



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinessStat, в 2018-2022 гг оборот розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане ежегодно увеличивался и по итогам 2022 г составил 5,5 трлн тенге, что на 81,3% больше, чем в 2018 г. Росту оборота способствовало как наращивание количества торговых объектов, так и существенное подорожание товаров. В связи с ослаблением тенге и введением жестких государственных мер по регулированию цен казахстанские производители более охотно реализовывали продукцию за границей, а на внутреннем рынке ее замещали импортные товары, преимущественно из России, что стимулировало рост цен. Еще одним важным фактором подорожания потребительских товаров являлось то, что в Казахстане не развита торговая кооперация и система оптово-распределительных центров, и основной объем товаров реализуется через большое количество посредников, каждый из которых устанавливает наценку.

Максимальный прирост оборота розничной торговли продовольственными товарами наблюдался в 2021 г и составил 18,9% к уровню предыдущего года. Главным драйвером увеличения оборота стал резкий рост цен, вылившийся в массовые протесты и беспорядки в стране в январе 2022 г. Наименьший прирост отмечен в 2022 г – на 12,8% по сравнению с 2021 г. В условиях геополитического кризиса произошло сокращение реальных располагаемых доходов населения, что привело к снижению покупательского спроса. В результате казахстанцы оказались более склонны к экономии и отказу от необязательных трат. Так, сократился физический объем покупок алкогольной и табачной продукции, а рост оборота розничной торговли был обеспечен высокой инфляцией и ажиотажными закупками продуктов питания в начале года на фоне новостей об эскалации российско-украинского конфликта.

По итогам 2022 г на продукты питания приходилось 88,9% оборота торговли продовольственными товарами, на алкогольные напитки – 7,8%, табачные изделия – 3,3%.

Ожидается, что в ближайшие годы оборот розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане будет демонстрировать положительную динамику. Однако темпы прироста показателя будут ниже, чем в ретроспективном периоде вследствие государственной политики сдерживания цен и стагнации доходов населения. Несмотря на то, что с 2023 г планируется ослабить контроль путем оказания адресной социальной помощи нуждающимся гражданам, вероятно, правительство продолжит вести ценовой мониторинг и не допустит более высокой инфляции, чем в 2022 г.

«Анализ розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане», подготовленный BusinessStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры отрасли и оценки перспектив развития отрасли:

- инфраструктура отрасли
- оборот розничной торговли продовольственными товарами
- доля интернет-торговли в структуре оборота розничной торговли продовольственными товарами
- индекс физического объема розничной торговли продовольственными товарами

В обзоре приводится детализация оборота розничной торговли продовольственными товарами:

- **виды товаров:** продукты питания, алкогольные напитки, табачные изделия
- **каналы реализации:** торгующие предприятия, индивидуальные предприниматели
- **размеры предприятий:** крупные, средние, малые
- **формы собственности:** частная, иностранная

В обзоре информация детализирована по регионам страны.

При подготовке обзора использована официальная статистика и собственные данные компании.

При подготовке обзора используется статистика:

- Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан
- АО «Информационно-аналитический центр»
- Международный валютный фонд
- Евразийский банк развития
- UNESCO Institute for Statistics
- The World Bank

Информация BusinessStat:

- анализ открытой информации о розничной торговле и ее субъектах
- показатели розничной торговли продовольственными товарами
- оценки экспертов торговой отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка кондитерских изделий в Казахстане](#)
- [Анализ рынка сливочного масла в Казахстане](#)
- [Анализ рынка молока и сливок в Казахстане](#)
- [Анализ рынка алкогольных напитков в Казахстане](#)
- [Бизнес-план магазина продуктов](#)
- [Бизнес-план торгового центра](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

