



BusinessStat[®]
готовые обзоры рынков



Анализ рынка желатина в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2019-2023 гг продажи желатина в России увеличились на 36%: с 8,9 до 12,1 тыс т. Сокращение наблюдалось только в 2022 г – на 2,5%, что стало следствием снижения деловой активности в стране, введения санкций, повышения ключевой ставки ЦБ РФ, изменения курса рубля по отношению к другим валютам.

В 2023 г ситуация на внутреннем рынке стабилизировалась, санкции стимулировали компании к замещению импортной продукции, что подтолкнуло российскую промышленность, в том числе пищевую, к развитию и увеличению объемов производства. Помимо пищевой промышленности, желатин также применяется в фармацевтической отрасли, где из него изготавливают капсулы, в косметологии желатин применяется при производстве масок, в виноделии – для осветления вина, также из него делают пейнтбольные шары. Рост спроса отмечался и со стороны сектора общественного питания, который восстанавливался после пандемии 2020 г и ухода иностранных компаний из России в 2022 г. В результате продажи желатина возросли по итогам 2023 г на 15%.

Основу российского рынка желатина занимает импортная продукция. Собственного производства пищевого желатина в стране фактически нет, отечественные производители закупают желатин за рубежом, фасуют его в розничную упаковку и указывают себя в качестве изготовителя. Однако в перспективе следует ожидать снижения импортных поставок, поскольку в 2023 г в Курской области был запущен завод «Мираторг-Желатин». Идея создания завода по производству желатина из-за зависимости российского рынка от импортных поставок возникла еще 10 лет назад, но к реализации проекта приступили только в 2021 г после расширения производства свинины и строительства мясохладобойни компанией «Мираторг». На проектную мощность в 6 тыс т завод выйдет к 2025 г.

«Анализ рынка желатина в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка желатина
- производство желатина
- экспорт и импорт желатина
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов желатина

В обзоре желатин и его производные объединены в одну товарную группу без дополнительных детализаций.

В продажи не включены объемы технического желатина, которые компании производят для собственных нужд в качестве одного из компонентов для изготовления клея, добавок в строительные смеси и пр.

Приведены рейтинги:

- производителей
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли желатином и его производными
- оценки экспертов химической промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка агар-агара в России](#)
- [Анализ рынка казеинового клея в России](#)
- [Анализ рынка клеев и загустителей растительного происхождения в России](#)
- [Анализ рынка герметиков в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЖЕЛАТИНА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЖЕЛАТИНА

Спрос

- Таблица 1. Спрос на желатин в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на желатин в России в 2024-2028 гг (т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт желатина в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта желатина в России в 2024-2028 гг (т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение желатина в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 6. Прогноз предложения желатина в России в 2024-2028 гг (т)
- Таблица 7. Производство и импорт желатина в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 8. Прогноз производства и импорта желатина в России в 2024-2028 гг (т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения желатина с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения желатина с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (т)

ПРОДАЖИ ЖЕЛАТИНА

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи желатина в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 12. Прогноз продаж желатина в России в 2024-2028 гг (т)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи желатина в России в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж желатина в России в 2024-2028 гг (млн руб)

Оптовая цена продаж

- Таблица 15. Оптовая цена продаж желатина в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 16. Прогноз оптовой цены продаж желатина в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДСТВО ЖЕЛАТИНА

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство желатина в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 18. Прогноз производства желатина в России в 2024-2028 гг (т)
- Таблица 19. Производство желатина по федеральным округам России в 2019-2023 гг (т)

Цена производителей

- Таблица 20. Цена производителей желатина в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Прогноз цены производителей желатина в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЖЕЛАТИНА

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ЗАО «Лыткаринский МПЗ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Русский продукт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО Компания «Проксима»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Д-р Бейкерс – Академия выпечки»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Промпоставка-М»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЖЕЛАТИНА

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 25. Баланс экспорта и импорта желатина в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 26. Прогноз баланса экспорта и импорта желатина в России в 2024-2028 гг (т)

Натуральный экспорт

- Таблица 27. Экспорт желатина из России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 28. Прогноз экспорта желатина из России в 2024-2028 гг (т)
- Таблица 29. Экспорт желатина по странам мира из России в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 30. Экспорт желатина из России в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 31. Прогноз экспорта желатина из России в 2024-2028 гг (тыс долл)
- Таблица 32. Экспорт желатина по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 33. Цена экспорта желатина из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 34. Прогноз цены экспорта желатина из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 35. Цена экспорта желатина по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 36. Импорт желатина в Россию в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 37. Прогноз импорта желатина в Россию в 2024-2028 гг (т)
- Таблица 38. Импорт желатина по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 39. Импорт желатина в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 40. Прогноз импорта желатина в Россию в 2024-2028 гг (тыс долл)
- Таблица 41. Импорт желатина по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 42. Цена импорта желатина в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 43. Прогноз цены импорта желатина в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 44. Цена импорта желатина по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 45. Рейтинг экспортеров желатина по объему поставок из России в 2023 г (т)

- Таблица 46. Рейтинг зарубежных получателей желатина по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 47. Рейтинг импортеров желатина по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 48. Рейтинг зарубежных поставщиков желатина по объему поставок в Россию в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 49. Рейтинг экспортеров желатина по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 50. Рейтинг зарубежных получателей желатина по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 51. Рейтинг импортеров желатина по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 52. Рейтинг зарубежных поставщиков желатина по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 53. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 58. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 59. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 60. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация желатина

Желатин – это нетоксичная природная биомакромолекула, состоящая из биоактивных полипептидов, полученных из коллагена, содержащегося в коже, костях и соединительных тканях животных. По своей биологической природе желатин является денатурированным белком.

Для приготовления желатина используются:

- кости животных (бычьи, бараньи, лошадиные);
- рыбы остатки на промышленных предприятиях (чешуя, головы);
- свиные шкуры, спилок шкур крупного рогатого скота;
- костная крошка.

Различают технический и пищевой желатин. Производные желатина включают таннат желатина и бромтаннат желатина.

В обзоре желатин и его производные объединены в одну товарную группу без дополнительных детализаций.

В продажи не включены объемы технического желатина, которые компании производят для собственных нужд в качестве одного из компонентов для изготовления клея, добавок в строительные смеси и пр.

Производство желатина относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.5) «Производство прочих химических продуктов». Более глубокий уровень детализации для желатина в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи желатина

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные внутреннего производства и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи желатина в России в 2019-2023 гг (т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (т)	8 938,8	9 259,8	10 790,9	10 521,2	12 141,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,6	16,5	-2,5	15,4

Источник: *BusinesStat*

В 2019-2023 гг продажи желатина в России увеличились на 36%: с 8,9 до 12,1 тыс т. Сокращение наблюдалось только в 2022 г – на 2,5% по сравнению с 2021 г на фоне снижения деловой активности в стране из-за экономического кризиса, введения санкций, повышения ключевой ставки ЦБ РФ, изменения курса рубля по отношению к другим валютам.

В 2023 г ситуация на внутреннем рынке стабилизировалась, санкции стимулировали компании к замещению импортной продукции, что подтолкнуло российскую промышленность, в том числе пищевую, к развитию и увеличению объемов производства. В результате продажи желатина возросли на 15%. Желатин применяется не только в пищевой промышленности, но и в секторе общественного питания, который восстанавливался после пандемии и ухода иностранных компаний. С помощью пищевого желатина производят различные продукты питания, готовые блюда и кондитерские изделия (мороженое, заливные блюда, муссы, кремы, торты), мясные и рыбные консервы.