



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка домашнего текстиля в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2016-2020 гг продажи домашнего текстиля выросли на 20,1%: с 230,3 до 276,6 млн шт. Наибольший темп прироста пришелся на 2017 г (+9,7% к уровню предыдущего года) и был обусловлен реализацией спроса, отложенного в нестабильные 2014-2016 гг.

В 2020 г новый виток кризиса привел к снижению реальных доходов россиян, что вкупе с существенным ростом цен на продукцию снизило покупательскую способность и вызвало сокращение продаж домашнего текстиля в стране на 4,1% к относительно предыдущего года. Дополнительным негативным фактором в 2020 г стали карантинные меры из-за пандемии коронавируса. Закрытие торговых центров, точек продаж в период самоизоляции практически полностью заблокировало розничную торговлю. От более серьезного обвала рынок удержали следующие факторы:

- Длительный локдаун, ограничения на поездки привели к перераспределению расходов семейных бюджетов – деньги, ранее отложенные на туризм и развлечения, частично были потрачены на обустройство жилья, в том числе на покупку домашнего текстиля.
- Пандемия коронавируса значительно ускорила тенденции последних лет – увеличение объемов розничной торговли через онлайн-каналы и расширение сети пунктов выдачи маркетплейсов.

В 2016-2020 гг в структуре продаж домашнего текстиля наибольшую долю занимали полотенца – в среднем 45,9% от суммарного показателя. На втором месте – постельное белье, удельный вес которого составлял порядка 27,6%. Третье место принадлежало шторам, на долю которых приходилось в среднем 7,2% от объема реализации домашнего текстиля в 2016-2020 гг.

Отметим, что зависимость от импорта наиболее высока на рынке полотенец: в 2020 г в Россию было ввезено 113,3 млн полотенец при уровне отечественного производства 21,3 млн шт. При этом в предложении постельного белья преобладает продукция российского происхождения: в 2020 г в стране было выпущено 66,8 млн шт постельного белья, а импортировано 10,4 млн шт. Вклад отечественного производства и импорта на рынке штор примерно одинаковый: 10,2 и 10,5 млн шт в 2020 г соответственно.

«Анализ рынка домашнего текстиля в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Баланс спроса, предложения, складских запасов домашнего текстиля
- Продажи и цены продаж домашнего текстиля
- Численность покупателей и объем покупок домашнего текстиля
- Производство и цены производителей домашнего текстиля
- Экспорт и импорт домашнего текстиля

В обзоре детализирована информация по видам домашнего текстиля:

- Одеяла и пледы
- Подушки
- Покрывала
- Полотенца
- Постельное белье
- Скатерти и салфетки
- Шторы

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей домашнего текстиля: Аскона-век, ТДЛ Текстиль, Орма Групп, Нордтекс, Живые диваны, Камышинский текстиль, Донецкая Мануфактура М, Трехгорная Мануфактура, Риваль, Швейная фабрика Уютный дом, Селена, Технокомф СТ, Совместное предприятие Бел-Поль, Софт слип и др.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров домашнего текстиля. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских домашнего текстиля и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков домашнего текстиля.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные базы данных компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinessStat:

- Опрос потребителей домашнего текстиля
- Аудит розничной торговли домашнего текстиля
- Опрос экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка постельного белья в России](#)
- [Анализ рынка тканей в России](#)
- [Анализ рынка штор в России](#)
- [Анализ рынка хлопкового волокна в России](#)
- [Анализ рынка одеял в странах СНГ](#)
- [Анализ мирового рынка постельного белья](#)
- [Экспорт и импорт постельного белья в России](#)
- [Бизнес-план производства постельного белья](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ

Предложение

- Таблица 9. Предложение домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на домашний текстиль, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на домашний текстиль, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения домашнего текстиля с учетом складских запасов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения домашнего текстиля с учетом складских запасов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

ПРОДАЖИ ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Продажи по видам домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 23. Продажи домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 24. Прогноз продаж домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)
- Таблица 25. Продажи по видам домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж по видам домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 27. Средняя цена домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 28. Прогноз средней цены домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)
- Таблица 29. Средняя цена по видам домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)
- Таблица 30. Прогноз средней цены по видам домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)

Соотношение средней цены и инфляции

- Таблица 31. Соотношение средней цены домашнего текстиля и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз соотношения средней цены домашнего текстиля и инфляции, РФ, 2021-2025 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены

- Таблица 33. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; млрд руб; руб за шт)
- Таблица 34. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; млрд руб; руб за шт)

ПОКУПКА ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ

Численность покупателей

- Таблица 35. Численность покупателей домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн чел; %)
- Таблица 36. Прогноз численности покупателей домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн чел; %)

