



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка головных уборов в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

В 2016-2019 гг производство головных уборов в России выросло на 18,7%, с 8,0 до 9,4 млн шт. В 2016-2019 гг выпуск ежегодно увеличивался. В 2020 г он сократился относительно 2019 г на 9,1%. Причиной падения выпуска в 2020 г стали ограничительные меры, препятствующие распространению пандемии коронавируса, что привело к временной остановке ряда предприятий. Кроме того, снижению производства головных уборов в России способствовал упавший спрос на продукцию на фоне сократившихся реальных доходов населения.

Отметим, что доля отечественной продукции на российском рынке головных уборов невелика: по оценкам BusinesStat, она составляет порядка 6% от натурального объема рынка.

В 2016-2020 гг в российском выпуске головных уборов преобладали швейные и трикотажные изделия (42,7% и 43,7% от общего объема производства в среднем за период соответственно). За пятилетие производство трикотажных головных уборов в России выросло на 85,7%, с 2,4 млн шт до 4,5 млн шт. При этом выпуск швейных головных уборов снизился на 10,6% (с 4,4 млн шт до 3,9 млн шт), а всех прочих видов головных уборов – на 11,5% (с 1,2 млн шт до 1,0 млн шт).

«Анализ рынка головных уборов в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены продаж головных уборов
- Баланс спроса, предложения, складских запасов головных уборов
- Численность покупателей, эксплуатация и покупка головных уборов
- Экспорт и импорт головных уборов

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей головных уборов: ППО «Орбита», Спецвоенпром, Малыш, Текспром, Ферзь - Групп, Веселый Малыш, Торговый Дом «Аленка», Здравмедтех-Поволжье, Русский Инструмент, ПК Арт-Перчатка, Медкомплект, Асмед, Пять Звезд, Группа 99, Спецобъединение-Сибирь и др.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров головных уборов. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных компаний-получателей российских головных уборов и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков головных уборов.

В обзоре детализирована информация о производстве следующих видов головных уборов:

- Головные уборы из натуральной или комбинированной кожи
- Головные уборы меховые
- Головные уборы плетеные
- Головные уборы трикотажные
- Головные уборы фетровые
- Головные уборы швейные, в том числе:
 - шапки
 - шляпы, панамы, береты
 - фуражки и кепи
 - швейные прочие

В обзоре также детализирована информация о производстве головных уборов по гендерному назначению:

- Головные уборы фетровые, в том числе:
 - мужские
 - женские
- Головные уборы швейные, в том числе:
 - мужские или для мальчиков
 - женские или для девочек
- Головные уборы меховые, в том числе:
 - мужские или для мальчиков
 - женские или для девочек
 - детские

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные базы данных компании.

Информация профильных госорганов:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinessStat:

- Опрос покупателей товаров легкой промышленности
- Аудит розничной торговли товарами легкой промышленности
- Опрос экспертов рынка товаров легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка головных уборов из натурального меха в России](#)
- [Экспорт и импорт головных уборов из натурального меха в России](#)
- [Экспорт и импорт головных уборов в России](#)
- [Анализ мирового рынка головных уборов](#)
- [Анализ рынка головных уборов в странах СНГ](#)
- [Бизнес-план магазина одежды](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб; %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл; %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ГОЛОВНЫХ УБОРОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ГОЛОВНЫХ УБОРОВ

Предложение

- Таблица 9. Предложение головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на головные уборы, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на головные уборы, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения головных уборов с учётом складских запасов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения головных уборов с учётом складских запасов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ГОЛОВНЫХ УБОРОВ

Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность головных уборов в эксплуатации, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз численности головных уборов в эксплуатации, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Численность головных уборов в эксплуатации на потребителя, РФ, 2016-2020 гг (шт; %)
- Таблица 22. Прогноз численности головных уборов в эксплуатации на потребителя, РФ, 2021-2025 гг (шт; %)

Срок эксплуатации

- Таблица 23. Средний срок эксплуатации головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (лет; %)
- Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (лет; %)

ПРОДАЖИ ГОЛОВНЫХ УБОРОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 25. Продажи головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 27. Продажи головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 28. Прогноз продаж головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)

Розничная цена продаж

- Таблица 29. Розничная цена головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 30. Прогноз розничной цены головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

Соотношение розничной цены и инфляции

- Таблица 31. Соотношение розничной цены головных уборов и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз соотношения розничной цены головных уборов и инфляции, РФ, 2021-2025 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены

- Таблица 33. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)

ПОКУПКА ГОЛОВНЫХ УБОРОВ

Численность покупателей

- Таблица 35. Численность покупателей головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (млн чел; %)

- Таблица 36. Прогноз численности покупателей головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (млн чел; %)

Доля покупателей от населения

- Таблица 37. Доля покупателей головных уборов от населения РФ, 2016-2020 гг (млн чел, %)
- Таблица 38. Прогноз доли покупателей головных уборов от населения РФ, 2021-2025 гг (млн чел, %)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 39. Объем покупки и средние затраты на покупку головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 40. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ГОЛОВНЫХ УБОРОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 41. Производство головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 42. Прогноз производства головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 43. Производство по видам головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 44. Производство по видам головных уборов по гендерному назначению, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 45. Производство головных уборов по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 46. Производство фетровых головных уборов по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 47. Производство швейных головных уборов по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 48. Производство меховых головных уборов по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 49. Производство головных уборов из натуральной или комбинированной кожи по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 50. Производство трикотажных головных уборов по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 51. Производство плетеных головных уборов по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 52. Цена производителей головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 53. Прогноз цены производителей головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ГОЛОВНЫХ УБОРОВ

