



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка мебели в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электrozаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2017-2021 гг производство мебели в России выросло на 68,3%: с 35 до 59 млн шт. Выпуск ежегодно увеличивался в ответ на активно растущий спрос на внутреннем рынке. Наибольший прирост производства наблюдался в 2021 г (+34,2%) во время строительного бума.

В 2017-2021 гг более 73% продаж занимала продукция отечественного производства. По мнению экспертов рынка, российская мебель в среднем и низком ценовом сегменте не уступает по качеству импортной продукции. Согласно опросам, потребители в выборе мебели руководствуются в первую очередь качеством, ценой и сроком гарантии, а марка и страна производства играют гораздо меньшую роль.

ДСП и поролон, необходимые для изготовления мебели, выпускаются в России. Однако отечественные производители зависят от импорта комплектующих: фурнитура, лаки, краски, мебельные ткани, пленки ПВХ. По словам президента АМДПР Александра Шестакова, эта зависимость по некоторым категориям достигает 90-100%. Кроме того, на подавляющем большинстве российских предприятий используются зарубежные технологии: станки и инструмент.

С началом внешнеполитического конфликта Россия попала в логистическую блокаду: самый опасный тренд – вынужденный переход от контейнерных перевозок на железнодорожный транспорт, что значительно удлиняет сроки поставок и их стоимость. Несмотря на то, что крупнейшим поставщиком фурнитуры для мебели является Китай, на рынке неизбежно возникнет дефицит комплектующих для производства.

В марте 2022 г шведско-нидерландская группа IKEA, представленная в России четырьмя мебельными фабриками, приостановила работу своих магазинов и производств, а в июне 2022 г объявила о продаже российского бизнеса. Часть мебели выпускалась на собственных заводах IKEA, часть – поставлялась локальными производителями. Несмотря на то, что мощности компании остались и практически всю мебель, прежде представленную в IKEA, можно найти на рынке, сделать это гораздо сложнее. Те фабрики, которые раньше были сосредоточены только на производстве, сейчас должны научиться продавать свой продукт, вкладываться в рекламу, организовать доставку и постпродажный сервис. То есть делать все то, что раньше за них делала IKEA. В этом смысле полностью заменить ее сложно.

В 2022 и 2023 гг мы ожидаем сокращения производства мебели в России. Производителям понадобится время на поиск поставщиков комплектующих и разработку маршрутов доставки, внедрение новых технологий производства, а также на выстраивание коммуникации с покупателем. И все это на фоне сжатия платежеспособного спроса и дороговизны кредитов для развития отрасли.

**«Анализ рынка мебели в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций»** включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Баланс спроса, предложения, складских запасов мебели
- Продажи и цены продаж мебели
- Численность домохозяйств-покупателей, эксплуатация и покупка мебели
- Производство и цены производителей мебели
- Экспорт и импорт мебели

**В обзоре детализирована информация по видам мебели:**

- Корпусная мебель
- Кровати
- Матрасы
- Мебель для ванной
- Мебель для детских комнат
- Мебель для кухни
- Мягкая мебель
- Столы, стулья, табуреты
- Шкафы

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей мебели:** Аскона-Век, Икеа Индастри Новгород, Док-15, Литвуд, Мебельная фабрика Мария, Орма Групп, Король диванов, Мебель Стиль, Живые диваны, Бюрократ, Икеа Индастри Тихвин, Шатура, Мебельная компания «Лером», Ангстрем, Пакс-Трейд и другие.

**В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров мебели. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российской мебели и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков мебели.**

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация BusinessStat:**

- Опрос потребителей мебели
- Аудит розничной торговли мебелью
- Оценки экспертов мебельной промышленности

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка матрасов в России](#)
- [Анализ рынка кроватей в России](#)
- [Анализ мирового рынка деревянной мебели для спальни](#)
- [Анализ мирового рынка мебели для бизнеса и общественного сектора](#)
- [Бизнес-план производства мебели](#)
- [Экспорт и импорт диванов в России](#)
- [Экспорт и импорт мягкой мебели в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

### СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

#### Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

#### Место России в региональной и мировой экономике

#### Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

#### Инвестиционные перспективы российской экономики

### КЛАССИФИКАЦИЯ МЕБЕЛИ

### СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МЕБЕЛИ

#### Предложение

- Таблица 9. Предложение мебели, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения мебели, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы мебели, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов мебели, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

#### Спрос

- Таблица 13. Спрос на мебель, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на мебель, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт мебели, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта мебели, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)

#### Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения мебели с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения мебели с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

### ЭКСПЛУАТАЦИЯ МЕБЕЛИ

#### Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность мебели в эксплуатации, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз численности мебели в эксплуатации, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Численность мебели в эксплуатации на домохозяйство-пользователя, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 22. Прогноз численности мебели в эксплуатации на домохозяйство-пользователя, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)

#### **Срок эксплуатации**

- Таблица 23. Средний срок эксплуатации мебели, РФ, 2017-2021 гг (лет; %)
- Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации мебели, РФ, 2022-2026 гг (лет; %)

### **ПРОДАЖИ МЕБЕЛИ**

#### **Натуральный объем продаж**

- Таблица 25. Продажи мебели, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж мебели, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 27. Продажи по видам мебели, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Прогноз продаж по видам мебели, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)

#### **Стоимостный объем продаж**

- Таблица 29. Продажи мебели, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 30. Прогноз продаж мебели, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)
- Таблица 31. Продажи по видам мебели, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз продаж по видам мебели, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб)

#### **Средняя цена**

- Таблица 33. Средняя цена мебели, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб за шт; %)
- Таблица 34. Прогноз средней цены мебели, РФ, 2022-2026 гг (тыс руб за шт; %)
- Таблица 35. Средняя цена по видам мебели, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 36. Прогноз средней цены по видам мебели, РФ, 2022-2026 гг (тыс руб за шт)

#### **Соотношение цены мебели и инфляции**

- Таблица 37. Соотношение средней цены мебели и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 38. Прогноз соотношения средней цены мебели и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

#### **Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены**

- Таблица 39. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены мебели, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)
- Таблица 40. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены мебели, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)

### **ПОКУПКА МЕБЕЛИ**

#### **Численность покупателей**

- Таблица 41. Численность домохозяйств-покупателей мебели, РФ, 2017-2021 гг (млн д/х; %)
- Таблица 42. Прогноз численности домохозяйств-покупателей мебели, РФ, 2022-2026 гг (млн д/х; %)

### Доля домохозяйств-покупателей от всех домохозяйств

- Таблица 43. Доля домохозяйств-покупателей мебели от всех домохозяйств, РФ, 2017-2021 гг (млн д/х; %)
- Таблица 44. Прогноз доли домохозяйств-покупателей мебели от всех домохозяйств, РФ, 2022-2026 гг (млн д/х; %)

### Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 45. Объем покупки и средние затраты на мебель, РФ, 2017-2021 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 46. Прогноз объема покупки и средних затрат на мебель, РФ, 2022-2026 гг (шт в год; руб в год)

## ПРОИЗВОДСТВО МЕБЕЛИ

### Натуральный объем производства

- Таблица 47. Производство мебели, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 48. Прогноз производства мебели, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 49. Производство по видам мебели, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 50. Прогноз производства по видам мебели, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)
- Таблица 51. Производство мебели по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

### Цена производителей

- Таблица 52. Цена производителей мебели, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб за шт; %)
- Таблица 53. Прогноз цены производителей мебели, РФ, 2022-2026 гг (тыс руб за шт; %)
- Таблица 54. Цена производителей по видам мебели, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 55. Прогноз цены производителей по видам мебели, РФ, 2022-2026 гг (тыс руб за шт)

## ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

- Таблица 56. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 57. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 58. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж, РФ, 2021 г (%)

## ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МЕБЕЛИ

### Баланс экспорта и импорта

- Таблица 59. Баланс экспорта и импорта мебели, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 60. Прогноз баланса экспорта и импорта мебели, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

### Натуральный экспорт

- Таблица 61. Экспорт мебели, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 62. Прогноз экспорта мебели, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 63. Экспорт по видам мебели, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 64. Прогноз экспорта по видам мебели, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)
- Таблица 65. Экспорт мебели по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (шт)

### Стоимостный экспорт

- Таблица 66. Экспорт мебели, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)

