



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка франчайзинга в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

В 2019-2023 гг оборот рынка франчайзинга в России увеличился на 12%: с 2,6 до 2,9 трлн руб. Прибыльность и перспективность франшиз привлекала крупных инвесторов, а также малый и средний бизнес, способствуя росту рынка. Вместе с тем, до 2022 г все большее количество зарубежных франчайзинговых брендов обращали свое внимание на российский рынок. Международные компании видели в России большой потенциал и готовы были инвестировать во франчайзинговые проекты, чтобы расширить свое присутствие в стране. Такое сотрудничество стимулировало развитие отечественных франчайзинговых компаний и способствовало повышению качества и росту количества предлагаемых проектов.

Значительную роль в развитии рынка франчайзинга в России сыграли изменения в законодательстве. Государство продолжало внедрять меры, способствующие развитию предпринимательства, включая поддержку франчайзинговых проектов. Улучшение правового поля, снижение барьеров и облегчение процедуры оформления франчайзинга сделали данную сферу более привлекательной для предпринимателей.

За последние 5 лет наибольший прирост оборота рынка франчайзинга в России пришелся на 2020-2021 гг. В этот период активно росли сегменты пунктов выдачи заказов и служб доставки, включая заказы готовой еды из кафе и ресторанов, что было спровоцировано повышением спроса на подобные услуги из-за пандемии.

В 2022-2023 гг рост оборот рынка франчайзинга в России замедлился до 1,4% в год. Уход ряда крупных сетевых компаний, таких как McDonald's, Starbucks, и экономический спад притормозили развитие рынка. Однако сокращения выручки не произошло, так как активы иностранных компаний были выкуплены российскими бизнесменами и позднее точки смогли возобновить работу под новыми брендами.

«Анализ рынка франчайзинга в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- экономическая ситуация в России
- госрегулирование и программы развития рынка франчайзинга
- драйверы, барьеры и тренды франчайзинга рынка
- оборот рынка франчайзинга по сегментам
- количество франшизных точек по сегментам
- инвестиционная привлекательность рынка франшиз
- база данных франшиз по сегментам рынка

В обзоре приводится информация по сегментам рынка франчайзинга:

- авто
- АЗС
- букмекерские конторы
- визовые услуги
- детские центры

- зоотовары и салоны
- медицина и фармацевтика
- недвижимость, строительство, ремонт
- образовательные услуги
- общепит
- одежда и обувь
- отели и хостелы
- парфюмерия и косметика
- продуктовые магазины
- производство
- промтовары
- пункты выдачи заказов
- развлечение и отдых
- реклама и маркетинг
- салоны и студии красоты, барбершопы
- сервисные центры
- службы доставки
- спорт
- такси и грузоперевозки
- турагентства
- финансовые, бухгалтерские и юридические организации
- химчистки, клининг, прачечные
- цветочные магазины
- ювелирные магазины
- IT-сфера

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций
- Министерство экономического развития
- Федеральная налоговая служба
- Агентства развитию инноваций федерального и региональных уровней

Информация, собранная **BusinessStat:**

- мониторинг финансовой отчетности операторов рынка
- мониторинг информации в профильных СМИ

Детальную информацию о сегментах рынка франчайзинга вы можете найти в отдельных исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка франшиз в сфере автоиндустрии](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере бухгалтерских услуг](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере визовых услуг](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере детских центров](#)
- [Анализ рынка франшиз кафе и ресторанов](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере медицины и фармацевтики](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере образовательных услуг](#)
- [Анализ рынка франшиз одежды и обуви](#)
- [Анализ рынка франшиз отелей и хостелов](#)
- [Анализ рынка франшиз парфюмерии и косметики](#)
- [Анализ рынка франшиз продуктовых магазинов](#)
- [Анализ рынка франшиз промтоваров](#)
- [Анализ рынка франшиз пунктов выдачи заказов](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере развлечения и отдыха](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере рекламы и маркетинга](#)
- [Анализ рынка франшиз салонов красоты](#)
- [Анализ рынка франшиз сервисных центров](#)
- [Анализ рынка франшиз служб доставки](#)
- [Анализ рынка франшиз турагентств](#)
- [Анализ рынка франшиз химчисток, клининга и прачечных](#)
- [Анализ рынка франшиз цветочных магазинов](#)
- [Анализ рынка франшиз зоомагазинов](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ФРАНШИЗ

