



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка замороженной пиццы в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2019-2023 гг продажи замороженной пиццы в России выросли на 31%: с 17,1 до 22,3 тыс т. Расширение продуктовой линейки, развитие розничных торговых сетей и онлайн-торговли, ускорение ритма жизни способствуют росту интереса к продуктам быстрого приготовления. В сегменте HoReCa также высокий спрос на замороженные полуфабрикаты для экономии времени и ресурсов заведений при отсутствии возможности осуществить полный цикл приготовления еды.

В 2022 г дестабилизирующими факторами для рынка стали сокращение ассортимента из-за ухода зарубежных производителей, снижение потребительской активности россиян. Покупка замороженной пиццы часто является импульсивной и зависит от вкусового разнообразия, доступности и цены товара. В 2022 г продажи полуфабриката снизились на 9% по сравнению с предыдущим годом.

Доля зарубежной продукции в продажах замороженной пиццы на российском рынке сократилась с 23% в 2019 г до 0,6% в 2023 г. Основной страной-поставщиком пиццы в Россию в 2019-2021 гг была Германия – более 70% совокупного импорта. Немецкий международный производитель продуктов питания и замороженных полуфабрикатов из теста Dr. Oetker в 2022 г заявил об уходе с российского рынка. Около 80% импорта замороженной пиццы из Германии составляли полуфабрикаты Dr. Oetker.

В 2023 г участники рынка адаптировались к новым условиям: оживление потребительского спроса, расширение присутствия отечественных производителей замороженной пиццы, занявших долю зарубежных компаний. В результате продажи замороженной пиццы выросли на 14% и составили 22,3 тыс т.

«Анализ рынка замороженной пиццы в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка замороженной пиццы
- производство замороженной пиццы
- экспорт и импорт замороженной пиццы
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- численность покупателей и объем покупок замороженной пиццы
- баланс спроса, предложения, складских запасов замороженной пиццы

Информация о продажах замороженной пиццы детализирована по секторам рынка:

- HoReCa
- розничная торговля

Розничные продажи замороженной пиццы детализированы по типам торговли:

- интернет-торговля
- несетевая розница
- сетевая розница

Продажи замороженной пиццы в розничных торговых сетях детализированы по вкусам:

ассорти, ветчина, грибы, колбаса, четыре сыра, моцарелла, пепперони, салями и прочие вкусы.

Представлены рейтинги продаж замороженной пиццы в розничных сетях:

- Metro Cash & Carry
- Ашан
- Лента
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей замороженной пиццы: Инвест Альянс, Морозко, Щелковский МПК, Трио Инвест, Хладокомбинат Западный, Прод-Торг, ПК Фабрика Качества, МХП Орион, Да, Зотман Хорека и другие.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС
- Министерство экономического развития

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления замороженной пиццы
- показатели розничной торговли замороженной пиццей
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России](#)
- [Анализ рынка мясных полуфабрикатов в России](#)
- [Анализ рынка замороженных готовых первых и вторых блюд в России](#)
- [Анализ рынка замороженного картофеля в России](#)
- [Анализ рынка пельменей в России](#)
- [Анализ рынка смесей для выпечки в России](#)
- [Анализ рынка лапши быстрого приготовления](#)
- [Бизнес-план производства замороженных мясных полуфабрикатов](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАМОРОЖЕННОЙ ПИЦЦЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗАМОРОЖЕННОЙ ПИЦЦЫ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на замороженную пиццу в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на замороженную пиццу в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт замороженной пиццы в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта замороженной пиццы в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение замороженной пиццы в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения замороженной пиццы в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы замороженной пиццы в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов замороженной пиццы в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения замороженной пиццы с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения замороженной пиццы с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ЗАМОРОЖЕННОЙ ПИЦЦЫ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи замороженной пиццы в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж замороженной пиццы в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи замороженной пиццы по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж замороженной пиццы по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи замороженной пиццы в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж замороженной пиццы в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи замороженной пиццы по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж замороженной пиццы по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена замороженной пиццы в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены замороженной пиццы в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена замороженной пиццы по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены замороженной пиццы по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЗАМОРОЖЕННОЙ ПИЦЦЫ

