



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка бальзамов и кондиционеров для волос в России

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2021-2025 гг производство бальзамов для волос выросло на 31%: с 90 до 118 млн шт. Снижение выпуска в 2022 г на фоне санкционных ограничений было полностью компенсировано ростом в 2023-2025 гг.

В 2022 г из-за осложнения внешнеполитических отношений возникли трудности с поставками в Россию сырья для производства уходовых средств для волос. Многие ингредиенты для бальзамов и кондиционеров были иностранного происхождения, все крупные российские косметические компании с собственным и контрактным производством зависели от импортного сырья. Кроме того, локализованные в России международные производители заявляли о прекращении экспорта продукции с российских заводов, что снизило общие объемы выпуска.

В 2023-2025 гг были сформированы новые цепочки поставок сырья, ведущие компании расширили объемы производства для замещения продукции уходящих иностранных брендов. Российские активы крупных международных производителей были проданы российским резидентам. Конкуренция между российскими производителями способствовала улучшению качества продукции и сдерживанию роста цен, что сделало бальзамы для волос более доступными для широкого круга потребителей. В 2023-2025 гг производство бальзамов и кондиционеров в России увеличилось на 44% к уровню 2022 г.

Положительным моментом для российских производителей стало ослабление конкуренции с международными компаниями. После ухода иностранных брендов ритейлеры были вынуждены замещать выпавший ассортимент российскими аналогами.

«Анализ рынка бальзамов и кондиционеров для волос в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- численность потребителей, объем покупок и годовые затраты на потребителя
- каналы продаж
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

В обзоре продажи детализированы по каналам:

- корпоративные закупки
- розница

Сектор розничной торговли бальзамами и кондиционерами для волос рассмотрен наиболее подробно.

Розничные продажи бальзамов и кондиционеров сегментированы:

- **по видам:** бальзамы, кондиционеры
- **по типам торговли:** несетевая, сетевая, онлайн-торговля.

Приведены рейтинги предприятий отрасли и их брендов по выручке от продаж: Арнест (Прелесь, AXE, LAF, EXXE, Deonica), Арнест Юнирუსь (Самау, Дав, Дав Men Care, Клиар, Клиар Мен, Лесной Бальзам, Сто рецептов красоты, ТРЕСеммé, Чистая линия), Коттон Клаб (Aura, Солнце и Луна, Olea), Лаб Индастриз (Shamtu, Глисс Кур, Съесс, Фа, Шаума), Л`Ореаль (L'Oréal Paris, Garnier), Невалайн (Ева Мозаик), Синергетик (Синергетик, 4fresh beauty, 4fresh GOODS, 4fresh), Эвалар (Эвалар), Юникосметик (Estel) и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Публичные сведения из профильных источников информации

- информационно-аналитические материалы Росстата
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности
- корпоративная отчетность

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке косметики и парфюмерии
- оценки потребления бальзамов и кондиционеров для волос
- оценки экспертов косметической отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка шампуней в России](#)
- [Анализ рынка красок для волос в России](#)
- [Анализ рынка лаков для волос в России](#)
- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка фенов и приборов для укладки волос в России](#)
- [Анализ рынка парикмахерских и салонов красоты в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ БАЛЬЗАМОВ И КОНДИЦИОНЕРОВ ДЛЯ ВОЛОС

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БАЛЬЗАМОВ И КОНДИЦИОНЕРОВ ДЛЯ ВОЛОС

Спрос

- Таблица 1. Спрос на бальзамы и кондиционеры для волос в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на бальзамы и кондиционеры для волос в России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения бальзамов и кондиционеров для волос с учетом складских запасов в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения бальзамов и кондиционеров для волос с учетом складских запасов в России в 2026-2030 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ БАЛЬЗАМОВ И КОНДИЦИОНЕРОВ ДЛЯ ВОЛОС

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи бальзамов и кондиционеров для волос по каналам продаж в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж бальзамов и кондиционеров для волос по каналам продаж в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи бальзамов и кондиционеров для волос по каналам продаж в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж бальзамов и кондиционеров для волос по каналам продаж в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Средняя цена продаж бальзамов и кондиционеров для волос по каналам продаж в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж бальзамов и кондиционеров для волос по каналам продаж в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ БАЛЬЗАМОВ И КОНДИЦИОНЕРОВ ДЛЯ ВОЛОС