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ФРАНЧАЙЗИНГА

- Государственные органы регулирования
- Нормативно-правовые акты и лицензирование
- Программы господдержки

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ФРАНЧАЙЗИНГА

КОЛИЧЕСТВО ФРАНШИЗ

- Таблица 1. Количество франшиз в России в 2019-2023 гг
- Таблица 2. Прогноз количества франшиз в России в 2024-2028 гг
- Таблица 3. Размерность франшиз по количеству точек франчайзи в России в 2019-2023 гг

Количество франшиз по сегментам

- Таблица 4. Количество франшиз по сегментам в России в 2019-2023 гг
- Таблица 5. Прогноз количество франшиз по сегментам в России в 2024-2028 гг

КОЛИЧЕСТВО ТОЧЕК ФРАНЧАЙЗИ

- Таблица 6. Количество точек франчайзи в России в 2019-2023 гг
- Таблица 7. Прогноз количества точек франчайзи в России в 2024-2028 гг

КОЛИЧЕСТВО ТОЧЕК ФРАНЧАЙЗИ ПО СЕГМЕНТАМ

- Таблица 8. Количество точек франчайзи по сегментам в России в 2019-2023 гг
- Таблица 9. Прогноз количества точек франчайзи по сегментам в России в 2024-2028 гг

ОБОРОТ РЫНКА ФРАНЧАЙЗИНГА

- Таблица 10. Оборот рынка франчайзинга в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 11. Прогноз оборота рынка франчайзинга в России в 2024-2028 гг (млн руб)

ОБОРОТ РЫНКА ФРАНЧАЙЗИНГА ПО СЕГМЕНТАМ

- Таблица 12. Оборот рынка франчайзинга в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 13. Прогноз оборота рынка франчайзинга в России в 2024-2028 гг (млн руб)

ДРАЙВЕРЫ, БАРЬЕРЫ И ТРЕНДЫ РЫНКА ФРАНЧАЙЗИНГА

- Драйверы развития рынка
- Барьеры развития рынка

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ФРАНЧАЙЗИНГА

- Инвестиционная привлекательность рынка
- Средний порог инвестиций по сегментам

- Таблица 14. Средние инвестиции по сегментам в России в 2023 г (тыс руб)

Средняя окупаемость инвестиций по сегментам

- Таблица 15. Средний срок окупаемости инвестиций по сегментам в России в 2023 г (мес)

СЕГМЕНТЫ РЫНКА

Авто

- Таблица 16. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке авто в России в 2019-2023 гг
- Таблица 17. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке авто в России в 2024-2028 гг
- Таблица 18. Средняя доходность франчайзи на рынке авто в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 19. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке авто в России в 2024-2028 гг (млн руб)

АЗС

- Таблица 20. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке АЗС в России в 2019-2023 гг
- Таблица 21. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке АЗС в России в 2024-2028 гг
- Таблица 22. Средняя доходность франчайзи на рынке АЗС в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 23. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке АЗС в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Букмекерские конторы

- Таблица 24. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке букмекерских контор в России в 2019-2023 гг
- Таблица 25. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке букмекерских контор в России в 2024-2028 гг
- Таблица 26. Средняя доходность франчайзи на рынке букмекерских контор в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 27. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке букмекерских контор в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Визовые услуги

- Таблица 28. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке визовых услуг в России в 2019-2023 гг
- Таблица 29. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке визовых услуг в России в 2024-2028 гг
- Таблица 30. Средняя доходность франчайзи на рынке визовых услуг в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 31. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке визовых услуг в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Детские центры

- Таблица 32. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке детских центров в России в 2019-2023 гг

- Таблица 33. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке детских центров в России в 2024-2028 гг
- Таблица 34. Средняя доходность франчайзи на рынке детских центров в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 35. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке детских центров в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Зоомагазины и салоны

- Таблица 36. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке зоомагазинов и салонов в России в 2019-2023 гг
- Таблица 37. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке зоомагазинов и салонов в России в 2024-2028 гг
- Таблица 38. Средняя доходность франчайзи на рынке зоомагазинов и салонов в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 39. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке зоомагазинов и салонов в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Медицина и фармацевтика

