BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка стеклянной посуды в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

За 2018-2021 гг продажи стеклянной посуды в России выросли на 15%: с 464 до 523 млн шт. Продажи увеличивались ежегодно.

Увеличению продаж в 2019 г способствовал рост располагаемых доходов населения. В 2020 г сократился спрос на стеклянную посуду в секторе HoReCa из-за введенных ограничений, связанных с пандемией коронавируса. Однако в гораздо большей степени он увеличился в секторе розничных продаж, так как в условиях самоизоляции россияне наращивали потребление товаров для дома. Действие этих факторов привело к росту продаж стеклянной посуды в России в 2020 г на 2,1%. В 2021 г рост продаж стеклянной посуды был вызван восстановлением спроса со стороны сектора HoReCa. В 2021 г предприятия общественного питания реализовывали не только текущий спрос на стеклянную посуду, но и отложенный спрос 2020 г, поэтому увеличение совокупных продаж было наивысшим за пятилетие и составило 6,6% к уровню 2020 г.

В 2022 г ожидается сокращение продаж стеклянной посуды относительно нетипично высокого уровня 2021 г. Предложение продукции в 2022 г также сократится. Это коснется и внутреннего производства продукции, и ее импорта. При этом санкции, введенные против России, не затронут большинство видов стеклянной посуды, запрет введен лишь в отношении поставок посуды класса люкс из свинцового хрусталя из стран ЕС.

«Анализ рынка стеклянной посуды в России в 2017-2021 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены продаж стеклянной посуды
- Баланс спроса, предложения, складских запасов стеклянной посуды
- Численность потребителей и потребление стеклянной посуды
- Экспорт и импорт стеклянной посуды

Отдельно представлена информация по секторам рынка:

- HoReCa
- Розничная торговля

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей стеклянной посуды: Гвура, Гласс Инк, Гласстар, Гусевской хрустальный завод им. Мальцова, Гусь-Хрустальный стекольный завод, Императорский фарфоровый завод, КПК Хрустальный звон, Никольский завод светотехнического стекла, Опытный стекольный завод, Посуда, Тима и др.

В обзоре российского рынка некоторые показатели детализированы по регионам страны или федеральным округам.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров стеклянной посуды. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российской стеклянной посуды и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков стеклянной посуды.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных госорганов:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- Оценки потребления стеклянной посуды
- Показатели розничной торговли стеклянной посудой
- Оценки экспертов рынка посуды

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка ножей в России
- Анализ рынка посуды в России
- Анализ рынка керамической посуды в России
- Анализ рынка фарфоровой посуды в России

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Место России в региональной и мировой экономике
Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику
Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ

Предложение

- Таблица 9. Предложение стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на стеклянную посуду, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на стеклянную посуду, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения стеклянной посуды с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения стеклянной посуды с учетом складских запасов на конец года, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ

Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность стеклянной посуды в эксплуатации, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз численности стеклянной посуды в эксплуатации, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Численность стеклянной посуды в эксплуатации на домохозяйство-пользователь, РФ, 2017-2021 гг (шт; %)
- Таблица 22. Прогноз численности стеклянной посуды в эксплуатации на домохозяйство-пользователь, РФ, 2022-2026 гг (шт; %)

Срок эксплуатации

- Таблица 23. Средний срок эксплуатации стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (лет; %)
- Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (лет; %)

ПРОДАЖИ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ

Натуральный объем продаж

- Таблица 25. Продажи стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 27. Продажи стеклянной посуды по секторам рынка, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 28. Прогноз продаж стеклянной посуды по секторам рынка, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 29. Продажи стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 30. Прогноз продаж стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)
- Таблица 31. Продажи стеклянной посуды по секторам рынка, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз продаж стеклянной посуды по секторам рынка, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 33. Средняя цена стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 34. Прогноз средней цены стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)
- Таблица 35. Средняя цена стеклянной посуды по секторам рынка, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт)
- Таблица 36. Прогноз средней цены стеклянной посуды по секторам рынка, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт)

Соотношение средней цены и инфляции

- Таблица 37. Соотношение средней цены стеклянной посуды и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 38. Прогноз соотношения средней цены стеклянной посуды и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены

- Таблица 39. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; млрд руб; руб за шт)

- Таблица 40. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; млрд руб; руб за шт)