Натуральные продажи

- Таблица 23. Розничные продажи бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 25. Розничные продажи бальзамов и кондиционеров для волос по видам в России в 2025 г (млн шт)
- Таблица 26. Розничные продажи бальзамов и кондиционеров для волос по типам торговли в России в 2025 г (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 27. Розничные продажи бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз розничных продаж бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Розничные продажи бальзамов и кондиционеров для волос по видам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 30. Розничные продажи бальзамов и кондиционеров для волос по типам торговли в России в 2025 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 31. Розничная цена бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 32. Прогноз розничной цены бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

- Таблица 33. Розничная цена продаж по видам бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2025 г (руб за шт)
- Таблица 34. Розничная цена продаж по типам торговли в России в 2025 г (руб за шт)

Численность потребителей и объем потребления

- Таблица 35. Численность потребителей бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 36. Прогноз численности потребителей бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 37. Доля потребителей бальзамов и кондиционеров для волос от населения в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 38. Прогноз доли потребителей бальзамов и кондиционеров для волос от населения в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 39. Объем потребления и средние затраты на бальзамы и кондиционеры для волос в России в 2021-2025 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 40. Прогноз объема потребления и средних затрат на бальзамы и кондиционеры для волос в России в 2026-2030 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО БАЛЬЗАМОВ И КОНДИЦИОНЕРОВ ДЛЯ ВОЛОС

Натуральный объем производства

- Таблица 41. Производство бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 42. Прогноз производства бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Цена производителей

- Таблица 43. Цена производителей бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 44. Прогноз цены производителей бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БАЛЬЗАМОВ И КОНДИЦИОНЕРОВ ДЛЯ ВОЛОС

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 45. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 46. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 47. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Лаб индастриз»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Арнест Юнирусь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Л'ореаль»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Фаберлик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Эвалар»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БАЛЬЗАМОВ И КОНДИЦИОНЕРОВ ДЛЯ ВОЛОС**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 48. Баланс экспорта и импорта бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 49. Прогноз баланса экспорта и импорта бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 50. Экспорт бальзамов и кондиционеров для волос из России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 51. Прогноз экспорта бальзамов и кондиционеров для волос из России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 52. Экспорт бальзамов и кондиционеров для волос по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 53. Экспорт бальзамов и кондиционеров для волос из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 54. Прогноз экспорта бальзамов и кондиционеров для волос из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 55. Экспорт бальзамов и кондиционеров для волос по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 56. Цена экспорта бальзамов и кондиционеров для волос из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 57. Прогноз цены экспорта бальзамов и кондиционеров для волос из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 58. Цена экспорта бальзамов и кондиционеров для волос по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 59. Импорт бальзамов и кондиционеров для волос в Россию в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 60. Прогноз импорта бальзамов и кондиционеров для волос в Россию в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 61. Импорт бальзамов и кондиционеров для волос по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 62. Импорт бальзамов и кондиционеров для волос в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 63. Прогноз импорта бальзамов и кондиционеров для волос в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 64. Импорт бальзамов и кондиционеров для волос по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 65. Цена импорта бальзамов и кондиционеров для волос в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 66. Прогноз цены импорта бальзамов и кондиционеров для волос в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 67. Цена импорта бальзамов и кондиционеров для волос по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 68. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 69. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 70. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 71. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 72. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 73. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 74. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 75. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, внешнеэкономической деятельности, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация бальзамов и кондиционеров для волос

Бальзамы и кондиционеры для волос – часть системы ухода за волосами для улучшения состояния волос после использования шампуня и призваны облегчить расчесывание, придать блеск и защитить от внешних воздействий.

Бальзамы имеют более плотную кремовую текстуру с высоким содержанием масел и питательных веществ для глубокого восстановления. Они обладают слегка кислым pH (4–5), закрывают кутикулу, облегчают расчесывание и подходят для сухих или поврежденных волос. Основные ингредиенты: натуральные масла, протеины и экстракты для длительного эффекта.

Кондиционеры легче по текстуре, быстро впитываются и фокусируются на увлажнении без утяжеления. Они содержат поверхностно-активные вещества, кератин, коллаген и витамины (D-пантенол, биотин) для защиты и блеска. Обладают, как и бальзамы, тоже кислым pH, но формула ориентирована на ежедневное использование, особенно для тонких или окрашенных волос.

