



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка газовых грилей в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По расчетам BusinesStat, за 2017-2021 гг импорт газовых грилей в Россию вырос в 3,5 раза: с 7,4 до 26,1 тыс шт. На рынке представлена только зарубежная продукция, массовое производство техники в стране не налажено. Наибольший прирост импорта наблюдался в 2020-2021 гг, когда резко вырос спрос на газовые грили.

В 2021 г в пятерку крупнейших поставщиков газовых грилей в Россию среди стран входили Финляндия (45,6% от суммарного импорта), Китай (33,5%), Гонконг (9,6%), Южная Корея (4,7%) и Вьетнам (4,6%). Финляндия импортирует технику под брендом Weber, Китай – под ТМ Napoleon или без указания бренда, Гонконг – портативные газовые грили O-Grill, Южная Корея и Вьетнам – портативные грили Tourist.

После начала военных действий в Украине прямого запрета на поставки газовых грилей в Россию введено не было. Однако в 2022 и 2023 гг ожидается сокращения импорта. На Финляндию в 2021 г приходилось почти половина поставок техники из-за рубежа, а риск разрыва договоренностей с финскими компаниями велик. Но основная причина спада импорта будет заключаться в удорожании зарубежных газовых грилей на фоне сжатия платежеспособного спроса.

«Анализ рынка газовых грилей в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Баланс спроса, предложения, складских запасов газовых грилей
- Продажи и цены продаж газовых грилей
- Эксплуатация газовых грилей
- Экспорт и импорт газовых грилей

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров газовых грилей. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российского газовых грилей и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков газовых грилей.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- Показатели розничной торговли газовыми грилями
- Оценки экспертов рынка бытовой техники

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка газонокосилок и триммеров в России](#)
- [Анализ рынка грилей и мангалов в России](#)
- [Анализ рынка защитных перчаток в России](#)
- [Анализ рынка мебели для дачи и сада в России](#)
- [Анализ рынка спальных мешков в России](#)
- [Анализ мирового рынка спортивного и охотничьего оружия](#)
- [Экспорт и импорт палаток в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ГАЗОВЫХ ГРИЛЕЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ГАЗОВЫХ ГРИЛЕЙ

Предложение

- Таблица 9. Предложение газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения газовых грилей, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов газовых грилей, РФ, 2022-2026 гг (шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на газовые грили, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на газовые грили, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта газовых грилей, РФ, 2022-2026 гг (шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения газовых грилей с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения газовых грилей с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ГАЗОВЫХ ГРИЛЕЙ

Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность газовых грилей в эксплуатации, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 20. Прогноз численности газовых грилей в эксплуатации, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)

Срок эксплуатации

- Таблица 21. Средний срок эксплуатации газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (лет; %)
- Таблица 22. Прогноз среднего срока эксплуатации газовых грилей, РФ, 2022-2026 гг (лет; %)

ПРОДАЖИ ГАЗОВЫХ ГРИЛЕЙ

Натуральный объем продаж

- Таблица 23. Продажи газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 24. Прогноз продаж газовых грилей, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 25. Продажи газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (млн руб; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж газовых грилей, РФ, 2022-2026 гг (млн руб; %)

Средняя цена

- Таблица 27. Средняя цена газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб за шт; %)
- Таблица 28. Прогноз средней цены газовых грилей, РФ, 2022-2026 гг (тыс руб за шт; %)

Соотношение средней цены и инфляции

- Таблица 29. Соотношение средней цены газовых грилей и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 30. Прогноз соотношения средней цены газовых грилей и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены

- Таблица 31. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (шт; тыс руб за шт; млн руб)
- Таблица 32. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и цены газовых грилей, РФ, 2022-2026 гг (шт; тыс руб за шт; млн руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ГАЗОВЫХ ГРИЛЕЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 33. Баланс экспорта и импорта газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (шт)
- Таблица 34. Прогноз баланса экспорта и импорта газовых грилей, РФ, 2022-2026 гг (шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 35. Экспорт газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 36. Прогноз экспорта газовых грилей, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)
- Таблица 37. Экспорт газовых грилей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 38. Экспорт газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл; %)
- Таблица 39. Прогноз экспорта газовых грилей, РФ, 2022-2026 гг (тыс долл; %)