Доля покупателей от населения

- Таблица 37. Доля покупателей домашнего текстиля от населения РФ, 2016-2020 гг (млн чел; %)
- Таблица 38. Прогноз доли покупателей домашнего текстиля от населения РФ, 2021-2025 гг (млн чел; %)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 39. Объем покупки и средние затраты на покупку домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (шт в год; руб в год)

- Таблица 40. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ

Натуральный объем производства

- Таблица 41. Производство домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 42. Прогноз производства домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 43. Производство по видам домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 44. Прогноз производства по видам домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 45. Производство домашнего текстиля по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 46. Цена производителей домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 47. Прогноз цены производителей домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)
- Таблица 48. Цена производителей по видам домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)
- Таблица 49. Прогноз цены производителей по видам домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ

- Таблица 50. Рейтинг производителей домашнего текстиля по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 51. Рейтинг производителей домашнего текстиля по прибыли от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 52. Рейтинг производителей домашнего текстиля по рентабельности продаж, РФ, 2019 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 53. Баланс экспорта и импорта домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 54. Прогноз баланса экспорта и импорта домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Натуральный объем экспорта

- Таблица 55. Экспорт домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 56. Прогноз экспорта домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 57. Экспорт по видам домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 58. Прогноз экспорта по видам домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 59. Экспорт домашнего текстиля по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Стоимостный объем экспорта

- Таблица 60. Экспорт домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 61. Прогноз экспорта домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)

- Таблица 62. Экспорт по видам домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 63. Прогноз экспорта по видам домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 64. Экспорт домашнего текстиля по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 65. Цена экспорта домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 66. Прогноз цены экспорта домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 67. Цена экспорта по видам домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)
- Таблица 68. Прогноз цены экспорта по видам домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 69. Цена экспорта домашнего текстиля по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

Натуральный объем импорта

- Таблица 70. Импорт домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 71. Прогноз импорта домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 72. Импорт по видам домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 73. Прогноз импорта по видам домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 74. Импорт домашнего текстиля по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Стоимостный объем импорта

- Таблица 75. Импорт домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 76. Прогноз импорта домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 77. Импорт по видам домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 78. Прогноз импорта по видам домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 79. Импорт домашнего текстиля по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 80. Цена импорта домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 81. Прогноз цены импорта домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 82. Цена импорта по видам домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)
- Таблица 83. Прогноз цены импорта по видам домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 84. Цена импорта домашнего текстиля по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 85. Рейтинг экспортеров домашнего текстиля по объему поставок из России, 2020 г (т)
- Таблица 86. Рейтинг зарубежных получателей домашнего текстиля из России по объему поставок, 2020 г (т)
- Таблица 87. Рейтинг импортеров домашнего текстиля по объему поставок в Россию, 2020 г (т)
- Таблица 88. Рейтинг зарубежных поставщиков домашнего текстиля в Россию по объему поставок, 2020 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 89. Рейтинг экспортеров домашнего текстиля по объему поставок из России, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 90. Рейтинг зарубежных получателей домашнего текстиля из России по объему поставок, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 91. Рейтинг импортеров домашнего текстиля по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 92. Рейтинг зарубежных поставщиков домашнего текстиля в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 93. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 94. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 95. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 96. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 97. Экономическая эффективность, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции в отрасль

- Таблица 98. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 99. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел; %)
- Таблица 100. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год; %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «Аскона-Век»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ТДЛ Текстиль»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ООО «Орма Групп»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Нордтекс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Живые Диваны»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, минеральные ресурсы за последние 10 лет формировали от 60 до 70% российского экспорта. По данным Минфина, нефтегазовые доходы в последнее десятилетие формировали от 30 до 50% доходов федерального бюджета (в зависимости от уровня цен на энергоносители). Соответственно, доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть и газ.

Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла более 85%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 10% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	85,6	91,8	104,6	109,2	106,5	111,7	115,5	119,5	124,3	130,7
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,6	87,2	89,4	90,6	86,9	87,6	88,5	90,0	91,8	94,1
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	0,1	1,9	2,5	1,3	-4,1	0,8	1,0	1,7	2,0	2,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз BusinessStat

ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только 1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике соответствует доле РФ в мировой торговле минеральными ресурсами.

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%.

В 2021 г экономики стран мира продолжат рост в среднем на 3,5%, при этом динамика ВВП России продолжит отставать от среднемировых темпов.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте уменьшился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- снижение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;

- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики убергает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит. Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 86,9 трлн руб, если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 85,6 трлн руб.