ИНФРАСТРУКТУРА ОТРАСЛИ

Магазины

- Таблица 1. Численность торговых объектов в Казахстане в 2018-2022 гг (тыс)
- Таблица 2. Прогноз численности торговых объектов в Казахстане в 2023-2027 гг (тыс)
- Таблица 3. Численность торговых объектов в Казахстане по регионам в 2018-2021 гг
- Таблица 4. Площадь торговых объектов в Казахстане в 2018-2022 гг (млн м²)
- Таблица 5. Прогноз площади торговых объектов в Казахстане в 2022-2027 гг (млн м²)
- Таблица 6. Площадь торговых объектов в Казахстане по регионам в 2021 г (тыс м²)
- Таблица 7. Средняя площадь торгового объекта в Казахстане в 2018-2022 гг (м²)
- Таблица 8. Прогноз средней площади торгового объекта в Казахстане в 2023-2027 гг (м²)
- Таблица 9. Средняя площадь торгового объекта в Казахстане по регионам в 2021 г (кв м)

Торговые рынки

- Таблица 10. Численность торговых рынков в Казахстане в 2018-2022 гг
- Таблица 11. Прогноз численности торговых рынков в Казахстане в 2023-2027 гг
- Таблица 12. Численность торговых рынков в Казахстане по регионам в 2021 г
- Таблица 13. Число торговых мест на рынках в Казахстане в 2018-2022 гг (тыс мест)
- Таблица 14. Прогноз числа торговых мест на рынках в Казахстане в 2023-2027 гг (тыс мест)
- Таблица 15. Число торговых мест на рынках в Казахстане по регионам в 2021 г (тыс мест)

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

- Таблица 16. Оборот розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2018-2022 гг (трлн тенге)
- Таблица 17. Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2023-2027 гг (трлн тенге)
- Таблица 18. Доля торговли продовольственными товарами в обороте розничной торговли в Казахстане в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 19. Прогноз доли торговли продовольственными товарами в обороте розничной торговли в Казахстане в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 20. Оборот розничной торговли продовольственными товарами на душу населения в Казахстане в 2018-2022 гг (тыс тенге на чел)
- Таблица 21. Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами на душу населения в Казахстане в 2023-2027 гг (тыс тенге на чел)
- Таблица 22. Оборот розничной торговли продовольственными товарами по видам товаров в Казахстане в 2018-2022 гг (млрд тенге)
- Таблица 23. Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами по видам товаров в Казахстане в 2023-2027 гг (млрд тенге)
- Таблица 24. Оборот розничной торговли продовольственными товарами по видам товаров в Алматы в 2018-2022 гг (млрд тенге)
- Таблица 25. Оборот розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане по регионам* в 2018-2022 гг (млрд тенге)

- Таблица 26. Оборот розничной торговли продовольственными товарами по каналам реализации в Казахстане в 2018-2022 гг (млрд тенге)
- Таблица 27. Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами по каналам реализации в Казахстане в 2023-2027 гг (млрд тенге)
- Таблица 28. Оборот розничной торговли продовольственными товарами по размеру предприятий в Казахстане в 2018-2022 гг (млрд тенге)
- Таблица 29. Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами по размеру предприятий в Казахстане в 2023-2027 гг (млрд тенге)
- Таблица 30. Оборот розничной торговли продовольственными товарами по формам собственности в Казахстане в 2018-2022 гг (млрд тенге)
- Таблица 31. Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами по формам собственности в Казахстане в 2023-2027 гг (млрд тенге)
- Таблица 32. Оборот розничной интернет-торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2018-2022 гг (млрд тенге)
- Таблица 33. Прогноз оборота розничной интернет-торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2023-2027 гг (млрд тенге)
- Таблица 34. Доля интернет-торговли в общем обороте розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 35. Прогноз доли интернет-торговли в общем обороте розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2023-2027 гг (%)

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

- Таблица 36. Индекс розничных цен продовольственных товаров по видам в Казахстане в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 37. Индекс розничных цен продовольственных товаров по видам в Алматы в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 38. Розничные цены продовольственных товаров по видам в Казахстане в 2018-2022 гг (тенге)
- Таблица 39. Розничные цены продовольственных товаров по видам в Алматы в 2018-2022 гг (тенге)

ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

- Таблица 40. Индекс физического объема розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2018-2022 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 41. Прогноз индекса физического объема розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2023-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 42. Индекс физического объема розничной торговли продовольственными товарами по видам в Казахстане в 2018-2022 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 43. Прогноз индекса физического объема розничной торговли продовольственными товарами по видам в Казахстане в 2023-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 44. Индекс физического объема розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане по регионам в 2018-2022 гг (% к предыдущему году)

КРУПНЕЙШИЕ РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ

- Таблица 45. Выручка торговых сетей в Казахстане в 2022 г (млрд тенге)
- Таблица 46. Торговая площадь торговых сетей в Казахстане в 2022 г (тыс кв м)

- Таблица 47. Количество магазинов торговых сетей в Казахстане в 2022 г
- Таблица 48. Выручка торговых сетей на 1 кв м в Казахстане в 2022 г (тыс тенге)
- Таблица 49. Выручка торговых сетей на 1 торговую точку в Казахстане в 2022 г (млн тенге)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ТОО «Magnum Cash&Carry»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Оценочная годовая выручка (млрд тенге)
- Сумма налоговых отчислений (млрд тенге)

ТОО «Скиф Трейд»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Оценочная годовая выручка (млрд тенге)
- Сумма налоговых отчислений (млрд тенге)

ТОО «Анвар»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Оценочная годовая выручка (млрд тенге)
- Сумма налоговых отчислений (млрд тенге)

ТОО «МЕТРО Кэш энд Керри»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Оценочная годовая выручка (млрд тенге)
- Сумма налоговых отчислений (млрд тенге)

ТОО «Супермаркет «Солнечный»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Оценочная годовая выручка (млрд тенге)
- Сумма налоговых отчислений (млрд тенге)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

- Таблица 50. Численность населения в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 51. Номинальный и реальный ВВП в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл США, %)
- Таблица 52. Инвестиции в основной капитал в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% от ВВП)
- Таблица 53. Платежный баланс в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл США)
- Таблица 54. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (тыс долл США на чел в год)

- Таблица 55. Инфляция в средних потребительских ценах в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Оборот розничной торговли продовольственными товарами

Оборот розничной торговли – объем перепродаж (продаж без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления или домашнего использования или утилизации.

Таблица 16. Оборот розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане в 2018-2022 гг (трлн тенге)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот розничной торговли продовольственными товарами (трлн тенге)	3,04	3,56	4,10	4,88	5,50
Динамика (% к предыдущему году)	-	17,3	15,1	18,9	12,8

Источник: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, *BusinesStat*

В 2018-2022 гг оборот розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане ежегодно увеличивался и по итогам 2022 г составил 5,50 трлн тенге, что на 81,3% больше, чем в 2018 г. Росту способствовало как наращивание числа торговых объектов, расположенных в шаговой доступности от покупателей (что повышает частоту посещений и вероятность спонтанной покупки), так и существенное подорожание товаров, напрямую влиявшее на величину среднего чека. В связи с ослаблением тенге и введением жестких государственных мер по регулированию цен казахстанские производители более охотно реализовывали продукцию за границей, а на внутреннем рынке ее замещали импортные товары, преимущественно из России, что стимулировало рост цен. Еще одним важным фактором подорожания потребительских товаров являлось то, что в Казахстане не развита торговая кооперация и система оптово-распределительных центров, и основной объем товаров реализуется через большое количество посредников, каждый из которых устанавливает наценку.

Максимальный прирост оборота розничной торговли продовольственными товарами наблюдался в 2021 г и составил 18,9% к уровню предыдущего года. Главным драйвером увеличения оборота стал резкий рост цен, вылившийся в массовые протесты и беспорядки в начале 2022 г.

Наименьший прирост отмечен в 2022 г – на 12,8% по сравнению с 2021 г. В условиях геополитического кризиса произошло сокращение реальных располагаемых доходов населения, что привело к снижению покупательского спроса. В результате казахстанцы оказались более склонны к экономии и отказу от необязательных трат. Так, сократился физический объем покупок алкогольной и табачной продукции, а рост оборота розничной торговли был обеспечен высокой инфляцией и ажиотажными закупками продуктов питания в начале года на фоне известий об эскалации российско-украинского конфликта.