- Таблица 54. Рейтинг производителей головных уборов по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 55. Рейтинг производителей головных уборов по прибыли от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)

- Таблица 56. Рейтинг производителей головных уборов по рентабельности продаж, РФ, 2019 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ГОЛОВНЫХ УБОРОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 57. Баланс экспорта и импорта головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 58. Прогноз баланса экспорта и импорта головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 59. Экспорт головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 60. Прогноз экспорта головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 61. Экспорт головных уборов по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 62. Экспорт головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 63. Прогноз экспорта головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 64. Экспорт головных уборов по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 65. Цена экспорта головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 66. Прогноз цены экспорта головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 67. Цена экспорта головных уборов по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 68. Импорт головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 69. Прогноз импорта головных уборов, РФ, 2022-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 70. Доли легального и теневого импорта головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 71. Прогноз долей легального и теневого импорта головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 72. Легальный импорт головных уборов по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (шт)

Стоимостный объём импорта

- Таблица 73. Легальный импорт головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 74. Прогноз легального импорта головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 75. Легальный импорт головных уборов по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 76. Цена легального импорта головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 77. Прогноз цены легального импорта головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 78. Цена легального импорта головных уборов по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 79. Рейтинг экспортеров головных уборов по объему поставок из России, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 80. Рейтинг зарубежных получателей головных уборов из России по объему поставок, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 81. Рейтинг импортеров головных уборов по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 82. Рейтинг зарубежных поставщиков головных уборов в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс шт)

Стоимостный объем

- Таблица 83. Рейтинг экспортеров головных уборов по объему поставок из России, 2020 г (млн долл)
- Таблица 84. Рейтинг зарубежных получателей головных уборов из России по объему поставок, 2020 г (млн долл)
- Таблица 85. Рейтинг импортеров головных уборов по объему поставок в Россию, 2020 г (млн долл)
- Таблица 86. Рейтинг зарубежных поставщиков головных уборов в Россию по объему поставок, 2020 г (млн долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 87. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 88. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 89. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 90. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 91. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции в отрасль

- Таблица 92. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 93. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел; %)
- Таблица 94. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год; %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «ППО «Орбита»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Спецвоенпром»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Малыш»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Текспром»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Ферзь-групп»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Продажа природных ресурсов формирует 70% российского ВВП. Доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть. Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла 86%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 11% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	85,6	91,8	104,6	109,2	106,5	111,7	115,5	119,5	124,3	130,7
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,6	87,2	89,4	90,6	86,9	87,6	88,5	90,0	91,8	94,1
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	0,1	1,9	2,5	1,3	-4,1	0,8	1,0	1,7	2,0	2,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз BusinessStat

ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Порядка 70% ВВП формируется экспортом энергоресурсов. Полученные от экспорта средства поступают в резервный фонд и не направляются в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только

1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике полностью соответствует нефтяной конъюнктуре.

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%.

В 2021 г все экономики продолжат рост в среднем на 3,5%, при этом динамика ВВП России продолжит отставать от среднемировых темпов.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларом эквиваленте уменьшился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- снижение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики убергает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит. Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 86,9 трлн руб, если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 85,6 трлн руб.

Классификация головных уборов

Головные уборы – это изделия, надеваемые людьми с целью защитить голову от неблагоприятного воздействия окружающей среды, выполняющие при этом определенные эстетические функции.

В обзоре детализирована информация о производстве и продажах следующих видов головных уборов:

- Головные уборы из натуральной или комбинированной кожи
- Головные уборы меховые
- Головные уборы плетеные
- Головные уборы трикотажные
- Головные уборы фетровые
- Головные уборы швейные, в том числе:
 - шапки
 - шляпы, панамы, береты
 - фуражки и кепи
 - швейные прочие

В обзоре также детализирована информация о производстве головных уборов по гендерному назначению:

- Головные уборы фетровые, в том числе:
 - мужские
 - женские
- Головные уборы швейные, в том числе:
 - мужские или для мальчиков
 - женские или для девочек
- Головные уборы меховые, в том числе:
 - мужские или для мальчиков
 - женские или для девочек
 - детские

Не являются предметом настоящего обзора защитные головные уборы, изделия, выполненные из пластмассы или резины, а также шали, шарфы, мантильи, вуали и аналогичные товары.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 65. Цена экспорта головных уборов, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя цена экспорта (долл за шт)	3,14	2,75	2,50	2,88	2,56
Динамика (% к предыдущему году)	-	-12,6	-9,1	15,5	-11,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта головных уборов» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл / шт), перевезенных через границу в течение года.

Таблица 66. Прогноз цены экспорта головных уборов, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя цена экспорта (долл за шт)	2,47	2,49	2,55	2,64	2,78
Динамика (% к предыдущему году)	-3,2	0,5	2,4	3,8	5,2

Источник: BusinesStat

В 2016-2020 гг цена экспорта головных уборов из России снизилась с 3,14 до 2,56 долл за шт. Показатель сокращался в 2017-2018 гг и в 2020 г, в 2019 цена росла.

По нашим оценкам, в 2021 г снижение цены экспорта головных уборов из России продолжится, годовой темп сокращения составит 3,2% к 2020 г. В 2022-2025 гг цена экспорта головных уборов из России будет расти на 0,5-5,2% в год. В 2025 г экспортные поставки будут осуществляться по средней цене 2,78 долл за шт, что превысит уровень 2020 г на 8,8%.