Натуральный объем продаж

- Таблица 23. Розничные продажи замороженной пиццы в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж замороженной пиццы в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 25. Розничные продажи замороженной пиццы по типам торговли в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 26. Продажи замороженной пиццы в торговых сетях в России в 2023 г (тыс т)
- Таблица 27. Продажи замороженной пиццы по вкусам в торговых сетях в России в 2023 г (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 28. Розничные продажи замороженной пиццы в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Прогноз розничных продаж замороженной пиццы в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Розничные продажи замороженной пиццы по типам торговли в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Розничные продажи замороженной пиццы в торговых сетях в России 2023 г (млрд руб)
- Таблица 32. Розничные продажи замороженной пиццы по вкусам в торговых сетях в России в 2023 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 33. Розничная цена замороженной пиццы в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены замороженной пиццы в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 35. Розничная цена замороженной пиццы по типам торговли в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 36. Розничная цена замороженной пиццы в торговых сетях в России в 2023 г (руб за кг)
- Таблица 37. Розничная цена замороженной пиццы по вкусам в торговых сетях в России в 2023 г (руб за кг)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 38. Численность покупателей замороженной пиццы в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 39. Прогноз численности покупателей замороженной пиццы в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 40. Доля покупателей замороженной пиццы от населения России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 41. Прогноз доли покупателей замороженной пиццы от населения России в 2024-2028 гг (%)

- Таблица 42. Уровень потребления и средние затраты на покупку замороженной пиццы в России в 2019-2023 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 43. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку замороженной пиццы в России в 2024-2028 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННОЙ ПИЦЦЫ

Натуральный объем производства

- Таблица 44. Производство замороженной пиццы в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 45. Прогноз производства замороженной пиццы в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 46. Цена производителей замороженной пиццы в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 47. Прогноз цены производителей замороженной пиццы в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАМОРОЖЕННОЙ ПИЦЦЫ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 48. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 49. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 50. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Инвест Альянс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Морозко»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Щелковский МПК»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ООО «Трио-Инвест»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Хладокомбинат Западный»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЗАМОРОЖЕННОЙ ПИЦЦЫ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 51. Баланс экспорта и импорта замороженной пиццы в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 52. Прогноз баланса экспорта и импорта замороженной пиццы в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 53. Экспорт замороженной пиццы из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 54. Прогноз экспорта замороженной пиццы из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 55. Экспорт замороженной пиццы из России по странам мира в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 56. Экспорт замороженной пиццы из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 57. Прогноз экспорта замороженной пиццы из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 58. Экспорт замороженной пиццы из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 59. Цена экспорта замороженной пиццы из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 60. Прогноз цены экспорта замороженной пиццы из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 61. Цена экспорта замороженной пиццы из России по странам мира в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 62. Импорт замороженной пиццы в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 63. Прогноз импорта замороженной пиццы в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)

- Таблица 64. Импорт замороженной пиццы в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 65. Импорт замороженной пиццы в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 66. Прогноз импорта замороженной пиццы в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 67. Импорт замороженной пиццы в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 68. Цена импорта замороженной пиццы в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 69. Прогноз цены импорта замороженной пиццы в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 70. Цена импорта замороженной пиццы в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 71. Рейтинг экспортеров замороженной пиццы по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 72. Рейтинг зарубежных получателей замороженной пиццы из России по объему поставок в 2023 г (т)
- Таблица 73. Рейтинг импортеров замороженной пиццы по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 74. Рейтинг зарубежных поставщиков замороженной пиццы в Россию по объему поставок в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 75. Рейтинг экспортеров замороженной пиццы по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 76. Рейтинг зарубежных получателей замороженной пиццы из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 77. Рейтинг импортеров замороженной пиццы по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 78. Рейтинг зарубежных поставщиков замороженной пиццы в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 79. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 80. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 81. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 82. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 83. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 84. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 85. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 86. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация замороженной пиццы

Замороженная пицца – пищевой полуфабрикат в виде круглой открытой мучной лепешки с добавлением сверху начинки из мяса, сыра, грибов, томатов, соусов и прочих ингредиентов. При производстве тестовую основу выпекают, добавляется начинка, продукт подвергается шоковой заморозке и упаковывается. До полной готовности замороженный полуфабрикат доводится за несколько минут в духовке или микроволновой печи.

