароматические добавки, полученные при использовании ферментов в субстрате – сыре, сливках или сливочном масле. Этот натуральный ароматизатор имеет пастообразную консистенцию и применяется в производстве плавленых сыров, соусов и других продуктов с сырным профилем.
- **Коптильные ароматизаторы** – натуральные вкусоароматические добавки, получают путем пиролиза древесины и конденсации выделяющегося дыма с последующей очисткой.

В обзоре все пищевые ароматизаторы объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство пищевых ароматизаторов относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.53) – «Производство эфирных масел», а также (20.14.7) «Производство прочих химических органических основных веществ». Более глубокий уровень детализации для пищевых ароматизаторов в отраслевом классификаторе не предусмотрен, в главе «Экономические показатели отрасли» приведены показатели данных кодов.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 35. Импорт пищевых ароматизаторов в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт (тыс т)	21,1	23,3	24,8	24,4	19,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	10,1	6,6	-1,9	-18,5

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinessStat

Показатель «Импорт пищевых ароматизаторов» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

В 2019-2021 гг импорт пищевых ароматизаторов в Россию вырос на 17,5%: с 21,1 до 24,8 тыс т. В 2022-2023 гг поставки сократились до 19,8 тыс т в 2023 г. Фактором сокращения импорта послужила экономическая и геополитическая ситуация в России – часть компаний, поставляющих пищевые ароматизаторы, ушла с рынка. Наиболее существенно сократились поставки из Германии, Ирландии и Франции.

Основной объем поставок пищевых ароматизаторов завозится в Россию из стран Евросоюза – более 80% всего импорта. Несмотря на сокращение импорта из Германии, Ирландии и Франции, другие страны-участники ЕС, наоборот, нарастили импорт пищевых ароматизаторов в Россию, благодаря чему доля Евросоюза в совокупном импорте осталась высокой и превышала 83% по итогам 2023 г.