BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка радиаторов отопления в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г совокупная мощность произведенных в России радиаторов отопления составила 14,2 тыс мегаватт. По сравнению с 2018 г производство увеличилось в 2,3 раза.

Росту выпуска радиаторов отопления в 2018-2022 гг способствовали меры государственной поддержки строительной отрасли. Благодаря этому пандемийный период был пройден практически без потерь – темпы прироста производства в 2020 г лишь снизились до 6,9%, но объем производимых радиаторов продолжил расти. Рост спроса населения на загородное строительство и ремонт квартир в 2020-2022 гг также положительно сказался на российском выпуске радиаторов отопления.

Еще одним фактором роста отечественного производства в последние годы стало увеличение отгрузки радиаторов на экспорт. Если в 2018 г экспорт составил 0,6 тыс мегаватт, то в 2021 г – уже 1,5 тыс мегаватт. Таким образом, за 2018-2021 гг доля отгружаемых на экспорт радиаторов отопления выросла с 9,4% до 12,1% совокупного производства. В 2022 г из-за кризиса и санкций объемы экспорта сократились, составив 1,4 тыс мегаватт или 9,8% внутреннего производства.

В 2023 г ожидается увеличение производства радиаторов отопления относительно 2022 г, как и прежде, основная доля произведенной продукции будет поставляться на внутренний рынок, на экспорт отправится менее 10% выпуска. Положительно на объемах выпускаемой продукции будут сказываться высокие темпы ввода жилой недвижимости и необходимость восстановления новых регионов Российской Федерации.

«Анализ рынка радиаторов отопления в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка радиаторов отопления
- производство радиаторов отопления
- экспорт и импорт радиаторов отопления
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы радиаторов отопления

Детализирована информация о продажах радиаторов отопления по видам:

- стальные радиаторы отопления
- чугунные радиаторы отопления
- радиаторы отопления из прочих металлов

В обзоре приведена детализация продаж по сфере применения радиаторов отопления:

- радиаторы отопления для жилых помещений
- радиаторы отопления для нежилых помещений

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей радиаторов отопления: Рифар, Лемакс, Роял Термо Рус, АФГ Рус, Форте Пром Гмбх, Завод Универсал, Форте Пром Стил Гмбх, ЕВРА, Сантехпром, Фондиталь, КЗТО «Радиатор», Невинномысский радиаторный завод, Русский Радиатор, Тор Тольяттинский завод приборов отопления, Фирма Изотерм и другие.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- показатели торговли радиаторами отопления
- оценки экспертов рынка строительных материалов

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка металлообрабатывающих станков в России
- Анализ рынка стального проката в России
- Анализ рынка конструкций из тонколистовой стали в России
- Анализ рынка резервуарных металлоконструкций в России
- Анализ рынка чугуна в России
- Анализ рынка строительства инженерных коммуникаций в России
- Анализ рынка бытовой сантехники в России
- Анализ мирового рынка стали

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ РАДИАТОРОВ ОТОПЛЕНИЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАДИАТОРОВ ОТОПЛЕНИЯ

Предложение

- Таблица 1. Предложение радиаторов отопления в России в 2018-2022 гг (мегаватт)
- Таблица 2. Прогноз предложения радиаторов отопления в России в 2023-2027 гг (мегаватт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы радиаторов отопления в России в 2018-2022 гг (мегаватт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов радиаторов отопления в России в 2023-2027 гг (мегаватт)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на радиаторы отопления в России в 2018-2022 гг (мегаватт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на радиаторы отопления в России в 2023-2027 гг (мегаватт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт радиаторов отопления в России в 2018-2022 гг (мегаватт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта радиаторов отопления в России в 2023-2027 гг (мегаватт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения радиаторов отопления с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (мегаватт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения радиаторов отопления с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (мегаватт)