Торговля замороженной пиццей в сетевой рознице детализирована по вкусам: ассорти, ветчина, грибы, колбаса, четыре сыра, моцарелла, пепперони, салями и прочие вкусы.

В остальных главах обзора все виды замороженной пиццы объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство замороженной пиццы относится к отрасли ОКВЭД 2: (10.85) «Производство готовых пищевых продуктов и блюд». Более глубокий уровень детализации для замороженной пиццы в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи замороженной пиццы

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи замороженной пиццы в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (тыс т)	17,1	17,2	21,6	19,6	22,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	1,0	25,2	-9,1	13,8

Источник: *BusinesStat*

За 2019-2023 гг продажи замороженной пиццы в России выросли на 30,8%: с 17,1 до 22,3 тыс т. В 2020 г увеличение розничного товарооборота компенсировало снижение реализации продукции в заведениях общественного питания на фоне коронавирусных ограничений: по итогам года продажи замороженной пиццы выросли на 1% к уровню 2019 г.

Сокращение реализации пиццы отмечалось только в 2022 г – на 9,1% к уровню предыдущего года, когда потребители снижали траты на необязательные покупки. На продажах сказалось и сокращение ассортимента из-за падения импортных поставок продукции. Покупка замороженной пиццы часто является импульсивной и зависит от вкусового разнообразия, доступности и цены товара.

В 2023 г участники рынка практически адаптировались к новым условиям: выросла потребительская активность россиян, отечественные производители расширили свое присутствие, заняв доли зарубежных компаний. В результате продажи замороженной пиццы выросли на 13,8% и составили 22,3 тыс т.

Экспорт и импорт замороженной пиццы

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinessStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета замороженной пиццы. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта замороженной пиццы в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка замороженной пиццы цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 53. Экспорт замороженной пиццы из России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт (тыс т)	0,04	0,03	0,04	0,04	0,05
Динамика (% к предыдущему году)	-	-11,9	20,1	-9,1	37,8

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinessStat

Показатель «Экспорт замороженной пиццы» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

В 2023 г экспорт замороженной пиццы из России составил 0,05 тыс т, что было на 32,6% выше данных 2019 г. Из-за небольших объемов любые изменения в поставках вызывают колебания натурального экспорта.

Основными рынками сбыта российской продукции являются Беларусь и Казахстан. Ведущим поставщиком замороженной пиццы российского производства на зарубежный рынок в 2019-2023 гг было ООО «Морозко», которое кроме замороженной пиццы экспортирует основу для пиццы и блинчики.

Стоимостный экспорт

Таблица 56. Экспорт замороженной пиццы из России в 2019-2023 гг (млн долл)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт (млн долл)	0,14	0,12	0,15	0,17	0,21
Динамика (% к предыдущему году)	-	-16,1	28,0	9,0	25,1

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт замороженной пиццы» является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

За 2019-2023 гг оборот экспорта замороженной пиццы из России вырос на 46,4%: с 0,14 до 0,21 млн долл. Снижение наблюдалось только в 2020 г (на 16,1% относительно предыдущего года), когда сократился натуральный объем поставок пиццы, а также средняя цена экспорта.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 59. Цена экспорта замороженной пиццы из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Цена экспорта (долл за кг)	3,78	3,60	3,83	4,59	4,17
Динамика (% к предыдущему году)	-	-4,8	6,5	19,9	-9,2

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта замороженной пиццы» (долл / кг) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2023 г средняя цена экспорта замороженной пиццы из России составила 4,17 долл за кг, что было на 10,4% выше цены 2019 г.