- Таблица 40. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке медицины и фармацевтики в России в 2019-2023 гг
- Таблица 41. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке медицины и фармацевтики в России в 2024-2028 гг
- Таблица 42. Средняя доходность франчайзи на рынке медицины и фармацевтики в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 43. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке медицины и фармацевтики в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Недвижимость, строительство и ремонт

- Таблица 44. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке недвижимости, строительства и ремонта в России в 2019-2023 гг
- Таблица 45. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке недвижимости, строительства и ремонта в России в 2024-2028 гг
- Таблица 46. Средняя доходность франчайзи на рынке недвижимости, строительства и ремонта в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 47. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке недвижимости, строительства и ремонта в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Образовательные услуги

- Таблица 48. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке образовательных услуг в России в 2019-2023 гг
- Таблица 49. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке образовательных услуг в России в 2024-2028 гг
- Таблица 50. Средняя доходность франчайзи на рынке образовательных услуг в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 51. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке образовательных услуг в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Общепит

- Таблица 52. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке общепита в России в 2019-2023 гг
- Таблица 53. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке общепита в России в 2024-2028 гг
- Таблица 54. Средняя доходность франчайзи на рынке общепита в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 55. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке общепита в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Одежда и обувь

- Таблица 56. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке одежды и обуви в России в 2019-2023 гг
- Таблица 57. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке одежды и обуви в России в 2024-2028 гг
- Таблица 58. Средняя доходность франчайзи на рынке одежды и обуви в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 59. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке одежды и обуви в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Отели и хостелы

- Таблица 60. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке отелей и хостелов в России в 2019-2023 гг
- Таблица 61. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке отелей и хостелов в России в 2024-2028 гг
- Таблица 62. Средняя доходность франчайзи на рынке отелей и хостелов в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 63. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке отелей и хостелов в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Парфюмерия и косметика

- Таблица 64. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке парфюмерии и косметики в России в 2019-2023 гг
- Таблица 65. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке парфюмерии и косметики в России в 2024-2028 гг
- Таблица 66. Средняя доходность франчайзи на рынке парфюмерии и косметики в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 67. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке парфюмерии и косметики в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Продуктовые магазины

- Таблица 68. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке продуктовых магазинов в России в 2019-2023 гг
- Таблица 69. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке продуктовых магазинов в России в 2024-2028 гг
- Таблица 70. Средняя доходность франчайзи на рынке продуктовых магазинов в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 71. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке продуктовых магазинов в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Производство

- Таблица 72. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке производства в России в 2019-2023 гг
- Таблица 73. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке производства в России в 2024-2028 гг
- Таблица 74. Средняя доходность франчайзи на рынке производства в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 75. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке производства в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Промтовары

- Таблица 76. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке промтоваров в России в 2019-2023 гг
- Таблица 77. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке промтоваров в России в 2024-2028 гг
- Таблица 78. Средняя доходность франчайзи на рынке промтоваров в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 79. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке промтоваров в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Пункты выдачи заказов

- Таблица 80. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке ПВЗ в России в 2019-2023 гг
- Таблица 81. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке ПВЗ в России в 2024-2028 гг
- Таблица 82. Средняя доходность франчайзи на рынке ПВЗ в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 83. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке ПВЗ в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Развлечение и отдых

- Таблица 84. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке развлечения и отдыха в России в 2019-2023 гг
- Таблица 85. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке развлечения и отдыха в России в 2024-2028 гг
- Таблица 86. Средняя доходность франчайзи на рынке развлечения и отдыха в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 87. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке развлечения и отдыха в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Реклама и маркетинг

- Таблица 88. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке рекламы и маркетинга в России в 2019-2023 гг
- Таблица 89. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке рекламы и маркетинга в России в 2024-2028 гг
- Таблица 90. Средняя доходность франчайзи на рынке рекламы и маркетинга в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 91. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке рекламы и маркетинга в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Салоны и студии красоты, барбершопы

- Таблица 92. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке салонов красоты в России в 2019-2023 гг
- Таблица 93. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке салонов красоты в России в 2024-2028 гг
- Таблица 94. Средняя доходность франчайзи на рынке салонов красоты в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 95. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке салонов красоты в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Сервисные центры