ПРОДАЖИ РАДИАТОРОВ ОТОПЛЕНИЯ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи радиаторов отопления в России в 2018-2022 гг (мегаватт)
- Таблица 12. Прогноз продаж радиаторов отопления в России в 2023-2027 гг (мегаватт)
- Таблица 13. Продажи радиаторов отопления по видам в России в 2018-2022 гг (мегаватт)
- Таблица 14. Прогноз продаж радиаторов отопления по видам в России в 2023-2027 гг (мегаватт)
- Таблица 15. Продажи радиаторов отопления по сфере применения в России в 2018-2022 гг (мегаватт)
- Таблица 16. Прогноз продаж радиаторов отопления по сфере применения в России в 2023-2027 гг (мегаватт)
- Таблица 17. Численность зданий, введенных в эксплуатацию в России в 2018-2022 гг (тыс)
- Таблица 18. Строительный объем зданий, введенных в эксплуатацию в России в 2018-2022 гг (млн м^3)
- Таблица 19. Общая площадь введенных зданий в России в 2018-2022 гг (млн м^2)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 20. Продажи радиаторов отопления в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Прогноз продаж радиаторов отопления в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Продажи радиаторов отопления по видам в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Прогноз продаж радиаторов отопления по видам в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Продажи радиаторов отопления по сфере применения в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Прогноз продаж радиаторов отопления по сфере применения в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 26. Средняя цена радиаторов отопления в России в 2018-2022 гг (руб за киловатт)
- Таблица 27. Прогноз средней цены радиаторов отопления в России в 2023-2027 гг (руб за киловатт)
- Таблица 28. Средняя цена радиаторов отопления по видам в России в 2018-2022 гг (руб за киловатт)
- Таблица 29. Прогноз средней цены радиаторов отопления по видам в России в 2023-2027 гг (руб за киловатт)
- Таблица 30. Средняя цена радиаторов отопления по сфере применения в России в 2018-2022 гг (руб за киловатт)
- Таблица 31. Прогноз средней цены продаж радиаторов отопления по сфере применения в России в 2023-2027 гг (руб за киловатт)

ПРОДАЖИ РАДИАТОРОВ ОТОПЛЕНИЯ ДЛЯ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Натуральный объем продаж

- Таблица 32. Продажи радиаторов отопления для жилых помещений в России в 2018-2022 гг (мегаватт)
- Таблица 33. Прогноз продаж радиаторов отопления для жилых помещений в России в 2023-2027 гг (мегаватт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 34. Продажи радиаторов отопления для жилых помещений в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз продаж радиаторов отопления для жилых помещений в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 36. Средняя цена радиаторов отопления для отделки жилых помещений в России в 2018-2022 гг (руб за киловатт)
- Таблица 37. Прогноз средней цены продаж радиаторов отопления для отделки жилых помещений в России в 2023-2027 гг (руб за киловатт)

ПРОДАЖИ РАДИАТОРОВ ОТОПЛЕНИЯ ДЛЯ НЕЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Натуральный объем продаж

- Таблица 38. Продажи радиаторов отопления для нежилых помещений в России в 2018-2022 гг (мегаватт)

- Таблица 39. Прогноз продаж радиаторов отопления для нежилых помещений в России в 2023-2027 гг (мегаватт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 40. Продажи радиаторов отопления для нежилых помещений в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 41. Прогноз продаж радиаторов отопления для нежилых помещений в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 42. Средняя цена радиаторов отопления для нежилых помещений в России в 2018-2022 гг (руб за киловатт)
- Таблица 43. Прогноз средней цены продаж радиаторов отопления для нежилых помещений в России в 2023-2027 гг (руб за киловатт)

ПРОИЗВОДСТВО РАДИАТОРОВ ОТОПЛЕНИЯ

Натуральный объем производства

- Таблица 44. Производство радиаторов отопления в России в 2018-2022 гг (мегаватт)
- Таблица 45. Прогноз производства радиаторов отопления в России в 2023-2027 гг (мегаватт)
- Таблица 46. Производство радиаторов отопления по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (мегаватт)