Большую часть оборота розничной торговли продовольственными товарами Казахстана занимают малые предприятия, которые имеют меньше возможностей ввиду недостатка средств на развитие. Торговля практически не субсидируется государством, торговых площадей современных форматов недостаточно, арендная плата и налоги дорого обходятся малому бизнесу, в результате в секторе торговли наблюдается высокий уровень ненаблюдаемых доходов. Согласно «Концепции государственной программы развития торговли Республики Казахстан на 2021-2025 гг», оптовая и розничная торговля Казахстана является теневой как минимум на 50%. Ежегодно принимаются меры по борьбе с теневым бизнесом: внедряются системы обязательной маркировки и прослеживаемости товаров, электронные счета-фактуры, предпринимателей обязывают вести продажи через онлайн-ККМ и использовать формы безналичных расчетов, однако в данном

направлении еще предстоит сделать многое. Об этом свидетельствуют и данные официальной статистики: так, на один из самых густонаселенных регионов страны, Туркестанскую область, где проживает 10,7% населения страны, в 2022 г приходилось всего 1,8% от совокупного оборота розничной торговли по стране. Даже если сделать поправку на часть населения, которая проживает в отдаленных селах и покупает товары за пределами региона, разрыв слишком большой, это говорит о том, что торговля ведется «мимо кассы», и значительные объемы остаются скрытыми для целей статистического и налогового учета.

Состояние экономики Казахстана

Таблица 51. Номинальный и реальный ВВП в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл США, %)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Номинальный ВВП (млрд долл)	179,3	181,7	171,1	197,1	224,3	243,4	254,4	264,7	275,1	283,4
% к предыдущему году	7,5	1,3	-5,8	15,2	13,8	8,5	4,5	4,1	3,9	3,0
Реальный ВВП (%)	4,1	4,5	-2,6	4,1	2,5	4,4	4,5	3,4	2,7	2,7

Источник: Международный валютный фонд, Евразийский банк развития, *BusinessStat*

ВВП страны может быть выражен в национальной валюте и пересчитан по биржевому курсу в иностранную валюту. В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в текущих ценах в долларах США.

За 2018-2022 гг номинальный ВВП Казахстана увеличился на 25,1%: со 179,3 до 224,3 млрд долл. Основными катализаторами роста в 2018-2019 гг были расширение производства в торгуемых секторах, повышение инвестиционной активности и постепенное восстановление внутреннего спроса после кризисных явлений 2014-2015 гг. Внешняя среда также положительно повлияла на внутриэкономическую активность. К факторам позитивных внешних условий относится более высокая ценовая конъюнктура на нефть и металлы, а также улучшение экономической ситуации в основных торговых партнерах: ЕС, России и Китае.

В 2020 г было зафиксировано единственное за пятилетие снижение номинального ВВП Казахстана. Пандемия обусловила эскалацию нового глобального экономического кризиса и привела к сокращению мирового спроса на энергоносители, что резко обострило накопленные проблемы на нефтяном рынке. Падение цен на нефть ударило по нефтедобывающим странам, к которым относится Казахстан (в 2019 г доля сырой нефти в структуре экспорта из страны составляла около 58%). Ключевыми покупателями казахстанской нефти были страны ЕС. Страны-потребители нефти должны были выиграть от снижения цен на топливо, но этого не произошло из-за повсеместно введенного карантина и сокращения объема перевозок. В результате кризис 2020 г заметно ударил по экономике Казахстана, и номинальный ВВП снизился на 5,8%: со 181,7 до 171,1 млрд долл.

В 2021 г экономика Казахстана активно восстанавливалась после пандемии, и номинальный ВВП продемонстрировал наиболее высокий прирост за период – на 15,2% к уровню предыдущего года.

Геополитический кризис 2022 г замедлил рост номинального ВВП до 13,8%: несмотря на нейтралитет Казахстана в российско-украинском конфликте, Россия и Казахстан тесно связаны, и последствия санкций косвенно отразились на социально-экономическом развитии страны.

