



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка халвы и козинаков
в России в 2017-2021 гг,
прогноз на 2022-2026 гг.
Перспективы рынка в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2021 г продажи халвы и козинаков в России впервые за пятилетие выросли на 13,7%: с 51 до 58 тыс т. В результате стабилизации экономического положения, снятия части ковидных ограничений покупатели стали чаще приобретать сладости, в том числе вне дома, в качестве перекусов.

Ситуативному росту рынка халвы и козинаков в 2021 г предшествовало его значительное падение. За 2017-2020 гг их продажи в России снизились на 44,4%: с 92 до 51 тыс т. Существенное влияние на сокращение продаж оказывала популяризация здорового образа жизни, отказ от употребления продуктов с высоким содержанием сахара. На снижение продаж также повлияло смещение спроса в сторону других кондитерских изделий: диетических сладостей с натуральным составом, продукции с какао и прочих видов.

Наибольший спад продаж халвы и козинаков пришелся на 2020 г (-22,5%). Экономические последствия пандемии привели к снижению доходов россиян, отказу от продуктов, не входящих в обязательную потребительскую корзину. В совокупности с факторами, действовавшими ранее, это привело к значительному сжатию российского рынка халвы и козинаков.

По прогнозам BusinesStat, в ближайшей перспективе общая тенденция к снижению продаж халвы и козинаков продолжится: новый виток кризиса приведет к ухудшению благосостояния покупателей на фоне роста цен на сырье и готовую продукцию.

«Анализ рынка халвы и козинаков в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Баланс спроса, предложения, складских запасов халвы и козинаков
- Продажи и цены продаж халвы и козинаков
- Численность потребителей и потребление халвы и козинаков
- Производство и цены производителей халвы и козинаков
- Экспорт и импорт халвы и козинаков

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей халвы и козинаков: Рот Фронт, Азовская кондитерская фабрика, Кубанская продуктовая компания, Тимоша, Агро-Спутник, Булочно-кондитерский комбинат, Вознесенский пищевой комбинат, Эковита Лимитед, Эко - фабрика Сибирский кедр, Тамле, Бердский хлебокомбинат, Нимет, Кондитерская фабрика «Ангара», Сладости Дона, Вишневогорская кондитерская фабрика и другие.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров халвы и козинаков. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российской продукции и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков халвы и козинаков.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- Оценки потребления кондитерских изделий
- Оценки экспертов кондитерской промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ мирового рынка сахаристых кондитерских изделий](#)
- [Анализ рынка орехов в России](#)
- [Анализ рынка подсолнечника в России](#)
- [Анализ рынка сахара в России](#)
- [Анализ рынка меда в странах СНГ](#)
- [Экспорт и импорт шоколада и какао-продуктов в России](#)
- [Бизнес-план кондитерского магазина](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ХАЛВЫ И КОЗИНАКОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ХАЛВЫ И КОЗИНАКОВ

Предложение

- Таблица 9. Предложение халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на халву и козинаки, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на халву и козинаки, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения халвы и козинаков с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения халвы и козинаков с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)

ПРОДАЖИ ХАЛВЫ И КОЗИНАКОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 21. Продажи халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 22. Прогноз продаж халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (руб за кг; %)
- Таблица 24. Прогноз средней цены халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (руб за кг; %)

Соотношение средней цены и инфляции

- Таблица 25. Соотношение средней цены халвы и козинаков и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз соотношения средней цены халвы и козинаков и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены

- Таблица 27. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и цены халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; руб за кг; млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и цены халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; руб за кг; млрд руб)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 29. Численность покупателей халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)
- Таблица 30. Прогноз численности покупателей халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (млн чел; %)
- Таблица 31. Доля покупателей халвы и козинаков от населения РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)
- Таблица 32. Прогноз доли покупателей халвы и козинаков от населения РФ, 2022-2026 гг (млн чел; %)
- Таблица 33. Объем покупки и средние затраты на халву и козинаки, РФ, 2017-2021 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 34. Прогноз объема покупки и средних затрат на халву и козинаки, РФ, 2022-2026 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ХАЛВЫ И КОЗИНАКОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 35. Производство халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 36. Прогноз производства халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)

Цена производителей

- Таблица 37. Цена производителей халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (руб за кг; %)
- Таблица 38. Прогноз цены производителей халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (руб за кг; %)

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

- Таблица 39. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 40. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)

- Таблица 41. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж, РФ, 2020 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ХАЛВЫ И КОЗИНАКОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 42. Баланс экспорта и импорта халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (тыс т)
- Таблица 43. Прогноз баланса экспорта и импорта халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 44. Экспорт халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 45. Прогноз экспорта халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 46. Экспорт халвы и козинаков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 47. Экспорт халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 48. Прогноз экспорта халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 49. Экспорт халвы и козинаков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 50. Цена экспорта халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 51. Прогноз цены экспорта халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 52. Цена экспорта халвы и козинаков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 53. Импорт халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)
- Таблица 54. Прогноз импорта халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (тыс т; %)
- Таблица 55. Импорт халвы и козинаков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 56. Импорт халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)
- Таблица 57. Прогноз импорта халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)
- Таблица 58. Импорт халвы и козинаков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 59. Цена импорта халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг; %)
- Таблица 60. Прогноз цены импорта халвы и козинаков, РФ, 2022-2026 гг (долл за кг; %)
- Таблица 61. Цена импорта халвы и козинаков по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 62. Рейтинг экспортеров халвы и козинаков по объему поставок из России, 2021 г (т)
- Таблица 63. Рейтинг зарубежных получателей халвы и козинаков из России по объему поставок, 2021 г (т)
- Таблица 64. Рейтинг импортеров халвы и козинаков по объему поставок в Россию, 2021 г (т)
- Таблица 65. Рейтинг зарубежных поставщиков халвы и козинаков в Россию по объему поставок, 2021 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 66. Рейтинг экспортеров халвы и козинаков по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 67. Рейтинг зарубежных получателей халвы и козинаков из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 68. Рейтинг импортеров халвы и козинаков по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)
- Таблица 69. Рейтинг зарубежных поставщиков халвы и козинаков в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 70. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 71. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 72. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)
- Таблица 73. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 74. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 75. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 76. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел, %)
- Таблица 77. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год, %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ОАО «Рот Фронт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Азовская кондитерская фабрика»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ООО «Кубанская Продуктовая Компания»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Тимоша»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Агро-Спутник»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков. По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