В 2019 г BusinesStat прогнозировал, что к 2024 г рубль упадет до 80 руб за долл при стабильной среднегодовой цене Brent порядка 45 долл за баррель. Прогноз не могут нарушить ситуативные спекуляции и кризисы, так как цена на нефть падает на уровень 45 долл по фундаментальным причинам. Ухудшение внешнеторгового баланса не может не приводить к девальвации. Экономика России крайне предсказуема, что, с одной стороны, облегчает бизнесменам и инвесторам прогнозирование, с другой, не дает им эффективной модели действий.

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, в фактических ценах	11,9	12,5	13,2	13,4	12,2	12,7	13,0	13,3	13,6	13,9
% к предыдущему году	-0,8	5,0	5,6	1,5	-9,0	4,1	2,4	2,3	2,3	2,2

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз BusinesStat

Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику

Пандемия и мировой кризис 2020 г не оказали критического влияния на российскую экономику.

Во-первых, в 2014 г был окончательно подорван инвестиционный потенциал, начал сокращаться потребительский спрос. Население перестроило свое потребление для более низкого качества жизни. В 2015 г Россия уже получила нынешние «кризисные» цены нефти и курс рубля.

После прошлого «достижения дна» власти ввели бюджетное правило. Цена отсечения нефтяных доходов в 2020 г составило 42,4 долл за баррель.

Этот уровень абсолютно адекватен долгосрочному прогнозу мировых цен на нефть. В 2021 г бюджетный дефицит будет покрыт из Фонда национального благосостояния (ФНБ). Соответствующие указы уже приняты Госдумой.

В-вторых, Правительство РФ ввело минимальные необходимые меры поддержки населения и экономики. Государство отсрочило выплату налогов наиболее пострадавшим отраслям, компенсировало проценты по кредитам, выплатит минимальные оклады бюджетному и коммерческому персоналу. Общий объем господдержки федеральному, региональным бюджетам и бизнесу составил 4,5 трлн руб, что соответствует 4% ВВП.

Главным последствием эпидемии для России станет резкий рост безработицы. Треть всех малых и средних предприятий либо закроются, либо сократят сотрудников. Численность безработных вырастет с 2,5 до 8 млн человек. Банковские просрочки по кредитам вырастут в 5-7 раз. В России вырастет доля бедных, еще более сократится средний класс, что еще больше ударит по спросу.

Ряд отраслей экономики потеряли на пике кризиса до 50% выручки, а в целом по году – более 10%. К наиболее пострадавшим отраслям относятся:

- Вся сфера спорта и активного отдыха
- Вся сфера развлечений и массовых мероприятий
- Ресторанный бизнес
- Вся сфера образования и консалтинга
- Туристический и отельный бизнес
- Все виды пассажирских перевозок
- Все услуги для населения, кроме медицинских
- Все услуги для бизнеса, кроме обеспечения удаленной работы
- Вся торговля розничными товарами длительного пользования
- Строительство и управление коммерческой недвижимостью

В целом по году все пострадавшие отрасли оказались в убытке, накопленная долговая нагрузка выросла. В 2021 г потребительский спрос не восстановится до докризисного уровня. До пяти лет Россия будет пребывать в стагнации. В условиях мирового кризиса и нефтяной волатильности правительство не решится на либерализацию экономики и массированные инвестиции в ее модернизацию.

При этом макроэкономической стабильности России в ближайшие годы мало что угрожает. Новому кризису будет крайне сложно пробить достигнутое в 2014 г дно. Текущих резервов России хватит на 5 лет жизни при ценах нефти до 20 долл за баррель. Но цена нефти может закрепиться на стратегическом уровне в 45 долл за баррель уже в 2021 г.

Классификация домашнего текстиля

Текстиль – изделия, изготовленные из мягких волокон и любых натуральных и ненатуральных нитей, произведенные обычно из пряжи на ткацком станке. К текстилю относят также современные нетканые и прочие материалы, трикотаж. В зависимости от состава волокон и нитей, текстиль может быть натуральным, искусственным и смесовым. К домашнему текстилю относят тканевые изделия для спальни, гостиной, кухни и ванной комнаты.

В настоящем обзоре рассмотрены следующие виды домашнего текстиля:

- Одеяла и пледы
- Подушки
- Покрывала
- Полотенца
- Постельное белье
- Скатерти и салфетки
- Шторы

Экспорт и импорт домашнего текстиля

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета домашнего текстиля. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта домашнего текстиля в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки). Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка домашнего текстиля цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный объем экспорта

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 55. Экспорт домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт (млн шт)	10,0	9,6	10,6	11,4	12,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,5	9,5	8,0	11,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт домашнего текстиля» отражает сумму всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единица измерения «штук».