- Таблица 96. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке сервисных центров в России в 2019-2023 гг
- Таблица 97. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке сервисных центров в России в 2024-2028 гг
- Таблица 98. Средняя доходность франчайзи на рынке сервисных центров в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 99. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке сервисных центров в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Службы доставки

- Таблица 100. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке доставки в России в 2019-2023 гг
- Таблица 101. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке доставки в России в 2024-2028 гг
- Таблица 102. Средняя доходность франчайзи на рынке доставки в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 103. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке доставки в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Спорт

- Таблица 104. Среднее количество франчайзи точек на франшизу в сфере спорта в России в 2019-2023 гг
- Таблица 105. Прогноз среднего количества франчайзи в сфере спорта в России в 2024-2028 гг
- Таблица 106. Средняя доходность франчайзи в сфере спорта в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 107. Прогноз средней доходности франчайзи в сфере спорта в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Такси и грузоперевозки

- Таблица 108. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке такси и грузоперевозок в России в 2019-2023 гг
- Таблица 109. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке такси и грузоперевозок в России в 2024-2028 гг
- Таблица 110. Средняя доходность франчайзи на рынке такси и грузоперевозок в России в 2019-2023 гг (млн руб)

- Таблица 111. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке такси и грузоперевозок в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Турагентства

- Таблица 112. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке турагентств в России в 2019-2023 гг
- Таблица 113. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке турагентств в России в 2024-2028 гг
- Таблица 114. Средняя доходность франчайзи на рынке турагентств в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 115. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке турагентств в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Финансовые, бухгалтерские и юридические организации

- Таблица 116. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке финансовых, бухгалтерских и юридических организации в России в 2019-2023 гг
- Таблица 117. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке финансовых, бухгалтерских и юридических организации в России в 2024-2028 гг
- Таблица 118. Средняя доходность франчайзи на рынке финансовых, бухгалтерских и юридических организации в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 119. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке финансовых, бухгалтерских и юридических организации в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Химчистки, клининг и прачечные

- Таблица 120. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке химчисток, клининга и прачечных в России в 2019-2023 гг
- Таблица 121. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке химчисток, клининга и прачечных в России в 2024-2028 гг
- Таблица 122. Средняя доходность франчайзи на рынке химчисток, клининга и прачечных в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 123. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке химчисток, клининга и прачечных в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Цветочные магазины

- Таблица 124. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке цветочных магазинов в России в 2019-2023 гг
- Таблица 125. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке цветочных магазинов в России в 2024-2028 гг
- Таблица 126. Средняя доходность франчайзи на рынке цветочных магазинов в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 127. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке цветочных магазинов в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Ювелирные магазины

- Таблица 128. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке ювелирных магазинов в России в 2019-2023 гг
- Таблица 129. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке ювелирных магазинов в России в 2024-2028 гг

- Таблица 130. Средняя доходность франчайзи на рынке ювелирных магазинов в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 131. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке ювелирных магазинов в России в 2024-2028 гг (млн руб)

IT-сфера

- Таблица 132. Среднее количество франчайзи точек на франшизу на рынке IT-услуг в России в 2019-2023 гг
- Таблица 133. Прогноз среднего количества франчайзи на рынке IT-услуг в России в 2024-2028 гг
- Таблица 134. Средняя доходность франчайзи на рынке IT-услуг в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 135. Прогноз средней доходности франчайзи на рынке IT-услуг в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы абонентов или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация франшиз

Франчайзинг подразумевает приобретение права на использование торгового знака, технологии, бизнес-модели уже устоявшегося бизнеса в обмен на роялти (процент от прибыли) и паушальный взнос (единовременное отчисление за покупку франшизы и вход на рынок).

Франчайзинг объединяет компании из разных областей экономики. Большая часть франшиз представлена в сфере предоставления услуг населению. В разделе приведена базовая классификация франчайзингового бизнеса по сегментам, используемая в отчете.