В производстве кондиционеров, особенно профессиональных, используют дорогие активы вроде гидролизованного кератина, усовершенствованных силиконов, аминокислот, керамидов или комплексов, обеспечивающих быстрый эстетический эффект. Бальзамы проще и дешевле в составе, преимущественно для массового рынка, в то время как кондиционеры – для специализированного ухода с быстрым эффектом.

В обзоре продажи бальзамов и кондиционеров детализированы по каналам:

- корпоративные закупки
- розница

Розничные продажи бальзамов и кондиционеров дополнительно сегментированы:

- **по видам:** бальзамы, кондиционеры
- **по типам торговли:** несетевая, сетевая, онлайн-торговля.

Производство бальзамов и кондиционеров для волос относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.42) «Производство парфюмерных и косметических средств». Более глубокий уровень детализации для бальзамов и кондиционеров для волос в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство бальзамов и кондиционеров для волос

Учет производства бальзамов и кондиционеров для волос в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 1. Производство бальзамов и кондиционеров для волос в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Производство (млн шт)	90,3	82,0	102,9	113,6	118,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	-9,2	25,4	10,3	3,9

Источник: Росстат, расчеты *BusinesStat*

За 2021-2025 гг производство бальзамов для волос выросло на 31% и по итогу периода составило 118 млн шт.

По данным Российской парфюмерно-косметической ассоциации в 2025 г в стране функционировало более 2 тыс предприятий, занимающихся выпуском парфюмерной и косметической продукции, что на 42% превышает показатель пятилетней давности, а в категории средств для волос доля отечественных производителей выросла свыше 30%. Подавляющее большинство, а именно 97%, этих производителей относятся к категории малого и среднего бизнеса. Основная концентрация производственных мощностей наблюдается в Москве и Московском регионе, а также в Санкт-Петербурге и Новосибирске.

В 2021-2022 гг выпуск бальзамов и кондиционеров для волос в России снижался и по итогам 2022 г составил 82 млн шт. В 2022 г вследствие осложнения внешнеполитических отношений возникли трудности с поставками в Россию сырья для производства. Многие ингредиенты для бальзамов и кондиционеров для волос были иностранного происхождения, все крупные российские косметические компании с собственным и контрактным производством зависели от европейского сырья. В России есть производство базовых компонентов, таких как глицерин, пропиленгликоль, гелеобразователи, также среди отечественных компаний есть производители экстрактов, отдушек – но это лишь малая часть сырья, необходимого для производства бальзамов и кондиционеров для волос.

Основные альтернативные поставщики сырья – Китай и Индия, часть компонентов можно поставлять на российский рынок из Турции. Однако смена рецептуры производства, а также поиск новых поставщиков привели к снижению объемов выпуска продукции и росту ее себестоимости.

В 2023 г наблюдался пик производства, обусловленный увеличением производственных мощностей ведущих компаний и выходом на рынок новых игроков. Конкуренция между производителями способствовала улучшению качества продукции и снижению цен, что, в свою очередь, сделало бальзамы для волос более доступными для широкого круга потребителей. Экспорт бальзамов для волос также внес свой вклад в общий объем производства, хотя и оставался относительно небольшим по сравнению с внутренним потреблением. В 2024-2025 гг рост производства продолжился, но уже меньшими темпами.

В 2023 г Минпромторг России, действуя совместно с Национальным советом, представляющим парфюмерную, косметическую и химическую отрасли, подготовило и одобрило список ключевых

сырьевых компонентов, необходимых для изготовления парфюмерно-косметических товаров и бытовой химии. Некоторые проекты по организации производства этих компонентов уже получили частичное возмещение расходов на научно-исследовательские работы. Важным направлением служит также развитие отечественного производства упаковки, так как до недавнего времени большую часть приходилось импортировать, как отмечают участники ассоциации.

Примером того, как инновации в химической промышленности способствуют прогрессу косметической отрасли, выступает российский производитель парфюмерных композиций и отдушек ACSens, применяемых в средствах для волос. С 2017 г компания разрабатывает ароматы, используя моноароматические вещества и натуральные эфирные масла, и активно применяет газовую хроматографию для разделения летучих компонентов и создания уникальных композиций. В 2025 г компания ACSens запустила новый производственный цех, что позволило существенно увеличить объемы выпускаемой продукции.