Приоритет контроля инфляции. Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	92,0
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,7

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиции в основной капитал	16,0	17,8	19,3	20,1	22,9
Динамика (% к предыдущему году)	8,7	10,9	8,7	4,1	14,0

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

Классификация халвы и козинаков

Халва и козинаки – сахаристые кондитерские изделия, изготавливаемые из семян масличных культур, орехов и сахара, с применением различных дополнительных компонентов.

Халва производится при помощи воздействия на смесь ингредиентов (меда, карамели, сиропа и перетертых орехов, семечек) пенообразователя, который придает изделию слоисто-волоконистую структуру. В классическом варианте халву изготавливают на основе семян подсолнечника. Чаще всего в продаже встречается подсолнечная и арахисовая халва. В качестве вкусовых добавок в изделие могут добавляться фисташки, ваниль, шоколад, какао, кусочки фруктов.

Козинаки – сахаристые изделия из обжаренных орехов или семян, смешанных с сахаро-паточным сиропом. Для изготовления сладостей используют ядра подсолнечника, арахис, кунжут, воздушный рис с добавлением меда, сухофруктов и прочих компонентов.

Халву и козинаки относят к восточным сладостям в группы мягких и карамелизированных кондитерских изделий. Восточные сладости содержат полезные вещества, питательны, за счет оригинальной рецептуры и добавкам обладают ярким, необычным вкусом.

На рынке кондитерских изделий также представлены глазированные шоколадной глазурью халва и козинаки, конфеты халвичные. Подобные изделия как правило относятся к категории шоколадных кондитерских изделий и в данном обзоре не рассматриваются.

Халва и козинаки во всех разделах обзора объединены в одну товарную группу без детализаций по видам.

Продажи халвы и козинаков

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 19. Продажи халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Продажи (тыс т)	92,2	83,4	66,1	51,3	58,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	-9,5	-20,7	-22,5	13,7

Источник: *BusinesStat*

В 2017-2019 гг продажи халвы и козинаков в России снизились на 28,3%: с 92,2 до 66,1 тыс т. Халва и козинаки относятся к так называемым привычным сладостям, присутствуют на прилавках во многих сетевых магазинах, различных торговых площадках в значительном ассортименте. Существенное влияние на сокращение продаж халвы и козинаков оказывала популяризация здорового образа жизни. Здоровое питание подразумевает отказ от употребления продуктов, характеризующихся высоким содержанием сахара, к числу которых относятся халва и козинаки. Снижению продаж также способствовало смещение спроса в сторону других кондитерских изделий: диетических сладостей с натуральным составом, кондитерской продукции с какао и прочих видов.

В 2020 г реализация сладостей в стране сократилась на 22,5% относительно 2019 г. Экономические последствия пандемии коронавируса привели к снижению доходов россиян, отказу от продуктов питания, не входящих в обязательную потребительскую корзину. В совокупности с факторами, действовавшими ранее, это привело к значительному падению продаж халвы и козинаков в России.

В 2021 г продажи халвы и козинаков впервые за пятилетие выросли на 13,7% относительно 2020 г. В результате некоторой стабилизации экономической ситуации покупатели стали чаще приобретать сладости, в том числе вне дома, на прогулках, в качестве перекусов.

Экспорт и импорт халвы и козинаков

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinessStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета халвы и козинаков. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта халвы и козинаков в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка халвы и козинаков цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 53. Импорт халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (тыс т; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (тыс т)	0,35	0,31	0,29	0,26	0,27
Динамика (% к предыдущему году)	-	-11,8	-5,3	-11,9	7,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinessStat

Показатель «Импорт халвы и козинаков» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

В 2021 г в Россию было импортировано 0,27 тыс т халвы и козинаков, что на 21,3% ниже чем в 2017 г. Из-за небольших объемов поставляемой продукции даже незначительные изменения приводят к заметным колебаниям в динамике импорта. Ввозится как правило дорогостоящая продукция. Значительная доля в импорте принадлежит кунжутной и фисташковой халве.

Стоимостный импорт

Таблица 56. Импорт халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (млн долл)	0,59	0,56	0,50	0,41	0,48
Динамика (% к предыдущему году)	-	-4,9	-10,4	-18,0	16,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт халвы и козинаков» является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

За 2017-2020 гг затраты на покупку халвы и козинаков импортного производства снизились на 30,1% относительно 2017 г и в 2020 г составили 0,41 млн долл. Рост оборота импорта сладостей в 2021 г (+16,4%) был связан с увеличением средней цены и натурального объема поставок.

Цена импорта

Источником данных о ценах импорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

Таблица 59. Цена импорта халвы и козинаков, РФ, 2017-2021 гг (долл за кг; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена импорта (долл за кг)	1,69	1,82	1,72	1,60	1,74
Динамика (% к предыдущему году)	-	7,8	-5,3	-6,9	8,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена импорта халвы и козинаков» (долл / кг) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2021 г халва и козинаки ввозились в Россию по средней цене 1,74 долл за кг, что на 3,5% выше цены в 2017 г.