Классификация франчайзингового бизнеса:

- **Авто** – это франшизы в сфере услуг для автомобилистов, которые включают различные мойки, шиномонтаж, ремонтные и сервисные центры, детейлинги, прокат. Примерами франшиз в сегменте выступают: Fast and Shine (франшиза автомойки), Vianor (сеть шинных центров), Fit Service (федеральная сеть автосервисов и станций послегарантийного обслуживания).
- **АЗС** – вид франшиз представлен сетями автомобильных заправочных станций. Примерами франшиз в сегменте выступают: Лукойл (франшиза брендированных автозаправочных станций), Газпромнефть (франшиза брендированных автозаправочных станций).
- **Букмекерские конторы** – к виду франшиз относятся центры для принятия ставок на спорт и различные состязания. Известные франшизы в сегменте: Лига ставок (франшиза букмекерской конторы).
- **Визовые услуги** – это франшизы, оказывающие услуги по подготовке документов для подачи на визы и ВНЖ. Примерами франшиз в сегменте выступают: Второй Паспорт (франшиза центра иммиграционного консалтинга), Первый Визовый Центр (сеть визовых центров), Visa Travel (сеть визовых центров).
- **Детские центры** – к этой категории относятся франшизы в сфере детских услуг, такие как детские развивающие центры, студии детского творчества, магазины игрушек и так далее. Примерами франшиз в сегменте выступают: Amakids (международная сеть детских центров ментальной арифметики), Тоу.гу (розничная сеть магазинов и самый большой интернет-магазин детских игрушек), Оранжевый слон (совмещает розничные магазины и студии для детского творчества).
- **Зоомагазины и салоны** – это франшизы в сфере розничной или оптовой торговли товарами для животных (корма, аксессуары, лекарства, витамины и игрушки), а также зоосалоны (груминг). Примерами франшиз в сегменте выступают: Husse (франшиза Шведского производителя товаров для животных), Бетховен (франшиза магазина товаров для животных), GROOM (стрижка собак и кошек).
- **Общепит** – это франшизы в сфере общественного питания, включая кафе, рестораны, кофейни самообслуживания. Примерами франшиз в сегменте выступают: Sofix (международная сеть кофеен), О! Эскимо (франшиза мобильных точек с мороженым), Stardogs (франшиза фастфуда).
- **Медицина и фармацевтика** – это бизнесы, оказывающие медицинские услуги, такие как торговля медпрепаратами, сбор и расшифровка анализов, проведение медицинских консультаций и лечение. Примерами медицинских франшиз выступают: Инвитро (франшиза услуг лабораторной диагностики), Ригла (франшиза розничной торговли лекарствами), Открытая Клиника (франшиза медицинского центра и клиники).
- **Образовательные услуги** – это франшизы, оказывающие образовательные услуги населению. Сюда входят различные секции и кружки, курсы и школы, языковые школы,

курсы программирования. Примерами франшиз в сегменте выступают: KiberOne (франшиза школы программирования для подростков), Фабрика Предпринимательства (международная сеть детских бизнес-школ), Чемпионика (франшиза школы футбола).