Цена производителей

- Таблица 47. Цена производителей радиаторов отопления в России в 2018-2022 гг (руб за киловатт)
- Таблица 48. Прогноз цены производителей радиаторов отопления в России в 2023-2027 гг (руб за киловатт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ РАДИАТОРОВ ОТОПЛЕНИЯ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 49. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 50. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 51. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Рифар»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Лемакс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Роял Термо Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «АФГ Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Форте Пром Гмбх»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ РАДИАТОРОВ ОТОПЛЕНИЯ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 52. Баланс экспорта и импорта радиаторов отопления в России в 2018-2022 гг (мегаватт)
- Таблица 53. Прогноз баланса экспорта и импорта радиаторов отопления в России в 2023-2027 гг (мегаватт)

Натуральный экспорт

- Таблица 54. Экспорт радиаторов отопления из России в 2018-2022 гг (мегаватт)
- Таблица 55. Прогноз экспорта радиаторов отопления из России в 2023-2027 гг (мегаватт)
- Таблица 56. Экспорт радиаторов отопления из России по странам мира в 2018-2022 гг (мегаватт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 57. Экспорт радиаторов отопления из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз экспорта радиаторов отопления из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 59. Экспорт радиаторов отопления из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 60. Цена экспорта радиаторов отопления из России в 2018-2022 гг (долл за киловатт)
- Таблица 61. Прогноз цены экспорта радиаторов отопления из России в 2023-2027 гг (долл за киловатт)
- Таблица 62. Цена экспорта радиаторов отопления из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за киловатт)

Натуральный импорт

- Таблица 63. Импорт радиаторов отопления в Россию в 2018-2022 гг (мегаватт)
- Таблица 64. Прогноз импорта радиаторов отопления в Россию в 2023-2027 гг (мегаватт)
- Таблица 65. Импорт радиаторов отопления в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (мегаватт)

Стоимостный импорт

- Таблица 66. Импорт радиаторов отопления в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 67. Прогноз импорта радиаторов отопления в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 68. Импорт радиаторов отопления в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 69. Цена импорта радиаторов отопления в Россию в 2018-2022 гг (долл за киловатт)
- Таблица 70. Прогноз цены импорта радиаторов отопления в Россию в 2023-2027 гг (долл за киловатт)
- Таблица 71. Цена импорта радиаторов отопления в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (долл за киловатт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 72. Рейтинг экспортеров радиаторов отопления по объему поставок из России, 2022 г (т)
- Таблица 73. Рейтинг зарубежных получателей радиаторов отопления из России по объему поставок, 2022 г (т)
- Таблица 74. Рейтинг импортеров радиаторов отопления по объему поставок в Россию, 2022 г (т)
- Таблица 75. Рейтинг зарубежных поставщиков радиаторов отопления в Россию по объему поставок, 2022 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 76. Рейтинг экспортеров радиаторов отопления по объему поставок из России, 2022 г (тыс долл)

- Таблица 77. Рейтинг зарубежных получателей радиаторов отопления из России по объему поставок, 2022 г (тыс долл)
- Таблица 78. Рейтинг импортеров радиаторов отопления по объему поставок в Россию, 2022 г (тыс долл)
- Таблица 79. Рейтинг зарубежных поставщиков радиаторов отопления в Россию по объему поставок, 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 80. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 81. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 82. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 83. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 85. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 86. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 87. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация радиаторов отопления

Радиатор отопления – конвективно-радиацинной отопительный прибор, который состоит из отдельных, обычно колончатых элементов – секций – с внутренними каналами, внутри которых циркулирует теплоноситель (как правило – вода). Тепло от радиатора отводится излучением, конвекцией и теплопроводностью.

В обзоре приведена детализация продаж по видам радиаторов отопления:

- стальные радиаторы отопления
- чугунные радиаторы отопления
- радиаторы отопления из прочих металлов

Производство радиаторов отопления

Учет производства радиаторов отопления в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 44. Производство радиаторов отопления в России в 2018-2022 гг (мегаватт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Производство (мегаватт)	6 107,8	9 160,4	9 791,4	12 761,7	14 171,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	50,0	6,9	30,3	11,0

Источник: Росстат, BusinesStat

В 2022 г совокупная мощность произведенных в России радиаторов отопления составила 14,2 тыс мегаватт, в 2,3 раза больше, чем в 2018 г. Росту выпуска продукции в ретроспективном периоде способствовали меры государственной поддержки строительной отрасли. Благодаря этому пандемийный период был пройден практически без потерь – темпы прироста производства лишь снизились до 6,9%, а объем производимых радиаторов продолжил расти. Рост спроса населения на загородное строительство и ремонт квартир в 2020-2022 гг также положительно сказывался на российском выпуске радиаторов отопления.