- Таблица 40. Экспорт газовых грилей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 41. Цена экспорта газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 42. Прогноз цены экспорта газовых грилей, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 43. Цена экспорта газовых грилей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 44. Импорт газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 45. Прогноз импорта газовых грилей, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)
- Таблица 46. Импорт газовых грилей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 47. Импорт газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл; %)
- Таблица 48. Прогноз импорта газовых грилей, РФ, 2022-2026 гг (тыс долл; %)
- Таблица 49. Импорт газовых грилей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 50. Цена импорта газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 51. Прогноз цены импорта газовых грилей, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 52. Цена импорта газовых грилей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 53. Рейтинг экспортеров газовых грилей по объему поставок из России, 2021 г (шт)
- Таблица 54. Рейтинг зарубежных получателей газовых грилей из России по объему поставок, 2021 г (шт)
- Таблица 55. Рейтинг импортеров газовых грилей по объему поставок в Россию, 2021 г (шт)
- Таблица 56. Рейтинг зарубежных поставщиков газовых грилей в Россию по объему поставок, 2021 г (шт)

Стоимостный объем

- Таблица 57. Рейтинг экспортеров газовых грилей по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 58. Рейтинг зарубежных получателей газовых грилей из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 59. Рейтинг импортеров газовых грилей по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 60. Рейтинг зарубежных поставщиков газовых грилей в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 61. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 62. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

- Таблица 63. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 64. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 65. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 66. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 67. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел, %)
- Таблица 68. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год, %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «Бюджет»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков. По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

Приоритет контроля инфляции. Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	92,0
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,7

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиции в основной капитал	16,0	17,8	19,3	20,1	22,9
Динамика (% к предыдущему году)	8,7	10,9	8,7	4,1	14,0

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

Классификация газовых грилей

Гриль – это жаровня с решеткой и, чаще всего, с крышкой, благодаря которой можно готовить еду во время дождя, коптить ее и запекать, как в духовке.

Газовый гриль оснащен газом в баллонах. В хороших газовых грилях мясо жарится не на газу, а на жаре от камней, которые подогреваются огнем. Камни дают более равномерный жар.

Газовые грили бывают:

- **Переносными.** Стандартный уличный гриль, установленный на тумбе-тележке. Такие лучше покупать для домашнего использования — перевезти его на другой участок получится с трудом. Часто переносные грили имеют ящики или полочки по двум сторонам от рабочей поверхности, снизу обычно есть колеса для простоты перемещения устройства по территории участка. Газ подается из баллона, который зафиксирован в специальном резервуаре внутри тумбы.
- **Мобильные.** Мини-грили для поездок и путешествий, которые легко взять с собой на пикник. Входят в багажник даже малолитражного автомобиля, а еще их можно носить в руках – в специальном чехле. Они удобны в силу небольшого веса, но обладают достаточно невысокой производительностью, больше подойдут для компании из 2-5 человек. Работают с миниатюрным баллончиком газа.

В настоящем обзоре рассмотрены газовые грили для домашнего использования, но не профессиональные, которые являются кулинарным оборудованием для ресторанов.

Экспорт и импорт газовых грилей

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета газовых грилей. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта газовых грилей в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка газовых грилей цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 35. Экспорт газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (шт)	85	114	153	203	453
Динамика (% к предыдущему году)	-	34,1	34,2	32,7	123,2

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт газовых грилей» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

Экспорт газовых грилей из России крайне мал по сравнению с импортными поставками. Напомним, что в стране отсутствует собственное производство газовых грилей, то есть из России вывозят оборудование иностранного происхождения.

За 2017-2021 гг российский экспорт газовых грилей вырос в 5,3 раза: с 85 до 453 шт. Основной вклад в увеличение экспорта внес рост поставок в Грузию (+133 шт за период), Казахстан (+93 шт) и Беларусь (+64 шт).

Стоимостный экспорт

Таблица 38. Экспорт газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (тыс долл)	59,5	83,7	103,9	114,2	262,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	40,7	24,0	10,0	129,6

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт газовых грилей» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

С 2017 по 2021 гг выручка от экспорта газовых грилей из России выросла в 4,4 раза: с 59,5 до 262,3 тыс долл. Значительный рост был связан с увеличением натуральных поставок техники.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 41. Цена экспорта газовых грилей, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена экспорта (долл за шт)	700,3	734,6	678,9	562,7	579,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	4,9	-7,6	-17,1	2,9

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта газовых грилей» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

С 2017 по 2021 гг цена экспорта газовых грилей из России снизилась на 17,3% и в 2021 г составила 579,1 долл за шт. Цена экспорта является средневзвешенным показателем и во многом определяется структурой поставок. Экспорт газовых грилей небольшой, в результате чего каждая из поставок может в значительной степени влиять на цену экспорта в целом за год.