- Таблица 67. Прогноз экспорта мебели, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 68. Экспорт по видам мебели, РФ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 69. Прогноз экспорта по видам мебели, РФ, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 70. Экспорт мебели по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 71. Цена экспорта мебели, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 72. Прогноз цены экспорта мебели, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 73. Цена экспорта по видам мебели, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 74. Прогноз цены экспорта по видам мебели, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт)
- Таблица 75. Цена экспорта мебели по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 76. Импорт мебели, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 77. Прогноз импорта мебели, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 78. Импорт по видам мебели, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 79. Прогноз импорта по видам мебели, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)
- Таблица 80. Импорт мебели по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (шт)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 81. Импорт мебели, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 82. Прогноз импорта мебели, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 83. Импорт по видам мебели, РФ, 2017-2021 гг (млн долл)
- Таблица 84. Прогноз импорта по видам мебели, РФ, 2022-2026 гг (млн долл)
- Таблица 85. Импорт мебели по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 86. Цена импорта мебели, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 87. Прогноз цены импорта мебели, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 88. Цена импорта по видам мебели, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
- Таблица 89. Прогноз цены импорта по видам мебели, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт)
- Таблица 90. Цена импорта мебели по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

### **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

#### **Стоимостный объем**

- Таблица 91. Рейтинг экспортеров мебели по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 92. Рейтинг зарубежных получателей мебели из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 93. Рейтинг импортеров мебели по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 94. Рейтинг зарубежных поставщиков мебели в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

#### **Финансовый результат отрасли**

- Таблица 95. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)



- Таблица 96. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)
- Таблица 97. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)
- Таблица 98. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)

#### **Экономическая эффективность отрасли**

- Таблица 99. Экономическая эффективность, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

#### **Инвестиции отрасли**

- Таблица 100. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

#### **Трудовые ресурсы отрасли**

- Таблица 101. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел, %)
- Таблица 102. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год, %)

### **ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

#### **ООО «Аскона-Век»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Икеа Индастри Новгород»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Док-15»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Литвуд»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Мебельная фабрика Мария»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

**Постепенное снижение доли сырьевого сектора.** По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

**Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков.** По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

**Приоритет контроля инфляции.** Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

## Базовые параметры российской экономики

**Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб; %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	91,7
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,3

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику.

Для международных сравнений более показательной является оценка номинального ВВП страны в долларах США. В 2017 г номинальный ВВП России составлял 1,6 трлн долл, а в 2021 г 1,4 трлн долл.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

**Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб, %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиции в основной капитал	16,0	17,8	19,3	20,1	22,9
Динамика (% к предыдущему году)	8,7	10,9	8,7	4,1	14,0

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

## Классификация мебели

В настоящем обзоре проведен анализ рынка *бытовой* мебели. Исключением являются категории «Матрасы» и «Стулья», классификация которых в номенклатуре промышленной продукции и товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности не позволяет разделить их на бытовые и небытовые.

### В обзоре детализирована информация по следующим категориям мебели:

- Шкафы (шкафы-купе, шкафы с распашными дверями, не входящие в состав гарнитуров);
- Другая корпусная мебель (стенки, навесные шкафчики, стеллажи, тумбы, комоды, полки);
- Мебель для кухни (включает деревянную мебель: напольные и навесные шкафы; полки; системы хранения);
- Мебель для ванных (включает деревянную мебель: напольные, навесные тумбы с раковиной и без; напольные и навесные шкафы с зеркальными и незеркальными дверцами; полки).
- Мебель для детских комнат (включает деревянную мебель для детей: кровати – колыбели, детские и подростковые кровати, кровати-трансформеры, двухъярусные кровати; диваны, софы, кушетки, трансформируемые в кровати; комоды, тумбы, шкафы, стеллажи, полки и системы хранения; письменные столы; стулья (в том числе для кормления), кресла, кресла-качалки);
- Мягкая мебель (диваны, софы, кушетки и кресла, трансформируемые и не трансформируемые в кровати, с деревянным или металлическим каркасом);
- Столы, стулья, табуреты (с деревянным или металлическим каркасом, обитые и не обитые);
- Кровати (классические односпальные, полутороспальные, двуспальные, кровати-трансформеры, деревянные, металлические, комбинированные);
- Матрасы (пружинные, беспружинные, детские).

## Производство мебели

Учет производства мебели в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

### Натуральный объем производства

Таблица 47. Производство мебели, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Производство (млн шт)	35,0	37,8	42,4	43,9	58,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,0	12,1	3,6	34,2

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ, *BusinesStat*

В 2017-2021 гг выпуск мебели российскими производителями ежегодно увеличивался в ответ на активно растущий спрос на внутреннем рынке. Наибольший прирост производства наблюдался в 2021 г (+34,2%) во время строительного бума. По мнению экспертов рынка, мебель отечественного производства в среднем и низком ценовом сегменте не уступает по качеству импортной продукции. Согласно опросам, потребители в выборе мебели руководствуются в первую очередь качеством, ценой и сроком гарантии, а марка и страна производства играют гораздо меньшую роль. Стоит отметить также меры государственной поддержки мебельной промышленности. Так, с сентября 2017 г по декабрь 2019 г, согласно постановлению Правительства РФ № 1072, действовал запрет на закупку мебели иностранного производства для государственных и муниципальных нужд. В 2017-2021 гг порядка 85% мебели, продаваемой в России, производилось на территории страны.

