



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка грилей и мангалов в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По расчетам BusinesStat, за 2017-2021 гг продажи грилей и мангалов в России выросли на 37,6%: с 1,88 до 2,59 млн шт. Наибольший прирост пришелся на 2020 и 2021 гг – на 15,2% и 10,3% относительно прошлых лет соответственно. Во-первых, на фоне пандемии бум на загородную недвижимость привел к росту спроса на товары для дачи, в том числе на грили и мангалы. Во-вторых, из-за ограничений на поездки и другие развлечения отдых на природе и походы стали одними из самых доступных и популярных способов времяпрепровождения, что стимулировало спрос на туристические грили и мангалы.

На рынке преобладают жаровни российского производства: в 2017-2021 гг доля импорта не превышала 6% продаж. Санкционный кризис 2022 г лишь косвенно отразился на отечественных производителях: в стране достаточно собственных материалов и комплектующих для изготовления грилей и мангалов, работающих на твердом топливе.

Однако в 2022-2023 гг продажи грилей и мангалов будут снижаться. Новый виток кризиса приведет к ухудшению благосостояния россиян, которые в целях экономии откажутся от необязательных покупок. К тому же большинство грилей и мангалов относятся к товарам длительного пользования и потребность в них была во многом удовлетворена в предыдущие годы.

«Анализ рынка грилей и мангалов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Баланс спроса, предложения, складских запасов грилей и мангалов
- Продажи и цены продаж грилей и мангалов
- Эксплуатация грилей и мангалов
- Производство и цены производителей грилей и мангалов
- Экспорт и импорт грилей и мангалов

В обзоре детализирована информация о продажах грилей и мангалов по видам:

- Грили
- Мангалы

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей грилей и мангалов: Кукморский завод Металлопосуды, БТЗ, Аргус-Волга, Везувий, ПКФ Теплодар, Старт Лайн, Гефест-Сталь, КО Теплодар, Возрождение, КМЗ, Литком ЛДВ, Компания Гермес, Бастион-Пром, Файервуд, Тонар Плюс и другие.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров грилей и мангалов. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российского грилей и мангалов и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков грилей и мангалов.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- Показатели торговли грилями и мангалами
- Оценки экспертов рынка товаров для дачи

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка газонокосилок и триммеров в России](#)
- [Анализ рынка газовых грилей в России](#)
- [Анализ рынка защитных перчаток в России](#)
- [Анализ рынка мебели для дачи и сада в России](#)
- [Анализ рынка спальных мешков в России](#)
- [Анализ мирового рынка спортивного и охотничьего оружия](#)
- [Экспорт и импорт палаток в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ГРИЛЕЙ И МАНГАЛОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ГРИЛЕЙ И МАНГАЛОВ

Предложение

- Таблица 9. Предложение грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на грили и мангалы, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на грили и мангалы, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения грилей и мангалов с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения грилей и мангалов с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ГРИЛЕЙ И МАНГАЛОВ

Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность грилей и мангалов в эксплуатации, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз численности грилей и мангалов в эксплуатации, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

Срок эксплуатации

- Таблица 21. Средний срок эксплуатации грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (лет; %)
- Таблица 22. Прогноз среднего срока эксплуатации грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (лет; %)

ПРОДАЖИ ГРИЛЕЙ И МАНГАЛОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 23. Продажи грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 24. Прогноз продаж грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)
- Таблица 25. Продажи по видам грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз продаж по видам грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 27. Продажи грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 28. Прогноз продаж грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)
- Таблица 29. Продажи по видам грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз продаж по видам грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 31. Средняя цена грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб за шт; %)
- Таблица 32. Прогноз средней цены грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (тыс руб за шт; %)
- Таблица 33. Средняя цена по видам грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 34. Прогноз средней цены по видам грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (тыс руб за шт)

Соотношение средней цены и инфляции

- Таблица 35. Соотношение средней цены грилей и мангалов и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 36. Прогноз соотношения средней цены грилей и мангалов и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены

- Таблица 37. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; тыс руб за шт; млрд руб)
- Таблица 38. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и цены грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; тыс руб за шт; млрд руб)

ПРОИЗВОДСТВО ГРИЛЕЙ И МАНГАЛОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 39. Производство грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 40. Прогноз производства грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)

Цена производителей

- Таблица 41. Цена производителей грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб за шт; %)
- Таблица 42. Прогноз цены производителей грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (тыс руб за шт; %)

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

- Таблица 43. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 44. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж, РФ, 2021 г (млн руб)
- Таблица 45. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж, РФ, 2021 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ГРИЛЕЙ И МАНГАЛОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 46. Баланс экспорта и импорта грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)
- Таблица 47. Прогноз баланса экспорта и импорта грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 48. Экспорт грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 49. Прогноз экспорта грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)
- Таблица 50. Экспорт грилей и мангалов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 51. Экспорт грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл; %)
- Таблица 52. Прогноз экспорта грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (тыс долл; %)
- Таблица 53. Экспорт грилей и мангалов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 54. Цена экспорта грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 55. Прогноз цены экспорта грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 56. Цена экспорта грилей и мангалов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 57. Импорт грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)
- Таблица 58. Прогноз импорта грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (тыс шт; %)
- Таблица 59. Импорт грилей и мангалов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 60. Импорт грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл; %)
- Таблица 61. Прогноз импорта грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (тыс долл; %)
- Таблица 62. Импорт грилей и мангалов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 63. Цена импорта грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)
- Таблица 64. Прогноз цены импорта грилей и мангалов, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)
- Таблица 65. Цена импорта грилей и мангалов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 66. Рейтинг экспортеров грилей и мангалов по объему поставок из России, 2021 г (шт)
- Таблица 67. Рейтинг зарубежных получателей грилей и мангалов из России по объему поставок, 2021 г (шт)
- Таблица 68. Рейтинг импортеров грилей и мангалов по объему поставок в Россию, 2021 г (шт)
- Таблица 69. Рейтинг зарубежных поставщиков грилей и мангалов в Россию по объему поставок, 2021 г (шт)