В отличие от номинального, реальный ВВП рассчитывается с поправкой на инфляцию и выражается в ценах базового 2011 г. Номинальный ВВП менее показателен, чем реальный ВВП, так как не учитывает инфляцию. В 2020 г под влиянием нефтяного кризиса спад реального ВВП страны составил 2,6%. В 2021 г реальный ВВП страны увеличился на 4,1%, что было несколько ниже среднегодовых темпов роста в условиях стабильности. В 2022 г рост реального ВВП продолжился и составил 2,5%.

Ожидается, что экономика Казахстана сохранит высокий потенциал роста за счет эффекта низкой базы. Растущее население обеспечит внутренний спрос, а богатые природные ресурсы помогут привлечь инвестиции в добывающие и перерабатывающие отрасли экономики. Однако для устойчивого роста необходима экономическая стабильность ключевых экономических партнеров: России, Китая, Европы. Не участвуя в санкциях против России, а также официально заявив о том,

что не будет инструментом для их обхода, Казахстан получает определенные выгоды от сложившейся ситуации. Страна одновременно не разрывает связи с Россией и Европой и укрепляет сотрудничество с Китаем. Во-первых, Казахстан был вовлечен в китайскую инициативу «Один пояс, один путь». Также Китай на фоне европейского кризиса усилил инвестиции в регионе. Во-вторых, Казахстан, равно как и другие страны Средней Азии выиграли от повышения экспортных цен на газ, нефть, зерно, хлопок.

В целом геополитический кризис привел к усилению влияния Китая, который постепенно становится основным внешнеторговым партнером Казахстана на фоне введенных против России санкций, не уйдет в глубокую рецессию на фоне мирового кризиса и сохранит возможности финансирования ранее одобренных программ.

Еще одним фактором роста экономики Казахстана в ближайшие годы выступит релокация бизнесом российских производств (в основном зарубежных компаний, ранее локализовавших производство в России) на территорию страны для обхода санкций.

Таблица 55. Инфляция в средних потребительских ценах в Казахстане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Инфляция в средних потребительских ценах (% к предыдущему году)	6,0	5,2	6,8	8,0	14,0	11,3	7,5	6,0	5,5	5,3

Источник: Международный валютный фонд, BusinesStat

Значительное давление на экономику Казахстана оказывает динамика котировок нефти на мировых рынках и курса российского рубля. В связи с этим Национальный банк и правительство приняли решение приступить с 20 августа 2015 г к реализации новой денежно-кредитной политики, основанной на режиме инфляционного таргетирования, отменить валютный коридор и перейти к свободно плавающему обменному курсу. Это означало, что изменения обменного курса могут проходить как в сторону ослабления, так и в сторону укрепления, что будет определяться ситуацией в мировой экономике и на внутреннем валютном рынке.

В 2017-2018 гг Национальный банк предпринял меры для того, чтобы удержать инфляцию в коридоре 6-8% с дальнейшим снижением. В результате в 2018 г в Казахстане инфляция в средних потребительских ценах составила 6%, а в 2019 г замедлилась до 5,2%.

В 2020 г коронакризис разогнал инфляцию в стране до 6,8%. Потенциала сокращения издержек было недостаточно, чтобы оставаться на плаву, и компании были вынуждены поднимать цены. В 2021 г инфляция составила уже 8%. Главными причинами высокой инфляции являются девальвация национальной валюты, подорожание энергоносителей, повышение тарифов на жилищно-коммунальные услуги.

По итогам 2022 г инфляция в Казахстане составила рекордные 14%, что было связано с затрудненным импортом европейских товаров через Россию на фоне санкций и разбалансировки логистических цепочек, ростом внутреннего спроса из-за прибытия в страну большого количества россиян и подорожания природного газа и нефтепродуктов. Рост потребительских цен мог быть гораздо более существенным, однако государство сдерживало цены путем как установления предельных цен на социально значимые продовольственные товары, так и заполнения стабилизационных фондов и реализации закупленных товаров торговым объектам по ценам ниже рыночных.