- **Одежда и обувь** – к данной категории относятся магазины одежды, обуви и аксессуаров, представляющие отечественные и иностранные бренды. Примерами франшиз в сегменте выступают: Calzedonia (франшиза магазина нижнего белья), Next (франшиза магазина одежды), Zenden (франшиза отечественного обувного магазина).
- **Отели и хостелы** – это франшизы в сфере краткосрочной аренды недвижимости. Примерами франшиз в сегменте выступают: Лайк Хостел (сеть доступных мест размещения и хостелов), OneGlamping (международная сеть глэмпингов в России).
- **Парфюмерия и косметика** – это франшизы в сфере розничной и оптовой торговли парфюмерией и косметическими средствами. Примерами франшиз в сегменте выступают: EYFEL (сеть парфюмерных салонов), MISSHA (Франшиза магазина косметики), INGLOT (международная косметическая сеть).
- **Продуктовые магазины** – к данной категории относятся продуктовые магазины, пекарни и кондитерские, а также точки по продаже разливных напитков. Примерами франшиз в сегменте выступают: Фасоль (франшиза продуктового магазина от МЕТРО), Пятерочка (франшиза продуктового магазина), Мясницкий ряд (франшиза магазина мяса).
- **Производство** – к виду франшиз относятся компании по производству и сбыту различных товаров. Примерами франшиз в сегменте выступают: СОЖ СИНТЕЗ (франшиза компании, которая занимается безотходным производством простой химической продукции для разных сфер применения: строительная химия, автокосметика для автомоек, жидкое мыло, антифриз, стеклоочиститель, средства для дезинфекций и др.), Cardzavod (франшиза компании по производству пластиковых карт).
- **Промтовары** – к этому виду франшиз относятся компании из сферы розничной и оптовой торговли промышленными товарами. Примерами франшиз в сегменте выступают: Fix Price (федеральная сеть магазинов товаров для дома с концепцией фиксированных цен на товары), Улыбка Радуги (франшиза магазина товаров для дома).
- **Пункты выдачи заказов** – к этому виду франшиз относятся сети по обслуживанию населения по части доставки и выдачи заказов. Данный сегмент появился благодаря активному развитию маркетплейсов и совершенствованию видов доставки товаров. Примерами франшиз в сегменте выступают: Wildberries (франшиза ПВЗ), Pickpoint (франшиза автоматизированных и автономных ПВЗ), OZON (франшиза ПВЗ).
- **Развлечение и отдых** – к данной категории относятся франшизы в сфере досуга и развлечения: компьютерные клубы, батутные центры, квесты, кинотеатры, кальянные и др. Примерами франшиз в сегменте выступают: Colizeum (сеть киберспортивных клубов и арен), Hookah Place (сеть кальянных клубов), AltairVR (франшиза VR-тренажеров для детей).
- **Реклама и маркетинг** – это франшизы в сфере онлайн и оффлайн рекламы и лидогенерации. Примерами франшиз в сегменте выступают: Реклама на табло и кнопке (франшиза по размещению рекламных материалов в жилых домах), Медиapolis (франшиза наружной рекламы на пилонах), ABG Media (франшиза агентства маркетинга).
- **Салоны и студии красоты, барбершопы** – к данной категории относятся франшизы в сфере красоты и здоровья: студии маникюра, салоны эпиляции, флоатинг, СПА и массажные салоны и барбершопы. Примерами франшиз в сегменте выступают: Точка красоты (франшиза салонов красоты), Студия маникюра Лены Лениной (франшиза

студии маникюра), LaserLove (крупнейшая сеть студий лазерной эпиляции). Известные франшизы барбершопов: Top Gun, Old Boy, Borodach.

- **Сервисные центры** – это франшизы, оказывающие услуги по ремонту бытовой техники, обуви и одежды. Примерами франшиз в сегменте выступают: Pedant.ru (сеть сервисных центров по ремонту смартфонов), SneakNFresh (франшиза центров по чистке, ремонту и восстановлению обуви).
- **Службы доставки** – данный вид франшиз представлен сервисами по доставке товаров и посылок. Примерами франшиз в сегменте выступают: Vox Berry (франшиза службы доставки), КурьерСервисЭкспресс (франшиза службы доставки писем, посылок и грузов пешими курьерами и автомобильным транспортом).
- **Спорт** – к данной категории относятся спортивные секции, фитнес клубы, боксерские залы, спортивные магазины и иные виды спортивных сервисов. Примерами франшиз в сегменте выступают: Fitroom (франшиза фитнес клуба), Powe Plate (франшиза по продаже тренажеров), X-fit (сеть фитнес-клубов класса «Премиум» и «Бизнес»).
- **Такси и грузоперевозки** – данный вид франшиз представлен таксопарками и службами грузоперевозки. Примерами франшиз в сегменте выступают: Yandex.Go (франшиза службы такси), Грузовичкофф (франшиза малотоннажных грузоперевозок).
- **Турагентства** – это франшизы в сфере услуг по подбору и бронированию туристических поездок (отелей, билетов на самолеты и поезда). Примерами франшиз в сегменте выступают: Сеть Магазинов Горящих Путевок (франшиза туристического агентства, Слетать.ру (международная сеть туристических организаций, предоставляющая услуги по бронированию и покупке туров путем подбора наиболее выгодных предложений туроператоров).
- **Финансовые, бухгалтерские и юридические организации.** Финансовые – компании, в сфере микрофинансов, займов и автозаймов. Примерами франшиз в сегменте выступают: Фаст Финанс (сеть микрофинансовых организаций, которые дают кредиты в размере до 1 млн рублей для населения на короткий срок.), Finline автозайм (центры, предоставляющие услуги по финансированию граждан и бизнеса в онлайн-формате на всей территории России и СНГ). Бухгалтерские услуги – это франшизы, оказывающие услуги аутсорсинга бухгалтерии для бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Примерами франшиз в сегменте выступают: 1С Бухобслуживание (сеть филиалов 1С, оказывающая бухгалтерские услуги для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), Главбух Ассистент (франшиза технологичного бухгалтерского аутсорсинга). Юридические конторы – компании, оказывающие услуги юридического характера: регистрация товарного знака, консультирование и др. Примерами франшиз в сегменте выступают: Юридический супермаркет (процедура банкротства физических лиц, помощь в возврате дебиторской задолженности, защита интересов заемщика при проблемной задолженности, трудовые дела, семейные споры, оспаривание кадастровой стоимости и др.).
- **Химчистка, клининг и прачечные** – компании, оказывающие услуги по стирке и химчистке одежды, уходу за мебелью и интерьерами, а также по уборке помещений. Примерами франшиз в сегменте выступают: Капля (сеть выездных химчисток мебели в России), Эксперт Клининг (франшиза клининговой компаний, которая осуществляет услуги по уборке квартир, офисных зданий, частных домов, а также химическую чистку ковров, мебели). Прачечные СамПРАЧКА.
- **Цветочные магазины** – это франшизы в сфере розничной или оптовой торговли цветами и флористикой. Примерами франшиз в сегменте выступают: Цветов.ру (франшиза цветочного магазина), Цветочный ряд (федеральная сеть цветочных супермаркетов).