ПРОДАЖИ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ ДЛЯ СЕКТОРА HORECA

Натуральный объем продаж

- Таблица 41. Продажи стеклянной посуды для сектора HoReCa, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 42. Прогноз продаж стеклянной посуды для сектора HoReCa, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 43. Продажи стеклянной посуды для сектора HoReCa, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 44. Прогноз продаж стеклянной посуды для сектора HoReCa, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)

Средняя цена

- Таблица 45. Средняя цена стеклянной посуды для сектора HoReCa, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 46. Прогноз средней цены стеклянной посуды для сектора HoReCa, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ

Натуральный объем продаж

- Таблица 47. Розничные продажи стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 48. Прогноз розничных продаж стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 49. Розничные продажи стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 50. Прогноз розничных продаж стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)

Розничная цена

- Таблица 51. Розничная цена стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 52. Прогноз розничной цены стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)

Численность пользователей

- Таблица 53. Численность домохозяйств-пользователей стеклянной посудой, РФ, 2017-2021 гг (млн д/х; %)
- Таблица 54. Прогноз численности домохозяйств-пользователей стеклянной посудой, РФ, 2022-2026 гг (млн д/х; %)

Доля домохозяйств-пользователей от всех домохозяйств

- Таблица 55. Доля домохозяйств-пользователей стеклянной посудой от общей численности домохозяйств РФ, 2017-2021 гг (млн д/х, %)
- Таблица 56. Прогноз доли домохозяйств-пользователей стеклянной посудой от общей численности домохозяйств РФ, 2022-2026 гг (млн д/х, %)

Объем покупок и средние затраты на покупку

- Таблица 57. Объем покупки и средние затраты на покупку стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 58. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ

Натуральный объем производства

- Таблица 59. Производство стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 60. Прогноз производства стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 61. Производство стеклянной посуды по федеральным округам, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 62. Цена производителей стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)
- Таблица 63. Прогноз цены производителей стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ

- Таблица 64. Рейтинг производителей стеклянной посуды по выручке от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 65. Рейтинг производителей стеклянной посуды по прибыли от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 66. Рейтинг производителей стеклянной посуды по рентабельности продаж, РФ, 2020 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 67. Баланс экспорта и импорта стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)
- Таблица 68. Прогноз баланса экспорта и импорта стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 69. Экспорт стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 70. Прогноз экспорта стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 71. Экспорт стеклянной посуды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 72. Экспорт стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 73. Прогноз экспорта стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 74. Экспорт стеклянной посуды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 75. Цена экспорта стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)

- Таблица 76. Прогноз цены экспорта стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 77. Цена экспорта стеклянной посуды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 78. Импорт стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 79. Прогноз импорта стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)
- Таблица 80. Импорт стеклянной посуды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 81. Импорт стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 82. Прогноз импорта стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 83. Импорт стеклянной посуды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 84. Цена импорта стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 85. Прогноз цены импорта стеклянной посуды, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 86. Цена импорта стеклянной посуды по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 87. Рейтинг экспортеров стеклянной посуды по объему поставок из России, 2021 г (тыс шт)
- Таблица 88. Рейтинг зарубежных получателей стеклянной посуды из России по объему поставок, 2021 г (тыс шт)
- Таблица 89. Рейтинг импортеров стеклянной посуды по объему поставок в Россию, РФ, 2021 г (тыс шт)
- Таблица 90. Рейтинг зарубежных поставщиков стеклянной посуды в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс шт)

Стоимостный объем

- Таблица 91. Рейтинг экспортеров стеклянной посуды по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 92. Рейтинг зарубежных получателей стеклянной посуды из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 93. Рейтинг импортеров стеклянной посуды по объему поставок в Россию, РФ, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 94. Рейтинг зарубежных поставщиков стеклянной посуды в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 95. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)
- Таблица 96. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)

- Таблица 97. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)
- Таблица 98. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб, %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 99. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 100. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 101. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел, %)
- Таблица 102. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год, %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «Опытный стекольный завод»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Посуда»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Императорский фарфоровый завод»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Гвура»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Никольский завод светотехнического стекла»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков. По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

Приоритет контроля инфляции. Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2	116,7	124,5	130,3	135,7	140,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	91,7	86,5	83,3	84,7	87,0	90,3
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,3	-5,7	-3,7	1,7	2,7	3,8

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

** консенсус-прогноз экспертов Банка России,21 апреля 2022 г*

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику.