Еще одним фактором роста российского производства в 2018-2022 гг стало увеличение отгрузки радиаторов на экспорт. Так, если в 2018 г экспорт составил 0,6 тыс мегаватт, то в 2021 г – уже 1,5 тыс мегаватт. Таким образом, за 2018-2021 гг доля отгружаемых на экспорт радиаторов отопления выросла с 9,4% до 12,1% совокупного производства. В 2022 г из-за внешнеполитического кризиса и санкций объемы экспорта сократились, составив 1,4 тыс мегаватт или 9,8% внутреннего производства.

На внутреннем рынке российские производители активно конкурируют с радиаторами китайских производителей, которые отличаются более низкими ценами. В октябре 2022 г Евразийской ассоциацией рынка отопительных систем (ЕВРАРОС) был проведен опрос среди топ-менеджеров 25 крупных производителей продукции (радиаторов, обогревателей, тепловентиляторов, конвекторов и другого отопительного оборудования) и комплектующим к ним из России. Около 64% респондентов отметили, что для их поддержки в кризис власти должны ввести запрет на закупки для госнужд и компаниями с госучастием импортных систем при наличии российских аналогов. Для 32% опрошенных действенной мерой господдержки индустрии стало бы увеличение пошлины на импорт оборудования из-за границы с 7,5% до 15-25%. Незначительная часть респондентов считает нужным ввести обязательное требование для госкомпаний по закупке не менее 75% отопительных систем у локальных производителей. Производители серьезно обеспокоены конкуренцией со стороны иностранных компаний. Кроме того, из-за укрепления рубля в 2022 г локальные производители отопительных систем стали проигрывать конкуренцию и производителям из Китая и Турции, чья продукция обходится дешевле. Это привело к снижению спроса на российскую продукцию и недозагрузке мощностей многих отечественных производителей, в то время как на зарубежные системы спрос, напротив, вырос.

Экономические показатели отрасли

Рынок радиаторов отопления в нормативно-правовой базе статического учета относится к отрасли «Производство радиаторов». Более глубокий уровень детализации для радиаторов отопления в отраслевом классификаторе не предусмотрен.

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство радиаторов».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности».

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство радиаторов». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей радиаторов отопления, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих радиаторы отопления, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компаний на рынке радиаторов отопления достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством радиаторов отопления.

Таблица 80. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка от продаж (млрд руб)	8,9	13,6	17,0	23,3	34,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	51,8	25,0	37,4	46,3

Источник: Федеральная налоговая служба

Показатель «Выручка от продаж» отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Таблица 81. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	1,0	0,6	1,5	1,7	3,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	-43,2	161,4	15,0	101,9

Источник: Федеральная налоговая служба

Показатель «Коммерческие расходы» определяется как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. «Коммерческие расходы» также именуются «Торговыми издержками».

Показатель «Управленческие расходы» определяется как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непроизводственного назначения, командировки, услуги связи и т.д. «Управленческие расходы» также именуются «Административными расходами».

Таблица 82. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Себестоимость (млрд руб)	7,1	10,9	14,1	18,8	26,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	53,5	29,6	33,1	38,9

Источник: Федеральная налоговая служба

Показатель «Себестоимость» отражает затраты предприятий на производство продукции за вычетом затрат на коммерческие и управленческие цели.

Таблица 83. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Прибыль от продаж (млрд руб)	0,9	2,1	1,4	2,8	4,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	147,7	-34,5	105,2	62,2

Источник: Федеральная налоговая служба

Показатель «Прибыль от продаж» определяется как разница между данными статьи «Выручка от продаж» и данными статей «Себестоимость» и «Коммерческие и управленческие расходы».