- **Ювелирные магазины** – к данной категории относятся компании в сфере розничной и оптовой торговли ювелирными украшениями и аксессуарами. Примерами франшиз в сегменте выступают: Skazka Натальи Романовой (франшиза ювелирного магазина), Московский ювелирный завод (франшиза ювелирного магазина), TOUS (франшиза испанского ювелирного бренда), ЭПЛ. Якутские бриллианты.
- **IT-услуги** – это франшизы, оказывающие услуги в сфере интернет технологий, такие как настройка и внедрение систем (например, CRM системы), разработка отдельных модулей сайтов, платформ или приложений. Примерами франшиз в сегменте выступают: UDS (франшиза мобильных программ лояльности), WantResult (франшиза рекламного бизнеса, основанная на продаже программных средств для привлечения и идентификации клиентов на сайте), iziBot (франшиза маркетинговых чат-ботов для бизнеса).

Оборот рынка франчайзинга

В разделе приводится оборот рынка франчайзинга в России. Оборот рассчитан, как суммарная выручка всех франчайзинговых точек за календарный год. Таким образом, оборот рынка франчайзинга не соответствует обороту франчайзи, а не обороту владельцев франшиз. Для понимания оборота франшиз, рейтинга франшиз по выручке, структуры выручки франшиз, рекомендуем приобретать обзоры BusinesStat по отдельным сегментам рынка.

Таблица 10. Оборот рынка франчайзинга в России в 2019-2023 гг (млрд руб)

| Параметр | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Оборот рынка франчайзинга | 2 586,8 | 2 673,4 | 2 815,3 | 2 855,9 | 2 897,0 |
| Динамика (% к предыдущему году) | - | 3,3 | 5,3 | 1,4 | 1,4 |

Источник: *BusinesStat*

В 2019-2023 гг оборот рынка франчайзинга в России увеличился на 12%: с 2,6 до 2,9 трлн руб. Прибыльность и перспективность франшиз привлекала крупных инвесторов, а также малый и средний бизнес, способствуя росту рынка. Вместе с тем, до 2022 г все большее количество зарубежных франчайзинговых брендов обращали свое внимание на российский рынок. Международные компании видели в России большой потенциал и готовы были инвестировать во франчайзинговые проекты, чтобы расширить свое присутствие в стране. Такое сотрудничество стимулировало развитие отечественных франчайзинговых компаний и способствовало повышению качества и росту количества предлагаемых проектов.

За последние 5 лет наибольший прирост оборота рынка франчайзинга в России пришелся на 2020-2021 гг. В этот период активно росли сегменты пунктов выдачи заказов и служб доставки, включая заказы готовой еды из кафе и ресторанов, что было спровоцировано повышением спроса на подобные услуги из-за пандемии.