Стоимостный объем

- Таблица 70. Рейтинг экспортеров грилей и мангалов по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 71. Рейтинг зарубежных получателей грилей и мангалов из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 72. Рейтинг импортеров грилей и мангалов по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 73. Рейтинг зарубежных поставщиков грилей и мангалов в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 74. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 75. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 76. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 77. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 78. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 79. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 80. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел, %)
- Таблица 81. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год, %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

АО «Кукморский завод Металлопосуды»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Борский трубный завод»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Аргус-Волга»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Везувий»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Производственно-коммерческая фирма Теплодар»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков. По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

Приоритет контроля инфляции. Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	92,0
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,7

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиции в основной капитал	16,0	17,8	19,3	20,1	22,9
Динамика (% к предыдущему году)	8,7	10,9	8,7	4,1	14,0

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

Классификация грилей и мангалов

Мангал и гриль – установка для приготовления блюд на углях, жару. Мангал – это глубокая прямоугольная жаровня с шампурами. Все виды мангалов работают на дровах и углях. Грилем принято называть жаровню с решеткой, которая чаще всего имеет прямоугольную форму, но может быть и круглой (барбекю). В данном обзоре рассматриваются грили, также работающие на твердом топливе.

Грили и мангалы бывают:

- **Одноразовые** (больше относится к барбекю): это жаровня из тонкой стали, в которую кладут уголь и накрывают решеткой. После использования у такого барбекю прогорит дно, и второй раз на нем пожарить мясо не получится.
- **Раскладные**: легкие и компактные мангалы, которые помещаются в любой машине. Это идеальный вариант для пикника, но у таких мангалов есть один большой минус: они недолговечны и быстро прогорают.
- **Переносные**: прочные мангалы с ручками или на колесиках. Они тяжелее раскладного, но и их можно брать с собой на пикник.
- **Стационарные**: большие и тяжелые, зато долговечные мангалы и грили.

В обзоре детализирована информация о продажах грилей и мангалов во видам:

- Грили
- Мангалы

Продажи грилей и мангалов

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 23. Продажи грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Продажи (тыс шт)	1 880,3	1 908,5	2 036,4	2 345,9	2 587,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	1,5	6,7	15,2	10,3

Источник: *BusinesStat*

За 2017-2021 гг продажи грилей и мангалов выросли на 37,6%: с 1,88 до 2,59 млн шт. Наибольший прирост продаж пришелся на 2020 и 2021 гг – на 15,2% и 10,3% относительно прошлых лет соответственно. Во-первых, на фоне пандемии бум на загородную недвижимость привел к росту спроса на товары для дачи, в том числе на грили и мангалы. Во-вторых, из-за ограничений на поездки и другие развлечения отдых на природе и походы стали одними из самых доступных и популярных способов времяпрепровождения, что стимулировало спрос на туристические грили и мангалы.

Экспорт и импорт грилей и мангалов

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета грилей и мангалов. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта грилей и мангалов в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка грилей и мангалов цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 57. Импорт грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (тыс шт)	113,2	114,3	116,2	125,1	143,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	1,0	1,7	7,6	15,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт грилей и мангалов» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

За 2017-2021 гг импорт грилей и мангалов в Россию вырос на 30,6 тыс шт, или на 27,1%: со 113,2 до 143,8 тыс шт. Основной вклад в увеличение показателя внес рост поставок из Финляндии – на 23,2 тыс шт за пятилетие. Из Финляндии в Россию импортируются главным образом тяжелые стационарные жаровни под брендом Weber, спрос на которые заметно вырос в 2020-2021 гг.

Стоимостный импорт

Таблица 60. Импорт грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (тыс долл)	2 510,6	2 949,1	3 399,6	6 134,0	7 563,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	17,5	15,3	80,4	23,3

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт грилей и мангалов» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

За 2017-2021 гг затраты на покупку грилей и мангалов зарубежного производства выросли в 3 раза относительно 2017 г и в 2021 г составили 7,56 млн долл. Рост оборота импорта был связан в основном с удорожанием жаровен (в 2,4 раз за пятилетие) при увеличении натурального объема поставок на 27,1%.

Цена импорта

Источником данных о ценах импорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу». Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

Таблица 63. Цена импорта грилей и мангалов, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена импорта (долл за шт)	22,2	25,8	29,3	49,0	52,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	16,3	13,4	67,6	7,2

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat. Показатель «Средняя цена импорта грилей и мангалов» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2021 г средняя цена импорта грилей и мангалов в Россию составила 52,6 долл за шт, в 2,4 раза превысив уровень цены 2017 г. Наибольший прирост цены наблюдался в 2020 г, когда в структуре поставок резко выросла доля дорогих финских жаровен.