Для международных сравнений более показательной является оценка номинального ВВП страны в долларах США. В 2017 г номинальный ВВП России составлял 1,6 трлн долл, а в 2021 г 1,4 трлн долл.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

В 2022-2023 гг геополитика оказывает решающее влияние на мировую и российскую экономику. По прогнозу экспертов Банка России, в результате введения западных санкций ВВП России сократится на 9,2%.

В отличие от кризиса 2014-2016 гг, новый кризис из-за конфликта с Украиной не может быть решен только денежными вливаниями и программами импортозамещения. Санкции повлияли не только на объем ВВП, но и на саму структуру отечественной экономики. Резервы ЦБ частично заморожены, многие инвестиционные проекты приостановлены. Разорваны экономические связи, значительное количество западных компаний ушло из России.

По оценкам экспертов, на перестройку логистических цепочек и поиск новых поставщиков потребуется несколько месяцев. Преодоление внешнеполитического кризиса и уменьшение турбулентности экономики ожидается лишь в 2023 г, а рост может возобновиться в 2024 г.

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Инвестиции в основной капитал	16,0	17,8	19,3	20,1	22,9	18,5	18,6	20,2	21,3	22,3
Динамика (% к предыдущему году)	8,7	10,9	8,7	4,1	14,0	-19,4	0,3	8,9	5,3	4,8

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

** прогноз Министерства экономического развития РФ, 17 мая 2022 г*

Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

В 2022 г на фоне введенных санкций ставка рефинансирования достигала пиковых значений в 20%, что затормозило кредитование экономики. По прогнозам большинства экспертов, в ближайшие годы ключевая ставка ЦБ РФ не опустится ниже 10%, а оставшиеся после санкционной заморозки золотовалютные резервы будут крайне осторожно направляться на инвестиционные проекты.

Под давлением санкций ожидается переориентация отечественной экономики на внутренний рынок – повторение китайской программы замещения импорта в широком спектре потребительских товаров и продуктов питания. Однако процесс импортозамещения будет частично затруднен в условиях сокращения резервов и сохранения геополитических рисков.

Классификация стеклянной посуды

Стеклянная посуда – посуда из стекла, которая предназначена для контакта с пищевой продукцией, напитками и водой.

Стеклянная посуда включает изделия для напитков (в том числе из хрусталя); столовую посуду из стекла и стеклокерамики; посуду для приготовления чая и кофе (в основном из боросиликатного стекла); жаропрочную посуду для использования в духовке, микроволновой печи и на плите; емкости для хранения продуктов.

Экспорт и импорт стеклянной посуды

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учёта стеклянной посуды. ФТС ведёт учёт физических объёмов экспорта-импорта стеклянной посуды в весе и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка стеклянной посуды цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 69. Экспорт стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн шт)	87,0	134,3	136,3	116,9	119,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	54,5	1,5	-14,3	2,6

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт стеклянной посуды» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

Основными покупателями стеклянной посуды из России являются Украина и страны ЕАЭС: Казахстан и Беларусь. Благодаря налаженным каналам поставок и упрощенному таможенному регулированию между странами ЕАЭС российские производители поставляют значительную часть выпуска на экспорт в эти страны, что позволяет им диверсифицировать бизнес. Также следует отметить, что продукция российского производства представлена и на рынках стран дальнего зарубежья.

В 2017-2021 гг экспорт стеклянной посуды из России ежегодно увеличивался, за исключением 2020 г, когда он сократился на 14,3% . В 2020 г экспорт снизился по причине нарушения логистических

связей, произошедшего из-за распространения коронавирусной инфекции. В 2021 г экспорт составил 119,9 млн шт, что на 37,8% больше, чем в 2017 г.

Стоимостный экспорт

Таблица 72. Экспорт стеклянной посуды, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн долл)	37,3	50,8	56,1	51,1	63,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	36,1	10,5	-9,1	25,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт стеклянной посуды» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

В 2018-2019 гг экспорт стеклянной посуды в стоимостном выражении рос. В 2020 г показатель сократился на 9,1% к уровню предыдущего года, причиной чего явилось снижение объема экспорта в натуральном выражении. В 2021 г из России было вывезено стеклянной посуды на 63,8 млн долл, что на 25,0% больше, чем в 2020 г. Основной причиной роста экспорта в 2021 г стало увеличение поставок в Узбекистан и Украину.