Российский рынок мебели считается высоко конкурентным, здесь представлены как крупные фабрики, серийно производящие мебель, так и индивидуальные предприниматели, работающие по конкретным заказам. При этом потенциал рынка высок, рост производства оказывает позитивное влияние на смежные отрасли, такие как лесопромышленная, стекольная, химическая. Важную роль в развитии мебельной индустрии играет локализация производств зарубежных компаний на территории страны. Так, шведско-нидерландская группа IKEA представлена в России четырьмя мебельными фабриками.

ДСП и поролон, необходимые для изготовления мебели, выпускаются в России. Однако, отечественные производители зависят от импорта комплектующих: фурнитура, лаки, краски, мебельные ткани, пленки ПВХ, химические компоненты. По словам президента АМДПР Александра Шестакова, эта зависимость по некоторым категориям достигает 90-100%. Кроме того, на подавляющем большинстве российских предприятий используются зарубежные технологии: станки и инструмент.

## Экспорт и импорт мебели

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета мебели. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта мебели в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка мебели цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

### Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

**Таблица 61. Экспорт мебели, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн шт)	3,2	4,2	5,3	5,3	6,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	32,5	25,3	0,3	15,7

*Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat*

*Показатель «Экспорт мебели» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».*

За 2017-2021 гг экспорт мебели из России вырос почти в 2 раза, то есть на 2,95 млн шт. Этому способствовала локализация мировыми компаниями своих производственных мощностей на территории России, продукция которых пользуется спросом за рубежом (примером является IKEA с 4 заводами в Ленинградской, Кировской, Новгородской и Московской областях). Ослабление рубля, в свою очередь, делало российскую продукцию привлекательной для внешних рынков по цене. За пятилетие существенно возросли поставки мебели в Казахстан (+0,95 млн шт), Беларусь (+0,44 млн шт), Германию (+0,43 млн шт), Польшу (+0,25 млн шт) и Украину (+0,24 млн шт).



Экспорт мебели из страны ежегодно увеличивался высокими темпами, за исключением 2020 г, когда прирост составил всего 0,3%. Это было связано осложнением внешнеторговых связей во время пандемии коронавируса.

## Стоимостный экспорт

**Таблица 66. Экспорт мебели, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн долл)	180,1	205,9	243,4	256,1	362,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	14,3	18,2	5,2	41,6

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт мебели» является произведением количества груза (шт) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Стоимостный экспорт мебели из России ежегодно рос и по итогам 2021 г достиг 362,7 млн долл. Наиболее существенно экспорт увеличился в 2021 г – сразу на 41,6% к уровню предыдущего года, чему способствовал значительный рост натурального объема (+15,7%) и средней цены поставок (+22,4%).

## Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

**Таблица 71. Цена экспорта мебели, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена экспорта (долл за шт)	56,4	48,7	45,9	48,2	59,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	-13,7	-5,6	4,9	22,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта мебели» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2018-2019 гг наблюдалось снижение цены экспорта мебели на 5,6-13,7% в год. Российские отправители, активно наращивая поставки продукции за рубеж, имели возможность предоставлять скидки за объем. Сокращению цены экспорта способствовало и ослабление рубля.

В 2020-2021 гг отмечен рост средней цены экспорта мебели на 4,9-22,4%. По итогам 2021 г мебель экспортировалась в среднем по 59,0 долл за шт, что выше уровня 2017 г на 4,6%.

## Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство мебели».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел VI «Расходы по обычным видам деятельности»

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство мебели». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей мебели, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих мебели, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке мебели достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством мебели.

## Трудовые ресурсы отрасли

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

**Таблица 101. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел, %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников отрасли (тыс чел)	126,5	130,3	118,9	118,6	124,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,0	-8,7	-0,3	5,0

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

**Таблица 102. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год, %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Средняя заработная плата по отрасли (тыс руб в год)	266,8	275,0	326,8	336,9	388,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,1	18,8	3,1	15,3

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников. Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.