Таблица 56. Прогноз экспорта домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн шт)	13,8	14,7	15,5	16,2	16,8
Динамика (% к предыдущему году)	9,0	6,7	5,2	4,6	3,9

Источник: BusinesStat

За 2016-2020 гг экспорт домашнего текстиля из России вырос на 26,7%: с 10,0 до 12,7 млн шт.

Его снижение отмечалось только в 2017 г (на 3,5%, или 0,4 млн шт к уровню 2016 г), на что повлияло сокращение поставок российских скатертей и салфеток (-0,3 млн шт) и полотенец (-0,1 млн шт). Наибольший вклад в рост экспорта в 2016-2020 гг внесло увеличение поставок в Украину (+2,5 млн шт за период), Казахстан (+1,1 млн шт) и Беларусь (+0,9 млн шт), что смогло компенсировать сокращение экспорта в Германию (-1,8 млн шт).

По нашим прогнозам, что в 2021-2025 гг поставки домашнего текстиля за рубеж будут расти на 9,0-3,9% ежегодно и в 2025 г достигнут 16,8 млн шт. Этому будет способствовать ожидаемое ослабление курса рубля, что позволит российским отправителям предлагать свою продукцию по более выгодным ценам в долларовой эквиваленте.

Таблица 57. Экспорт по видам домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)

Вид	2016	2017	2018	2019	2020
Полотенца	6,50	6,38	6,92	7,78	8,22
Скатерти и салфетки	2,00	1,66	1,54	1,21	1,21
Подушки	0,21	0,29	0,46	0,58	0,55
Одеяла и пледы	0,31	0,32	0,39	0,47	0,58
Постельное белье	0,45	0,51	0,70	0,82	1,07
Покрывала	0,08	0,10	0,08	0,11	0,23
Шторы	0,44	0,39	0,47	0,45	0,81
Всего	10,00	9,64	10,56	11,41	12,66

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Полотенца занимают наибольшую долю в структуре экспорта домашнего текстиля – в среднем 66,0% от общероссийских поставок за рубеж в 2016-2020 гг. Скатерти и салфетки занимали второе место, однако их удельный вес за пять лет снизился с 20,0% до 9,5%. Доля постельного белья в структуре экспорта, напротив, выросла с 4,5% в 2016 г до 8,4% в 2020 г.

Стоимостный объем экспорта

Таблица 60. Экспорт домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт (млн долл)	27,3	29,2	32,3	37,1	41,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	7,0	10,6	14,9	10,7

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Экспорт домашнего текстиля» является произведением количества груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Таблица 61. Прогноз экспорта домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн долл)	43,7	47,3	50,6	53,9	57,0
Динамика (% к предыдущему году)	6,3	8,3	6,9	6,5	5,8

Источник: *BusinesStat*

Экспортная выручка от поставок домашнего текстиля в 2016-2020 гг увеличилась на 50,6% и составила 41,1 млн долл по итогам 2020 г. Показатель вырос за счет увеличения натурального объема поставок продукции за рубеж – на 26,7% за исследуемый период, а также средней цены экспорта – на 18,9%.

По нашим прогнозам, в 2021-2025 гг выручка от экспорта домашнего текстиля будет ежегодно расти и в 2025 г достигнет 57,0 млн долл, что на 38,7% будет выше уровня 2020 г.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 65. Цена экспорта домашнего текстиля, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Цена экспорта (долл за шт)	2,73	3,03	3,06	3,26	3,25
Динамика (% к предыдущему году)	-	10,9	1,0	6,4	-0,3

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Средняя цена экспорта домашнего текстиля» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл за шт), перевезенных через границу в течение года.

Таблица 66. Прогноз цены экспорта домашнего текстиля, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена экспорта (долл за шт)	3,17	3,22	3,27	3,33	3,39
Динамика (% к предыдущему году)	-2,4	1,5	1,6	1,8	1,9

Источник: *BusinesStat*

В 2016-2020 гг средняя цена экспорта домашнего текстиля выросла на 18,9%: с 2,73 до 3,25 долл за шт. Наибольший прирост пришелся на 2017 г (+10,9%), это совпало с временной стабилизацией на валютном рынке, в результате чего средняя цена экспорта в рублевом эквиваленте даже немного снизилась.

Ожидается, что в 2021 г средняя цена экспортных поставок домашнего текстиля снизится на 2,4% к уровню 2020 г, но при этом российские отправители нарастят экспортную выручку в национальной валюте. В 2022-2025 гг цена экспорта будет расти умеренными темпами и в 2025 г составит 3,39 долл за шт.